

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

---

**КРОСС-КУЛЬТУРНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СУБЪЕКТИВНЫХ**

Полное наименование темы магистерской работы

---

**ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О РЕВНОСТИ**

---

АВТОРЕФЕРАТ

ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ МАГИСТРА

Студентки   2   курса факультета психологии

направления 37.04.01 «Психология» факультета психологии

Кафедра психологии личности

Дрюпиной Ольги Александровны

---

(ФИО студента)

Научный руководитель

Д.псх.н., доцент

---

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Е.В. Рягузова

---

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

Д.псх.н., доцент

---

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Е.В. Рягузова

---

инициалы, фамилия

Саратов, 2018

## **Общая характеристика работы**

**Актуальность** выбранной темы магистерской работы продиктована тем, что современное развитие психологической науки требует всестороннего освещения проблем межличностного взаимодействия на разных уровнях его функционирования. К числу актуальных уровней такого взаимодействия относятся внутрисемейные отношения. Личность формируется и развивается в пространстве семьи. В связи с тем, что Россия является многонациональным и многокультурным государством, «смешанные» браки представителей разных культур не являются редкостью в наше время. Практика показывает, что внутрисемейные отношения реализуются в разных формах, в их числе и отрицательные проявления ревности супругов. Однако ревность, как объект психологического исследования, может служить источником выявления не только негативных тенденций во внутрисемейных отношениях, но и источником формирования положительного опыта у будущих супругов. Этим обусловлена актуальность данного исследования, состоящего в изучении субъективного представления о ревности, как детерминанте межличностных отношений.

**Цель магистерской работы:** провести кросс-культурное исследование субъективных представлений о ревности среди мужчин русской, азербайджанской и армянской национальностей.

**Объектом нашего исследования** является личность как представитель культуры и субъект межличностных отношений.

**Предмет исследования:** сравнительный анализ субъективных представлений о ревности у мужчин русской, азербайджанской и армянской национальностей.

**Гипотеза исследования:** существуют как универсальные, так и культурно-специфичные характеристики субъективных репрезентаций о ревности у представителей различных этнических групп.

Для достижения поставленной цели и верификации гипотезы необходимо решить ряд теоретических и эмпирических **задач**.

### **Теоретические задачи:**

- провести теоретический анализ понятия «субъективное представление» как когнитивного и социально-психологического конструкта;
- охарактеризовать понятийный статус категории «ревность» в контексте психологии;
- описать этно-культурные особенности психологических измерений культур.

### **Эмпирические задачи:**

- изучить субъективные представления мужчин русской, азербайджанской и армянской национальностей о ревности;
- провести диагностику ценностной сферы представителей трех исследуемых этнических групп;
- провести анализ составляющих реакций на ревность среди мужчин русской, азербайджанской и армянской национальностей.
- определить степень выраженности тревоги у представителей трех заявленных этнических групп;
- выявить универсальные и культурно-специфичные особенности субъективного представления о ревности среди представителей русской, азербайджанской и армянской культур;
- провести анализ полученных данных с помощью методов математической статистики.

**Новизна** данной работы заключается в том, что на обще-понятийном, обобщенном уровне, ревности, как социально-психологическому феномену, уделено достаточное внимание со стороны, как отечественных, так и зарубежных ученых-психологов. Однако на более углубленном и культурно-специфичном уровнях данная проблема изучена не достаточно.

**Практическая значимость нашей работы** состоит в том, что полученные в ходе кросс-культурного исследования данные об универсальных и культурно-специфичных особенностях субъективного представления о ревности среди мужчин русской, азербайджанской и армянской

национальностей, позволят более широко и углубленно изучить ревность как социально-психологический феномен. Собранные в рамках исследования теоретические и эмпирические данные смогут найти применение при проведении индивидуального и семейного психологического консультирования молодых людей по проблемам, связанным с ревностью в супружеских отношениях.

### **Описание выборки**

В исследовании приняли участие представители трех этнических групп (мужчины русской, азербайджанской и армянской национальностей), проживающих на территории г. Саратова и Саратовской области. Общее количество испытуемых составило 45 человек (по 15 человек в каждой группе). Возрастной диапазон испытуемых от 18 – до 73 лет. Исследование было проведено с участием представителей национальных диаспор г. Саратова, а именно: Саратовская областная общественная азербайджанская организация «АРЗУ» и Саратовская региональная общественная организация «Армянская община Саратовской области КРУНК».

Для достижения поставленной цели и вытекающих из неё задач были использованы следующие **методы исследования:**

- теоретические (метод сбора, анализа и синтеза теоретических данных «контент-анализ» текста);
- эмпирические (метод анкетирования, метод тестирования);
- методы математической статистики (t-критерий Стьюдента, коэффициент корреляций Пирсона, факторный и кластерный анализ);
- методы качественной обработки эмпирических данных (анализ, синтез, абстрагирование, сравнение, обобщение).

Были использованы следующие **методики исследования:** авторский анкетный опросник «Субъективные представления о ревности», методика «Ценностный опросник» Ш. Шварца [82]; методика «Опросник реакции на ревность» Э. Пайнс [59]; тестовая методика «Шкала тревоги» А.Т. Бека [11].

Данные вводились в программу Excel и обрабатывались в статистической программе IBM SPSS Statistics 23.

**Методологической основой** исследования послужили работы таких зарубежных и отечественных авторов как: Ж.-К. Абрик, М. Бонд, Дж. Берри, Л.С. Выготский, А.И. Донцов, Э. Дюркгейм, Т.П. Емельянова, К. Изард, Е.П. Ильин, Р. Инглхарт, П. Куттер, Н.М. Лебедева, Л. Леви-Брюль, К. Леунг, Д. Мацумото, С. Московичи, Г.У. Солдатова, Т. Г. Стефаненко, Г. Триандис, З. Фрейд, К. Хорни, Г. Хофстеде, Ш. Шварц, Е.В. Якимова и др.

**Структура и объём магистерской диссертации:**

Данная работа состоит из введения, двух глав, отражающих логику построения и результаты проведения теоретической и эмпирической частей исследования, заключения, списка литературы диссертационного исследования, включающего 82 источника и 4 приложения. Общий объём работы 114 страниц.

## Содержание исследования

**Во введении** обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цель, задачи, предмет и объект исследования, проводится описание выборки, методологической и методической основ исследования, а также излагается научная новизна и практическая значимость магистерской работы.

**В первой главе** мы дали определение таким понятиям как: «субъективное представление», «социальное представление», рассмотрели основные положения теории социальных представлений как зарубежных, так и отечественных ученых-психологов, уделили особое внимание достижениям теории социальных представлений за последние годы и провели анализ тенденций развития данного социально-психологического феномена. Мы выяснили, что субъективное представление есть уникальное представление каждого человека об окружающем мире, его мысли, чувства и убеждения, основывающиеся на его индивидуальном опыте и восприятии окружающей действительности. Субъективное представление является ментальным репрезентантом и представляет собой мысленное воспроизведение чего-либо, но предполагает также и определенное созидание, долю индивидуальной или коллективной креативности.

Особое внимание нами было уделено теоретическому обзору понятийного статуса категории «ревность». Мы провели подробный анализ социально-психологического понимания феномена ревности с точки зрения освящения данной проблемы, как в зарубежной, так и в отечественной научной литературе. Дали определение сущностной природы ревности, ее социально-психологических предикторов, детерминант и паттернов, позволяющих лучше понять влияние этого чувства на человека с учётом индивидуальных этно-культурных особенностей в конкретном культурно-историческом пространстве. В результате, нами было установлено, что ревность – это крайне негативное, деструктивное чувство, возникающее при

недостатке любви, внимания, уважения или симпатии со стороны значимого человека, в то время как это мнимо или реально получает от него кто-то другой. Степень выраженности проявления ревности зависит от определенных жизненных обстоятельств, личностных качеств ревнивца, уровня его культурного и нравственного развития, моральных установок и ценностей, уровня самосознания, и того, в систему каких общественных отношений он включен и каким противопоставлен в конкретном культурно-историческом пространстве.

В ходе теоретического исследования нами было проанализировано и раскрыто содержание таких понятий как: «культура», «культурные ценности», «культурные измерения». Мы провели обзор теоретико-эмпирических подходов к измерению и анализу сходств и различий в культурных ценностях и когнитивных конструктах, в рамках которых учеными-психологами и социологами предпринимались попытки выявить универсальные и культурно-специфичные факторы, обуславливающие социально-психологические и экономические детерминанты развития общества. Нами было установлено, что культура, и социально-экономическое развитие общества взаимно влияют и обуславливают друг друга. Человеческие цели и мотивы на индивидуальном уровне являются универсальными, и культура обуславливает лишь степень их относительной выраженности у большинства индивидов того или иного общества.

Таким образом, изучив и проанализировав, полученную в ходе теоретического исследования информацию, мы получили возможность использования полученных теоретических данных для более широкого и углубленного изучения универсальных и культурно-специфичных коррелятов субъективного представления о ревности среди представителей различных этнических групп в ходе нашего эмпирического исследования.

**Во второй главе** по итогам проведения эмпирического исследования нами были выявлены и описаны универсальные и культурно-специфичные корреляты субъективного представления о ревности среди представителей

трех этнических групп (мужчины русской, азербайджанской и армянской национальностей).

По данным анкетного опросника нами были получены следующие данные:

- ссоры на почве ревности чаще всего возникают у представителей азербайджанской (73%) и армянской (67%) национальностей;

- большая часть представителей русской (67%) и азербайджанской национальностей (62%) не согласны с мнением о том, что не бывает отношений без ревности, в то время как мужчины армянской национальности в (54%) случаев согласились с данным утверждением;

- среди представителей азербайджанской национальности (58%) респондентов согласны с мнением о том, что ревность является проявлением любви, диаметрально-противоположную позицию по этому вопросу занимают мужчины русской национальности (69%);

- представителям армянской национальности в большей степени нравится, когда по отношению к ним проявляют чувство ревности (8 чел), мужчин азербайджанской (10 чел.) и русской (8 чел.) национальностей, чаще всего, «раздражает», когда их ревнуют;

- сложнее всего контролировать проявления собственной ревности, представителям армянской национальности (53%), в то время как 87% русских и 80% азербайджанских мужчин могут совладать с чувством ревности.

Наибольшее количество культурно-специфичных ответов было получено нами в проективной части данного анкетного опросника:

- среди наиболее часто встречаемых ответов у представителей русской национальности на вопрос « ревность – это ...» были: глупость, недоверие, неуверенность в себе, страх потери любимого человека, инстинкт собственника. Мужчины азербайджанской национальности на этот же вопрос отвечали следующее: ревность – это слабость, неуверенность в партнере, болезнь, вместе с тем, многие представители данной этнической группы

считают проявление ревности в отношениях «нормой». Мужчины армянской национальности считают, что ревность – часть любви, также они охарактеризовали феномен ревности с позиции чувственной сферы, чаще всего они упоминали в своих ответах такие эмоции и чувства как: ярость, злость, обида, негодование и страх;

– противоположностью ревности, по мнению большинства респондентов исследования, являются такие качественные показатели как: доверие, верность, уважение, спокойствие, любовь и уверенность в себе. Мужчины азербайджанской национальности, наряду с вышеизложенным, утверждали, что противоположностью ревности является безразличие и равнодушие, а мужчины армянской национальности считают, что мудрость и смирение являются антиподом чувства ревности;

– также нами был получен ассоциативный ряд чувства ревности с различными цветами. Мужчины русской национальности называли следующие цвета: тёмно-красный, тёмно-синий, тёмно-зеленый, чёрный и серый, азербайджанские мужчины и представители армянской национальности, в большинстве случаев, ассоциируют данное чувство с ярко-красным, бардовым и чёрным цветами. Если вернуться к цветовой классификации ревности Г.Г. Качук, то можно сделать вывод о том, что для представителей трёх заявленных этнических групп в большей степени характерна навязчивая идея ревности невротического характера, перерастающая в сверхценную ревность с синдромом повышенной тревожности, в редких случаях находящуюся на грани возникновения бреда ревности;

– по аналогии с цветами, нами был задан вопрос относительно ассоциаций чувства ревности с представителями животного мира. Так, например, русские мужчины чаще всего ассоциируют ревность с такими животными как: заяц, крыса, собака, баран и обезьяна, которые в свою очередь ассоциируются у большинства людей с проявлением таких чувств и эмоций как: трусость, подлость, глупость, несдержанность и упрямство. У

азербайджанских мужчин можно выделить следующий ассоциативный ряд животных – это бык, лев, осёл, баран и волк, эти животные ассоциируются с такими качествами как упрямство, коварство, опасность, ярость, страх, сила. Армянские мужчины в большинстве случаев ассоциируют ревность с хищными животными такими как: лев, тигр, леопард, волк и лиса, исходя из чего, можно сделать вывод о том, что для представителей армянской национальности ревность ассоциируется с такими качествами как: опасность, коварство, хитрость, ярость, страх, мощная разрушительная сила. Таким образом, использование данного анкетного опросника в ходе исследования позволило нам получить качественное и количественное описание индивидуального отношения и субъективных представлений испытуемых о феномене ревности, с учетом принадлежности их к трем заявленным этническим группам.

По результатам анализа ценностной сферы представителей трех исследуемых этнических групп на основании методики «Ценностный опросник» Ш. Шварца, нами были получены средние значения по всем типам ценностей:

– на уровне нормативных идеалов среди мужчин азербайджанской национальности наиболее значимыми являются такие типы ценностей как 1) Безопасность (77%), 2) Власть (72%) и 3) Конформность (70%). Для мужчин армянской национальности на уровне нормативных идеалов важными являются: 1) Доброта (78%), 2) Безопасность (77%), 3) Достижения (76%). Русские мужчины, чаще всего, отдают предпочтение следующим типам ценностей: 1) Самостоятельность (74%), 2) Доброта (69%), 3) Безопасность (67%). Наименее значимым для представителей трёх заявленных этнических групп является такой тип ценностей как Стимуляция, ей был присвоен 10 ранг (см. Таблица 1);

– на уровне индивидуальных приоритетов, видно, что на первые места мужчины азербайджанской национальности ставят такие ценности, как: 1) Конформность (63%), 2) Традиции (61%), 3) Достижения (55%). В свою

очередь, армянские мужчины отдают предпочтение таким ценностям как: 1) Самостоятельность (67%), 2) Достижения (65 %), 3) Безопасность (64%). Тогда как для мужчин русской национальности наибольшую значимость имеют следующие ценности: 1) Самостоятельность (67%), 2) Универсализм (53%), 3) Достижения (52%).

Набольший интерес в рамках данного исследования для нас представляли типы ценностей на уровне индивидуальных приоритетов, и именно их мы использовали в дальнейшем для проведения статистической обработки полученных данных. Учитывая устойчивые взаимосвязи между типами ценностных ориентаций, Ш. Шварц объединил наиболее близкие ценности и представил 4 укрупненные ценностные категории (см. Рисунок 1.), а именно: открытость изменениям, выход за пределы своего «я», сохранение и самоутверждение. Чем ближе друг к другу располагаются ценности в круге, тем более они близки, если ценности в круге расположены друг напротив друга, то связь между ними отрицательная. Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что для мужчин русской национальности наиболее значимыми являются такие категории ценностей как: открытость изменениям (67%), выход за пределы своего «я» (53%) и самоутверждение (52%). Среди представителей азербайджанской национальности наибольшее предпочтение было отдано таким категориям ценностей как: сохранение (63%) и самоутверждение (55%). Высокую степень значимость для мужчины армянской национальности представляют следующие категории ценностей: открытость изменениям (67%), самоутверждение (65 %) и сохранение (64%). Таким образом, благодаря использованию методики «Ценностный опросник» Ш. Шварца, нами были получены данные о том, какие типа ценностей представляют наибольшую и наименьшую значимость для представителей русской, азербайджанской и армянской национальностей как на уровне нормативных идеалов, так и на уровне индивидуальных приоритетов, что в свою очередь, позволяет проследить основные этнические и культурные сходства и различия

ценностной сферы респондентов в зависимости от принадлежности их к определенной этнической группе.

По результатам проведения методики «Опросник реакции на ревность» Э. Пайнс нами были получены следующие данные о степени выраженности проявлений физиологических и эмоциональных реакций переживания ревности среди мужчин русской, азербайджанской и армянской национальностей:

– средние значения по шкале «Физиологические реакции» было получено мужчинами азербайджанской национальности (61 балл). В ситуации переживания чувства ревности у представителей данной этнической группы чаще всего наблюдаются такие физиологические реакции как: нервная дрожь, прилив крови к голове, учащение сердцебиения, возбуждение и прилив энергии. Представителями армянской национальности по данной шкале в среднем было получено 54 балла, для них наиболее свойственны такие физиологические реакции как: потеря аппетита, дрожь в руках, потные ладони, учащение сердцебиения и сексуальное возбуждение. Среди мужчин русской национальности было получено наименьшее количество баллов по шкале «Физиологические реакции» (38,2 балла), лишь треть респондентов данной этнической группы испытывают такие реакции как: сосание под ложечкой, учащение сердцебиения и бессонница;

– по шкале «Эмоциональные реакции» наибольшую выраженность таких эмоциональных реакций как: ярость, гнев, обида, чувство собственника, упреки в адрес другого человека, возбуждение, уверенность в своей правоте, снижение самооценки в ситуации переживания чувства ревности показали представители армянской национальности (79,2 балла). Азербайджанские мужчины также показали высокие показатели по данной шкале (71 балл). К эмоциональным реакциям, наиболее часто встречаемым, среди представителей данной этнической группы относятся: гнев, чувство собственника, унижение, уверенность в своей правоте. Русские мужчины по шкале «Эмоциональные реакции» получили наименьшее количество баллов

(60,3). Представители данной референтной группы чаще всего выбирали следующие аффективные реакции переживания чувства ревности: чувство своей неполноценности, обида, тревога, раздражение и досада, снижение самооценки. Благодаря проведению методики «Опросник реакции на ревность» Э. Пайнс нами были получены данные относительно того какие именно эмоциональные и физиологические реакции и в какой степени выраженности испытывают мужчины русской, азербайджанской и армянской национальности в ситуации переживания чувства ревности.

По итогам анализа тестовой методики «Шкала тревоги» А.Т. Бека, нами были получены следующие средние значения:

– наивысшая степень выраженности тревожной симптоматики в ситуации переживания чувства ревности наблюдается у представителей азербайджанской национальности (22 балла), что говорит о высоком уровне тревоги. У мужчин русской (10 баллов) и армянской (13 баллов) национальностей тревожный компонент выражен в относительно равном количестве баллов и свидетельствуют о том, что представители двух заявленных референтных групп имеют умеренную степень выраженности тревоги средней интенсивности. Данные полученные нами по итогам проведения тестовой методики «Шкала тревоги» А.Т. Бека позволили нам выявить взаимосвязь между возникновением чувства ревности и степенью выраженности тревоги у ревнивцев в зависимости от их принадлежности к определенной этнической группе.

Для установления культурно-специфичных коррелятов субъективного представления о ревности нами были проведены факторный и кластерный виды статистического анализа данных по каждой этнической группе отдельно и получены следующие результаты:

– мужчины русской национальности в равной мере (по 40%) схожи по ряду показателей, представленных в факторе 2 и 3 (см. Таблица 9);

– выявленные факторы, отвечающие за наличие линейных статистических корреляционных связей между наблюдаемыми переменными,

среди представителей армянской национальности в большей степени (53% (8 человек)) представлены в факторе 3 (см. Таблица 10);

– среди мужчин азербайджанской национальности наибольшее количество корреляционных связей между наблюдаемыми переменными (47% (7 человек)) было получено во втором факторе (см. Таблица 11).

Для установления универсальных коррелятов субъективного представления о ревности нами был проведен факторный анализ между массивами данных по анкете и методикам: «Ценностный опросник» Ш. Шварца; «Опросник реакции на ревность» Э. Пайнс; «Шкала тревоги» А.Т. Бека, выборку составили представители трёх заявленных этнических групп в объёме 45 человек. Благодаря использованию метода многомерной статистической обработки данных кластерного анализа на основании проведения и интерпретации факторного анализа нами было получено следующее распределение нашей выборки по факторам: к первому фактору относится 13% (5 человек) выборки, ко второму фактору 67% (31 человек), к третьему фактору 20% (9 человек). Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что к основным универсальным коррелятам субъективного представления о ревности среди представителей русской, азербайджанской и армянской национальностей, относятся следующие показатели, представленные во втором факторе:

ядром второго фактора является мотивационный тип ценностей Традиции (Tradition) (,690). Основными характеристиками представителей данного фактора являются: уважение и принятие обычаев и традиций, которые существуют в культуре и следование им, а так же такие качества как смирение, благочестие, принятие своей участи и умеренность. Испытуемые, относящиеся ко второму фактору в большинстве своем среднего возраст а (,437) и имеют семейное положение «женат» (,451), а так же отличаются повышенным уровнем тревоги (,618) и средней степенью выраженности физиологические реакции на ревность (,403). К основным типам ценностей, которые имеют прямую корреляционную связь можно отнести:

Конформность (Conformity) (.686), Безопасность (Security) (.664) и Власть (Power) (.498). Обратную корреляционную связь имеет тип ценностей Самостоятельность (Self-Direction) (-.411), что в свою очередь может свидетельствовать о том, что чем выше возраст респондентов исследования, тем ниже их потребность в самоконтроле и самоуправлении, а также в автономности и независимости.

**В заключение** по итогам проведения теоретического и эмпирического исследования нами были выявлены и описаны универсальные и культурно-специфичные корреляты субъективного представления о ревности среди представителей трех этнических групп (мужчины русской, азербайджанской и армянской национальностей) (см. Выводы по Главе 2.).

Таким образом, анализ результатов проведения кросс-культурного исследования, целью которого было определение универсальных и культурно-специфичных коррелятов субъективного представления о ревности среди мужчин русской, азербайджанской и армянской национальностей, позволяет считать цель исследования достигнутой, а гипотезу – доказанной.

Данные полученные по итогам проведения кросс-культурного исследования могут найти своё применение при проведении индивидуального и семейного психологического консультирования молодых людей по проблемам, связанным с ревностью в супружеских отношениях, а также могут быть использованы в таких теоретических областях психологического знания как психология личности, кросс-культурная психология, социальная психология, дифференциальная и возрастная психология.