

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

ВЛИЯНИЕ ЭТНОСПЕЦИФИЧЕСКИХ ЛИЧНОСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ НА ВОСПРИЯТИЕ КУЛЬТУРНОГО ГЕРОЯ

Полное наименование темы бакалаврской работы

АВТОРЕФЕРАТ

ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ МАГИСТРА

Студента (ки) 2 курса факультета психологии

направления 37.04.01 «Психология» факультета психологии

Кафедра психологии личности

Халиповой Татьяны Алексеевны

(ФИО студента)

Научный руководитель

Зав. кафедрой

Д.псих.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Е.В. Рягузова

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

Д.псих.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Е.В. Рягузова

инициалы, фамилия

Саратов, 2018

Процесс общения включает в себя три стороны: коммуникативную, перцептивную и интерактивную. Восприятие партнера по общению существенно зависит от того, к какой культуре он принадлежит, поскольку в его внешнем виде, суждениях, манере выражаться, жестах и мимике отражаются его культурные ценности, традиции, нормы. Все это человек усваивает в процессе социализации и инкультурации путем воспитания в семье, обучения в школе, университете, а также через усвоение эталонного образа – образа культурного героя, в котором отражаются желаемые качества и модели поведения в обществе, приемлемые в определенной культуре. Изучая особенности восприятия этого образа представителями иной культуры, можно предугадать, как сложится процесс общения и как возможно сделать его наиболее эффективным.

В данной работе рассматриваются этноспецифические особенности, влияющие на восприятие ирландского и японского культурного героя.

Актуальность работы состоит в раскрытии таких особенностей и эмпирическом обосновании их влияния на восприятие образа культурного героя, что может затем найти применение в решении задач психологического консультирования и разработке программ психологических тренингов, связанных с межкультурной компетентностью.

Цель данной работы – изучить влияние этноспецифических личностных особенностей на восприятие культурного героя.

Объектом исследования являются этноспецифические личностные особенности.

Предмет исследования – влияние этноспецифических личностных особенностей на восприятие культурного героя.

Основная гипотеза исследования состоит в предположении о том, что этноспецифические личностные особенности влияют на восприятие культурного героя.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Проанализировать подходы к исследованию образа культурного героя в отечественной и зарубежной психологии;
2. Определить основные факторы, влияющие на восприятие образа культурного героя;
3. Выявить сходства и различия между культурными героями русской, японской и ирландской культур с помощью метода анализа документов;
4. Изучить способы взаимоотношений между людьми с помощью методики «Социальные эталонные переменные» (Л.Г. Почебут);
5. Оценить уровень эмпатийного потенциала личности с помощью теста И.М. Юсупова;
6. Изучить признаки родства со своим народом у испытуемых при помощи методики Т.Г. Стефаненко;
7. Узнать о представлениях о культурном герое у испытуемых с помощью метода анкетирования;
8. Изучить восприятие испытуемыми культурного героя с использованием метода семантического дифференциала Ч. Осгуда;
9. Выявить различия в группах с разными личностными особенностями и представлениями о культурном герое по показателям оценки культурного героя с использованием методов математического анализа данных для проверки достоверности различий;
10. Выявить влияние этноспецифических личностных особенностей на восприятие культурного героя, используя методы математического анализа данных для проверки достоверности различий.

Методы исследования включают в себя метод психологического тестирования, метод анкетирования, метод анализа документов и метод математического анализа данных.

В изучении образа культурного героя можно выделить несколько подходов, представленных зарубежными и отечественными учеными.

Прежде всего, в теориях зарубежных авторов выделяется психоаналитический подход, представленный в работах К. Г. Юнга, О. Ранка, Дж. Хендерсона и Дж. Кэмпбелла. К. Г. Юнг предполагает, что образ героя – это один из множества архетипов – структурных элементов коллективного бессознательного. О. Ранк анализирует путь, который проходит герой в мифе, и доказывает, что это является отражением психологических проблем, которые возникают в детстве. Дж. Хендерсон сосредотачивается на том, как переживаемые героем события отражаются в снах индивидов, и как, используя знания мифологии, можно оказывать помощь пациентам. Дж. Кэмпбелл выделяет структурные этапы мифа и описывает, как их проходит герой. В целом, в психоаналитическом подходе герой представляется как часть коллективного бессознательного, поэтому в мифах и легендах обнаруживаются схожие элементы. В сущности героя и мифа зачастую отображаются глубинные психологические проблемы.

Отечественный подход связан с именем В. Я. Проппа, который предлагает выделять функции, которые выполняют герои народных сказок, и таким образом, описывать их структуру. Также на основе многочисленных письменных источников он анализирует образ русских народных героев былин и сказаний.

Героем можно назвать выдающуюся личность, известную своими поступками и такими морально-нравственными качествами, которые позволяют совершить акт самопожертвования. Культурный герой – это, прежде всего, мифологический персонаж, который добывает для людей культурные блага, может участвовать в создании мира и затем поддерживает существующий порядок, охраняя человечество от злых сил. Также он воплощает в себе наиболее значимые для народа, его создавшего, черты характера и может являться воплощением культурного эталона.

Г. Хофстеде представил «луковичную» теорию культуры, которая состоит из видимой и скрытой частей. В видимую часть, помимо ритуалов и символов, входят культурные герои. Их глубинный смысл для культуры

возможно понять, только обратившись к скрытой части культуры – ее ценностям.

Процесс мифотворчества и создания новых героев происходит непрерывно. С развитием общества изменяются и ценности, что оставляет отпечаток на образах новых героев.

Проведенный анализ научных исследований по проблематике социальной перцепции образа культурного героя выявил, что, во-первых, он сформирован не у всех респондентов, обладает недифференцированностью и диффузностью. Во-вторых, образ культурного героя имеет свои особенности в зависимости от пола, возраста, профессиональной принадлежности и личностных свойств испытуемых.

При эмпирическом исследовании было выявлено, что культурные герои разных культур обладают как сходными чертами, так и различными. Природа этих различий лежит в особенностях культуры народов, которым принадлежат культурные герои. Общим для культурных героев является то, что они оцениваются в культуре как сильные, решительные, активные; их образ носит положительную оценку. Различаются они своим отношением к окружающему миру и особенностями характера. Ирландский культурный герой склонен к импульсивным поступкам, русский культурный герой является образом защитника своего отечества. Уважение и почитание природы более характерно для японского героя.

Представления о культурном герое у части опрошенных являются слабо сформированными или несформированными вообще. В качестве примеров называют мифологических персонажей, современников, ярких исторических личностей, персонажей кино и литературы. Выявлено разнообразие в отношении к культурному герою, в его эмоциональной оценке, в когнитивных представлениях о совершаемых им поступках и присущих герою качествах.

Ирландский культурный герой был оценен как более «Сильный» и «Активный» по сравнению с японским культурным героем, по факторам

метода семантического дифференциала. Кроме того, были обнаружены связи между уровнем эмпатийности и представлениями о герое с его восприятием респондентами. Этническая идентичность в нашем исследовании не оказала значимого влияния на восприятие культурного героя.

Также роль в восприятии культурного героя играют этноспецифические особенности, отраженные в шкалах опросника «Социальные эталонные переменные», в особенности шкалы «Качества», «Аффективность», «Диффузность» и «Специфичность».

Подводя итог, можно сказать, что этноспецифические личностные особенности, такие как предпочитаемые способы взаимоотношений между людьми, оказывают влияние на характеристики восприятия образа культурного героя.

Таким образом, предполагаемая гипотеза нашла подтверждение. Полученные нами данные в будущем могут быть использованы в разработке программ тренингов межкультурной компетентности и межкультурной коммуникации, а также в консультативной практике и деятельности кросс-культурных психологов.