

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории  
и национальной экономики

**РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА  
МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

Студентки 5 курса 561 группы  
направления 38.03.01 «Экономика»  
Экономического факультета  
профиль «Экономика предпринимательства»  
Шевчук Маргариты Юрьевны

Научный руководитель

к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ Е.В. Порезанова

Зав.кафедрой

к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ Е.В. Огурцова

Саратов 2018

**ВВЕДЕНИЕ.** В современных условиях важное место занимает развитие малого предпринимательства в экономики России. В настоящее время, малое предпринимательство является неотъемлемой частью рыночной экономики. Оно играет исключительную социально-экономическую роль в развитии современного общества и государства: обеспечивает существенный вклад в ВВП; создает основную долю рабочих мест; непосредственно связано с формированием «среднего класса»; является источником социальной и политической стабильности; наконец, способствует развитию инновационных технологий.

Фактором, обуславливающим высокую социальную значимость малого предпринимательства, является то, что по своему характеру малое предпринимательство основывается на учете местных потребностей, интересов. За счет меньшего масштаба, малое предпринимательство оказывается более гибким к изменяющимся экономическим условиям и в большей степени способным реагировать на колебания потребительского спроса. Малое предпринимательство в значительной степени способствует формированию конкурентной среды, а также установлению рыночного равновесия.

Вместе с тем малому предпринимательству в России приходится сталкиваться с серьезными трудностями, среди которых можно выделить общую экономическую нестабильность, несовершенство законодательства и налоговой системы, финансовые проблемы, отсутствие необходимых знаний, навыков и опыта.

Необходимость поддержки малого предпринимательства связана с необходимостью компенсации неравных условий, в которых находятся субъекты малого предпринимательства по сравнению с крупными предприятиями.

Именно рассмотрение вопросов развития и поддержки малого предпринимательства и отражает актуальность данной работы.

Целью работы является анализ развития малого предпринимательства на муниципальном уровне. Исходя из цели исследования, задачами исследования являются:

1. Рассмотрение понятия, места и роли малого предпринимательства в экономике России
2. Изучение основных направлений развития малого предпринимательства в России
3. Анализ состояния малого предпринимательства в Московской области
4. Оценка основных направлений поддержки малого предпринимательства в Московской области
5. Определение путей повышения эффективности развития малого предпринимательства в Московской области.

Методами анализа выступают: структурный анализ и синтез, методы индукции и дедукции, методы семантического и морфологического анализа, математического анализа и компьютерного имитационного моделирования.

Теоретической и информационной базой выпускной квалификационной работы является: нормативно - правовые акты; статистические материалы; труды ведущих отечественных и зарубежных авторов, посвященные развитию малого предпринимательства на муниципальном уровне; статьи, опубликованные в периодических изданиях; Интернет-ресурсы.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав основного текста, заключения, списка использованных источников, приложений. Содержание работы изложено на 74 страницах машинописного текста, и включает 9 рисунков, 10 таблиц. Список литературы состоит из 62 источников.

**ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ.** По современному российскому законодательству под предпринимательской деятельностью понимается «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная

на систематическое получение прибыли от пользования имуществом – продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке»<sup>1</sup>

Основой предпринимательства в Российской Федерации, является статья 8 и 34 "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).

Согласно этим статьям на территории РФ каждый имеет право на использование своих способностей и имущества для осуществления предпринимательской деятельности <sup>2</sup>, и ему гарантируется, свобода экономической деятельности, единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств.

Территориально малый бизнес в России развивается не равномерно (см. рис. 1).

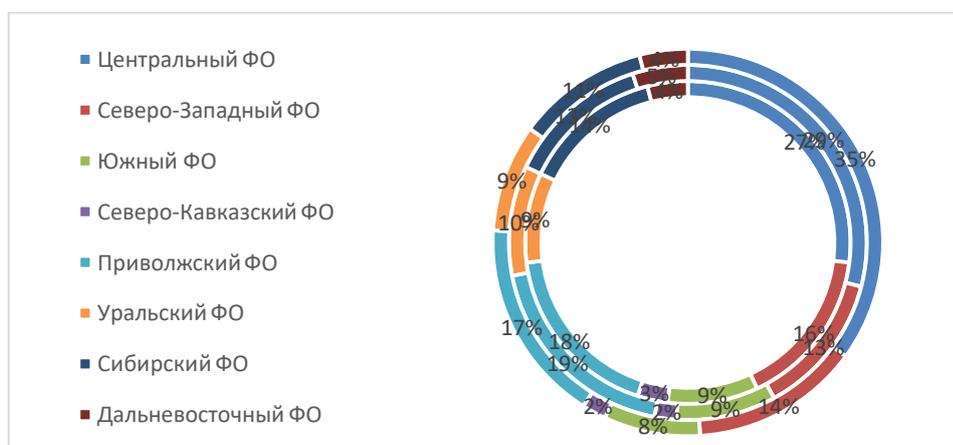


Рисунок 1 - Количество субъектов малого предпринимательства в разрезе федеральных округов в период с 2014 по 2016 г. (%)<sup>3</sup>

<sup>1</sup> "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) " от 30.11.1994 N 51-ФЗ(ред. от 29.12.2017).

<sup>2</sup> "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).

<sup>3</sup> Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ / <http://www.gks.ru/> (Дата обращения: 27.10.2017) в указанные периоды.

Как следует из рисунка 1, На долю 4 федеральных округов приходится около 76% субъектов малого предпринимательства всей России. В городе федерального значения Москве зарегистрировано количество субъектов малого бизнеса, превышающее данное значение в сравнении с любым другим федеральным округом.

Такое распределение вызвано рядом факторов, к которым можно отнести инфраструктуру региона, численность населения, уровень и качество жизни, особенности нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности.

Помимо территориальной неравномерности развития малого бизнеса, в Российской Федерации наблюдается и неравное отраслевое распределение. Больше всего субъектов малого предпринимательства приходится на отрасль торговли, это можно обосновать тем, что в данной отрасли легко открыть бизнес потому, что издержки на осуществление деятельности низкие.

Еще одной наиболее популярной отраслью среди субъектов малого бизнеса, является отрасль, связанная с операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг. Связанно это с тем, что издержки по ведению бизнеса низкие и при этом не требуется специального дорогостоящего оборудования, а необходим лишь персонал, и в итоге за счет данного бизнеса можно легко получать высокий доход. На долю субъектов малого бизнеса, занятых в производственных отраслях приходится куда меньше количество субъектов бизнеса.

Для упорядочения предоставления целевых мер государственной поддержки развития предпринимательства в РФ принята классификация предпринимателей в зависимости от размеров выручки и среднесписочной численности персонала (ССП)<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> Предпринимательская деятельность / коллектив авторов ; под ред. Э.А. Арустамова. — М. : КНОРУС, 2016. С. 23.

1. Микро предприятие: выручка до 120 млн. рублей, ССП до 15 человек;
2. Малое предприятие: выручка до 800 млн. рублей, ССП до 100 человек;
3. Среднее предприятие: выручка до 2 млрд. рублей, ССП до 250 человек.

Данная градация позволяет сконцентрировать определенные меры государственной поддержки для различных категорий предпринимательства.

В структуре субъектов малого и среднего предпринимательства наибольшую долю составляют индивидуальные предприниматели – 62,8%, остальная часть (37,2%) представлена юридическими лицами, которые в свою очередь имеют в своем составе микропредприятия – 32,7% , малые предприятия – 4,2% и средние предприятия – 0,3%.

В процессе своей деятельности субъекты малого бизнеса в Российской Федерации сталкиваются с рядом проблем и уловок, связанных со следующим:

1. Отсталостью в развитии технологий<sup>5</sup>.
2. Возможность работы в теневом секторе экономики.
3. Не высокий уровень информационной обеспеченности о государственной поддержке со стороны государства.
4. Недостаток финансовой поддержки со стороны государства.
5. Затруднения к доступу к кредитной поддержке со стороны банков.
6. Сложность субъектам малого бизнеса удержаться в экономике в условиях кризиса.

Субъекты малого бизнеса в Российской Федерации выполняют важные экономические функции, связанные с:

---

<sup>5</sup> Меркушева, А.Е. Анализ причин замедленного перехода экономики Российской Федерации на путь инновационного развития / А.Е. Меркушева // Молодой ученый-ООО «Издательство Молодой ученый» №5 (139), 2017. С. 199.

1. Созданием новых рабочих мест и обеспечением занятости населения;
2. Более быстрого развития сфер экономики;
3. Роста ВВП страны;
4. Повышения конкурентоспособности внутри страны и на международных рынках;
5. Увеличения доли доходов в бюджете страны;
6. Быстрым заполнением потребительских ниш, не востребованных крупным бизнесом<sup>6</sup>;
7. Развитием региональных рынков.

Помимо экономических функций, малый бизнес выполняет и социальные функции, связанные с:

1. Расширением рынка труда за счет большого количества субъектов бизнеса и отраслевого ассортимента. Малый бизнес может открываться в специфических отраслях, где используются узкоспециализированные профессии.
2. Созданием среднего класса в обществе<sup>7</sup>.
3. Обеспечением более удобного подхода к клиентам. Малому бизнесу приходится бороться за каждого клиента для обеспечения своей деятельности.
4. Уменьшением социальной напряженности в обществе.

Для осуществления политики в сфере государственной финансовой поддержки субъектов малого бизнеса создаются и действуют специализированные финансовые организации, а также внедряются государственные программы, реализуемые органами власти.

---

<sup>6</sup> Филимонова, Н.М., Моргунова Н.В., Ловкова Е.С. Экономика и организация малого и среднего бизнеса / М.Н. Филимонова, Н.В. Моргунова, Е.С. Ловкова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. С. 21.

<sup>7</sup> Анохин, В.Ю. Зундэ, В.Н. Сущность, критерии определения и современные задачи развития малого и среднего предпринимательства: Российский и Зарубежный опыт//Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире / В.Ю. Анохин, В.Н. Зундэ - Информационный издательский учебно-научный центр «Стратегия будущего» т.2 12.2016 С. 42.

Основными направлениями государственной поддержки малого предпринимательства являются<sup>8</sup>:

- формирование инфраструктуры поддержки и развития;
- создание льготных условий использования государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий;
- установление упрощённого порядка регистрации и лицензирования деятельности, сертификации их продукции, представления государственной статистической и бухгалтерской отчётности;
- поддержка внешнеэкономической деятельности, содействие развитию торговых научно-технических, производственных и информационных связей с зарубежными странами;
- организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров.

Структура системы государственной поддержки строится на 3 уровнях власти за счет использования денежных средств бюджетной системы Российской Федерации.

На федеральном уровне поддержка осуществляется Министерством экономического развития РФ и акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства».

На региональном уровне устанавливается единый для региона общий порядок оказания государственной поддержки малому бизнесу, учитывающий специфику региона и особенности местных поселений, текущие и перспективные социально-экономические потребности региона, обеспечивающий согласованность интересов населения, малых предприятий региона и государства в целом, при этом не противоречащий федеральному.

---

<sup>8</sup> Данилина, Н. Зарубежный опыт государственной поддержки развития малого бизнеса/ Н. Данилина // Вестник Института экономики РАН. 2010. С. 130.

На муниципальном уровне власти, поддержка осуществляется в рамках муниципальных программ поддержки субъектов малого бизнеса. Источниками данных программ являются местные бюджеты и средства, предоставленные в рамках региональных программ.

Поддержкой и сопровождением малого предпринимательства в городе Сергиев-Посад занимается Комитет по развитию предпринимательства. В рамках своих полномочий Комитет осуществляет консультирование, методическую помощь по вопросам регистрации в качестве предпринимателей, а также по вопросам получения мер государственной поддержки развития малого бизнеса.

Таблица 1 - Количество субъектов малого предпринимательства и оборот их выручки в городе Сергиев-Посад и Московской области в период 2008-2016 год<sup>9</sup>

Субъект	Сергиев-Посад		Московская область	
	Количество организаций (ед.)	Оборот организаций (млн. руб.)	Количество организаций (ед.)	Оборот организаций (млн. руб.)
2008	12 805	171,7	78 219	1500,2
2009	16 196	132,8	72 236	1452,1
2010	11 409	175,9	71 800	1917,6
2011	16 329	197,9	73 396	1674,3
2012	21 296	198,4	77 691	1806,1
2013	24 100	197,8	80 670	1828,1
2014	26 100	247,7	80 931	1887,6
2015	26 600	230,5	81 800	1504,4
2016	27 800	217,8	78 991	1172,1

По данным таблицы 1, в городе Сергиев-Посад по состоянию на конец 2016 года действовало 28 тысяч субъектов малого бизнеса (95% из которых составляли микропредприятия), основным родом деятельности которых являлась оптовая и розничная торговля. В Московской области в этот же период действовало 79 тыс. субъектов малого бизнеса (92% из которых

<sup>9</sup> Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ / <http://www.gks.ru/> (Дата обращения: 27.10.2017).

составляли микропредприятия), основным родом деятельности которых являлась оптовая и розничная торговля.

В 2016 году - была создана Корпорация МСП путем реорганизации акционерного общества «Агентства кредитных гарантий», целью создания которой стал контроль и регулирование национальной гарантийной системы, предоставление в регионах крупным проектам гарантий обеспечения обязательств по кредитам и исполнению государственных контрактов, вовлечение банковского сектора в поддержку малого бизнеса; было предоставлено право региональным властям снижать налоговые ставки по специальным налоговым режимам, устанавливать перечни деятельности, попадающие под действие данных режимов и право применения налоговых каникул впервые созданным индивидуальным предпринимателям на территории регионов.

Отличительной особенностью прямой поддержки субъектов малого предпринимательства в рамках программы поддержки Московской области, является наличие мероприятия по субсидированию части арендных платежей субъектам малого бизнеса в сфере легкой промышленности. Данный вид субсидирования расходов не применяется не в одном из регионов РФ, хотя данный вид субсидий особо важен для развития в регионах промышленного предпринимательства.

Таблица 2 - Количество субъектов малого бизнеса, получивших поддержку в рамках муниципальной программы города Сергиев-Посад в разрезе года открытия и выживаемости<sup>10</sup> в период с 2012-2016 г.<sup>11</sup>

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016
Количество субъектов, получивших поддержку	18	21	23	97	101
Из них ликвидированных	1	2	0	3	5
Выживаемость, %	94	90	100	97	94
Закрылись, не продержавшись 3 лет с начала деятельности	1	2	0	3	5

<sup>10</sup> Единый Государственный реестр юридических лиц.

<sup>11</sup> Реестр получателей поддержки города Сергиев-Посад в период с 2012-2016 год/<http://sergiev-posad.net/info/>(Дата обращения: 27.10.2017).

Анализ данных таблицы 2 по выживаемости бизнеса показывает, что среди субъектов малого бизнеса, получивших поддержку в Московской области за счет обеспечения выполнения мероприятий региональной программы, в период с 2012-2016 год, число субъектов, продолживших свою деятельность составляет не менее 90% и основная масса из них те, кто начали свою деятельность в период с 2002-2005 год. Данный факт позволяет сделать вывод, что в основном поддержка оказывается субъектам малого предпринимательства, которые осуществляют свою деятельность больше 6 лет.

Программа стимулирования предпринимательства, в 2015-2016 гг. начинает приносить свои плоды, яркое тому доказательство – компания ООО «Тандор», которое в 2012-2013 гг. находилась на грани банкротства, а по итогам 2016 г. демонстрирует положительный финансовый результат.

ООО «ТАНДОР» специализируется на продаже строительных материалов и смежных товаров. Рынок по изготовлению и продаже строительных материалов очень рискованный, а так как в силу специфики работы ООО «ТАНДОР» ему приходилось приобретать материалы у зарубежных поставщиков, падение валютного курса резко увеличило себестоимость производства и реализации напольных покрытий, что делало его производство фактически неконкурентоспособным и привело к падению основных финансовых показателей.

Полученный от Комитета по развитию предпринимательства Сергиев-Посада беспроцентный заем на приобретение нового производственного оборудования в размере 3 млн. руб. позволил закупить новое оборудование по производству строительных материалов и модернизировать производственную линию. Данное решение привело к снижению удельных расходов на производство строительной продукции и сделало товары ООО «ТАНДОР» конкурентоспособными по сравнению с зарубежными аналогами. Финансовые показатели ООО «ТАНДОР» улучшились и

предприниматель смог увеличить выручку.

Таким образом, полученные в рамках государственной поддержки субсидии позволили компании восстановить платежеспособность и получить прибыль по итогам года.

Основные пути повышения эффективности поддержки развития малого предпринимательства: устранение административных барьеров; повышение информационной открытости; увеличение объема бюджетных средств, направляемых на малое предпринимательство; создание в структуре органов власти специальных подразделений, отвечающих непосредственно за развитие малого предпринимательства; повышение эффективности деятельности организаций инфраструктуры поддержки; создание эффективных механизмов взаимодействия предпринимателей и органов власти; создание условий для развития существующих и появления новых инновационных структур; оказание субъектам малого предпринимательства содействия в привлечении инвестиций.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ.** Развитие малого бизнеса в условиях современного состояния развивающейся экономики, как в России, так и в Московской области отражает актуальность проблемы поддержки малого предпринимательства.

Предпринимательство — экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и продажи товаров, оказания услуг.

Существуют определенные проблемы, которые ощутимо сказываются на деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. Наиболее важными являются проблемы, связанные с финансированием малого и среднего бизнеса.

К основным направлениям государственной поддержки, позволяющим реализовывать потенциальный эффект развития малых предприятий, относятся: формирование благоприятного предпринимательского климата; устранение нормативно-правовых, административных и организационных

барьеров; расширение доступа малого предпринимательства к финансовым ресурсам; развитие лизинга оборудования и технологий; системное развитие инфраструктуры для предоставления малым предприятиям интегральной финансовой, материальной, информационно-консультационной и организационно-методической помощи.

В условиях экономических санкций и общего экономического спада внутри Российской экономики, именно субъекты малого бизнеса могут стать стимулом для преодоления сложной экономической ситуации, в которой крупный и средний бизнес испытывают также экономические затруднения.

Подытожив работу, проведенную по изучению развития малого предпринимательства, с целью усовершенствования этой работы можно выявить рекомендации.

Роль предпринимательства и малого бизнеса в современной экономике огромна.

Будущее малого бизнеса будет зависеть от действий правительства по ограничению бюрократии и упрощению процедур надзора за малыми предприятиями; от активности в финансировании перспективных малых предприятий со стороны частных инвесторов и гибкости кредитных организаций; от инвестиционного климата, который позволит открыть малый бизнес России для иностранных инвестиций. Для дальнейшего развития предприятий малого бизнеса государству необходимо продолжать политику по их поддержке, так как малые и средние субъекты предпринимательства имеют большое значение для экономики всей страны.