

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории и
национальной экономики

Инвестиционная привлекательность российских компаний

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 5 курса 561 группы

направления 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика
предпринимательства»

код и наименование направления

экономический факультет, СГУ им. Н.Г. Чернышевского

наименование факультета, института, колледжа

Диковой Алины Владимировны

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

К.Э.Н. доцент

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Огурцова Е.В.

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

К.Э.Н. доцент

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Огурцова Е.В.

инициалы, фамилия

Саратов 2018 год

Введение. Повышение инвестиционной привлекательности компаний является актуальной проблемой современности. Инвестиционная привлекательность компании понимается, прежде всего, как характеристика актива с точки зрения выгодности капиталовложений в данный актив для получения дохода. Компания оценивается по ряду признаков, что позволяет определить ее привлекательность, либо непривлекательность для того или иного инвестора.

В зарубежных странах и в России инвестиции в предприятие являются драйвером его развития, поэтому компании важно заполучить доверие инвесторов и «привлечь капиталовложения в деятельность компании. В свою очередь, инвесторы ищут способы выгодно разместить свои средства, с тем, чтобы в долгосрочном периоде получить желаемый результат. Абсолютно каждый «вкладчик» имеет свое суждение о параметрах инвестиционной привлекательности. Это является проблемой, рассматриваемой в работе.

Большинство владельцев капитала в качестве цели инвестирования видят получение дохода на капитал, поэтому важно, чтоб предприятие показывало стабильные результаты хозяйственной деятельности.

На инвестиционную привлекательность компаний влияет множество факторов. В современной России существуют определенные проблемы, связанные с функционированием предприятий. Прежде всего, данные проблемы могут вызываться эндогенными, т.е. внешними факторами, например, состоянием политической обстановки или качеством инфраструктуры. Так, например, слаборазвитая инфраструктура: плохие дороги, старые инженерные коммуникации, недостаточное благоустройство территорий, все это негативно влияют на производственную деятельность компаний. Серьезной проблемой, является слабая материально-техническая база - на многих предприятиях преобладает старое оборудование, которое требует обновления. Недостаточность высококвалифицированных кадров, - проблема, пагубно влияющая на производственный процесс в целом.

Также существуют и экзогенные проблемы, влияющие на инвестиционную привлекательность российских компаний, мировые кризисы, санкции, конъюнктура валютного рынка и т.д.

Все это говорит о значительном влиянии состояния экономики, которая влияет на функционирование предприятий и их инвестиционную привлекательность.

В современных отечественных и зарубежных исследованиях проблема инвестиционной привлекательности рассматривалась неоднократно.

Проблема инвестиционной привлекательности рассматривалась многими авторами. Например, Юхтанова Ю. А. и Братенкова А. В. затронули данную проблему в своей книге «Сущность инвестиционной привлекательности предприятия и факторы, влияющие на нее». Также Д.А. Ендовицкий в соавторстве с В.А. Бабушкин и Н.А. Батурина рассматривали проблемы инвестиционной привлекательности в научном издании «Анализ инвестиционной привлекательности организации». Проблемы инвестиционной привлекательности также затронул и Старцев В.А. в своей работе «Инвестиционная привлекательность как один из факторов развития организации». Ростиславов Р.А. рассматривал инвестиционную привлекательность в работе «Инвестиционная привлекательность предприятия и факторов, влияющих на нее».

В процессе подготовки данной работы теоретической базой послужили статьи периодической печати, научные труды ведущих отечественных и зарубежных специалистов, таких как Афоничкин А.И., Бочаров В.В., Стровский Л.Е., Ендовицкий В.А., Бабушкин Н.А., Ковалев В.В., Савицкая Г.В., Жилкина А.Н., Ионова А.Ф., Волкова О.Н., Шермет А.Д., Лиференко Г.Н., Ростиславов Р.А., Юхтанова Ю.А., Братенкова, А.В., Крылов Э.И. и других.

Целью данной работы является анализ инвестиционной привлекательности компании АО «Жировой Комбинат» и факторов ее

обуславливающих. Для достижения данной цели в выпускной квалификационной работе были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть понятие инвестиционной привлекательности;
- исследовать факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность компаний в России;
- определить методологические подходы к оценке инвестиционной привлекательности;
- оценить инвестиционную привлекательность на примере компании АО «Жировой Комбинат».

Информационную базу работы составляют нормативно-правовые акты, научная литература по проблеме, первичная документация по анализируемому предприятию, публикации в периодических изданиях, базы данных в сети Интернет.

Основное содержание. В главе 1 была рассмотрена сущность понятия «инвестиционная привлекательность».

Понятие «инвестиционная привлекательность» не имеет единого мнения в определении сущности. Оно характеризуется разнопланово. Каждый ученый видит свое понимание в понятии «инвестиционная привлекательность».

На наш взгляд инвестиционная привлекательность предприятия – это экономическая категория, которая характеризует эффективность функционирования предприятия, его платежеспособность, эффективность использования имущества, устойчивость финансового состояния, при котором у инвестора возникает желание, при определенной степени риска, инвестировать в данное предприятие. Вместе с тем, инвестиционная привлекательность, является субъективным решением каждого инвестора, который преследует абсолютно разные цели вложения средств.

На инвестиционную привлекательность предприятия влияет множество факторов. К ним можно отнести внешние и внутренние. К внешним факторам относятся: инвестиционная привлекательность страны, инвестиционная привлекательность региона, инвестиционная привлекательность отрасли.

На инвестиционную привлекательность страны влияют такие факторы как: социально-политическая стабильность, экономическая стабильность, проводимая государством политика.

На инвестиционную привлекательность региона влияют такие факторы как: экономическое развитие, географическое положение, социальное положение, налоговые льготы.

На инвестиционную привлекательность отрасли влияют такие факторы как: наличие конкуренции, присутствие/отсутствие барьеров входа на рынок, емкость отраслевого рынка, эластичность цен, доступность ресурсов, капиталоемкость, амортизационная политика, применение инновационных технологий.

К внутренним факторам относятся: финансовое положение, производственный потенциал, качество менеджмента, рыночная устойчивость.

Существует множество подходов к оценке инвестиционной привлекательности предприятия. Выделяют: доходный подход, сравнительный подход и затратный подход.

Доходный подход включает в себя такие методы как: метод дисконтирования денежных потоков, метод капитализации прибыли.

Сравнительный подход включает в себя такие методы как: метод рынка капитала, метод сделок, метод отраслевых коэффициентов.

Затратный подход включает в себя такие методы как: метод чистых активов, метод ликвидационной стоимости.

Также инвестиционную привлекательность можно оценить по отдельным финансовым показателям. К ним можно отнести оценку финансовой устойчивости, ликвидности капитала и активов и оценка рентабельности предприятия.

В главе 2 для оценки инвестиционной привлекательности компании АО «Жировой Комбинат», необходимо было проанализировать масложировую отрасль в целом по России. Масложировая отрасль в России находится на

стадии реорганизации., многие предприятия обновляют основные фонды, вводятся инновационные технологии в производство. У данной отрасли существует множество проблем. К ним можно отнести: погодноклиматические условия, государственная политика, производственное оснащение предприятий. Но, несмотря на это, масложировая отрасль является лидером АПК России. От состояния отрасли зависит, во многом, и состояние предприятий. Ни одно, даже самое успешное предприятие не может не ощутить на себе проблемы отрасли в целом. Поэтому развитие отрасли оказывает прямое воздействие на инвестиционную привлекательность отдельных компаний.

Проанализировав балансовый отчет предприятия АО «Жировой Комбинат» можно сказать, что в структуре капитала компании преобладают в основном заемные средства, что характеризует компанию как финансово не устойчивой. Но проанализировав отрасль в целом, можно сказать, что предприятия масложировой отрасли инвестируют в свое производство за счет кредитных средств, тем самым обновляют основные производственные мощности и наращивают объем производства.

Для сравнения была проанализирована еще одна компания масложировой отрасли – Нижегородский жировой комбинат. Само предприятие по размерам меньше, чем Саратовский Жировой комбинат. Для данного предприятия характерны те же проблемы, что и для АО «Жировой Комбинат». Финансовая устойчивость и ликвидность Нижегородского Жирового комбината отвечает нормам мировых показателей финансовой устойчивости и ликвидности. Но существует проблема низкой рентабельности. Данная проблема характерна для многих производств отрасли.

Для более глубокой оценки финансового положения АО «Жировой Комбинат» был проанализирован более подробно баланс организации. И были выделены следующие проблемы: на протяжении исследуемого периода в

данной компании наблюдается рост товарно-материальных запасов, рост дебиторской задолженности и рост себестоимости готовой продукции.

Для оценки эффективности работы АО «Жировой Комбинат» был просчитан показатель производительности труда.

Расчеты показали, что производительность труда у данной компании выше среднего значения по отрасли, что говорит о высокоэффективной работе предприятия.

Далее были проанализированы запасы предприятия. Составлена эконометрическая модель зависимости выручки от запасов. Данная эконометрическая модель показала, что увеличение выручки происходит при увеличении запасов.

Следующим этапом выпускной квалификационной работы стало составление эконометрической модели влияния запасов на прибыль фирмы. Данная модель не подтвердила влияния количества запасов на прибыль организации.

Высокий объем запасов на АО «Жировой Комбинат», по-видимому, связан с закупочной политикой организации. Проанализировав цены на семечки подсолнечника, мы видим, что происходит увеличение цены сырья.

Предположим, что компания отказывается хранить сырье на складах и использует закупочную политику «точно в срок».

Проведя расчеты, выяснилось, что данная закупочная политика не подходит АО «Жировой Комбинат», так как увеличатся затраты на приобретение сырья, тем самым и увеличится себестоимость готовой продукции, что впоследствии отобразится на прибыли.

Представим ситуацию, если компания увеличит товарно-материальные запасы. Проанализировав все данные, выяснилось, что увеличение запасов также приведет к увеличению себестоимости и к снижению прибыли, что отрицательно влияет на инвестиционную привлекательность компании.

Исходя из всех расчетов, выяснилось, что увеличение запасов фирмы на протяжении исследуемого периода никак не влияет на прибыльность.

Далее была рассмотрена дебиторская задолженность. Сравнив со средним значением по отрасли, объем дебиторской задолженности на АО «Жировой Комбинат» превышает среднее значение. Это означает, что компании следует обратить внимание на данный факт и применить стандартные методы по уменьшению дебиторской задолженности.

Заключение. Инвестиционная привлекательность – это многогранное понятие, которое включает в себя и привлекательность исследуемой компании, и привлекательность региона, в котором находится предприятие, и привлекательность страны, в которой расположена фирма.

Понятие инвестиционной привлекательности можно рассматривать с разных сторон: это и привлекательность выгоды вложений, и социально-экономическая привлекательность деятельности компании.

Каждый инвестор вкладывает свое понимание в понятие «инвестиционной привлекательности» фирмы.

Из проделанной работы, мною было выяснено, что на инвестиционную привлекательность компаний влияют различные факторы. К ним можно отнести, прежде всего, финансовую привлекательность – один из главных критериев для многих инвесторов, социальную привлекательность, экологическую привлекательность, продуктовую привлекательность, географическую привлекательность и т.д.

Также на инвестиционную привлекательность компаний влияют такие понятия, как спрос на производимый товар, инновационная деятельность предприятия, маркетинговая политика.

Еще одним немаловажным фактором, является мировая политическая обстановка. Политика во многом влияет на деятельность компаний, тем самым воздействуя на экономику страны в целом. Правильная политика - это залог успешного функционирования экономики.

Наличие высококвалифицированных кадров, также влияет на инвестиционную привлекательность компании.

В современной России существует множество проблем, которые необходимо решать, ведь от экономики страны в целом, зависит функционирование многих фирм.

В настоящее время на большинстве предприятий в России преобладает старое изношенное оборудование, которое с каждым годом все менее функционально. Государственная политика направлена на поддержание только тех отраслей промышленности, где преобладает газо- и нефтепереработка. Другие же отрасли пытаются своими силами привлечь инвестиции и модернизировать производство. Развитые производства – это залог успешного функционирования экономики, в свою очередь, развитость экономики - это развитая инфраструктура, высокий уровень образования, высокий уровень жизни населения. Ведь от этого всего зависит инвестиционная привлекательность страны, и в свою очередь от этого зависит привлечение иностранных инвестиций в экономику.

Инвестиционная привлекательность оценивается по многим параметрам. Существует множество методов оценки инвестиционной привлекательности. В своей работе я рассмотрела несколько методов оценки финансового положения предприятия. Существуют методы, которые оценивают деятельность предприятия в будущем, ведь различают краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Некоторые инвесторы рассматривают своей целью получение прибыли на протяжении долгого времени. Поэтому для них важно оценить компанию со всех сторон и оценить при определенных условиях прибыль в будущем.

Также есть инвесторы, которые не преследуют своей целью длительных отношений с компанией, для них важно вложиться и получить прибыль уже в ближайшее время. Для таких инвесторов тоже придумали способ оценить инвестиционную привлекательность компании. Это анализ действующих показателей эффективности на сегодняшний день.

Прежде чем анализировать предприятие АО «Жировой комбинат», который находится в городе Саратов, необходимо было проанализировать масложировую отрасль в России.

Масложировая отрасль в России последние 5 лет эффективно функционирует. С каждым годом растет объем производства, растет выручка у ведущих компаний в отрасли. Но данная отрасль сталкивается со многими проблемами. Это плохая техническая оснащенность компаний, требуется модернизация производств. С каждым годом увеличивается объем изношенного оборудования. Также немаловажной проблемой является увеличение цен на сырье, с каждым годом растет себестоимость производимой продукции и многие компании теряют в прибыли, в следствии чего устанавливается низкая рентабельность на производстве.

На цену сырья сильно влияет погодно-климатический фактор. Засухи, дожди сокращают объем урожайности, в следствии чего, спрос на сырье растет, а предложение ограничено.

Также на цену сырья играет еще один немаловажный фактор – наличие и использование полей. В современной России происходит сильная урбанизация населения. Многие люди переезжают из деревень и сел в города, забрасывая свои сельскохозяйственные угодья. Тем самым приводя к простому и забрасыванию полей. То есть стоит проблема неэффективного использования земель.

Не смотря на все эти проблемы масложировая отрасль в России успешно развивается. На данный момент отрасль привлекает дополнительные инвестиции для реконструкции своих производств.

Проанализировав деятельность компании АО «Жировой комбинат» можно сделать вывод, что проблемы данного предприятия базируются на проблемах отрасли в целом.

Данной организации необходимо обратить внимание на:

1. перевооружение своих производственных мощностей;
2. необходимо контролировать дебиторскую задолженность.

В целом компания эффективно функционирует, для привлечения дополнительных инвестиций в свою деятельность.

Оценка инвестиционной привлекательности российских компаний, прежде всего, зависит от политической деятельности и функционировании экономики страны в целом. Поэтому для увеличения инвестиционной привлекательности отечественных компаний, России необходимо проводить стимулирующую политику для развития предпринимательства в стране.