

Министерство науки и высшего образования РФ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории и  
национальной экономики

## **Роль конкуренции в развитии предпринимательства**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 5 курса 561 группы

направления 38.03.01 Экономика

профиля «Экономика предпринимательства»

экономического факультета

Исаева Павла Витальевича

Научный руководитель  
д.э.н., профессор

\_\_\_\_\_

Г.А.Черемисинов

Заведующий кафедрой  
к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_

Е.В.Огурцова

Саратов 2018 год

**Введение.** Современный этап развития экономики России характеризуется сложными и противоречивыми процессами и развитие конкурентных отношений происходит крайне неравномерно. Конкурентные отношения выполняют в рыночной экономике важнейшую функцию – они принуждают производителей учитывать интересы потребителя, а значит, и интересы общества в целом. Конкуренция играет важную роль в рыночных отношениях. Она стимулирует развитие экономики и самих работников, деятельность хозяйствующих единиц. Через нее товаропроизводители как бы контролируют друг друга и их борьба за потребителя приводит к снижению цен, уменьшению издержек производства, улучшению качества продукции, развитию научно-технического прогресса.

Конкурентные отношения представляют собой соперничество субъектов хозяйственной деятельности для достижения наиболее высоких результатов в своих интересах. Как экономический закон конкуренция выражает причинно-следственную связь между интересами субъектов хозяйствования и результатами в развитии экономики.

При наличии конкуренции на рынке производители постоянно стремятся снизить свои производственные затраты, чтобы увеличить прибыль. В результате повышается производительность, снижаются издержки и компания получает возможность уменьшить цены. Таким образом, производители вынуждены постоянно бороться с конкурентами за покупателей на рынке сбыта путём расширения и улучшения ассортимента высококачественных товаров и услуг, предлагаемых по более низким ценам.

Актуальность выбранной нами темы не вызывает сомнений, поскольку важность развития конкуренции сегодня очевидна. Слабость конкуренции на одних секторах рынка и высокий уровень конкуренции на других, выраженная монополизация потребительских рынков проявляются в неэффективной структуре спроса и предложения, усилении концентрации производства, неуклонном росте цен, качестве продукции.

В свою очередь развитие конкурентной среды для потребительских рынков и для развития предпринимательства, которые являются базовым компонентом функционирования развитых рыночных экономик, имеет особую важность в силу своей значимости для населения и производства. Для создания эффективной конкурентной среды в России необходимо обеспечить ее институциональные основы. В России принят закон «О защите конкуренции», закон «О торговле», создан совет по конкурентоспособности и предпринимательству при правительстве РФ. Вместе с тем, многие проблемы формирования и развития конкурентных начал остаются нерешенными, а меры нерезультативными. В частности, это проблемы связанные с установлением влияния фундаментальных рыночных институтов на уровень конкурентных отношений, разработкой методов оценки их состояния и управления, систематизации факторов, оказывающих влияние на конкурентную среду и т.д.

Конкурентная борьба способствует эффективному использованию ограниченных ресурсов предпринимательства. Ресурсы распределяются по отраслям и видам производства таким образом, чтобы продукция, полученная от этих ресурсов, приносила им прибыль. Она является регулирующей силой в условиях рынка. Известный английский экономист - Адам Смит назвал ее «невидимой рукой рынка».

Целью выпускной квалификационной работы является изучение существующих конкурентных отношений и раскрытие их влияние на развитие предпринимательства в России.

При написании настоящей работы ставились следующие задачи:

- рассмотреть вопрос о конкуренции как основе развития предпринимательства в современных условиях,
- показать меры по развитию конкуренции для функционирования предпринимательства в современных условиях;
- исследовать оценку формирования конкурентной среды развития предпринимательства в российских условиях,

-рассмотреть конкурентную среду развития предпринимательства в Воронежской области;

- проанализировать изменение государственного участия в формировании конкурентной среды развития предпринимательства в России

Предметом исследования являются экономические отношения, которые складываются в результате формирования предпринимательства под влиянием конкуренции в современной российской экономике. Объектом исследования выступает экономика России с ее предпринимательскими структурами. При написании настоящей работы были использованы материалы из различных источников, в том числе, периодические издания, материалы научных конференций, монографий, научные труды исследователей и материалы с сайтов.

**Основное содержание работы.** Мерами, стимулирующими развитие конкуренции, а следовательно и развитие всех видов предпринимательства являются все инструменты антимонопольной политики государства и госпрограммы развития малого и среднего предпринимательства.

Говоря о российской практике нельзя не вспомнить состояние конкурентной среды развития предпринимательства в 90-е годы. Именно на этом этапе развития конкурентных отношений в России (потребительские товары) сложилась критическая масса предприятий, обладающих достаточной конкурентоспособностью, и между ними начались конкурентные войны. Точкой отсчета этого периода может служить кризис 1998 г., ослабивший давление импорта и в силу этого усиливший конкурентные позиции отечественных предпринимателей.

Сравнительный анализ результатов опросов «Оценка состояния конкурентной среды», проводимых в 2015-2017 гг., по данным Федеральной антимонопольной службы РФ позволяет увидеть, что доля респондентов, отмечавших на рынке представляемого ими бизнеса присутствие 4 и более конкурентов, а также доля тех, кто считает спрос на продукцию своего бизнеса эластичным, существенно не менялись. Более, того, в 2017 году, по

сравнению с прошедшим 2016 г., больше организаций уверены в том, что рост цены на их продукцию на 15% приведет к полному переключению покупателей на других поставщиков: если в 2016 году их доля составляла 16%, то в 2017 году она выросла до 21%.

Не в пользу развития конкуренции также свидетельствует стабильно высокая доля участников опроса, отметивших снижение числа конкурентов у представляемого ими бизнеса. В течение 2 лет она находится на уровне 23% (в 2017 году) – 24% (в 2016 году), тогда как в 2015 году она составляла 15%. По другим данным «ОПОРЫ РОССИИ» в рамках ежегодного мониторинга состояния предпринимательского климата проведен опрос среди субъектов малого и среднего предпринимательства о состоянии конкуренции в России. По итогам опроса, проведенного в феврале 2017 года, необходимо отметить, что для предпринимателей ужесточение конкуренции продолжает оставаться одной из основных проблем бизнеса.

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции в секторе малого предпринимательства в России в целом, являются низкое количество хозяйствующих субъектов, задействованных в указанной сфере, а также весьма неравномерное распределение таких субъектов по конкретным сферам экономической деятельности, что предопределяет усиление конкуренции в наиболее привлекательных рыночных сегментах и ее ослабление (отсутствие) в наименее востребованных с точки зрения предпринимательства направлениях хозяйственной деятельности.

Малое и среднее предпринимательство в России – это 5,8 млн. хозяйствующих субъектов и 18,8 млн. работников (в том числе индивидуальные предприниматели, создающие рабочие места «для себя») на конец 2016 года<sup>1</sup>. Сведения о юридических лицах и индивидуальных предпринимателях, отвечающих условиям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства, внесены в Единый реестр субъектов малого и

---

<sup>1</sup> Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства// ФНС России// <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html>. (дата обращения 2.04.2018)

среднего предпринимательства, ведение которого осуществляется ФНС России.

Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области оценивается на основе анализа данных и результатов мониторинга, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области (департаментом экономического развития Воронежской области), Союзом «Торгово-промышленная палата Воронежской области», Союзом промышленников и предпринимателей, информации Управления федеральной антимонопольной службы по Воронежской области, а также на основе анализа структурных показателей состояния конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области.<sup>2</sup>

Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности осуществлялась путем опроса представителей бизнеса по репрезентативной выборке для Воронежской области. При проведении опроса использовалась анкета, разработанная с учетом рекомендаций Аналитического центра при Правительстве РФ и Всемирного Банка. Предпринимателям предлагалось выбрать не более 3-х видов из 12-ти ограничений, препятствующих ведению предпринимательской деятельности.

Среди наиболее существенных препятствий для развития бизнеса участники опроса субъектов предпринимательской деятельности отметили высокие налоги (44,1%), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (18,3%) и сложность получения доступа к земельным участкам (4,9%). Следует отметить, что в 2016 году предприниматели указали на аналогичные административные барьеры при ведении бизнеса, однако по данным 2017 года наметилась тенденция к снижению актуальности данных проблем. Кроме того, в

---

<sup>2</sup> Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Воронежской области по итогам 2017 года. Данные с сайта Правительства Воронежской области [Электронный ресурс]. <http://www.govvrn.ru> . (дата обращения 22.04.2018)

отчетном периоде снизилась доля респондентов, отметивших проблемы в части коррупции, необходимости установления партнерских отношений с органами власти и сложности доступа к поставкам товаров, выполнению работ в рамках государственных закупок.

По мнению субъектов предпринимательской деятельности к приоритетным направлениям поддержки бизнеса относятся совершенствование кредитно-финансовой поддержки (52%), предоставление субсидий (24%) и повышение их доступности для МСП.

Продолжен рост уровня доверия жителей области к деятельности региональной власти. По оценке ФСО России в 2017 году интегральная оценка деятельности органов исполнительной власти Воронежской области сохраняется высокой (50,5%) и по-прежнему оценивается с превышением среднероссийского уровня. По результатам общенациональных рейтинговых оценок, Воронежская область в составе субъектов Российской Федерации занимает высокие рейтинговые позиции по оценкам состояния и развития конкурентной среды. Однако, несмотря на высокие рейтинговые позиции Воронежской области, а также положительную динамику большинства показателей и интегральной оценки бизнес-климата, сложившийся уровень представляется недостаточным для развития предпринимательства в современных экономических условиях.

В целях совершенствования региональной конкурентной политики, устранения выявленных в ходе мониторинга состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках области по итогам 2018 года проблем и ограничений в сфере развития конкуренции разработаны и включены в «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции дополнительные мероприятия.

Несмотря на отмеченное улучшение, сохраняются ограничения, связанные со следующими проблемами:

– барьеры для вхождения добросовестных местных товаропроизводителей на региональные рынки;

- низкая доступность государственного заказа субъектам малого и среднего предпринимательства;

В целом, с учетом результатов приведенного мониторинга можно сказать, что конкурентная среда развития предпринимательства в регионе пока развита недостаточно. На всех рынках необходимо проводить со стороны власти и в дальнейшем мероприятия, которые будут стимулировать функционирование малого и среднего предпринимательства для обеспечения постепенное улучшение состояния конкурентной среды в регионе с учетом реализации и государственных программ.

Вследствие необходимости развития антимонопольного регулирования конкуренции необходимо сформулировать предложения по совершенствованию антимонопольного регулирования и защиты конкуренции как в регионах так и в целом по России:

I. Продолжить курс на смягчение требований антимонопольного законодательства в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства («иммунитеты» для субъектов МСП).<sup>3</sup>

По предварительным оценкам, по составу «злоупотребление доминирующим положением» доля дел ФАС России в отношении МСП в 2016 г. составила 15,5% (150 из 967 дел, рассмотренных арбитражными судами в 2016 г. по злоупотреблению доминирующим положением). Отметим, что в 2013-2014 гг. эта доля была значительно выше, порядка 36-40%.<sup>4</sup> При расчете доли дел в отношении МСП учтены дела в отношении

---

<sup>3</sup> Благодаря принятому в июле 2016 г. Федеральному закону «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.07.2016 № 264-ФЗ, установившему «иммунитеты» для малого бизнеса от антимонопольного контроля, наблюдается положительная тенденция по сокращению количества дел в отношении субъектов малого бизнеса за совершение ими действий, квалифицируемых как злоупотребление доминирующим положением.

<sup>4</sup> Расчет доли проведен по делам, рассмотренным в арбитражных судах в 2016 г. (база решений <http://kad.arbitr.ru/>). Принадлежность к субъектам МСП проверена по базе СПАРК-Интерфакс (<http://www.spark-interfax.ru/>) и реестру субъектов МСП <https://ofd.nalog.ru/> (дата обращения 12.05.2017)

ТСЖ, дачных и садоводческих некоммерческих товариществ (ДНТ, СНТ), а также гаражных кооперативов.

Одновременно со снижением доли дел по злоупотреблению доминирующим положением в отношении субъектов МСП наблюдается рост количества дел по картелям в отношении субъектов МСП. Всего в апелляционной, кассационной и высшей судебных инстанциях в 2016 г. было рассмотрено 180 решений ФАС России по ч.1 ст.11 Закона о защите конкуренции. Из них 141 решение – это сговоры на торгах (п.2 ч.1 ст.11 135-ФЗ), и 39 – остальные виды картелей (пп.1 и 3-5 ч.1 ст.11 135-ФЗ). При этом 77% картельных дел было возбуждено против малого и среднего предпринимательства. Учитывая, что в 2013-2016 гг. доля дел против МСП в картельных делах ФАС России составляла чуть менее 2/3, можно сделать вывод о заметном росте данного показателя. Причем в делах по сговору на торгах доля дел против МСП поднялась до 95%.

Как правило, применение государственного регулирования считается оправданным в тех случаях, когда определенный товар производится единственным экономическим субъектом при условии, что конкуренция между аналогичными предприятиями невозможна по технологическим или экономическим причинам и рост объема производства единственного субъекта сопровождается снижением удельных издержек (экономия на масштабах). В последние годы сфера и масштабы государственного регулирования существенно сокращались во многих развитых странах как в связи с технологическими нововведениями в некоторых отраслях, так и в результате появления новых теоретических подходов к формированию и регулированию соответствующих рынков, что не касается российской экономики, где государство активно участвует в процессах развития рынков.

**Заключение.** По содержанию конкуренция представляет собой механизм соперничества между всеми участниками рынка за выживание и экономическое процветание, и выступает как закон, так как в ней

выражаются существенные, повторяющиеся, причинно-следственные связи между рыночными явлениями.

В сегодняшней экономической ситуации слабая конкуренция на внутрироссийском рынке приобретает особую актуальность<sup>5</sup>. При слабой конкуренции рыночная экономика радикально снижает свой потенциал, если вообще не утрачивает смысл. В сегодняшней ситуации эта тема приобретает особую актуальность: произошедшая девальвация объективно ограничивает присутствие импортных товаров на российском рынке. Санкции и импортозамещение действуют в том же направлении. Все это способно дополнительно снизить уровень конкуренции в нашей экономике, и без того избыточно монополизированной<sup>6</sup>.

Также вызывает опасение сопутствующее снижение конкуренции на внутреннем рынке. На эту тему существует целое множество мнений, поэтому приведем статистические факты<sup>7</sup>. Согласно ежемесячным отчетам Министерства экономического развития, за период с января по сентября 2016 года импорт товаров сократился на 35,7% по сравнению с аналогичным периодом 2015 года, экспорт – на 32,0%. Положительное сальдо торгового баланса в сентябре 2016 г., по оценке, составило 115,5 млрд долл. США и относительно сентября 2015 г. снизилось на 21,7%<sup>8</sup>.

Наиболее остро проблема ужесточения конкуренции наблюдается у предпринимателей, занятых в сфере торговли (38%) и в сфере услуг (22%), куда вошли консалтинговые, информационные, организационные, кадровые и юридические услуги. Практически все сферы предпринимательской деятельности отметили ужесточение конкуренции как основную проблему за последний 2016 год. Наиболее сильная конкуренция наблюдается в сфере

---

<sup>5</sup> Статья премьер-министра Российской Федерации Дмитрия Медведева «Новая реальность: Россия и глобальные вызовы» сайт Правительства Российской Федерации.

<sup>6</sup> Там же.

<sup>7</sup> Политическая Россия-Общественно-политический интернет-журнал <http://politrussia.com/ekonomika/rossiyskie-proizvoditeli-zarabotali-476/> (дата обращения 2.04.2017)

<sup>8</sup> Министерство экономического развития Российской Федерации «О текущей ситуации в экономике Российской Федерации по итогам января-сентября 2015 года

СМИ, торговли и рекламы. Чаще усиление конкуренции отмечали в сфере СМИ (67%) и сдачи недвижимости в аренду.

В целом ФАС РФ провел оценку состояния конкуренции в Российской Федерации на современном этапе, что позволило выявить ряд ключевых проблем, создающих препятствия для развития экономических отношений, создающих барьеры увеличения числа хозяйствующих субъектов, ограничение роста цен, на повышение качества товаров как объективный результат добросовестной конкуренции. Необходимо отметить, что главный внутренний фактор развития экономики – конкуренция. Если будут доведены до конца реформы РАО ЕС, РЖД и других монополистов, если будет развитие малого бизнеса – в стране будет развиваться конкуренция во всех секторах рынка и, соответственно, экономика. Как правило, применение государственного регулирования считается оправданным в тех случаях, когда определенный товар производится единственным экономическим субъектом при условии, что конкуренция между аналогичными предприятиями невозможна по технологическим или экономическим причинам и рост объема производства единственного субъекта сопровождается снижением удельных издержек (экономия на масштабах). В последние годы сфера и масштабы государственного регулирования существенно сокращались во многих развитых странах как в связи с технологическими нововведениями в некоторых отраслях, так и в результате появления новых теоретических подходов к формированию и регулированию соответствующих рынков, что не касается российской экономики, где государство активно участвует в процессах развития рынков.

При эффективной антимонопольной политике, а также при существовании множества конкурирующих субъектов малого и среднего предпринимательства, которые обладают мобильностью, динамичностью, предприятия с монопольной властью не смогли бы так негативно влиять на экономику страны.

