

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории и
национальной экономики

Эволюция предпринимательской деятельности в современной России

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
РАБОТЫ БАКАЛАВРА

студента 5 курса 561 группы

экономического факультета

направления (специальности) 38.03.01 «Экономика»

профиль «Экономика предпринимательства»

Камышова Михаила Олеговича

Научный руководитель

Кандидат экономических наук, доцент _____ Т.В.Ромашкин

Зав. кафедрой

Кандидат экономических наук, доцент _____ Е.В.Огурцова

Саратов 2018

Введение. Данная работа посвящена изучению предпринимательской деятельности, а именно содержанию предпринимательской деятельности, месту и роли предпринимательской деятельности в рыночной системе современной российской экономики. Полноценная российская рыночная экономика имеет довольно небольшую историю существования. Только 30 лет назад она начала возрождаться, проходя через трудные и противоречивые этапы своего развития. Соответственно только в этот период у нас начал возрождаться класс предпринимателей. Сегодня ставится вопрос о новой индустриализации страны, импортозамещении, развитии собственной обрабатывающей промышленности. Таким образом, актуализируется проблема развития промышленного предпринимательства, расширение и формирование определенного слоя бизнесменов, занятых в реальном производстве. Предпринимателей, готовых к активной созидательной деятельности с одной стороны, и к жесткой конкурентной борьбе с другой, так как именно в реальном производстве наиболее острые формы приобретает конкуренция.

На сегодняшний день существует огромное количество научной литературы, посвященной предпринимательской деятельности. Среди самых известных и первых ученых, А.Смит, Д.Рикардо и К.Маркс. Более детальный и основательный анализ предпринимательства можно уже увидеть в трудах А. Маршалла, И. Шумпетера, В. Зомбарта, Р. Коуза, М. Вебера. Уже к современным экономистам, занимающимся проблемой предпринимательства относятся американский экономист Мескон М.Х., американский экономист Милтон Ф., американский экономист-кейнсианец Стиглиц Д.Ю., российский экономист Крутик А.Б., российский историк и экономист Клюкин П. Н., российский экономист-публицист Мустафин А. Т. и многие другие.

Объект выпускной квалификационной работы является предпринимательская деятельность. Предмет выпускной квалификационной работы основные тенденции предпринимательской деятельности в России.

Цель выпускной квалификационной работы изучить особенности функционирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

В связи с поставленной целью в работе необходимо решить следующие задачи:

1. Проанализировать основные понятия, сущность и формы предпринимательства;
2. Определить место предпринимательской деятельности в рыночной структуре;
3. Описать и раскрыть основные тенденции предпринимательской деятельности;
4. Рассмотреть на примере конкретной организации коммерческую деятельность предприятия.

Теоретическую базу и методологическую основу работы составили все многообразие современных направлений экономики и менеджмента. Основной упор был сделан на теоретическое наследие И. Шумперта. Данный автор составил самую стройную и последовательную теорию предпринимательства, с помощью которой можно исследовать последнее с точки зрения функции и роли, которое предпринимательство выполняет в обществе и экономике.

Эмпирической базой послужили данные статистики Росстата, ВШУ и других организаций за 2013-2018 гг. Так же была составлена эконометрическая модель зависимости нормы прибыли производственного предприятия ООО «Нефтегазоборудование» от различных макроэкономических показателей. Эта модель была составлена на основании данных квартальных и годовых бухгалтерских отчетов.

Данная выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемых источников и приложения.

В данной работе предпринимательство в нашей стране рассматривается с позиции его роли и функций в экономике нашей страны. На примере успешного производственного предприятия были исследованы макроэкономические факторы развития производственного предпринимательства. Эта работа будет полезна как людям, занятым промышленным бизнесом, так и работникам государственных органов, занятым в области государственной экономической политики.

Основное содержание работы. В первой главе были рассмотрены теоретические аспекты предпринимательской деятельности. В первом параграфе были рассмотрены ее сущность, функции и роль в экономике и обществе. Было отмечено, что впервые научный анализ феномену предпринимательства был дан при переходе экономики в капиталистическую форму. Это связано с формированием классической политэкономии (А.Смит, Д.Рикардо, К.Маркс и другие). Только на рубеже XIX и XX веков экономисты стали проводить более детальный и основательный анализ предпринимательства. Здесь стоит выделить таких исследователей как А. Маршалл, И. Шумпетер, В. Зомбарт, Г. Брифс, Р. Коуз, Макс Вебер.

Самым известным и точным определением сущности предпринимательства является концепция «творческого предпринимателя», которую разработал И. Шумпетер. Согласно этой концепции предприниматель выполняет следующие функции:

- 1) создание нового, еще не знакомого потребителю материального блага или прежнего блага, но с новыми качествами;
- 2) введение нового, еще не применявшегося в данной отрасли промышленности способа производства;
- 3) завоевание нового рынка сбыта или более широкое использование прежнего;
- 4) использование нового вида сырья или полуфабрикатов;

5) введение новой организации дела, например, монопольного положения или, наоборот, преодоление монополии.

Позже Г. Брифс выделил еще одну функцию предпринимателя — слежения за ценами и издержками, а также за их соотношением. Р. Коуз в статье "Природа фирмы" выделил еще одну функцию предпринимателей — направлять производство и выполнять роль механизма цен в конкурентной системе.

Таким образом, предпринимательство – есть важнейшая часть рыночной экономики. Предпринимателями являются лица, имеющие в своей собственности определенные блага и ценности, которые они вкладывают в предпринимательскую деятельность с целью получения прибыли.

Предпринимательство является наиважнейшим фактором производства, который приводит в движение все остальные факторы и обеспечивает их наилучшим образом. Так же предприниматели обеспечивают гармоничный баланс между ценами на товары и их предложением, ввиду чего потребности общества обеспечиваются наилучшим образом без ущерба для самого производства и производителей. При этом предпринимательская деятельность связана с инновациями в экономической жизни общества, так как именно предприниматели являются инициаторами всех изменений в способах производства, внедрения новых товаров и услуг.

При этом предпринимательская деятельность имеет и общественное значение, так как она обеспечивает потребности членов общества в необходимых товарах и услуг, а так же экономическое и технологическое развитие всего общества.

Во втором параграфе были рассмотрена классификация предпринимательство по роду деятельности. Были выделены такие виды как производственное предпринимательство, коммерческое (торговое) предпринимательство, финансово-кредитное предпринимательство, сфера

услуг. Было отмечено, что предпринимательская деятельность является весьма разнообразной. Она имеет сложную структуру. Это обстоятельство опосредуется самим характером рыночной экономики. Так, рынок основан на обмене товарами между различными производителями. Следовательно, товарообмен уже предполагает развитую систему разделения труда и специализации. При этом, ввиду конкуренции, стремлении найти новые потребности, повысить качество товаров и услуг, дальнейшее усложнение экономики способствуют еще большему развитию специализации, появлению разнообразных форм предпринимательской деятельности. Это в свою очередь не только способствует экономическому росту, но позволяет полнее удовлетворить потребности человека и общества.

Третий параграф был посвящен другим видам классификации предпринимательства. Всех субъектов предпринимательской деятельности можно классифицировать по двум основным признакам:

- формам собственности на капитал (государственные, частные и коллективные);
- степени концентрации капитала и количества работающих (малые, средние и крупные).

Исходя из размеров вложенного капитала, количества работающих и, как следствие, размеров и масштабов деятельности предприятия, предпринимательские предприятия разделяют на малые, средние и крупные.

Помимо формальных существуют и другие формы классификаций предпринимательства. Особое внимание заслуживает классификация данная В.В.Радаевым, который исследовал предпринимательство с социологических позиций. Так, исследователь выделял 4 вида предпринимательства: «природное», «этническое», «вынужденное», «идеологическое».

Предпринимательская деятельность в рыночной экономике реализуется в предприятиях различных форм, таких как индивидуальное

предпринимательство, товарищество, кооператив и акционерное общество. Последнее в свою очередь может принимать другие различные формы. При этом предприятия различаются и по своим размерам. Они могут быть крупными, средними и малыми. Наибольшую долю в национальном продукте в развитых странах имеют крупные предприятия, несмотря на свое малое количество.

Вторая глава была посвящена анализу условий развития предпринимательства в нашей стране. В первом параграфе была рассмотрена история развития предпринимательства в нашей стране.

Было отмечено, что основными особенностями развития предпринимательства в нашей стране являлись несколько обстоятельств.

Во-первых, наша страна, как правило, отставала в своем развитии от передовых стран своего времени, что создавало необходимость государственного вмешательства для стимуляции экономического развития и формирования мобилизационного типа политики нашего государства.

Во-вторых, Россия обладает большими ресурсами: земельными, минеральными и людскими. В-третьих, это пограничное геополитическое положение России между Западом и Востоком.

Рассмотрев все основные этапы развития был сделан вывод о том, что главным фактором, влияющим и определяющим это развитие, была политика государства. Это проявлялось в политике Петра I и последующих царей, в политике правящей элиты СССР. Несмотря на рыночные реформы, государство продолжает играть важную роль в экономике нашей страны и тем самым оказывать серьезное влияние на дальнейшее развитие предпринимательства.

Во втором параграфе этой главы было рассмотрено современное состояние частного предпринимательства в РФ.

Современный этап развития предпринимательства начинается с развала СССР. В это время правительство окончательно переходит на курс либеральных

реформ. Проводится приватизация, отпускаются цены, провозглашается свобода торговли и других видов предпринимательской деятельности. Появляются большое количество предпринимателей разных уровней и занимающимися разными видами деятельности, от промышленного производства и банковского дела до мелкой торговли. Быстро растет численность предпринимателей. Так, с 1992 по 1994 года общее число предпринимательских и бизнес-структур за этот период увеличилось с 268 тыс. до 896,9 тыс., а численность занятых возросла с 5441 тыс. до 8500 тыс. человек. В это время появляется развитая нормативно-правовая база предпринимательской деятельности.

Частное предпринимательство сегодня господствует в малом и среднем секторе, но эти секторы не являются значительными. Крупные предприятия же в большинстве своем находятся в собственности государственных или полугосударственных компаний (Газпром, Роснефть, Росатом, Роскосмос и другие). Государство так же господствует в сфере медицины, образования и социального страхования. Таким образом, несмотря на проведенные в 90-х годах реформы, государственный сектор в нашей стране остается господствующим.

Начиная с 1990-х годов, малое российское предпринимательство прошло четыре основных этапа в своем развитии. Первый этап развития начался приблизительно в конце 1980-х годов, когда огромные льготы всех видов (в том числе за счет средств госбюджета) обусловили быстрое накопление капиталов. Второй этап имел экстенсивный тип экономического развития. Так, развитие малого предпринимательства началось приблизительно в 1991-1992 годах в сопровождении либерализации цен. В 1991-1994 годах число малых предприятий выросло с 267 до 897 тысяч, что увеличило численность занятости на 3,4 миллионов человек (с 5,4 до 8,8 миллионов человек). Третий этап развития малого предпринимательства начался приблизительно в 1996-1997

годах и продлился вплоть до 2003 года. С 1998 года начало появляться новое законодательство, стали ужесточаться требования, касающиеся создания, существования и развития предприятий малого бизнеса. Налоги стали отнимать до 80 % легального дохода предпринимателей. В итоге в 1990-е годы число малых фирм резко сократилось до 840 тысяч. Из-за финансового кризиса почти половина фирм ушли с легального рынка в теневую. В 2002-2003 годах наблюдается рост числа малых предприятий, и соответственно увеличение их доли в валовом внутреннем продукте на 1,8 % (с 9,6 до 10,4 %). Это позволило увеличить, прежде всего, занятость населения страны с 7,23 до 7,78 миллионов человек, то есть создать 550 тысяч рабочих мест. С 2003 года российский малый бизнес начал качественно новый виток развития - начался четвертый этап, который продолжается по нынешний год. Так, на 1 января 2005 года в Российской Федерации было зарегистрировано 2 018 671 предприниматель и 47 545 фермеров, то к 1 ноября 2012 года насчитывалось уже 3 977 691 предпринимателей и 144 731 фермер.

В третьем параграфе были рассмотрены основные документы, определяющие вектор развития отечественной экономики.

Последние годы стали для отечественной экономической политики поворотными, так как в это время наша страна начала переходить на рыночное планирование. Основы новой концепции экономической политики заложены в Федеральном законе № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

Этот документ является правовой основой стратегического планирования социально-экономического развития нашей страны. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации, является базовым документом стратегического планирования, определяющим национальные интересы и стратегические национальные приоритеты Российской Федерации, цели, задачи и меры в области внутренней и внешней политики, направленные на

укрепление национальной безопасности Российской Федерации и обеспечение устойчивого развития страны на долгосрочную перспективу. Данный документ основан на том факте, что сегодня национальная безопасность неразрывно связана с социально-экономическим развитием.

Главными стратегическим приоритетом согласно «Стратегии» является дальнейший экономический рост. Содержание новой политики и основные рекомендации содержит «Стратегия-2030». Данная стратегия ориентирована на 15-лентний срок развития экономики нашей страны. Ее правовой базой является подписанный президентом закон о стратегическом планировании, и она является его реализацией.

Необходимость в ней обусловлена изменившимися экономическими и политическими обстоятельствами, которые сделали предыдущую «Стратегию-2020» более неактуальной и не адекватной новым реалиям. Одним из новых обстоятельств являются более жесткие внешнеполитические и внешнеэкономические рамки, проявляющиеся как в негативном отношении к РФ со стороны многих развитых стран и в экономических санкциях с их стороны в отношении России. «Стратегия-2030» является документом, который содержит в себе рекомендации по тем мероприятиям, которые могут позволить Российской Федерации приспособиться к новым внешнеэкономическим обстоятельствам, условиям санкций со стороны ряда развитых стран, в числе которых находится США. Данная программа нацелена на стимулирование инвестиций в реальный сектор экономики и выравнивание условий конкуренции внутри отечественного рынка, а также на обеспечение интересов отечественных производителей за рубежом. Но при этом, стоит данная программа не учитывает составляющие конкурентоспособности того или иного производства готовых товаров, что делает ее фрагментарной, не нацеленной на комплексные мероприятия по вложениям в инфраструктуру, человеческий капитал и новые научные разработки.

Большие опасения вызывает ее необязательный, рекомендательный характер, что может стать причиной ее неисполнения или непоследовательной реализации. Это в свою очередь может сказаться на ожидаемых результатах и общей эффективности проводимой экономической политики.

Третья глава была посвящена всестороннему анализу предприятия ООО «Завод Нефтегазооборудование». В первом параграфе было рассмотрено данное промышленное предприятие. Оно является развитым и успешным промышленным предприятием, которое демонстрирует последние два года стабильные показатели роста чистой прибыли. В годы кризиса предприятие осталось в плюсе, а падение прибыли было не столь значительным, каким могло быть. Другим показателем развития данного предприятия является ее активная социальная деятельность, которую невозможно осуществлять без свободных для этого средств.

Во втором параграфе был проведен более SWOT-анализ сильных сторон и слабых предприятия, возможностей и угроз внешней среды. Был сделан вывод, что, благодаря возможности быстро подстраиваться под изменение рынка можно использовать для переориентации части производства и услуг на потребности государства и муниципальных районов, а также начать производство новых видов оборудования и комплектующих, производимых в других странах. Это благоприятствуют обозначенные выше возможности. Эти же мероприятия помогут минимизировать потери от снижения спроса со стороны традиционных клиентов. Сильные стороны предприятия также позволят производить те комплектующие и оборудование, которые ранее поставлялись из других стран, так как можно наладить их производство не только для собственных нужд, но и на продажу. Большой опыт работы позволит разработать наилучшие предложения для государственных заказов, а так же наладить производство необходимых комплектующих и оборудования.

При этом, ввиду малых возможностей выполнения крупных заказов в условиях снижения спроса стороны крупных нефте и газодобывающих компаний, а так же ввиду малого возможного производимого ассортимента появляется необходимость переориентации производства на выполнение заказов в сфере ЖКХ и заказов крупных отечественных конкурентов в сфере обеспечения оборудованием и комплектующими. Этому в свою очередь благоприятствуют возможности. Благодаря же улучшению конкурентной среды появляется возможность повышения расценок на производимую продукцию.

В заключении были обобщены основные выводы по главам. В качестве общего итога было отмечено следующее. Производственная сфера на сегодня обладает большими перспективами развития, особенно те отрасли, которые занимаются обслуживанием и поставкой оборудования для нефтегазовых компаний. Последние уже являются достаточно развитыми и доходными, поэтому они могут создать достаточно большой спрос. Перспективность производственной сферы также связана с изменением в экономической политике государства, которое взяло курс на развитие обрабатывающей промышленности.

При наличии соответствующей политической воли производственная сфера имеет большие шансы на развитие, а курс правительства на экономическую независимость сделает экономику и производство более устойчивым к изменениям в мировой экономике и экономическому воздействию со стороны других государств.

При этом встает вопрос о стимуляции деловой активности в производственной сфере экономики России. Существует острая необходимость в том, чтобы талантливые и молодые специалисты не просто оставались в нашей стране, но и могли реализовать свой потенциал через развитие производственного бизнеса. В свою очередь для развития производства необходимым является наличие таких талантливых специалистов, ввиду того,

что эта сфера бизнеса тесно связана с научными и технологическими достижениями, с постоянным развитием как самого производимого товара, так и его производства. Именно в этой сфере как нигде проявляется инновационная роль предпринимательства, описанная И.Шумпертом. В условиях острой конкуренции, которой отличается производственный сектор, будущее развитие отечественного производства во много будет зависеть от наличия таких людей.