

Министерство науки и высшего образования РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории и
национальной экономики

**Регионально-отраслевая специфика российского
предпринимательства**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 5 курса 561 группы
направления 38.03.01 Экономика
профиля «Экономика предпринимательства»
экономического факультета
Касангалиевой Анастасии Маратовны

Научный руководитель

К.э.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Е.В.Коротковская

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Е.В.Огурцова

инициалы, фамилия

Саратов 2018 год

Введение. Развитие предпринимательства ведет к насыщению рынка товарами и услугами, к повышению экспортного потенциала региона и страны в целом, а также лучшему использованию местных ресурсов. Малый и средний бизнес является таким источником развития, от которого зависит и развитие самих регионов в стране. Однако, существует и множество проблем предпринимательства в России, такие как: высокий уровень налогообложения, недоступность кредитных ресурсов, административные барьеры. Также, немаловажной проблемой в развитии предпринимательства является проблема кадрового потенциала. Непростая проблема связана и с социальной защитой предпринимательской деятельности в современных российских условиях.

Поэтому в современных условиях поддержка малого и среднего предпринимательства должна стать одним из приоритетов экономической политики государства на национальном так и на региональном уровне. Разработка и внедрение действенного механизма поддержки малого бизнеса возможны на основе глубокого анализа его сущности и выявления основных закономерностей и тенденций на всех этапах его развития.

Теоретической и методологической основой послужили фундаментальные и прикладные исследования отечественных и зарубежных учёных в области развития регионально-отраслевой специфики развития предпринимательства, а также законодательные акты Российской Федерации, Постановления Правительства Российской Федерации, нормативные документы, сборники научных трудов ученых и практиков по государственной поддержке малых предприятий в России.

Исследованием различных аспектов и проблем развития предпринимательства и его регулирования в экономике России, занимались В.В.Бувев, Л.А.Колесникова, Б.М.Широков, А.С.Блинов, О. Г. Богомолова, В. Р. Боева и др. В этих исследованиях большое внимание было уделено

проблемам малого предпринимательства, а также достаточно проработан вопрос о методиках разработки программ их государственной поддержки.

Целью выпускной квалификационной работы является анализ регионально-отраслевой специфики развития предпринимательства в России на сегодняшний день, с учетом всех особенностей и современных тенденций в рамках развития регионов.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты регионально-отраслевой специфики развития предпринимательства в РФ;

- проанализировать значение и условия формирования регионально-отраслевой специфики развития предпринимательства в России;

- проанализировать систему государственной поддержки развития предпринимательства в экономике России;

- провести анализ регионально-отраслевой специфики развития предпринимательства в Воронежской области;

Объектом исследования выступают различные структуры предпринимательской деятельности в России и в регионах в частности. Предметом исследования являются экономические отношения по поводу формирования регионально-отраслевой специфики развития предпринимательства в экономике России.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, основной части, включающей два раздела, заключения и списка использованных источников.

Во введении обозначены актуальность исследования, определены его объект, предмет, цель и задачи. В первом разделе выпускной квалификационной работы раскрыты теоретические вопросы исследования. Во втором разделе работы затрагиваются уже практические вопросы, такие как факторы регионально-отраслевой специфики развития предпринимательства в России, на региональном уровне на примере

Воронежской области и пути дальнейшего развития предпринимательства в России.

Основное содержание работы. Внутренние региональные параметры развития Воронежской области в 2016-17 гг. на фоне замедления российской экономики складывались относительно более благоприятно. По объему экономики последние 7 лет Воронежская область стабильно входит в тройку регионов-лидеров среди субъектов ЦФО. Объем валового регионального продукта (ВРП) увеличился с 300 млрд. рублей (2009 год) до 753 млрд. рублей (оценка 2016 года). За этот период ВРП в абсолютном выражении увеличился в 2,5 раза (ВВП РФ - в 2,1 раза). В сопоставимой оценке (без учета инфляционной составляющей) рост ВРП к уровню 2008 года составил 1,3 раза (по РФ - 102,2%).

По динамике развития экономики в 2016 году область заняла 7-е место в рейтинге субъектов РФ и 1-е место в ЦФО (в 2013 году - 36-е и 11-е места соответственно). За период с 2009 года по 2016 год область с темпом роста ВРП 128,4% вошла в число наиболее динамично развивающихся субъектов РФ, заняв 8-е место в общероссийском рейтинге (по РФ - 105,9%). Существенный вклад в обеспечение устойчивых темпов экономического роста внесли все базовые отрасли региона.

Воронежская область обладает развитой промышленностью с диверсифицированной структурой. В структуре промышленности сочетаются электроэнергетика, производство машин и оборудования, химическое производство и производство резиновых и пластмассовых изделий, электроника и производство транспортного оборудования, а также производство, ориентированное на удовлетворение конечных потребностей населения (прежде всего - производство пищевых продуктов). Важная характеристика промышленности Воронежской области - наличие производств в ракетно-космическом, электронном, авиастроительном, химическом комплексах, конкурентоспособных на национальном и мировом рынках товаров гражданского и военного назначения.

Конкурентным преимуществом региона является наличие государственного предприятия Нововоронежская атомная станция - крупного межрегионального центра производства электроэнергии. Строительство и ввод в эксплуатацию новых (6-го и 7-го) энергоблоков станции позволят сохранить энергоизбыточность региона и обеспечат достаточную мощность электроэнергии для растущих потребностей экономики области. Разнообразие структуры промышленного производства области способствует увеличению устойчивости в целом региональной экономики на разных сегментах национального рынка товаров и ограничивает негативное влияние общемировых трендов.

Важную роль в характеристике стратегической позиции промышленности региона играет наличие объективных предпосылок формирования и развития региональных и межрегиональных кластеров, реализующих конкурентные преимущества территории и позволяющих фокусировать промышленную политику на перспективные точки экономического роста. Создано 4 индустриальных парка (3 государственных: "Масловский", "Лискинский", "Бобровский" и 1 частный - "Перспектива"). В них размещен 91 резидент (с учетом субъектов малого и среднего предпринимательства).

В течение последних лет промышленное производство выступает одним из локомотивов экономического роста региона. В 2010 – 2016 годах наблюдалась позитивная тенденция улучшения состояния промышленности, была достигнута относительная экономическая стабильность. За этот период объем промышленного производства в физическом исчислении в Воронежской области увеличился в 1,8 раза (в Российской Федерации в целом по промышленности - на 2,6%). В 2012 году впервые за новейшую историю область заняла первое место среди регионов по темпам развития промышленного производства. По среднегодовым темпам развития промышленности (108,7%) в 2010 - 2015 годах Воронежская область находится на первом месте среди субъектов

Центрального федерального округа, на втором месте - среди субъектов Российской Федерации.

В результате предпринимаемых мер в последние годы были введены в эксплуатацию заводы, которые играют существенную роль в экономике области и решении актуальных задач. В числе наиболее значимых промышленных предприятий, открытых в последние годы, - заводы ООО "Сименс высоковольтные аппараты" (высоковольтная аппаратура для электросетей), ООО "Сименс Трансформаторы" (тяговые трансформаторы), элеваторного оборудования и зерноочистительной техники ООО "Воронежсельмаш". Освоено новое производство бутадиев-стирольных термоэластопластов (ТЭП-50) АО "Воронежсинтезкаучук", производство шин премиум-сегмента на совместном предприятии ГК "Ростех" и компании Pirelli - ЗАО "ВШЗ". Открыты заводы по производству волоконно-оптического кабеля АО "ОФС Связьстрой-1 ВОКК", завод объемно-блочного домостроения (ООО "Выбор-ОБД"), рассчитанный на производство 265 тыс. кв. метров жилья в год, и др.

Введены в эксплуатацию крупные мощности в производстве пищевых продуктов: кондитерская фабрика в Рамонском муниципальном районе, новый цех по производству сухих дрожжей, предназначенных для кормления животных (ООО "Воронежские дрожжи", входит в структуру французской группы компаний Lesaffre), предприятие по производству сыров (филиал ПАО "Молочный комбинат "Воронежский" "Калачеевский сырзавод").

По данным Правительства Воронежской области можно попытаться охарактеризовать состояние и развитие конкурентной среды предпринимательства на рынках товаров и услуг Воронежской области по следующим направлениям:

- характеристика динамики и структуры количества хозяйствующих субъектов, конкурирующих на рынках товаров и услуг;
- оценка уровня конкуренции на рынках товаров и услуг;

- оценка удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг, а также состоянием ценовой конкуренции;

- оценка наличия и уровня преодолемости административных барьеров, препятствующих появлению новых конкурентов на рынках в разрезе муниципальных образований Воронежской области;

- характеристика экономических ограничений конкуренции на рынках товаров и услуг;

- оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Воронежской области с использованием имеющихся данных рейтингов, характеризующих состояние конкуренции на региональных рынках товаров и услуг.

Выводы по перечисленным направлениям базируются на анализе статистических данных Росстата, результатах мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Воронежской области, проведенного уполномоченным органом, результатах мониторинговых исследований состояния бизнес-климата в муниципальных районах области со стороны предпринимательского сообщества, мониторинга развития предпринимательства и выявления проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого бизнеса в Воронежской области, информации, представленной Федеральной антимонопольной службой, Торгово-промышленной и Общественной палатами Воронежской области, региональными отделениями общероссийских общественных организаций: Союз промышленников и предпринимателей Воронежской области, Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», «Деловая Россия», а также результатах проведенного правительством Воронежской области социологического исследования по выявлению ключевых факторов, влияющих на удовлетворенность предпринимательского сообщества региона.

В настоящее время в области осуществляют деятельность свыше 115,4 тыс. хозяйствующих субъектов во всех сферах экономики (из них 57,4 тыс. – юридические лица и 58,0 тыс. индивидуальные предприниматели). За 2016 год общее количество хозяйствующих субъектов уменьшилось на 2947 единиц. Отмеченное в 2017 году сокращение количества организаций соответствует общероссийской тенденции (по РФ – 95,8% к уровню 2016 года, по ЦФО – 98,1, за два последних года - 88,78%). При этом в целом по РФ и в среднем по ЦФО сокращение регистрируется два последних года, в Воронежской области впервые за четыре последних года и связано, прежде всего, с ликвидацией фактически не действующих организаций по решению регистрирующего органа (в соответствии с законодательством о государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей). В 2017 году по решению регистрирующего органа из единого государственного реестра юридических лиц было исключено на 4,1 тыс. ед. таких организаций больше, чем в 2016 году (всего в 2017 году по решению регистрирующего органа прекратили деятельность 8017 организаций). Одновременно число индивидуальных предпринимателей увеличилось на 2759 единиц (105% к уровню 2016 года),

Заключение. Малое и среднее предпринимательство в рыночной экономике - это основа конкурентоспособности предприятий, регионов и страны в целом. Крупное предпринимательство существует и развивается более самостоятельно и благополучно, вследствие получения большего дохода и выручки. Становление и развитие малого предпринимательства, наряду со средним и крупным предпринимательством, является стратегической проблемой экономической политики в условиях перехода к социально ориентированному рыночному хозяйству. Соответственно, недооценка роли малого предпринимательства, игнорирование его значительных технико-производственных и социально-экономических потенциалов приобретают в данных условиях характер крупномасштабного стратегического просчета. Малые предприятия являются в настоящее время

одной из ключевых движущих сил развития каждого региона Российской Федерации. При этом необходимо отметить, что ситуация за последние годы определялась двумя основными аспектами. С одной стороны, существенно увеличилось количество малых предприятий, численность их работников, возросли объемы производства.

Сложность и многоступенчатость организационной структуры государственной поддержки малого бизнеса делает ее малоэффективной, ограничивает круг предприятий, которым могла бы быть доступна эта помощь. В этой связи необходимо совершенствовать направления движения государственной помощи малому бизнесу. Необходимо развитие сети подразделений федеральных, региональных и муниципальных органов власти, обеспечивающих организацию деятельности малых предприятий. Подразделения, обеспечивающие деятельность рассматриваемого сектора экономики должны быть созданы не только во всех регионах и городах Российской Федерации, но и в муниципальных образованиях. Деятельность таких подразделений должна быть хорошо скоординирована, как на федеральном, так и на региональном уровнях. Итогом их деятельности должно стать создание благоприятной для ведения предпринимательской деятельности административной среды.

В современных условиях в России необходимо стройная система мер государственной поддержки малого предпринимательства на всех уровнях. Государственная политика в отношении предпринимательской деятельности может быть эффективной только при условии, что она учитывает побудительные мотивы развития самого предпринимательства. Поддержка со стороны государства должна быть, прежде всего, поддержкой саморазвития бизнеса, предпринимательской активности населения. Поэтому разработка общенациональной концепции развития малого предпринимательства должна основываться на диалоге властей с предпринимательским сообществом и выражающими его интересы общественными объединениями предпринимателей, - диалоге, предполагающем согласование интересов

через преодоление противоречий и достижение компромиссов.

Малое предпринимательство обладает огромным потенциалом, позволяющим ему сделать рывок вперед в целях подъема российской экономики. Однако существует целый ряд негативных факторов, сдерживающих процесс развития малого бизнеса в РФ. Это налоговый прессинг, усложненность системы налогообложения, трудность сбыта продукции, высокая арендная плата за производственные помещения и офисы, недостаточность инвестиционного процесса в экономике, административные барьеры.

Необходимы меры, направленные на стимулирование развития малого бизнеса и его поддержку. Исключительно важной задачей в связи с этим является создание системы государственной поддержки малого предпринимательства и благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций. Необходима целостная системная методология развития малого предпринимательства, а также контроль за использованием средств на развитие этого сектора экономики. Кроме федеральной поддержки центра требуется активизация процесса формирования инфраструктуры малого предпринимательства на местах, на региональном уровне, в частности, организация и содействие развитию бизнес-инкубаторов, технопарков, бизнес-центров. Здесь чрезвычайно важно создание благоприятных условий для развития малого бизнеса в приоритетных для региона отраслях, содействие в приобретении оборудования, помощь с помещениями, финансовая поддержка, предоставление гарантий по кредитам коммерческих банков для малых предприятий, введение налоговых льгот для малого бизнеса, формирование позитивного образа предпринимателя и многое другое.