

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
БИЗНЕСА**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 5 курса 561 группы

направления 38.03.01 «Экономика»

профиль «Экономика предпринимательства»

Кострикина Игоря Юрьевича

Научный руководитель

к.э.н., доцент _____ О. В. Сенокосова

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент _____ Е.В. Огурцова

Саратов, 2018 г.

Введение. Данная тема имеет колоссальную актуальность, так как малый бизнес и средний бизнес это очень важный пазл в рыночной экономике страны, без которого не сможет сложиться красивая картина развития государства. На сегодняшний день экономика нашей страны нуждается в толчке к переходу на новый уровень экономического роста. Значительную роль в ускорении решения этой проблемы может являться малый бизнес. Значение данного вида предпринимательства определяется задачами, которые выполняет малый бизнес. Рост малого предпринимательства открывает возможности для быстрого экономического процветания, способствует диверсификации, то есть расширению ассортимента выпускаемой продукции, насыщая местные рынки, позволяя компенсировать издержки рыночной экономики «кризис, безработица и конъюнктурные колебания». Малый и средний бизнес имеет потенциал для оптимизации вариантов развития общества и экономики. Субъективным отличием малого бизнеса является высокая интенсивность пользования всеми видами ресурсов и бесконечное стремление к количественной их оптимизации, обеспечению их более рациональных пропорций для имеющихся пропорций. На практике это означает, что в малом бизнесе не может быть ненужного оборудования, лишнего запасов сырья и избытка рабочей силы. Имеющееся обстоятельство есть одно из важных предпосылок достижения рациональных показателей экономики в целом. К большому сожалению, в России планка развития этого сектора экономики на много ниже чем в большинстве других развитых странах.

Степень разработанности проблемы.

Основные аспекты малого бизнеса, как фактора экономического роста в России анализировались такими отечественными учеными как: Афанасьев В., Агеев А., Аузан А., Блинов А., Бабкина, Виленский А., Гибало Н., Злобин Б., Ичитовкин Б., Мацкуляк И., Мелиховский В., Мягков П., Сироткина С, Скаржинский М., Соловьев А., Шаршукова Л., Чекмарев В.

Социальные аспекты малого бизнеса нашли отражение в трудах таких зарубежных авторов как Альберт М., Гербер М.Э., Друкер П.Ф., Кардсон Д., Котлер Ф., Мескон М., Лашер В.Р., Ли Н., Стрикленд А. ДЖ., Томпсон А. А.

Проблемы, критерии малого бизнеса, преимущества данного сектора экономики и его уязвимости, адаптированность к рыночным условиям, роль малого бизнеса в формировании гибкой структуры национального производства нашли свое отражение в работах Л.И. Абалкина, В. Афанасьева, Т. Алимовой, А.Н. Мосова, Н.А. Лушиной, А.В. Орлова, В. Савченко, Ю.Л. Старостина, М.Г. Лапусты, М.В. Грачева, А. Винского, В. Радаева, В.М. Юрьева и др.

Цель данной работы: проанализировать значение и вклад государства для развития малого и среднего бизнеса экономики России.

Для достижения цели в работе были поставлены следующие задачи:

- Определить сущность и субъекты малого и среднего бизнеса;
- выявить формы и методы государственного воздействия на развитие малого и среднего бизнеса в России;
- проанализировать современные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации (финансовые виды поддержки);
- рассчитать на примере ООО «Еврогалс» экономический эффект от субсидирования лизинга.

Методологической основой написания выпускной квалификационной работы являются труды отечественных и зарубежных экономистов, в которых рассматриваются современные тенденции развития национального хозяйства и малого бизнеса.

Практическая значимость работы: результаты исследования могут быть использованы региональными и муниципальными органами власти при разработке планов, стратегий и программ развития малого предпринимательства. Теоретическая значимость работы заключается в

разработке стратегии развития малого бизнеса, оказывающего значительное влияние на экономику страны. Структура выпускной квалификационной работы включает в себя введение, основную часть, заключение, список используемых источников.

Основное содержание работы. В работе были изучены основные меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России. Проведен SWOT анализ малого и среднего бизнеса и необходимость его поддержки государством. Основными целями государственной политики по развитию малого предпринимательства являются: создание благоприятных условий для осуществления эффективного бизнеса; ускоренное развитие малого предпринимательства как основы и фактора формирования конкурентной среды; расширение самозанятости населения; увеличение доли участия в формировании валового регионального и валового внутреннего продукта, в налоговых доходах федерального, регионального и местного бюджетов.

Формы государственной поддержки предпринимательской деятельности можно классифицировать по различным основаниям.

Во-первых, соответственно формам государственного регулирования экономики и предпринимательской деятельности формы государственной поддержки предпринимательской деятельности могут быть правовыми, экономическими и организационными.

Во-вторых, формы государственной поддержки могут носить материальный или моральный характер. Материальными формами государственной поддержки предпринимательской деятельности являются, например, государственные инвестиции, бюджетное и налоговое кредитование.

Моральными формами государственной поддержки предпринимательской деятельности являются определенные меры государственного поощрения, влияющие на деловую репутацию субъектов предпринимательской деятельности.

В-третьих, формы государственной поддержки предпринимательской деятельности можно подразделить на прямые и косвенные. Прямые формы государственной поддержки устанавливаются в отношении конкретных видов и субъектов предпринимательской деятельности. Косвенные формы государственной поддержки оказывают опосредованное влияние на конкретные виды предпринимательской деятельности.

В целом, государство участвует в развитии малого бизнеса, регулируя его различными методами, основными из которых являются система административных и экономических методов.

В малом бизнесе действующие законодательные и нормативно-правовые акты направлены на государственную поддержку малых предприятий с целью создания благоприятных условий для их функционирования, в первую очередь предоставления льгот по налогообложению.

По сравнению с административными методами государственного регулирования экономические методы несколько не ограничивают свободу выбора, а иной раз даже расширяют ее. Появляется стимул, на который субъект может либо отреагировать, либо не обращать ни малейшего внимания, в любом случае оставляя за собой право на свободное принятие рыночного решения. В работе рассмотрены традиционные формы поддержки и нетрадиционные формы.

Исследования подтверждают, что государственная политика в России в области развития малого предпринимательства является малоэффективной и это подтверждается рядом выводов:

- большие масштабы теневой экономической деятельности, достигающей по разным оценкам до 50% объема деятельности и до 85% скрытой заработной платы;
- увеличение масштабов уклонения от уплаты налогов малыми предприятиями, что связано с экономическим кризисом и увеличением величины единых страховых взносов с 26 % до 30 %;

- низкой конкурентоспособностью субъектов МП в экономике РФ (вклад сектора МП в ВВП страны составляет около 20% против 50-70% в развитых странах);

- малым количеством инновационно-ориентированных малых предприятий;

- неравный доступ субъектов МП к получению поддержки в соответствии с условиями ее предоставления, установленными федеральными, региональными и муниципальными программами развития МП. Основные тенденции в развитии малого предпринимательства с учетом государственной поддержки:

- ориентация на сферу услуг, то есть занимают те рыночные ниши, которые менее развиты в технологическом оснащении, требуют меньшей величины стартового капитала для начала нового бизнеса, менее подвержены монополизации и имеют меньше входных барьеров;

- обеспечивают более быстрый оборот капитала, пользуются устойчивым спросом со стороны местного населения;

- доминирование микробизнеса – микропредприятий, что доказано на примере анализа средней численности занятых на одном малом предприятии (8-10 чел.) против утвержденного критерия до 15 чел. включительно (микропредприятия);

- региональный характер и низкий уровень взаимодействия с крупным бизнесом, а также незначительным влиянием малого предпринимательства на федеральном уровне;

- значительный невостребованный потенциал, что подтверждается его вкладом в ВВП (валовой внутренний продукт), количеством рабочих мест, не реализованной способностью оказывать серьезное влияние на экономический рост в условиях глобального экономического кризиса;

- доминирование тенденции – ТЭД в деятельности малых предприятий.

- несовпадение целей, которые определяются национальными интересами и интересами хозяйствующих субъектов малого бизнеса.

В работе предложены основные меры активизации и поддержки инновационного малого и среднего бизнеса в РФ.

Таблица 1 - Меры активизации и поддержки инновационного малого и среднего бизнеса в РФ¹

Меры активизации и поддержки инно	- вационного малого и среднего бизнеса
Совершенствование законодательной и нормативно-правовой базы	Реформирование законодательства по защите интеллектуальной собственности и регулированию государственно-частного партнерства
Экономическое стимулирование	Разработка системы налоговых льгот при реализации инновационных проектов, создание механизма страхования финансовых рисков корпораций, развитие венчурного финансирования
Использование кредитных инструментов	Обеспечение доступности кредитов за счет снижения процентных ставок по кредитам, выдаваемым под инновационные проекты, наращивание объемов долгосрочных кредитов, облегчение процедур привлечения кредитных средств, уменьшения рисков кредитования, финансовое гарантирование возврата кредитов.
Использование инструментов венчурного инвестирования и финансирования	Формирование и развитие гарантийных и залоговых и венчурных фондов, развитие механизма венчурного финансирования, позволяющего получать финансовые ресурсы без залога.
Государственная поддержка малых инновационных фирм	Введение дифференцированных льгот (по арендной плате, налогам), уменьшение ставок и увеличение сроков банковского кредитования.
Господдержка высокотехнологичных отраслей	Формирование из региональных и федерального бюджетов государственный заказ на инновационную продукцию
Расширение инфраструктуры по внедрению инноваций	Создание сетей бизнес-инкубаторов, технополисов, технопарков, а также развитие сетей консалтинговых центров для малого и среднего бизнеса

По итогам 2016г. в России на 12,4 % увеличилось число малых предприятий, на 9,6 % увеличился их оборот. Однако наблюдается отрицательная динамика по этим же показателями среди средних

¹ Составлено автором самостоятельно

предприятий. Их число за 2 года снизилось на 13,8 %, что говорит о недостаточной интенсивности развития малого и среднего бизнеса.

В работе проанализирован механизм господдержки на примере нескольких регионов. Федеральная поддержка малого и среднего предпринимательства реализуется Министерством экономического развития РФ и выражается в выделении необходимых средств субъекту на развитие в нем бизнеса:

- выделение необходимого объема субсидий на развитие малого и среднего предпринимательства;
- финансовая поддержка микрофинансовых организаций региона;
- финансовая поддержка гарантийных фондов субъекта;
- создание бизнес-инкубаторов на территории субъекта.

Рассмотрены, как каждая из форм поддержки осуществляется на территории анализируемых субъектов. Каждый из регионов имеет инвестиционный потенциал, сложно четко выделить слабые территории. Однако, нужно отметить, что выделяются лидеры по трансфертам на развитие МСП, которые поступают из центра, что является самым важным показателем, ведь имея больше средств, можно развивать намного больше объектов инфраструктуры, чем твои конкуренты. По количеству кредитов и микрозаймов лидирует Пермский край, но нужно отметить, что сумма одного среднего займа в нем существенно ниже, чем, например, в Республике Башкортостан, где займы и кредиты берутся на очень большие суммы. В целом, несмотря на неравенство в субсидиях, Министерство экономического развития не упускает из внимания ни один из регионов, и их развитие идет планомерно. На примере предприятия ООО «Еврогалс» в работе произведен расчет эффективности применения меры государственной поддержки в виде субсидирования лизинга. Выводы показали, что, благодаря лизингу предприятие расширяет свою сферу деятельности с минимальными затратами.

Таблица 2 – Расчет чистого денежного дохода при кредите²

Год	Возврат кредита	Предъявление НДС в бюджет	Выплаты процентов за год	Налоговая экономия	Чистый денежный поток (гр. 1-гр.2+гр.3-гр.4)
1	1 536 666,66	541 525,42	469 382,47	294 441,46	1 170 082,25
2	1 006 666,67	-	284 707,39	257 506,44	1 033 867,62
3	1 006 666,67	-	100 032,33	220 571,44	886 127,56
Итого:	3 550 000	541 525,42	854 122,19	772 519,34	3 090 077,43

Налог на добавленную стоимость в цене имущества покупатель предъявляет к возмещению из бюджета сразу в квартал, когда была совершена покупка. Однако в данном расчете сумма налога распределена равномерно на срок кредита с целью уменьшения колебаний чистого денежного потока. Определим совокупные затраты приобретателя имущества в случае, если он решает воспользоваться лизинговой схемой для приобретения актива. В этом случае приобретатель имущества (лизингополучатель) осуществляет периодические лизинговые платежи, которыми полностью возмещает стоимость имущества (по окончании договора лизинга имущество переходит в собственность лизингополучателя).

Все лизинговые платежи относятся на затраты, а это существенно снижает налоги. Также предусмотрена возможность последующего приобретения имущества на льготных условиях. Отсутствуют залого и поручители, поскольку залогом выступит приобретаемое имущество.

Таблица 3 – Расчет чистого денежного дохода при лизинге³

Год	Сумма лизинговых платежей	НДС в составе платежа	Лизинговый платеж без НДС	Налоговая экономия (гр. 4*20%)	Чистый денежный поток
-----	---------------------------	-----------------------	---------------------------	--------------------------------	-----------------------

² Рассчитано автором самостоятельно

³ Рассчитано автором самостоятельно

1	2	3	4	5	6
1	2726925,09	415971,62	2310953,47	462190,70	1848762,77
2	1559237,02	237849,71	1321387,31	264277,47	1057109,84
3	980530,13	149572,39	830957,74	166191,55	664766,19
Итого	5266692,24	803393,72	4463298,52	892659,72	3570638,80

По расчетам таблицы 3, налоговая экономия при лизинге 892 659,72 рубля, а при кредите 796 587,13 рублей. Данная экономия получается из возможности отнесения лизинговых платежей лизингополучателя на себестоимость продукции, что значительно снижает налог на прибыль. НДС к возмещению при лизинговых операциях значительно больше, чем при кредите. При кредите сумма НДС по расчетам таблицы 9 работы - 541 525,41 рублей, а при лизинге – 803 393,72 рублей. Что явно указывает на положительный экономический эффект. **Заключение.** В работе выявлено, что малый и средний бизнес играет значительную роль в экономическом развитии страны. На современном этапе развития экономики в России институт малого и среднего предпринимательства еще не занял тех позиций, которые характеризуют экономику развитых стран. Участвуя в социально-экономическом развитии региона, малое и среднее предпринимательство обеспечивает его конкурентоспособность и стабильность, что, в конечном счете, является неотъемлемой частью обеспечения экономической безопасности региона. Малое и среднее предпринимательство имеет мощный потенциал, и если опираться на него, то все потребности общества можно удовлетворить полно и своевременно. Рассмотрев особенности развития сектора малого бизнеса в различных странах, можно говорить о том, что для достижения высокого уровня государству нужно придерживаться определенной политики, определяющей основы и направление для эффективного роста и деятельности малых предприятий внутри страны, а так же создавать благоприятные условия для ведения бизнеса. Причиной отставания развития института малого предпринимательства в России является недостаточное стимулирование со стороны государства, в том числе

финансовое. Низкие темпы развития этого института не дают использовать все его возможности для роста воспроизводства товаров и услуг, содействия занятости, что препятствует формированию среднего класса и сокращению социального расслоения населения страны. От 10 % до 20 % государственных и муниципальных заказов приходится на субъекты среднего предпринимательства (исключение составляют сферы безопасности и обороны страны), а такая адресация заказов является одной из антикризисных мер поддержки малого и среднего бизнеса. Программы государственной поддержки предпринимательской деятельности 2018 года реализуются на разных административных уровнях. В соответствии с масштабами и объемами финансирования их можно классифицировать как: федеральные программы: региональные программы, местные программы. Малый и средний бизнес России — это 5,6 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства. Развитие сектора малого и среднего бизнеса и возможность реализации частной предпринимательской инициативы являются необходимыми условиями успешного развития экономико-социальных аспектов страны, а поэтому контролируются и поддерживаются государством различными реформами законодательной нормативно-правовой и налоговой базы, регулированием административных действий предприятий, инновационной и кредитно-финансовой поддержкой. Чтобы сформировать благоприятную внешнюю среду для предприятий малого и среднего бизнеса, перед государством стоит задача создать и продумать стратегическую государственную политику. Государство должно всесторонне помогать развитию малого бизнеса и участвовать в его становлении. В эти меры входит: а) освобождение от непосильного налогового бремени; б) охрана от произвола бюрократии (административные барьеры); в) защита от власти мафиозных структур; г) гибкая таможенная политика для защиты от конкуренции со стороны мировых производителей.

Модель поддержки и развития предпринимательства является иерархической структурой, в которой выделяются три уровня – федеральный, региональный и местный, каждый из которых сам образует соответствующую систему. Структурно модель поддержки и развития предпринимательства должна состоять из трех крупных блоков: программно-целевого, организационно-правового и функционально-ресурсного, каждый из которых имеет соответствующие цели, задачи и выполняет определенные функции. Итак, для государственного регулирования малого бизнеса применяется ряд экономических методов и рычагов, в том числе налоги, акцизы, инвестиции, кредиты, государственный заказ, тарифы, государственные гарантии и др. Однако эти методы пока не составляют системы и используются плохо, что снижает их эффективность. Предстоит длительная совместная работа государственных, властных и участвующих в бизнесе структур, чтобы предпринимательство достигло уровня зарубежных стран. Формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на уровне региона выглядят следующим образом: финансовая поддержка – предполагает собой решение вопроса кредитования малых и средних предприятий. Она осуществляется в соответствии с законодательством РФ за счет денежных средств субъекта. Может быть предоставлена в виде субсидии, бюджетной инвестиции, гарантии по обязательствам. Имущественная поддержка – ее суть заключается в возможности собственника бизнеса получить во владение или пользование государственное и муниципальное имущество. Это может быть участок земли, здание, сооружение, транспорт, оборудование, инструмент и др. Основа получения этого вида поддержки может быть возмездной, безвозмездной или на льготных условиях. Обязательное условие при получении – целевое использование имущества. Информационная поддержка – для поддержки субъектов МСП происходит создание региональных информационных систем и информационно-

телекоммуникационных сетей, а также обеспечивается их функционирование. Консультационная поддержка – создаются организации, которые образуют инфраструктуру поддержки субъектов МСП. Они оказывают услуги консультационного характера, плюс обеспечивают деятельность таких организаций, компенсируя их затраты, при условии их документального подтверждения на оплату консультационных услуг. Поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников – для поддержки субъектов МСП разрабатываются специальные образовательные программы. Обычно они направлены на подготовку и переподготовку кадров, а также повышение квалификации. Особое внимание уделяется социально незащищенным группам населения. Поддержка в области инноваций и промышленного производства – создаются технопарки, научно-производственные зоны, центры коммерциализации технологий, идет содействие при процессе патентования и привлечению инвестиций. Каждый из регионов имеет инвестиционный потенциал, сложно четко выделить слабые территории. Однако нужно отметить, что выделяются лидеры по трансфертам на развитие МСП, которые поступают из центра, что является самым важным показателем, ведь имея больше средств, можно развивать намного больше объектов инфраструктуры, чем твои конкуренты. По количеству кредитов и микрозаймов лидирует Пермский край, но нужно отметить, что сумма одного среднего займа в нем существенно ниже, чем, например, в Республике Башкортостан, где займы и кредиты берутся на очень большие суммы. В целом, несмотря на неравенство в субсидиях, Министерство экономического развития не упускает из внимания ни один из регионов, и их развитие идет планомерно. На примере предприятия ООО «Еврогалс» в работе произведен расчет эффективности применения меры государственной поддержки в виде субсидирования лизинга. Выводы показали, что, благодаря лизингу предприятие расширяет свою сферу деятельности с минимальными

затратами. Все лизинговые платежи относятся на затраты, а это существенно снижает налоги. Также предусмотрена возможность последующего приобретения имущества на льготных условиях. Отсутствуют залоговые и поручители, поскольку залогом выступит приобретаемое имущество.