

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории и
национальной экономики

**РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента(ки) 5 курса 561 группы
направления 38.03.01 Экономика
профиль Экономика предпринимательства
Монетовой Анастасии Сергеевны

Научный руководитель
доцент к.э.н.

Сычева А.В.

Зав. кафедрой,
доцент к.э.н.

Огурцова Е.В.

Саратов 2018г.

Введение

В условиях рыночной экономики предпринимательство выступает как ее основной элемент и признак одновременно. Предпринимательская деятельность осуществляется в самых различных формах и видах, что отражает развитость экономической системы. Специфической формой выступает государственное предпринимательство.

В контексте российской экономики проблема государственного предпринимательства особенно актуальна и значима. Этому способствует ряд факторов. Прежде всего, отечественное предпринимательство вообще, государственное в том числе, специфично как с точки зрения своих проблем, так и особенностей. Кроме того, следует учитывать и специфику роли российского государства в экономике - на государственное предпринимательство в нашей стране возложены значимые социально-экономические функции.

На сегодняшний день исследователи по-разному определяют сущность государственного предпринимательства, его отличительные черты, его функции, а также критерии, лежащие в основе типологий и классификаций. Неоднозначна и оценка данного феномена в условиях российской экономики. Но практически всеми признается необходимость дальнейшего развития и совершенствования практик отечественного государственного предпринимательства.

Актуальность проблемы.

Актуальность темы исследования возрастает в контексте признания того, что на сегодняшний день существует много проблем функционирования и развития государственного предпринимательства в России, а также крайне слабо раскрыт его потенциал в рамках развития отечественной экономики.

Проблема государственного предпринимательства в последние годы находятся в центре внимания как руководства нашей страны и регионов, так и представителей различных отраслей экономического знания, что обусловлено как сложностью изучаемого объекта, так и важностью решения проблемы в контексте развития российской экономики. Определение путей решения проблем государственного предпринимательства в нашей стране позволит создать основу для развития всей экономики России.

Степень научной разработанности проблемы.

Проблема государственного предпринимательства является достаточно изученной в экономических отраслях науки. Классики экономической теории Дж.С.Милль, А.Маршалл, Й.Шумпетер, Ж.Б.Сэй, Д.Рикардо, К.Маркс уже высказывали отдельные идеи о государственном предпринимательстве. В XXв. Х. Моррисон, Д. Дэвис, П. Брукато, С.Литличилд, Х. Фейгенбаум исследовали эффективность государственного предпринимательства.

Весомый вклад в исследование данного феномена внесли российские ученые. В работах Н.С.Волостнова, Р.И. Капелюшникова, М.В. Клиновой, С.Н. Лапиной, В.А. Мау, Е.В.Орлова, К.В. Павлова, М.Ю. Погудаевой, А.Д. Радыгина, В.Б. Студенцова, В.Е.Савченко, Г.А. Черемисинова изучаются различные аспекты этой формы предпринимательской деятельности.

Новейшими разработками по теме государственного предпринимательства занимаются зарубежные и российские ученые:

Дж.Стиглиц, П. Самуэльсон., Дж. Акерлоф, М. Спенс, Л. Гурвиц, Э. Маскин, Р.Маерсон, Л. И. Якобсон, Е. Н. Жильцов, А.А. Аузан, Е.В. Пономаренко, В.А.Исаев.

В то же время существует необходимость систематизировать имеющиеся наработки и предложить новые идеи по вопросу понимания сущности и функций государственного предпринимательства с учетом реалий современной российской экономики.

Цель и задачи исследования.

Цель исследования – изучить практики государственного предпринимательства в условиях российской экономики, а также выявить пути его развития.

В соответствии с целью определены следующие задачи исследования:

- осуществить теоретический анализ феномена государственного предпринимательства, в том числе его сущности, основных особенностей, форм и видов;

- рассмотреть практики государственного предпринимательства в условиях российской действительности, в том числе масштабы данного экономического феномена, проблемы его развития;

- на основе выявленных на теоретическом уровне особенностей государственного предпринимательства и практик в рамках российской экономики разработать предложения по развитию этой формы предпринимательства в России.

Объект исследования.

Объект исследования – феномен государственного предпринимательства.

Предмет исследования.

Предмет исследования – практики государственного предпринимательства в условиях российской экономики.

Методы исследования.

В исследовании использованы методы: дедукции и индукции, обобщения и систематизации, анализ источников (учебной и периодической литературы, Интернет-изданий, др.), статистический и количественный анализ и др.

Научная новизна исследования.

Научная новизна заключается в следующем:

- осуществлен авторский теоретический анализ феномена государственного предпринимательства, в том числе его сущности, основных особенностей, форм и видов;
- в авторской интерпретации представлены практики государственного предпринимательства в условиях российской действительности, в том числе масштабы данного экономического феномена, проблемы его развития;
- в авторской интерпретации сформулированы предложения по развитию государственного предпринимательства в России.

Теоретическая и практическая значимость работы.

Теоретическая значимость исследования и полученные автором результаты заключаются в реализации комплексного подхода к раскрытию сущности и функций государственного предпринимательства, его специфики в России, его основных форм и видов, а также в обобщении и уточнении накопленного ранее опыта теоретического анализа в этой области, что может быть использовано в дальнейшем в смежных исследованиях.

Практическая значимость проведенного исследования состоит в том, что сделанные выводы и полученные результаты могут быть использованы для решения проблем развития отечественного государственного предпринимательства.

Краткая характеристика содержания работы.

Структура работы вытекает из логики исследования и состоит из введения, трех глав основного текста, разбитых на пять параграфов, заключения, содержащего основные выводы и предложения, списка использованных источников.

Во введении определена актуальность темы исследования, степень разработанности проблемы, цель и задачи исследования, теоретико-методологические основы, научная новизна, теоретическая и практическая значимость, использованные методы.

В первой главе «Государственное предпринимательство как экономический феномен» определены сущность и особенности государственного предпринимательства. Обобщены и систематизированы основные подходы к пониманию данного экономического феномена. Государственное предпринимательство определяется как особый вид предпринимательской деятельности, которая осуществляется в рамках государственного сектора и связана с участием госпредприятий и госорганов в производстве и сбыте товаров и услуг. Основное отличие государственного предпринимательства от частного состоит в различной системе приоритетности целей функционирования – первоочередная цель первого заключается в решении различного рода социально-экономических задач, а не в максимизации прибыли, как в случае частного предпринимательства. Определены основные функции государственного предпринимательства. Государственный сектор экономики является органичной частью общественного воспроизводства, решая следующие задачи: стимулирование

экономического роста; осуществление прогрессивной структурной перестройки; обновление технико-технологической базы; регулирование занятости; поддержка экспорта и т. д. Выявлены изучены его основные формы (унитарное предприятие как распространенная форма государственного предприятия), типы (смешанный, корпорация и др.) и модели (периферийная, полупериферийная и др.).

Во второй главе «Проблемы и перспективы развития государственного предпринимательства в современной России» проведено изучение современных российских проблем и перспектив развития данной формы предпринимательства. Одной из центральных проблем государственного предпринимательства является вопрос его эффективности. Экономическая эффективность государственного предпринимательства тесно связана с его рентабельностью. Выделены группы причин низкой эффективности государственного предпринимательства: объективные и субъективные. К субъективным причинам низкой рентабельности государственных предприятий относим: нерентабельную отраслевую структуру современных государственных предприятий; заниженный уровень цен на продукцию, диктуемый национальным правительством, правительственные запреты на увольнение лишних работников; госсектор является поставщиком дешевых услуг, электроэнергии и сырья. Объективные причины низкой рентабельности государственных предприятий включают: управленческий персонал госпредприятий недостаточно заинтересован в обеспечении прибыльности; возможность получения государственных субсидий или льготных кредитов делает прибыльность (или хотя бы окупаемость) предприятия не обязательной, а банкротство нереальным.

Развитие и расширение масштаба деятельности государственного сектора экономики, а также повышение эффективности его предприятий являются приоритетными задачами. Перспективным представляется в границах госсектора экономики оставить естественные монополии и

предприятия монопольного типа, крупное производство и предприятия, функционирующие для обеспечения стратегических функций государства, так как это позволит обеспечить стабильность и рост экономики в долгосрочном периоде.

В настоящее время происходит активное развитие отношений государства и частного бизнеса в направлении проникновения капитала в сферу государственной собственности. Идеальным для благоприятного развития экономики может стать рынок с присутствием компаний, активно работающих в инновационной сфере, где функционируют финансовые институты и осуществляется взаимодействие бизнеса и государства.

В качестве перспективной формы государственного предпринимательства рассматривается интеграция государственного и частного капитала в рамках отдельной компании.

В заключении сформулированы основные выводы и предложения по результатам исследования государственного предпринимательства, обоснована целесообразность использования разработанных предложений в условиях российской действительности.

Заключение

В результате проведенной работы достигнута цель исследования – изучены практики государственного предпринимательства в условиях российской экономики, а также выявлены пути его дальнейшего развития.

В соответствии с целью были последовательно решены все задачи исследования.

Во-первых, осуществлен теоретический анализ феномена государственного предпринимательства, в том числе его сущности, основных особенностей, форм и видов.

Во-вторых, рассмотрены практики государственного предпринимательства в условиях российской действительности, в том числе масштабы данного экономического феномена, проблемы его развития.

В-третьих, на основе выявленных на теоретическом уровне особенностей государственного предпринимательства и практик в рамках российской экономики разработаны предложения по развитию этой формы предпринимательства в России.