

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»
Экономический факультет

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАЛЬНОМ
ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ**

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Студентки 5 курса Экономического факультета
направления 38.03.01 «Экономика»
профиль «Экономика предпринимательства»

Слепова Екатерина Юрьевна

Научный руководитель

к.э.н., доцент _____ Т.В. Ромашкин

Зав.кафедрой

к.э.н., доцент _____ Е.В. Огурцова

Саратов, 2018

Введение. Малое предпринимательство является важнейшим элементом современной рыночной экономики, так как вносит существенный вклад в экономический рост, создание рабочих мест для населения, производство разнообразных товаров и услуг, позволяющих удовлетворить изменяющиеся потребности общества. Именно в сфере малого бизнеса начинается формирование предпринимательских навыков и опыта желающих открыть свое дело, происходит апробация инновационных разработок и идей, создаются товары штучного или мелкосерийного производства.

В России нынешние возможности малого предпринимательства пока ещё используются не на полную мощность. По статистическим данным существует значительный разрыв по количественным и качественным показателями развития малого бизнеса в России и в развитых странах. Так в России значительно меньшее количество малых предприятий, в частности, на тысячу жителей. В России на тысячу граждан в среднем приходится всего лишь 10 малых предприятий, в то время как в европейских странах — не менее 35. Доля малого бизнеса в ВВП составляет около 10–11 % в России и около 50–60 % в экономически развитых странах.

Малое предпринимательство в Российской Федерации испытывает серьезные трудности, для преодоления которых необходима последовательная работа, прежде всего, по дальнейшему совершенствованию законодательства, финансовой поддержки малого бизнеса, повышению эффективности региональных программ развития малого предпринимательства, по регулированию экономики, устранению административных барьеров и преодолению коррупции. От успешности развития малого бизнеса в России будет напрямую зависеть процесс формирования социально-экономической системы страны.

В многочисленных публикациях обсуждаются динамика развития данного сектора, вопросы его роли в экономике страны, необходимость и направления государственной поддержки и др. Однако при достаточно большом объеме литературы, посвященной различным аспектам развития

малого предпринимательства, недостаточно проанализирована его роль в социально-экономическом развитии региона, до сих пор нет единой методики, которая бы позволила сделать комплексную оценку влияния данного сектора на экономику региона. Именно поэтому следует подчеркнуть особую актуальность темы данной работы.

Теоретической основой исследования послужили монографии и научные статьи А. В. Базулина, Л.Г. Садыковой, А. Колесникова, Л. Колесниковой, С.Д. Даширабдановой, Т.А. Дементьевой, А.В. Сидорина, Г. Н. Франовской, А. Н. Дувановой, И.Е. Ильина, О.В. Шолоха и других экономистов.

Цель выпускной квалификационной работы – исследование роли малого предпринимательства в региональном экономическом развитии в современной России, в частности на примере малых предприятий Саратовской области.

Для достижения поставленной цели требуется решить следующие задачи:

1. раскрыть содержание понятия малого предпринимательства;
2. охарактеризовать развитие малого бизнеса в России и ее регионах;
3. описать динамику малого предпринимательства в Саратовской области;
4. рассмотреть программы и меры государственной поддержки малого предпринимательства в экономике в Саратовской области;
5. составить модель влияния малого предпринимательства на региональное экономическое развитие Саратовской области.

Объектом исследования являются малые предприятия Саратовской области. Предметом исследования экономические отношения между субъектами малого предпринимательства в регионах России.

Методологической основой работы являются труды российских и зарубежных экономистов.

В работе были использованы следующие методы: аналитический, описательный, статистический, сравнительный и эконометрический.

Основная часть. Малый бизнес представляет собой особую форму экономической деятельности, характеризуемую как количественными критериями (количество работников до 100 человек, оборот до 400 млн. руб.), так и качественными характеристиками деятельности, а именно свобода и самостоятельность, маневренность, гибкость и высокая адаптивность, инновационный и рисковый характер деятельности, узкая специализация, меньшие масштабы производства, большая роль собственников и учредителей в управлении и развитием бизнеса. Благодаря своим качественным характеристикам малый бизнес играет большую роль в экономике всех стран мира.

Таблица 1 – Критерии отнесения хозяйствующих субъектов к различным категориям субъектов малого и среднего предпринимательства¹

Категория субъектов малого бизнеса	Занятость на предприятии	Оборот предприятия	Критерий независимости происхождения
Микро-предприятие	до 15 человек	до 60 млн. руб.	Доля участия в уставном (складочном) капитале не должна превышать 25% для хозяйствующих субъектов, не являющихся малыми и средними предприятиями, иностранных юридических лиц, Российской Федерации, субъектов РФ, муниципальных образований, а также общественных и религиозных организаций
Малое предприятие	от 16 до 100 человек	до 400 млн. руб.	
Среднее предприятие	от 101 до 250 человек	до 1 млрд. руб.	

Как видно из таблицы 1, федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» разработаны количественные и качественные критерии отнесения предприятий к категории малых и средних.

Становление и развитие малого бизнеса в России имеет относительно недолгую историю, так как началось в современном виде лишь в конце 1980 годов.

¹ По данным Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Постановления Правительства РФ от 13 июля 2015 г. N 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс] – URL: <http://base.garant.ru/12154854/> (дата обращения 10.03.2017)

В 2015 году число малых предприятий (без микропредприятий) составило 242,7 тысячи единиц, на которых занято 6,21 млн человек (более 7,5% экономически активного населения). Около 62,8% от общего количества субъектов малого бизнеса являются индивидуальными предпринимателями, 32,7% относятся к категории микропредприятий - юридических лиц, 4,2% к малым предприятиям - юридическим лицам. Инвестиции в основной капитал малых предприятий составили в 2015 году 409,3 млрд рублей. На малый бизнес приходится около 25% от общего объема оборота продукции и услуг, производимых предприятиями по стране или 17,29 трлн. Рублей. Вместе с тем вклад малого бизнеса в общие экономические показатели в России существенно ниже, чем в большинстве не только развивающихся, но и развитых стран.

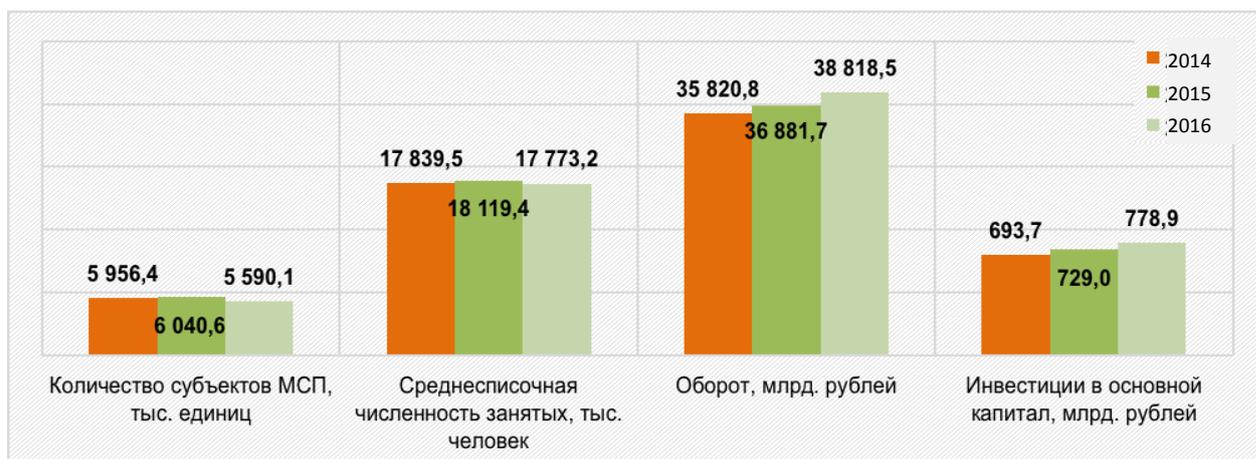


Рисунок 1 – Основные показатели деятельности субъектов малого предпринимательства в 2014-2016 годах²

Малый бизнес развивается на территории Российской Федерации неравномерно. Распределение субъектов малого предпринимательства по регионам России характеризуется достаточно высокой степенью концентрации.

Согласно статистическим данным на 10 субъектов Российской Федерации с наибольшим количеством малых и средних предприятий – юридических лиц приходится около 46% от общего количества субъектов

² Доклад о развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. 2017 [Электронный ресурс] – URL: <http://oldsmb.economy.gov.ru/stat/stat/fsgs2/> (дата обращения 17.03.2017)

малого и среднего предпринимательства – юридических лиц. В сегменте индивидуальных предпринимателей показатель концентрации составляет 37% для первых 10 регионов.

Таблица 2 – Субъекты Российской Федерации – «локомотивы» и «последние вагоны» роста количества зарегистрированных малых предприятий в 2014-2016 годах³

Субъекты Российской Федерации, «обеспечившие» 80% прироста:	Субъекты Российской Федерации, «обеспечившие» 80% сокращения:
количества зарегистрированных малых предприятий	
2 субъекта Российской Федерации: г. Санкт-Петербург, г. Москва	33 субъекта Российской Федерации: Республика Татарстан, Ростовская область, Чеченская Республика, Нижегородская область, Челябинская область, Пермский край, Краснодарский край, Ставропольский край, Волгоградская область, Республика Дагестан, Оренбургская область, Чувашская Республика, Брянская область, Удмуртская Республика, Алтайский край, Вологодская область, Республика Башкортостан, Иркутская область, Омская область, Владимирская область, Ярославская область, Забайкальский край, Новосибирская область, Воронежская область, Самарская область, Кировская область, Республика Бурятия, Свердловская область, Саратовская область, Курская область, Астраханская область, Кемеровская область, Тамбовская область

Сокращение оборота на малых и средних предприятиях (с учетом уровня инфляции) в 2013 году по сравнению с 2011 годом в целом по стране во многом обусловлено падением оборота в г. Москве – на 23,3%. Динамику инвестиций в основной капитал можно охарактеризовать как негативную во многом из-за сокращения показателя в таких регионах, как Краснодарский край, Ленинградская и Белгородская области.

Низкий платежеспособный спрос и слабый уровень развития бизнес-инфраструктуры на отдельных территориях (в первую очередь на территориях монопрофильных городов и муниципальных образований,

³ Ильин, И. Е. Структура и прогнозы развития малого бизнеса в России / И. Е. Ильин / Федеральный проект «Бизнес Нация» [Электронный ресурс] – URL: <http://bnation.ru/> (дата обращения 20.03.2017)

удаленных от административных центров) препятствуют ведению предпринимательской деятельности в качественно новых форматах.

В 2015 году количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Саратовской области составило 86,3 тыс. единиц.

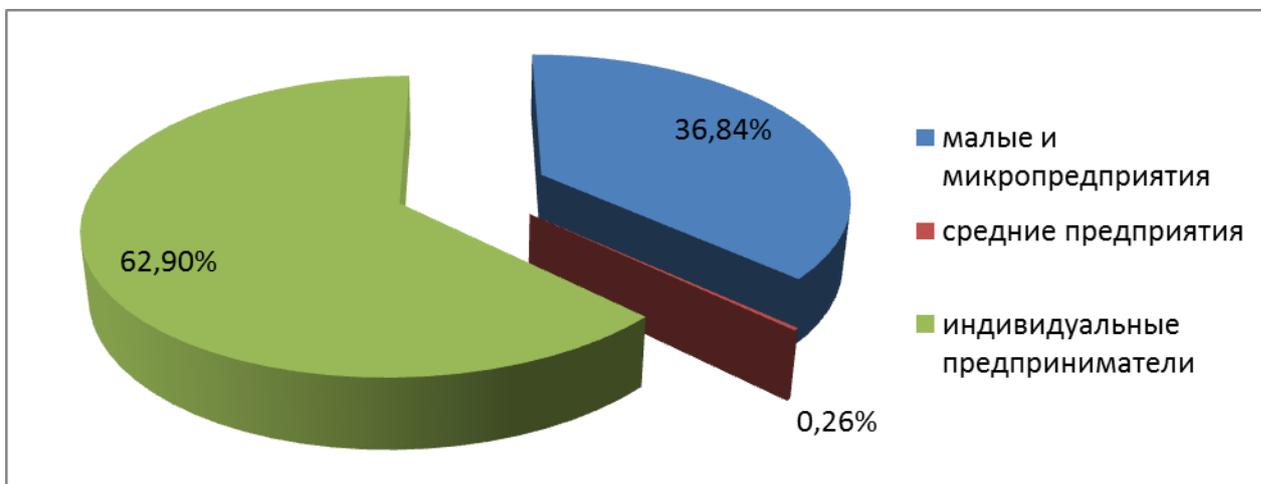


Рисунок 2 – Структура субъектов малого и среднего предпринимательства Саратовской области⁴

Наибольшую долю составляют индивидуальные предприниматели (62,9%), малые и микропредприятия занимают долю в 36,8%, доля средних предприятий составляет всего 0,26%.

Таблица 3 – Основные показатели деятельности малых предприятий (без микропредприятий) за январь-декабрь 2015 года по Саратовской области⁵

	2015
Число предприятий, единиц	86 323
Средняя численность работников, человек	144299
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	129146
Оборот предприятий, млн руб.	372218,5
Инвестиции в основной капитал, млн руб.	10715,6

Среднесписочная численность работников малых и средних

⁴ Составлено автором по данным «Доклада о состоянии, проблемах и перспективах развития малого и среднего предпринимательства в Саратовской области по итогам 2015 года» [Электронный ресурс] – URL: <http://saratov.gov.ru/gov/auth/mineconom/?section=5> (дата обращения 15.05.2017).

⁵ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области [Электронный ресурс] URL: <http://srtv.gks.ru/wps/wcm/> (дата обращения 15.05.2017).

предприятий области в 2015 году составила 144,2 тыс. человек. Показатель «Отгружено продукции (услуг) собственного производства малыми и средними предприятиями области» в 2015 году составил 154,5 млрд. рублей. По предварительным данным по итогам 2015 года инвестиции в основной капитал малых и средних компаний составили 10,7 млрд. рублей. Оборот продукции малых предприятий (в том числе микропредприятий) и индивидуальных предпринимателей составил 372,2 млрд. рублей

С целью объективной оценки проблем развития малого и среднего предпринимательства на территории Саратовской области исследование проводилось путем анонимного анкетирования предпринимателей. В опросе приняли участие 120 респондентов, чьи анкеты были взяты за основу для подготовки анализа.

Анализ результатов анкетирования показывает, что 38,3% предпринимателей считают, что Саратовская область не является перспективной территорией для развития малого и среднего предпринимательства, их поддерживает еще 13,4%, кто достаточно категорично высказался на этот счет. Вместе с тем, 26,7% опрошенных полагают, что регион можно отнести к благоприятному месту для ведения бизнеса, к ним присоединяются еще 6,6%, которых полностью устраивает деловая среда в области.

Положения федеральных документов отражены в Стратегии социально-экономического развития Саратовской области до 2030 года (утв. постановлением Правительства Саратовской области от 30 июня 2016 года № 321-П). Основные стратегические задачи по развитию малого и среднего предпринимательства: оказание финансовой, имущественной, информационно – консультационной поддержки; расширение доступа к льготному кредитованию; создание новых и развитие действующих организаций инфраструктуры; стимулирования спроса на продукцию МПС путем внедрения Стандарта развития конкуренции; реализация мероприятий, направленных на увеличение доли закупок у субъектов МСП; либерализация

налогового законодательства; пропаганда легального предпринимательства и формирование положительного имиджа предпринимателя.

Государственная поддержка предпринимательства осуществляется в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Саратовской области» государственной программы Саратовской области «Развитие экономического потенциала и повышение инвестиционной привлекательности региона до 2020 года».

С 2017 года по программе Минэкономразвития России приоритетом является реализация мероприятий по созданию и развитию организаций инфраструктуры для бизнеса. Акцент от прямой финансовой поддержки бизнеса смещён в пользу развития рыночных инструментов (микрозаймов, гарантий и поручительств).

По линии Министерства экономического развития и инвестиционной политики области на финансирование мероприятий по оказанию государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в 2015 году фактически направлено 327,5 млн. рублей, из них 29,2 млн. рублей – средства областного бюджета; 297,0 млн. рублей – средства федерального бюджета; 1,3 млн. рублей – средства местных бюджетов.



Рисунок 3 – Финансирование мероприятий по оказанию государственной поддержки бизнеса, млн. рублей⁶

⁶ По данным сайта Правительства Саратовской области [Электронный ресурс] – URL: http://saratov.gov.ru/open_data/MER_MonMSP/ (дата обращения 15.05.2017).

Всего получателями финансовой поддержки стали 90 субъектов предпринимательства области из 25 муниципальных образований области. В экономику малого и среднего предпринимательства привлечено 665,0 млн. рублей внебюджетных ресурсов.

Малое предпринимательство может оказывать существенное влияние на экономику региона для чего была построена модель корреляционно-регрессионного анализа.

Таблица 4 – Результаты корреляционно-регрессионного анализа⁷

Факторный показатель	Коэффициент парной корреляции	Значение расчетного <i>t</i> -критерия Стьюдента	Оценка значимости при $\alpha = 0,05$
Объем промышленного производства Саратовской области			
F1	0,9356	4,59	Значим
F2	0,9416	4,843	Значим
F3	0,8027	2,331	Не значим
F4	0,9791	8,338	Значим
F5	0,9778	8,082	Значим
F6	0,8471	1,655	Не значим
F7	0,8727	3,096	Значим
Доходы бюджета Саратовской области			
F1	0,9558	5,63	Значим
F2	0,9585	5,823	Значим
F3	0,8954	3,483	Значим
F4	0,9532	5,461	Значим
F5	0,9643	6,307	Значим
F6	0,8306	2,583	Значим
F7	0,9586	5,831	Значим
Численность занятых в экономике Саратовской области			
F1	0,9757	7,713	Значим
F2	0,9672	6,595	Значим
F3	0,9508	5,316	Значим
F4	0,9521	5,393	Значим
F5	0,9279	4,311	Значим
F6	0,9302	4,389	Значим
F7	0,9452	5,014	Значим
Денежные доходы на душу населения			
F1	0,9434	4,927	Значим
F2	0,9552	5,59	Значим
F3	0,786	2,202	Не значим
F4	0,9774	8,008	Значим
F5	0,9792	8,359	Значим
F6	0,6947	1,673	Не значим

⁷ Составлено автором

F7	0,9189	4,034	Значим
	Объем инвестиций в основной капитал		
F1	0,9731	7,316	Значим
F2	0,9802	8,574	Значим
F3	0,841	2,692	Значим
F4	0,9916	13,278	Значим
F5	0,9833	9,358	Значим
F6	0,7718	2,102	Не значим
F7	0,9475	5,132	Значим

Рассчитанные коэффициенты корреляции позволили нам выявить наличие сильной зависимости между показателем объема промышленного производства и показателями развития малого предпринимательства. Связи между показателем объема продукции промышленности и факторными, такими как списочная численность работников на малых предприятиях и доля выпуска продукции малыми предприятиями в общем объеме выпуска, не значимы.

На наш взгляд, данный результат обусловлен тем, что списочная численность работников на малых предприятиях косвенно влияет на результативный показатель, а доля выпуска продукции малыми предприятиями в общем объеме выпуска еще достаточно мала, чтобы существенно влиять на объем промышленного производства, однако именно этот прямой показатель может значительно повлиять на результативный при дальнейшем создании благоприятных условий развития малого предпринимательства в регионе.

Что же касается зависимости доходов бюджета от основных показателей развития малого предпринимательства, то наблюдаются значимые связи между всеми этими индикаторами. То же повторяется и в ситуации с численностью занятых в экономике. Соответственно с уверенностью 95 % можно считать, что выделенные параметры развития малого предпринимательства оказывают влияние на доходную часть бюджета области и региональный рынок труда.

Проведенный анализ позволил нам выявить влияние на результативный фактор практически всех факторов, кроме показателя списочной численности

работников на малых предприятиях и доли выпуска продукции малыми предприятиями в общем выпуске товаров и услуг региона.

Заключение. Для развития малого предпринимательства как важного элемента регионального экономического развития можно рекомендовать:

1. Совершенствование нормативно-правовой базы в сфере малого предпринимательства.
2. Снижение налоговой нагрузки на малые предприятия.
3. Стимулирование финансовой поддержки приоритетных направлений развития малого бизнеса.
4. Развитие доступного финансирования для малого бизнеса.
5. Упрощение административных барьеров малого бизнеса.

Следовательно, необходимо выработать реальную программу поддержки малого предпринимательства, обеспечив ее реализацию качественной системой налогообложения, инструментами финансово-кредитной поддержки и созданием устойчивого позитивного предпринимательского климата.