

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории и
национальной экономики

Развитие форм предпринимательской деятельности

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 5 курса 561 группы

направления 38.03.01 – Экономика
профиль Экономика предпринимательства

Сторожевой Марии Владимировны

Научный руководитель
старший преподаватель
должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

В. А. Максимов
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
к.э.н., доцент
должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Е. В. Огурцова
инициалы, фамилия

Саратов, 2018 год

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях важное место занимает развитие предпринимательской деятельности в экономике России.

Предпринимательство можно определить как отдельный экономический ресурс, в состав которого следует включить предпринимательскую инфраструктуру, предпринимателей, а также предпринимательские способности. Уникальность понятия «предпринимательство» состоит в том, что благодаря ему приходят во взаимодействие между собой такие экономические ресурсы как труд, капитал, земля, знания. Инициатива, риск и умение предпринимателей, умноженные на рыночный механизм, позволяют с максимальной эффективностью использовать другие экономические ресурсы, стимулировать экономический рост.

рисками, сопровождающими ее.

Эффективность предпринимательского дела может быть достигнута только через осознание и наиболее полное удовлетворение общественных потребностей. Исходя из этого, основными целями предпринимательства можно определить извлечение максимальной прибыли и удовлетворение общественных потребностей.

Для определения эффективности предпринимательской деятельности используют определенную систему различных показателей:

- развитие интеллектуального потенциала предприятия;
- применение современных информационных технологий;
- инновационная активности предприятия;
- конкурентоспособность;
- экономическая эффективность деятельности предприятия;
- социальная эффективность.

Индивидуальные предприниматели как никто другой приближены к рыночному спросу. Работая с поставщиками и потребителями, они незамедлительно реагируют на любые изменения конъюнктуры. За счёт

осуществления производства в незначительных масштабах, предприниматели могут быстро сменить его на выпуск более конкурентоспособной продукции. Так основным преимуществом предпринимательской деятельности является оперативность и гибкость.

Цель выпускной квалификационной работы - исследовать развитие форм предпринимательской деятельности.

Задачи выпускной квалификационной работы:

- рассмотреть понятие, сущность и содержание предпринимательской деятельности;
- изучить виды, формы и условия развития предпринимательской деятельности в современной России
- на примере Квасниковского сельского потребительского общества провести оценку предпринимательской деятельности с использованием методов определения ее эффективности.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Предпринимательство – основная часть рыночной экономики, несмотря на небольшую долю предпринимателей в современном обществе. Их доля не превышает 7-9% от всего населения страны.

Предпринимательская деятельность проявляется в самых различных сферах. Она является, прежде всего, интеллектуальной деятельностью не только энергичного и инициативного, но и высоконравственного человека, который владея какими-либо материальными ценностями, использует их для организации своего дела с целью получения прибыли и удовлетворения потребностей других членов общества.

Предпринимательство развивалось сложно, сопровождалось и сопровождается бесконечным процессом возникновения и разрешения многочисленных противоречий и проблем. В России первые ростки начали появляться вместе со становлением рыночных отношений. Но возникновение предпринимательства как сформировавшегося устойчивого явления относят к XVII в. Постепенно в науке стало выделяться особая область познания - теория предпринимательства.

Самым известным и точным определением сущности предпринимательства является концепция «творческого предпринимателя», которую разработал И. Шумпетер. Согласно этой концепции предприниматель выполняет следующие функции:

- 1) создание нового, еще не знакомого потребителю материального блага или прежнего блага, но с новыми качествами;
- 2) введение нового, еще не применявшегося в данной отрасли промышленности способа производства;
- 3) завоевание нового рынка сбыта или более широкое использование прежнего;
- 4) использование нового вида сырья или полуфабрикатов;
- 5) введение новой организации дела, например, монопольного положения или, наоборот, преодоление монополии.

Предпринимательская среда как сложная интегрированная система подразделяется на внешнюю, как правило, не зависимую от предпринимателей, и внутреннюю, формируемую непосредственно предпринимателями.

Внешняя предпринимательская среда определяется совокупностью внешних факторов и условий, прямо или косвенно влияющих на развитие предпринимательства.

Внутренняя предпринимательская среда определяется совокупностью внутренних условий и факторов функционирования предпринимательской организации.

Итак, для эффективного функционирования предпринимательской деятельности в рыночной экономике необходимы соответствующие условия:

- полная их ответственность за результаты своей экономической деятельности при равных правах всех видов собственности;
- максимальная свобода хозяйственной деятельности свободных товаропроизводителей;
- конкуренция производителей как фактор стимулирования производства;
- открытость экономики, ее интеграция в систему мирохозяйственных связей, право предпринимателя осуществлять внешнеэкономические операции;
- стабильность государственной экономической и социальной политики, направленной на поддержку предпринимательства.

Любая предпринимательская деятельность осуществляется в рамках определенной организационной формы. Выбор формы преимущественно определяется объективными условиями - сферой деятельности предпринимателя, наличием средств, хотя, в определенной степени зависит от личных пристрастий и вкусов предпринимателя.

Итак, рассмотрим более детально формы предпринимательской деятельности.

1. Индивидуальное предпринимательство (ИП) — самый простой и самый древний тип предпринимательства. Всеми средствами в этом случае владеет один собственник.

2. Юридические лица: коммерческие и некоммерческие организации. Предприниматель, зачастую, может объединиться с другими предпринимателями для совместного достижения общих хозяйственных целей. Совместная деятельность может при этом основываться:

а) на образовании совместного имущества, складывающегося из долей, являющихся собственным имуществом партнеров;

б) на согласии вести общее дело, что находит свое отражение в договоре — соглашении сторон.

3. Товарищество (партнерство) — это организационная форма предпринимательства, когда и организация производственной деятельности, и формирование уставного капитала осуществляется совместным усилием двух или более лиц (физических и юридических). Каждое из них имеет определенные права и несет определенную ответственность в зависимости от доли в уставном фонде и места, занимаемого в структуре управления таким товариществом.

4. Хозяйственное общество.

Хозяйственное общество — это коммерческая организация, уставный фонд которой формируется одним или несколькими физическими или юридическими лицами путем внесения своих долей (или полной величины уставного капитала, если в качестве учредителя выступает одно лицо). В качестве долей могут рассматриваться денежные или материальные средства, интеллектуальный капитал, ценные бумаги или имущественные права.

5. Корпорация.

Корпорация — это организационно-правовая форма бизнеса, отличающаяся и ограниченная от конкретных лиц, владеющих ею. Такая структура, имеющая статус юридического лица, вправе приобретать ресурсы, владеть активами, производить и продавать продукцию, брать в долг,

предоставлять кредиты, предъявлять иск выступать ответчиком в суде, а также выполнять все те функции, которые выполняют деловые предприятия любого другого типа.

5. Производственные кооперативы.

Производственным кооперативом является добровольное объединение граждан (не менее пяти) и юридических лиц на основе членства, личного трудового участия в хозяйственной деятельности и паевых взносов. Прибыль, получаемая кооперативом, распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием в деятельности кооператива. Собственность такого кооператива складывается из паев (пай – долевая собственность).

6. Государственные предприятия.

Государственное предприятие представляет собой производственную единицу, характеризующуюся двумя основными чертами. Первая заключается в том, что имущество такого предприятия и управление им полностью или частично находится в руках государства и его ведомств. Они либо владеют капиталом предприятия и обладают безраздельными полномочиями распоряжаться им и принимать решения, либо объединяются с частными предпринимателями, контролируют их.

Основной задачей, которую ставит перед собой Правительство Российской Федерации в последние годы, является поддержка и активное участие в развитии предпринимательства. Ориентируясь на мировой опыт, чиновники России часто поднимают вопрос о том, что малый бизнес может и должен вносить более весомый вклад в развитие экономики страны. Однако частный бизнес в России очень часто сталкивается с рядом трудностей, в связи с которыми его развитие идет не такими высокими темпами как мог бы.

В числе основных проблем в предпринимательской сфере на сегодняшний день можно выделить следующие:

1) Несовершенство законодательства:

- нестабильность законодательной базы - происходит постоянное изменение правил деятельности предприятий. Предпринимателям приходится постоянно самостоятельно отслеживать все изменения накапливать и анализировать всю информацию о действующей в любой момент времени редакции законов;

- существенные законодательные пробелы:

- внутренняя противоречивость законов.

- дефицит правовых гарантий равенства всех форм собственности и защиты частной собственности;

- отсутствие должного законодательства о земле;

- невыполнение уже имеющихся законов.

2) Несовершенство налогообложения, сложность налоговой и бухгалтерской отчетности. Несовершенство налоговой системы имеет отрицательное влияние на развитие предпринимательства. Это вынуждает предпринимателей искать способы уклонения от налогов, что, в конечном счете, идет во вред бюджету. Перечень налоговых льгот крайне ограничен, а их позитивное воздействие на развитие малых предприятий минимально.

3) Несовершенство финансово-кредитной системы. Весьма значимой для бизнеса является проблема недостатка финансовых ресурсов, как собственных, так и заемных, для расширения деятельности. По оценкам экспертов лишь малая часть от имеющейся потребности в кредитах для малого бизнеса сегодня удовлетворена. Особенно сложно получить кредит начинающему предпринимателю. Проблема кредитования одна из самых острых проблем развития малых предприятий. В кредитах им чаще всего отказывают, ссылаясь на частые изменения процента рефинансирования, повышенный риск, а также высокую потребность в займах, а если и предоставляют ссуду, то под высокий процент.

4) Нестабильная политическая обстановка Политическая обстановка в России, весьма далекая от стабильности также не лучшим образом влияет на

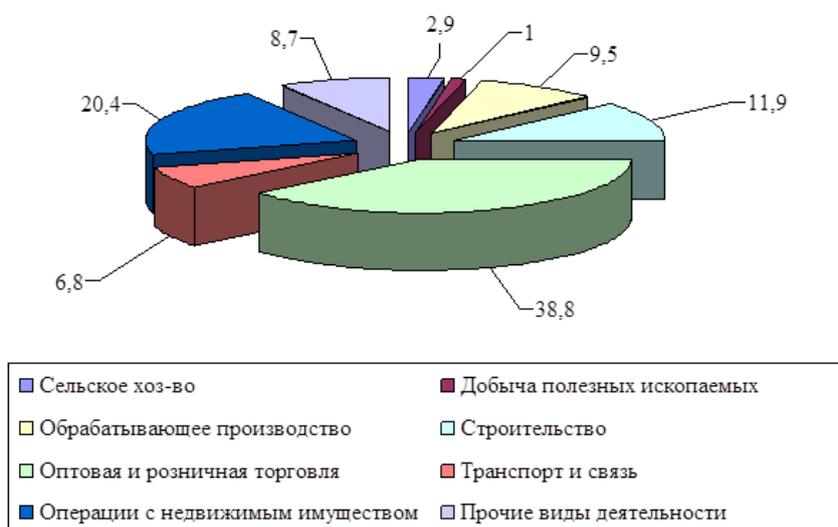
малое предпринимательство, инвестиционную активность предпринимателей и не допускает стратегического планирования на микроуровне.

По состоянию на март 2018 года, в России работают 2 млн 847 тыс. 854 малых предприятия (включая микропредприятия). В них работают 11 млн 743 тыс. человек. Учет этих компаний содержится в Едином реестре малого и среднего предпринимательства, составляемым Федеральной налоговой службой.

Совокупный оборот малых предприятий в 2016 году (более новые данные Росстатом не публиковались) составил 16 трлн 338 млрд рублей, то есть 19,7% от общего валового внутреннего продукта РФ (82 трлн 918 млрд рублей). 1 марта 2018 года в послании Федеральному собранию президент РФ Владимир Путин заявил, что к 2025 году доля малого и среднего предпринимательства в ВВП России должна увеличиться до 40%.

Также по данным Росстата, в 2016 г. из действовавших 2 млн 770 тыс. малых предприятий 38,8% были заняты в области оптовой торговли; 20,4% - в сфере операций с недвижимым имуществом; 11,9% - в строительстве; 11,9% - в розничной торговле, 2,9% в сфере сельского хозяйства, 9,5% - обрабатывающее производство, 6,8% - транспорт и связь, 8,7% - прочие виды деятельности.

На рисунке 6 представлены данные оборота малых предприятий по видам экономической деятельности.



Для стабильной работы малых и средних предприятий в условиях глобализации с учетом международного опыта целесообразно, чтобы Минэкономразвития РФ, МАП РФ, ФФГТМП и др. совместно с Торгово-промышленной палатой РФ, Российским агентством малых и средних предприятий обеспечили условия для создания оперативно действующей справочно-информационной системы о положении дел в России и в других странах СНГ. Это возможно сделать на базе действующих информационных систем типа СИОРА.

Наша страна не может развиваться по закрытой схеме отдельно от остального мира. Игнорировать процесс глобализации просто невозможно. Поэтому необходимо уже сейчас приступить к разработке стратегии развития страны с учетом включения в этот процесс, чтобы иметь возможность через ВТО влиять на правила игры, например, во всемирной торговле. Правила игры на мировом рынке пока вырабатываются без участия России.

Анализ предпринимательской деятельности в странах с высокоразвитой рыночной системой хозяйствования показывает, что существует две модели предпринимательства (эти модели классифицируются по объекту приложения предпринимательской инициативы): классическое предпринимательство, инновационное предпринимательство.

Классическое предпринимательство - это традиционное, консервативное предпринимательство, направленное на максимальную отдачу ресурсов, управление объемами производства, где задействованы внешние факторы (ссуды, протекционизм) и внутренние факторы по выявлению резервов фирмы для повышения рентабельности, обновления ассортимента выпускаемой продукции.

Инновационное предпринимательство – это модель предпринимательской деятельности, связанная с такой важной функцией в деятельности предпринимателя, как новаторство. Роль предпринимателя сводится к введению новшеств, выпуску продукции, которая не была известна ранее, посредством использования традиционных факторов

экономики (труда, земли и капитала), путем нового их сочетания. Таким образом, новаторская функция становится основополагающей.

На сегодняшний день Россия остается одним из наиболее проблемных государств в мире с точки зрения экономической свободы, которая оценивается на основе широкого круга показателей: уровня защиты прав собственности, налоговой нагрузки, вмешательства государства в экономику, развитости рыночных институтов, конкуренции, законодательной базы регулирования рынка.

Дипломная работа выполнена на материалах Квасниковского сельского потребительского общества.

Розничная торговая сеть Квасниковского сельпо включает в себя 21 магазин с общей площадью 2110 м², 2 павильона по торговле товарами первой необходимости, 2 предприятия общественного питания.

Основным видом деятельности является торговля продовольственными и непродовольственными товарами. Именно на ее развитие направлена работа всего коллектива сельпо.

Для более детального рассмотрения современного состояние предприятия и тенденций его развития необходимо проанализировать основные показатели предпринимательской деятельности предприятия.

Одним из наиболее важных показателей предпринимательской деятельности предприятия является его ликвидность и платежеспособность.

Таблица 2.2. Ликвидность баланса сельского потребительского общества.

Актив				Пассив			
Показатель	2016	2017	2018	Показатель	2016	2017	2018
А1: Наиболее ликвидные активы (к ним относятся все статьи денежных средств предприятия и краткосрочные финансовые вложение (ценные бумаги)	10	270	2	П1: Наиболее срочные обязательства (к ним относится кредиторская задолженность)	5091	5739	4231

А2: Быстро реализуемы активы (Дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течении 12 месяцев после отчетной даты)	2652	2819	8090	П2: Краткосрочные пассивы (к ним относятся краткосрочные заемные средства, задолженность по выплате доходов, прочие краткосрочные пассивы:)	2153	4416	11029
А3: Медленно реализуемы активы (включает запасы, долгосрочная (сроком более 12 месяцев) дебиторская задолженность, НДС и прочие оборотные активы)	3683	6017	8278	П3: Долгосрочные пассивы (долгосрочные кредиты и заемные средства, а так же доходы бузующих периодов, резервы предстоящих расходов и платежей)	7	0	2470
А4: Труднореализуемые активы (Внеоборотные активы)	5954	6412	5094	П4: Постоянные пассивы или устойчивые (собственный капитал организации)	5048	5354	4762
ИТОГО	12299	15518	21464	ИТОГО	12299	15509	22492

В ходе анализа данного предприятия, выявлено, что в 2016 и 2017 гг. финансовое состояние предприятия было кризисное. В 2018 году за счет привлечения краткосрочных займов финансовое положением предприятия стало абсолютно устойчивым.

Различные показатели платежеспособности не только дают характеристику устойчивости финансового состояния организации при различных методах учета ликвидности средств, но и отвечают интересам различных пользователей аналитической информации.

Как видно по данным проведенного анализа у сельского потребительского общества ситуация с ликвидностью и платежеспособностью крайне плохая с явно негативной перспективой развития.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Предпринимательство - важную часть всей рыночной экономики. Люди, которые имеют в своей собственности определенные блага и ценности, вкладывают материальные средства в предпринимательскую деятельность, получая от этого прибыль.

Важным фактором производства является именно предпринимательство. Оно приводит в движение все остальные факторы и обеспечивает их надлежащим образом. Предприниматели, в свою очередь, выполняют еще одну важную функцию - обеспечение гармоничного баланса между ценами на товары и их предложением. При реализации данной функции потребности общества обеспечиваются в полном объеме без ущерба для самого производства и производителей.

Предпринимательская деятельность в рыночной экономике реализуется в предприятиях различных форм, таких как индивидуальное предпринимательство, товарищество, кооператив и акционерное общество. Последнее в свою очередь может принимать другие различные формы. При этом предприятия различаются по своим размерам. Они могут быть крупными, средними и малыми. Наибольшую долю в национальном продукте в развитых странах имеют крупные предприятия, несмотря на свое небольшое количество.

На сегодняшний день государство обладает широким кругом инструментов по регулированию экономики своей страны. Ввиду этого большое значение для формирования предпринимательской среды имеет проводимая государством экономическая политика, учитывать которую необходимо каждому предпринимателю, ведущему свою деятельность в Российской Федерации.

Практическая значимость работы определяется тем, что полученные данные и выводы могут способствовать углублению представлений о предпринимательской деятельности в экономике. Соотношение предпринимательства, самовыражения и самореализации личности во

внешнем проявлении, могут быть использованы так же в практической деятельности, в контексте социально-экономического анализа и планирования, организации соответствующей сферы деятельности – социальной и медицинской, оказать помощь по ее практическому использованию тем, для кого различные сферы предпринимательской деятельности являются объектом изучения.