

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Развитие бизнеса в сети Интернет

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ (МАГИСТЕРСКОЙ, ДИПЛОМНОЙ)
РАБОТЫ

Студентки 5 курса 581 группы
направления 38.03.01 «Экономика»
профиль «Экономика предпринимательства»
Стратиенко Ирины Владимировны

Научный руководитель

к.э.н., доцент _____ А.Р.Трубицын

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент _____ Е.В.Огурцова

Саратов 2018 год

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Основное содержание работы.....	4
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	9

Введение. Объектом исследования являются бизнес в глобальной сети Интернет.

Предметом исследования развитие интернет рынков в стране.

Цель работы рассмотреть особенности развития бизнеса в сети Интернет.

В работе было выявлено:

Что сеть Интернет является одной из наиболее важных современных международных телекоммуникационных инфраструктур, влияние которой на все сферы современного бизнеса очевидно. Количество пользователей сети в мире постоянно растет.

Современный этап развития общества в двадцать первом веке характеризуется постепенным внедрением во все сферы жизнедеятельности электронных технологий.

Интернет как наиболее значимое явление информационной эпохи стал символом нового мира, новых экономических решений, неизменным атрибутом современного человека.

Уникальные свойства – оперативность, доступность, возможность передавать различные виды сообщений – делают глобальную информационную сеть эффективным инструментом, открывающим новые перспективы для бизнеса.

Понятие «электронный бизнес» в настоящее время не имеет четкого и общепризнанного определения. Можно согласиться с определением Ассоциацией Российских Банков, что электронный бизнес (e-business) – это деловая активность, использующая возможности глобальных информационных сетей для преобразования основных бизнес-процессов, а также внутренних и внешних связей с целью создания прибыли. Примерами бизнес-процессов являются коммерция, маркетинг, финансовый анализ, платежи, прием на работу, поддержка клиентов и партнеров и др.

Основное содержание работы. Историю появления и развития бизнеса в сети Интернет можно поделить на несколько последовательных этапов. В первом этапе (1960-1989 гг.) происходило формирование предпосылок к появлению предпринимательской деятельности в сети Интернет, параллельно проходили 2 процесса:

- * создание глобальных сетей и появление сети Интернет.
- * создание и развитие систем электронной коммерции и бизнеса.

Второй этап (1990-1993) – это зарождение предпринимательской деятельности в сети Интернет.

Третий этап (1994 – настоящее время) – собственно развитие предпринимательской деятельности в сети Интернет.

Особенно интересна история развития веб-сайтов. Хотя практически все виды сайтов появились в сети очень быстро, лидирующие виды последовательно сменяли друг друга.

Рынок услуг возник одновременно с появлением сети – ведь сайты требовалось создавать и разрабатывать, да и многие другие услуги было удобно оказывать через сеть.

Активность проникновения сети Интернет в различные сферы жизнедеятельности общества наглядно иллюстрируется статистикой официальных национальных доменных имен.

Домен .RU, в котором по итогам 2016 года насчитывалось 5 424 919 доменных имен, оказался на 5-м месте среди всех национальных доменов верхнего уровня. В ноябре 2017 года уже зарегистрировано 5 414 390 доменных имен.

За время развития электронного бизнеса менялась его направленность. Если первоначально это была электронная коммерция в чистом виде, затем с появлением и широким распространением сети Интернет электронный бизнес стал все больше ориентироваться на пользователей и охватывать все сферы традиционной предпринимательской деятельности. Сейчас уже сложно найти отрасль, которая не представлена в сети Интернет. Становится

все более очевидным, что электронный бизнес, как и сам Интернет, уже стал неотъемлемой частью современного мира.

Ключевыми бизнес-моделями, используемыми в Интернет-бизнесе, являются.

На сегодняшний момент в России можно выделить следующие разновидности электронного бизнеса.

Значение технологий электронного бизнеса трудно переоценить, ведь данная сфера во многом упрощает деятельность предпринимательских структур. Среди достоинств сети, компании, нацеленные на реализацию продукции через Интернет, могут оценить преимущества.

Анализ очевидных выгод от применения технологий методов электронного бизнеса в перспективе отнюдь не избавляет нас от необходимости признания и следующего за ним рассмотрения спектра проблем, препятствующих его развитию в контексте современной российской действительности. И вполне логично разделить все барьеры на четыре взаимосвязанные группы: технические, правовые, организационные и социальные.

В Российской Федерации государственное регулирование бизнеса в сети Интернет осуществляется в соответствии:

- * Конституции Российской Федерации;
- * Гражданского кодекса РФ;
- * Федеральными законами «Об информации, информатизации и защите информации», «О связи», «Об электронной цифровой подписи» и другими.

Прежде всего закон «Об информации, информатизации и защите информации» ввел такие основополагающие понятия, как: «информационная система», «электронный документ», «электронное сообщение», «оператор информационной системы». По смыслу «Закона об информации» все данные, полученные, хранимые, обрабатываемые и передаваемые с помощью автоматизированных информационных и телекоммуникационных систем, могут быть признаны в качестве документов, обладающих реальной

юридической силой.

Ключевая цель закона «Об электронной цифровой подписи» является обеспечение правовых условий использования электронной цифровой подписи в электронных документах. Закон фактически делает тождественными электронную цифровую подпись и собственноручную подпись на бумажном носителе при заключении сделок.

В ходе работы было выявлено нехватка и несовершенство комплексной законодательной структуры по регулированию электронного бизнеса в России, поэтому мы имеем полное право надеяться на ее постепенное формирование в рамках создания взаимосвязанной системы норм на международном и национальном уровнях.

Налогообложение сети Интернет происходит по принадлежности к той или иной операции, определенной условиями Налогового кодекса. Оказание услуг, в том числе услуг связи, торговая, рекламная деятельность подпадают под существующие режимы налогообложения — традиционная система, специальные налоговые режимы (гл. 26.1, 26.2, 26.3, 26.4 Налогового кодекса РФ).

На виртуальную торговлю также распространяются нормы налогового законодательства, которое напрямую не регулирует вопросы, связанные с налогообложением деятельности интернет-магазина, но к предпринимательской деятельности в виде розничной торговли при соблюдении определенных условий применяется система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход (что определено ст. 346.26 Налогового кодекса РФ ст. 26.3).

В июле 2016 года согласно федерального закона №244-ФЗ была введена новая статья 174.2 НК РФ в которой изложены особенности исчисления и уплаты налога при оказании иностранными организациями услуг в электронной форме через информационно-телекоммуникационную сеть, в том числе через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

В 2016 году в федеральный закон №54-ФЗ были внесены изменения, согласно которым все расчеты с покупателями передаются в налоговые органы онлайн это нововведение затронуло и интернет-магазины которые теперь обязаны бить кассовые чеки в связи с тем, что информация незамедлительно через ОФД (Оператор фискальный данных) поступает на сервер ФНС, то все денежные операции становятся прозрачными.

Применение новых онлайн-касс продиктовано веяниями времени и развитием более усовершенствованных технологий. Цель принятия поправок в закон 54-ФЗ была обусловлена рядом факторов, таких как защита прав покупателей и снижение налогового прессинга на бизнес.

Несомненно, у электронного бизнеса в России есть будущее. Более того, сегодня у бизнеса без активного использования Интернет будущего просто нет. И российские компании это понимают.

Структура интернет-бизнеса в России не имеет четких границ, однако попытки ее представить уже сделаны: структура отечественного интернет-бизнеса в разрезе интернет-рынков предложена Российской ассоциацией электронных коммуникаций (РАЭК) и Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) в исследовании «Экономика Рунета» .

Самым большим по своей структуре сегментом, согласно РАЭК и ВШЭ, является направление «Рекламы и маркетинга», совокупный объем которого в 2017 году по предварительным данным оценивается в 202,9 млрд рублей.

Сегмент «Инфраструктура интернета» ориентирован на техническое обеспечение различных компаний, работающих в сети. Данный сегмент по оценке в 2017 году составил порядка 51,2 млрд рублей, при этом драйверами роста стали направления по разработке программного обеспечения (SAAS) .

Электронный контент в 2017 году по предварительной оценки составил 70,77 млрд руб., где наивысшие показатели отмечаются в сегменте книг (+36%) и онлайн видео (+20%). По ожиданиям аналитиков NewZoo,

российский игровой рынок покажет здоровый рост в 2018 году. Среднегодовые темпы роста — 5,2%, что выше, чем в любой стране Западной Европы. В 2018 году российский рынок игр достигнет объема в \$1,5 млрд.

Самым большим сегментом является электронная коммерция, которая включает в себя достаточно большое количество разнообразных рынков, которые используют интернет как платформу для продажи товаров и услуг, а также осуществления финансовых операций. По прогнозам специалистов, объем электронной коммерции в 2017 году составил 2189 млрд рублей. В частности, активно развивался онлайн-ритейл и электронные платежи.

Самые многочисленные категории по количеству представленных в топ-2000 магазинах — это товары для дома и ремонта, одежда, электроника и техника.

Собственная логистика интернет-магазинов — это 97 миллионов заказов или 42% всего рынка. В эти 97 миллионов входят как доставки до клиента, так и самовывоз из торговых точек или собственных ПВЗ.

Один из ярких пример магазинов онлайн-торговли работающий, как и по всей стране так и в нашей Саратовской области это Электронный дискаунтер СИТИЛИНК. Который занимает лидирующие позиции на рынке электронной торговли.

В прошлом году он активно наращивал присутствие в офлайне: у компании уже 44 магазина и 470 пунктов выдачи и приема заказов (в 2016 году было 30 и 340 соответственно) в 318 городах России. В Саратовской области в городах Саратов, Балаково, Балашов, Вольск. Маркс, Петровск, Ртищево, Энгельс, Пугачев, Аткарск.

Годовая выручка в 2017 году составляла 24,8 млрд. рублей, размер среднего чека 8700 рублей.

В 2017 году аналитики РАЭК оценивают вклад цифровой экономики в экономику России в 2,1% ВВП, а вклад мобильной экономики - в 3,8% ВВП. Суммарный вклад 4,35 трлн рублей / 5,06 % ВВП.

Заключение. По данным проведенного исследования, влияние интернет-рынков на экономику растёт на 11% в год, и к 2021 году вклад чистых интернет-рынков в ВВП составит 4,7%. РАЭК предсказывает, что к 2020 году доступ в интернет в РФ будут иметь до 85% россиян, а к 2021 году мобильная экономика станет больше, чем отрасль сельского хозяйства. Уже сегодня мобильная экономика – 11-я по размеру экономика России, и в ближайшие 5 лет прогнозируется ее рост на 10,7% в год.

Как предсказывают эксперты, к 2020 году в центральной части страны и в столичных округах продажи с помощью онлайн-торговли возрастут на 30 %, а в других регионах страны средний рост составит примерно 55 %. Так же по прогнозам экспертов доля данного рынка к 2020 г. в общем объеме торговых операций составит 7%, а объем рынка вырастет до 72 млрд долл.

Из проведенного анализа в ходе работы можно сказать, что:

* Предпринимательство в сети Интернет в России развивается в основном параллельно с мировым предпринимательством в сети Интернет – проходит те же этапы, появляются схожие проекты.

* Утверждения о том, что российский интернет на несколько лет отстает (и всегда отставал) от мирового не совсем верны. Некоторые бизнес-модели и типы сайтов появлялись позже, некоторые – даже раньше, чем их зарубежные аналоги. Причем стоит заметить, что раньше у нас появлялись высокотехнологичные проекты, позже – проекты, для существования которых требуется большая аудитория. Это связано с двумя факторами – технологическим и географическим.

* Технологическое отставание было наверстано относительно быстро. Что же касается географического фактора, именно большие пространства и низкая плотность населения приводят к медленному развитию инфраструктуры сети Интернет, в первую очередь дешевого широкополосного доступа к сети. Быстрые темпы распространения Интернета в России в последние годы почти полностью компенсировали этот разрыв.

Таким образом, в наши дни коммерческая активность, реализуемая в сети Интернет, стала неотделимой частью жизни если не всех, то многих из нас. Это политематическое пространство неизменно продолжает открывать все новые и новые возможности для развития коммерческих отношений, именно поэтому наличие отлаженной системы интернет-бизнеса представляется неоспоримым условием формирования, роста и развития экономики нашего государства.