

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Ограничения развития малого
предпринимательства в России

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 5-го курса 561 группы,
направления 38.03.01 Экономика,
профиль «Экономика предпринимательства»
Торгашина Михаил Геннадиевича

Научный руководитель:

Старший преподаватель

должность, уч.степень, уч. звание

подпись, дата

Максимов В.А.

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой:

Канд. экон. наук, доцент

должность, уч.степень, уч. звание

подпись, дата

Огурцова Е.В.

инициалы, фамилия

Саратов 2018

Введение. Малое предпринимательство означает функционирование небольших предприятий, фирм, которые обладают хозяйственной самостоятельностью, не доминируют в своей сфере деятельности. Оно способствует быстрому насыщению рынка товарами и услугами, преодолению отраслевого и регионального монополизма, оно усиливает конкуренцию между производителями, способствует внедрению достижений научно-технического прогресса. Однако, значительные издержки административного регулирования, проблемы финансового обеспечения, отсутствие обоснованной политики поддержки малого предпринимательства, игнорирование специфических задач и региональных особенностей существенно снижают эффективность развития малого предпринимательства и ограничивают его деятельность в России.

Несмотря на то, что рыночные отношения предоставили малому предпринимательству хозяйственную самостоятельность и свободу в выборе направлений и видов деятельности, преобразования и трансформация экономики сопровождаются существенным расширением масштабов вмешательства государства в их хозяйственную жизнь. По всем направлениям экономической деятельности - налогообложение, регулирование, кредитно-денежная политика и др. государство увеличило нагрузку на частный сектор и ограничило экономическую свободу российского предпринимательства. В последнее время масштабы государственного регулирования - лицензирование, квотирование, валютное и таможенное регулирование, разрешительный характер регистрации предпринимательства существенно возросли.

Таким образом, имея большое значение для развития экономики страны, малое предпринимательство сталкивается с множеством проблем ограничивающие его деятельность. Исследование состояния малого предпринимательства и ограничений, возникающих при его развитии,

позволит выбрать правильный путь для поддержки и его защиты со стороны государства.

В последние десятилетия исследованию проблемы ограничения развития малого предпринимательства в России посвящены работы таких ученых как А. И. Бексултанова, Г. Ю. Веретена, А. В. Виленский, С. А. Грязнов, А. В. Гайнуллина, С. А. Камша, Е. В., Капелист, В. В. Киушина, М. М. Кочережко, А. В. Мелехиной, Л. И. Потиеенко, И. Г. Сиземов, Е. А. Смирнов, А. А. Тараруева и другие.

Ограничения развития на примере отдельного предприятия исследовались в работах Блинов А. О., Грошева И. В., Задыхайло Д. В., Кабардинской И. С., Кибенюк О. Р., Лисовская, Р. Н., Наумова А. И., Михайлова, О. П., Спивак В. О., Феофанова О. А., и др.

Несмотря на это, еще многие теоретические и методологические проблемы ограничения развития малого предпринимательства остаются малоисследованными. Актуальность и недостаточная изученность проблем ограничения развития малого предпринимательства в современной России послужили основанием для проведения настоящего исследования.

Объектом исследования выступает малое предпринимательство России. Предметом исследования являются основные факторы, условия ограничивающие развития малого предпринимательства в России.

Целью выпускной квалификационной работы является исследования факторов ограничения развития малого предпринимательства в России. В соответствии с поставленной целью намечены следующие основные задачи:

- во первых, исследовать теоретические основы ограничения развития малого предпринимательства, указать на то что риск и неопределенность это на естественная основа ограничения предпринимательства, обозначить факторы препятствующие его развития в России;
- во вторых, провести анализ основных административных и финансовых факторов ограничения развития малого предпринимательства;

- в третьих, показать роль государства в преодолении ограничений развития малого предпринимательства (на примере Саратовской области).

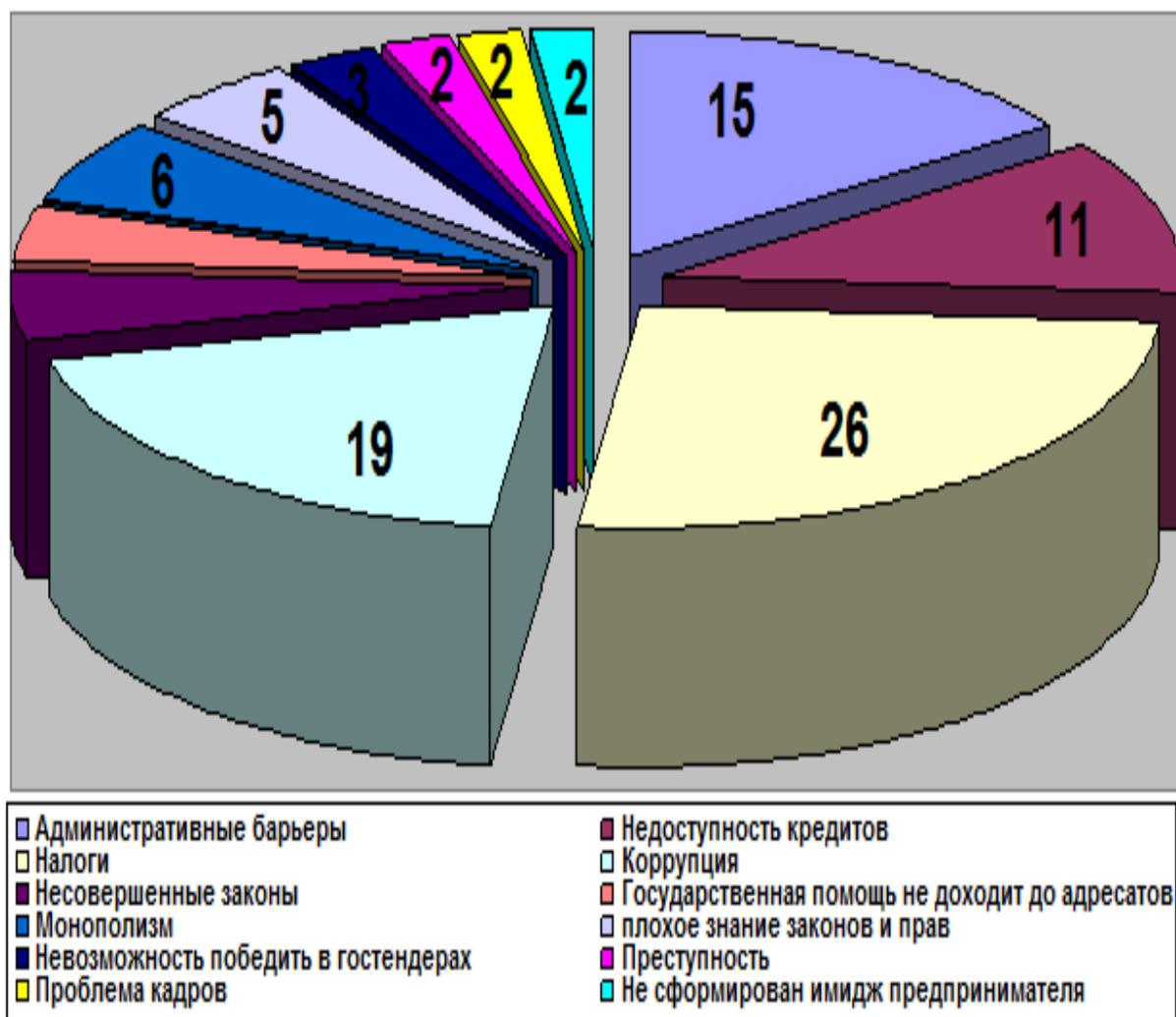
Информационно-эмпирическую базу выпускной квалификационной работы составила монографическая, законодательная и нормативная литература, материалы периодической печати, ресурсы информационной сети «Интернет» по проблемам ограничения развития малого предпринимательства.

Основная часть. В современной России малое предпринимательство сталкивается с множеством административных и финансовых проблем ограничивающие его хозяйственную деятельность. От эффективного преодоления данных ограничений зависит как экономический успех предпринимателя, так и перспективы развития экономики России, что обуславливает актуальность темы моей выпускной квалификационной работы.

В процессе исследования данной темы я пришел к следующим выводам:

1. Ограничение развития малого предпринимательства, прежде всего, связано с риском и неопределенностью, поскольку, предпринимательский риск – это возможная, вероятностная потеря ресурсов в процессе хозяйственной деятельности, а следовательно, не достижение ранее намеченных конечных результатов (прибыли, дохода). В то же время предпринимательский риск в отдельных случаях может проявляться в получении большей выгоды, чем намечалось до осуществления определенных операций.

2. Исследуя факторы ограничивающие развитие малого предпринимательства (а их достаточно много), следует сказать, что многие эксперты и представители предпринимательской среды тот или иной фактор считает главным, поскольку некоторые из них в большей степени характерны для отдельных сфер деятельности.



Но, наиболее часто упоминаются, те ограничения, которые можно назвать одним словом – институциональные, прежде всего административные, а также доступ к финансовым ресурсам. Именно эти ограничения лягали в основу исследования данной темы.

3. Исследуя административные барьеры, ограничивающие развития предпринимательства я провел их классификацию.

Таблица 1 - Классификация административных барьеров¹

Сфера отношений власти и бизнеса, где возникает административный барьер	Вид административного барьера
Административные барьеры на входе предприятия на рынок	Регистрация предприятия Регистрация прав собственности Лицензирование

¹Наровлянская Т.Н., Карташева В.К. Специфика административных барьеров как особых институтов и их влияние на развитие малого и среднего бизнеса / Т.Н. Наровлянская, В.К. Карташева. Экономическая теория. 2015. 7(128). - С. 18.

	Получение разрешения на строительство Согласование проектной документации Разрешение на подключение к системе электроснабжения Получение льготного кредитования и субсидирования Контракты на государственные и муниципальные закупки
Административные барьеры, связанные с допуском товаров на рынок	Спецификация Идентификация Маркирование
Административные барьеры, связанные с издержками предпринимателей в процессе текущей деятельности	Инспекционная деятельность Контроль и надзор, включая лицензионный надзор Делопроизводство, документооборот, многочисленные формы обязательной отчетности Налогообложение Ликвидация предприятия Обеспечение исполнения контрактов

В плане их воздействия на развития предпринимательства я доверяю результатам исследования некоторых ученых, а также социологическим исследованиям по административным барьерам, отдела по развитию малого бизнеса и предпринимательства министерства экономики и инвестиций Саратовской области. Ими был проведен опрос предпринимателей разных сфер деятельности по многим вопросам касающиеся развития их бизнеса. В частности: о времени на регистрацию фирмы; о количестве проверок предприятий малого бизнеса в год; о контроле (надзоре) со стороны госструктур и общественных организаций² и др.

Результаты данного исследования касаются лишь малого круга административных ограничений развития малого предпринимательства. Тем не менее и этого достаточно чтобы сделать выводы о том, что:

- имеет место усложненный механизм регистрации предпринимательской деятельности;
- предприниматели вынуждены терпеть неправомерные действия при оформлении дислокации;

²Административные барьеры в малом и среднем бизнесе. http://issledovaniya_monitoring_i_oprosyi/ (дата обращения 25.03.2018.)

- предприниматели подвергаются большому числу проверок, многие из которых бесосновательны и проводятся с нарушением существующего законодательства;

- имеют место искусственно создаваемые проблемы оформления помещений и земли при аренде..... и много других проблем.

О многих административных неудобствах испытывающие предпринимателями хорошо демонстрирует табл 5, которая показывает какие проблемы возникают при проведении проверок на Вашем предприятии, чаще всего.

Таблица 5. Какие проблемы возникают при проведении проверок на Вашем предприятии чаще всего?(в %)³

	Розничная и оптовая торговля	Строительство	Услуги	Сельское хозяйство	Пищевая промышленность	ЖКХ	Промышленность и субконтракция культура	образование и спорт	Другое	Общий итог
Требование предоставления избыточного, по сравнению с законом, числа документов	12,0	4,3	9,0	33,4		25,0	10,2	15		11,7
Избыточная частота проверок	11,6	16,7	10,2	1,7	10,4		14,2			10,3
Продолжительность проверок	13,2	8,3	27,8	6,7	31,4		2,9	22		17,3
«Заказные» проверки	11,4	5,2	0,7	2,3						5,9
Прямые или косвенные намеки на необходимость оплаты услуг	14,5	13,3	17,7	8,6	45,0			18		16,6
Недостаточная компетентность	24,2	38,9	18,4	3,0	12,3		37,7			20,2

³Административные барьеры в малом и среднем бизнесе.http://issledovaniya_monitoring_i_oprosyi/ (дата обращения 25.03.2018.)

должностных лиц, проводящих проверки										
Нарушение правил проведения проверок, установленных нормативно-правовыми актами	6,6		4,8							4,4
Нетактичное поведение отдельных должностных лиц	4,7		8,0	17,3		75, 0	22,0		47, 8	7,4
Проведение проверок, не уполномоченных на это должностными лицами	0,5						12,9			0,6
Несоответствие предмета проверки указанному в распоряжении о проверке								25		0
Отсутствие распоряжения о проверке	1,0				1,0				52, 2	1,3
Незнание законодательной базы, отсутствие знаний о моих правах и обязанностях при проведении проверок	0,1									0,0
Другое		10, 6						30		0,4
Проблем не возникает	0,2	2,7	3,6	27,2						3,8

Оказывается, что в разных отраслях экономики существуют преимущественно свои проблемы при проверке (например представители строительства чаще жалуются на недостаточную компетентность должностных лиц, проводящих проверки и на прямые или косвенные намеки

на необходимость оплаты услуг; представители торговли на заказные проверки, продолжительность проверок и избыточную частоту проверок...)

4. Что касается основных финансовых ограничений развития малого предпринимательства, то основными из них являются следующие.

- отсутствие оборотных средств;
- отсутствие доступа к банковским кредитным услугам, как для решения проблемы с оборотными средствами, так и для реализации начатых или намеченных инвестиционных проектов;
- отсутствие свободного доступа к займам государственных и муниципальных фондов поддержки малого предпринимательства в связи с малыми размерами их финансовых активов и ограниченным бюджетным финансированием этих фондов;
- риск неплатежей от контрагентов - отказ от работы с некоторыми контрагентами, снижение прибыли, повышение рисков «затоваривания»;
- усиливающиеся кризисные явления, приведшие к снижению реальных доходов населения и потребительского спроса.

5. Преодоление ограничений развития малого предпринимательства, невозможны без эффективной государственной политики в данной сфере. Эту функцию в Саратовской области выполняет, прежде всего, Министерство экономического развития (Управление развития предпринимательства) в координации с другими региональными органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации. Кроме того в Саратовской области действуют различные институциональные структуры представляющие интересы товаропроизводителей, союзы и объединения предпринимателей, так же способствующие преодолению ограничений развития предпринимательства (**Рис 6.**).

Кроме того, на территории Саратовской области действуют множество других организаций поддержки малого предпринимательства инновационного типа способствующие преодолению ограничения их развития. Например: АНО «Центр поддержки экспорта Саратовской области»; Научно-

технологический парк «Волга-техника» (структурное подразделение Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А.); Инновационный центр «Технопарк» (структурное подразделение Саратовского национального исследовательского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского); Научно-технологический центр (структурное подразделение Саратовского национального исследовательского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского); Центр патентных услуг (структурное подразделение Саратовского национального исследовательского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского) и др.

Действуют, также различные союзы и объединения предпринимателей представляющие интересы товаропроизводителей. Например: Торгово-промышленная палата Саратовской области, Союз товаропроизводителей и работодателей г. Саратова и Саратовской области, Саратовское региональное отделение «Опора России» ООМОСП, Общероссийская общественная организация «Деловая Россия», Саратовское региональное общественное учреждение по защите прав потребителей, Саратовская Региональная Организация Молодых Управленческих Кадров «Ассоциация выпускников президентской программы», Саратовская областная профсоюзная общественная организация работников среднего и малого бизнеса и др.

Заключение. Проведенное исследование показывает, что малое предпринимательство постоянно сталкивается с ограничениями его развития, как объективного, так и субъективного плана (институциональными, прежде всего административными, а также доступ к финансовым ресурсам.).

Несмотря на всю их работу различных государственных и общественных структур, пока не удалось коренным образом переломить ряд негативных тенденций ограничивающие развитие малого предпринимательства. По-прежнему отсутствует взаимодействие органов власти и представителей бизнес – элит, существуют высокие административные барьеры, остается нерешенной проблема дефицита

финансовых средств в местных бюджетах на развитие субъектов малого предпринимательства.

Таким образом, все вышесказанное мной свидетельствует о существующих проблемах развития малого предпринимательства, преодоление которых первоочередная задача государства.