

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории  
и национальной экономики

**Индивидуальная предпринимательская деятельность  
в современной России**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки \_5\_ курса \_\_\_561\_\_\_ группы

направления 38.03.01 «Экономика»

профиль «Экономика предпринимательства»

Шафор Натальи Сергеевны

Научный руководитель

к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ О. Ю. Челнокова

Зав.кафедрой

к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ Е.В. Огурцова

Саратов 2018

**Введение.** Актуальность изучения развития индивидуального предпринимательства и его роли в экономике в России обусловлена рядом факторов. В странах с рыночно ориентированной экономикой особое значение играет индивидуальное предпринимательство. Именно этот сектор экономики поддерживает свободную конкуренцию на товарном рынке, способствует быстрому устранению дефицита, оперативно реагирует на изменение рыночной конъюнктуры, способствует ускорению научно-технического прогресса и реализации его достижений во всех сферах экономики. Кроме того, индивидуальное предпринимательство способствует созданию среднего класса, который является опорой любого государства и гарантии политической и экономической стабильности в стране.

Цель выпускной квалификационной работы заключается в проведении анализа деятельности индивидуального предпринимательства и его роли в экономике РФ.

Задачи работы:

- изучить и дать характеристику индивидуального предпринимательства как экономической категории;
- изучить и проанализировать становление и развитие индивидуального предпринимательства в России;
- выявить роль индивидуального предпринимательства в экономике РФ;
- изучить и проанализировать финансово-экономическое положение индивидуального предпринимателя ИП «Межкомнатные двери»;
- выявить проблемы ИП «Межкомнатные двери» и пути их решения.

Объект исследования – деятельность индивидуальных предпринимателей в экономике России на примере ИП «Межкомнатные двери».

Предметом исследования являются экономические отношения, которые возникают при деятельности индивидуального предпринимательства.

В процессе подготовке к выпускной квалификационной работе нами были применены экономико-математические и статистические методы анализа, системный подход, методы сравнений и научного обобщения, экономико-статистический анализ, также применялись следующие научные подходы: системный, структурный, функциональный, интегральный.

Теоретической и методологической базой выпускной квалификационной работы послужили теоретические и методологические положения, которые представлены в научных трудах зарубежных и отечественных ученых, таких как Л.И. Абалкин, А.Г. Аганбегян, С.И. Абрамов, В.А. Афанасьев, В.В. Бузырев, В.Н. Войтоловский, И.Г. Галкин, О.Г. Жуйков, И.В. Еремин, Ю.И. Ефимычев, И.К. Комаров, О.П. Коробейников, Ю.А. Лавриков, В.А. и др.

Структура выпускной квалификационной работы обусловлена целью и поставленными задачами. Работа состоит из введения, двух глав, которые включают в себя пять параграфов, заключения, списка нормативно-правовых актов и списка используемой литературы.

**Содержание.** В литературе приводится ряд определений индивидуального предпринимательства, например, индивидуальное предпринимательство – это деятельность физического лица, осуществляемую от своего имени, на свой риск, с полной ответственностью по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом в порядке, установленном законодательством. К индивидуальному предпринимательству относятся потребительские кооперативы, коммерческие организации (за исключением ГУП и МУП), индивидуальные предприниматели и фермерские хозяйства, для которых выполняются следующие условия. Первое условие - средняя численность работников. За предшествующий календарный год средняя численность работников организации или ИП не более ста человек включительно для малых предприятий (среди малых предприятий выделяются микропредприятия — до пятнадцати человек). Также, выручка организации или ИП от реализации без учета НДС за прошлый календарный

год не должна превышать 60 млн. руб. для микропредприятий, 400 млн. руб. для малых предприятий.

В ходе исследования выявлены основные преимущества индивидуального предпринимательства, в сравнении с предпринимательской деятельностью юридических лиц – коммерческих организаций:

- порядок государственной регистрации индивидуальной предпринимательской деятельности проще порядка государственной регистрации юридического лица;

- финансовые затраты граждан при государственной регистрации индивидуальной предпринимательской деятельности меньше финансовых затрат при государственной регистрации юридического лица;

- индивидуальной предпринимательской деятельности законодательно предоставлено больше льгот, чем юридическому лицу;

- индивидуальный предприниматель быстрее и адекватнее реагирует на изменение микро- и макросреды, так как у него значительно меньше управленческих звеньев, а значит и время анализа ситуации, принятия решения и его реализации сравнительно невелики, он в короткие сроки может переориентировать свое производство на выпуск (предоставление) новых видов продукции (услуг), расширить их ассортимента, повысить качество. Основная масса контрагентов, а порой и потребителей, ему лично известны и, следовательно, он может незамедлительно реагировать на изменения их потребностей и вкусов;

- индивидуальное предпринимательство является важным инструментом борьбы с безработицей, благодаря возможности задействовать незанятую рабочую силу, высвобождаемую с крупных предприятий в период экономических кризисов;

- позволяет в полной мере проявиться предпринимательским и управленческим способностям людей, что является фактором экономического развития;

- увеличивает сбережения и капиталовложения населения, способствуя тем самым повышению покупательной способности населения;

- высокая степень мотивации индивидуального предпринимателя к обучению (самообразованию). Действительно, чтобы выжить в условиях достаточно жесткой конкуренции, он должен самостоятельно и, как правило, на собственном опыте постигать тонкости предпринимательства.<sup>1</sup>

Индивидуальное предпринимательство, помимо преимуществ обладает и недостатками, основными из которых являются:

- уровень инвестиционной привлекательности недостаточен для привлечения существенных объемов финансовых средств коммерческих, финансовых, кредитных, и инвестиционных организаций, что обусловлено относительно высоким уровнем риска и незначительными гарантиями для возмещения возможного ущерба в случае неудачи инвестиционного проекта;

- ограниченность масштабов инвестиционных проектов лимитом финансовых ресурсов, ограниченных, чаще всего, личными средствами или кредитными возможностями родственников, друзей и знакомых;

- слабая мотивация к ассоциированным партнерским отношениям для реализации масштабных инвестиционных проектов, что является препятствием для приобретения и внедрения современных технологий, получения качественных образовательных, консультационных и информационных услуг, осуществления закупок ресурсов по оптовым ценам, защиты своих прав и т.п.;

- относительно низкая конкурентоспособность на рынке высокотехнологических товаров и услуг, так как при относительно низкой цене уровень их качества недостаточен для серьезной конкуренции с организациями малого, среднего и крупного бизнеса;

- специфика индивидуальной предпринимательской деятельности, успех которой всецело зависит от физического и морально-психологического

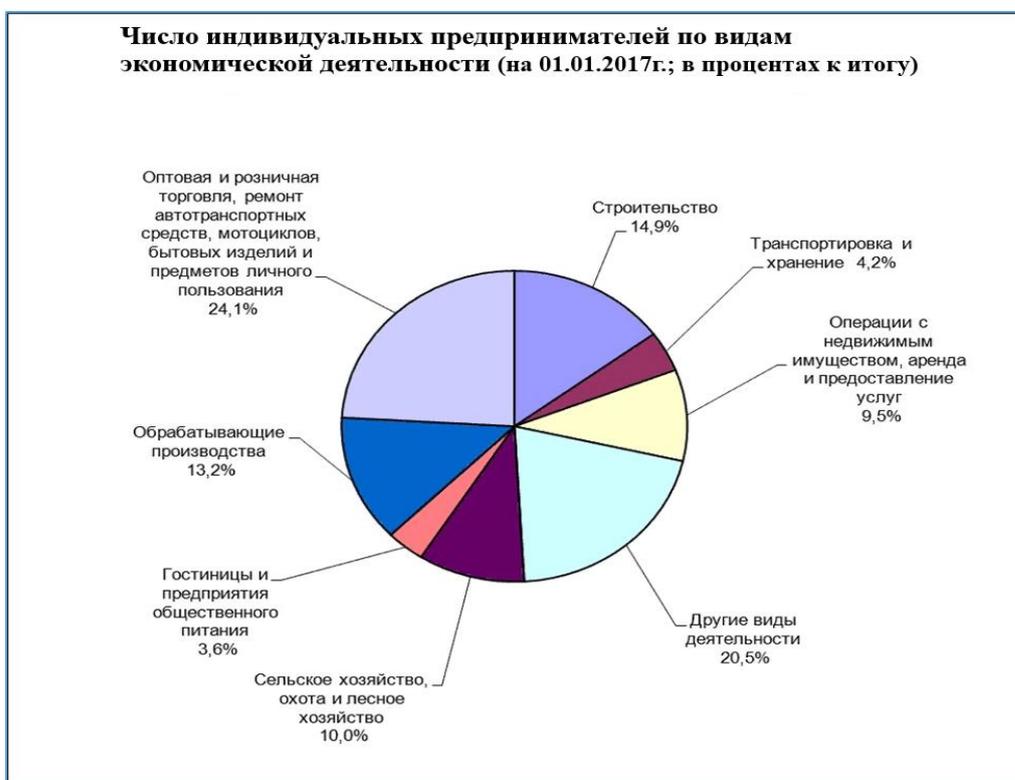
---

<sup>1</sup> Шкарин А.Ю. Активизация индивидуального предпринимательства в современной России. М., Вагриус, 2017.

состояния предпринимателя, обуславливает сравнительно низкую устойчивость предприятия к воздействиям факторов микро- и макросреды.

Индивидуальное предпринимательство как вид активной экономической деятельности, в России впервые сформировалось еще в Киевской Руси в виде торговли и промыслов. Первыми русскими индивидуальными предпринимателями можно назвать мелких торговцев и купцов. Особенно бурное и стремительное развитие малого индивидуального предпринимательства относится к годам правления Петра I, когда по всей России создавались мануфактуры, активно развивалась оружейная, суконная, полотняная и другие виды. Однако, в последующий период столь активное развитие предпринимательства было ограничено условиями крепостного права крепостного права .

На рисунке 1 нами представлено число индивидуальных предприятий по видам экономической деятельности в РФ по данным на 01. 01. 2017.<sup>2</sup>



<sup>2</sup> Условия и факторы развития малого предпринимательства в регионах России. ОПОРА РОССИИ – ВЦИОМ. Отчет по результатам общероссийского исследования., Москва-2017. с. – 25.

Как следует из приведенных данных, первое место занимает оптовая и розничной торговли, ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий – 24, 1 %. На втором месте – другие виды деятельности – 20,5 %. Третье место занимает строительство – 14, 9 %, далее следуют обрабатывающие производства – 13,2 %. Сельское, лесное хозяйство и охота занимают четвертое место и составляют 10, 9 % от общего числа малых предприятий, к которым относятся и индивидуальные предприниматели. Далее следуют операции с недвижимостью, которые заняли пятое место и составляют 9, 5 %. Наконец, последнее место по числу малых предприятий в общей структуре индивидуальных предприятий занимают предприятия такого вида деятельности, как транспортировка и хранение<sup>3</sup>.

Специалистами высказывается мнение, что необходимо увеличивать количество ИП в стране. Так, в России в 2017 году было зафиксировано около 4,1 млн. ИП. В данной области, не учитывая и внешнее совместительство занято 16,8 млн. человек, и это является четвертью от экономически активного населения нашей страны, то есть практически каждый четвертый работник.

При выполнении дипломной работы я изучала деятельность предприятия ИП «Межкомнатные двери» по производству и установке дверей. Предприятие осуществляет производственную деятельность в области внедрения новых строительных технологий, в частности, производства и установки дверей, занимается закупкой комплектующих изделий.

Процесс стратегического планирования на изучаемом нами индивидуальном предприятии заключается в следующем:

- определяется долгосрочная перспектива, основные идеалы, цели и задачи развития предприятия, а именно, производство (сборка из комплектующих) и реализация дверей, расширение ассортимента,

---

<sup>3</sup> Пелих А.С. Основы предпринимательской деятельности / А.С. Пелих. - М.: MapT, 2017. С. 154.

формирование гибкой ценовой политики, рекламная деятельность, маркетинговая деятельность;

- создание условий надежного и стабильного долговременного развития предприятия, а именно - формирование условий для производственной деятельности, обеспечение слаженной деятельности персонала, гибкая финансовая политика, сбытовая политика, организация

Миссия данного предприятия – обеспечение жителей Саратова и области качественной и относительно недорогой продукцией – межкомнатными дверями. Задачи предприятия нами рассмотрены далее.

Анализ среды данного предприятия по производству и реализации дверей заключается в изучении трех ее составляющих:

- макроокружения – налоговая политика, политическая и экономическая ситуация в Саратовской области;

- непосредственного окружения – то есть, изучение конкурентов, других торговых предприятий, которые занимаются производством и реализацией дверей;

- внутренней среды организации – персонал, особенности построения финансовой, сбытовой, маркетинговой, рекламной политики, особенности работы с персоналом, особенности производственного процесса и организации торговли.

Рынок производства и установки дверей в Саратове в настоящее время бурно развивается и еще не является насыщенным, поэтому пока есть время для расширения деятельности. Конкурентами предприятия являются ряд аналогичных предприятий города и области, занимающиеся внедрением новых строительных материалов, аналогичного оборудования. Таких предприятий более 30. Наиболее крупные из конкурирующих предприятий, имеющие большой опыт работы и солидную клиентскую базу – это «Дверилэнд», «Торакс», «Солнечные двери», «Народные двери» и другие.

При изучении коэффициентов деятельности предприятия мы приходим к выводу, что данное предприятие имеет высокую

платежеспособность и кредитоспособность с небольшими отклонениями от нормы по отдельным показателям и периодам. В случае необходимости получения кредита возможно его получение под обычный процент.

В деятельности изучаемого нами индивидуального предприятия существуют две группы причин, сдерживающих его развитие. Первая группа причин носит общеэкономический характер, который заложен в экономической политике государства, вторая – носит в основном частный, преимущественно организационный характера.

Основные факторы, которые затрудняют развитие данного индивидуального предпринимательства

- величина налогов и сложность налоговой системы, что значительно сдерживают развитие индивидуального предпринимательства

- трудность доступа к банковским кредитам. ИП часто испытывает нехватку оборотных средств, имеет место дороговизна предоставляемых кредитов.

- проблема нежилых помещений. Предприятию не хватает офисных площадей, поэтому арендует помещения у другого предприятия за достаточно высокую стоимость выкупа прав аренды.

- проблема продвижения товаров и услуг на рынке. Проведение маркетинговых исследований в деятельности ИП еще слабо развито, что увеличивает возможность принятия ошибочных решений и обусловленных этим финансовых потерь.

- потребность в юридической и коммерческой информации.

- о возможностях предприятия отстаивать свои интересы в судебном порядке, о трудовом законодательстве, о лицензировании, о договорных отношениях, внешнеэкономической деятельности;

Информационные потребности в коммерческой информации:

- о внутренних рынках сбыта и ценах на них;

- о поставщиках и ценах;

- об условиях кредитования, надежности банков и новых технологиях, партнерах для совместного производства

- о потенциальных инвесторах, о зарубежных потребителях

**Заключение.** Индивидуальное предпринимательство - это процесс свободного экономического хозяйствования в различных сферах деятельности (кроме запрещенных законодательством) с относительно небольшой долей рынка в рыночном пространстве, с относительно небольшим числом производимых продуктов (технологий, услуг, ноу-хау и т.д.), сравнительно ограниченными ресурсами и мощностями (капитал, оборот, численность персонала и т.д.), осуществляемый в целях удовлетворения потребностей общества в товарах и услугах, получения прибыли, необходимой для саморазвития собственного дела и выполнения финансовых обязательств перед бюджетами всех уровней, налоговыми органами и другими хозяйствующими субъектами .

Рассматриваемое нами предприятие ИП «Межкомнатные двери» занимается производством и установкой дверей. Предприятие ИП «Межкомнатные двери» по производству и установке дверей было основано 9 сентября 1993 года. Предприятие осуществляет производственную деятельность в области внедрения новых строительных технологий, в частности, производства и установки дверей, занимается закупкой комплектующих изделий, сборкой и установкой дверей юридическим и физическим лицам в Саратове и области. ИП «Межкомнатные двери»

При изучении коэффициентов деятельности предприятия мы приходим к выводу, что данное предприятие имеет высокую платежеспособность и кредитоспособность с небольшими отклонениями от нормы по отдельным показателям и периодам.

Основные факторы, которые затрудняют развитие данного индивидуального предпринимательства делятся на две группы: макроэкономические и территориальные.

Рекомендация по устранению недостатков на предприятии- решение слабостей. Так если предприятию удастся решить возникшие проблемы, то улучшение деятельности предприятия будет видно на всех уровнях. Решение этих проблем просто необходимо для предприятия, если выявленные проблемы не принимать во внимание они будут развиваться, и это будут не просто слабые стороны предприятия, а запущенные проблемы, которые угрожают всей деятельности предприятия вплоть до ее разрушения.

