

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»  
Экономический факультет

Кафедра экономической теории и  
национальной экономики

**«Роль макроэкономических факторов в развитии малого бизнеса»  
на примере предприятия ООО «ТК «Лагуна Тур»**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

Студентки 4 курса 411 группы  
направления 38.03.01 «Экономика»  
профиль «Экономика предпринимательства»  
Евдокимовой Александры Андреевны

Научный руководитель

к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ Т. В. Ромашкин  
подпись, дата

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ Е. В. Огурцова  
подпись, дата

Саратов 2018

**Актуальность темы исследования.** Обусловлена тем, что на современном этапе предприятия различных отраслей народного хозяйства функционируют и развиваются под влиянием самых разнообразных макроэкономических факторов. Внешняя среда бизнеса характеризуется высоким уровнем динамичности и неопределенности. Более того, большая часть управленческих решений принимается при отсутствии необходимой полноты и достоверности информации, что негативно сказывается на эффективности данного процесса. Недостаточность ресурсов ограничивает возможности предприятий для выхода на новые рынки и создание новых продуктов и услуг. В связи с этим многие хозяйствующие субъекты начинают стагнировать в развитии или не могут достичь запланированных показателей без поддержки государства.

За последние годы в России на всех уровнях управления сформирована система поддержки предпринимательства, включающая в себя как организационные, так и правовые меры. Помимо масштабных программ, обеспечивающих благоприятные условия для развития бизнеса, созданы институты развития малого предпринимательства, финансовые механизмы, предоставляющие возможность получать субсидии на возмещение затрат, использовать кредитные продукты, использовать налоговые льготы, участвовать в государственных и муниципальных закупках.

Однако, не все предприятия знают о данных возможностях и не всегда могут их использовать. В связи с чем, актуальным является вопрос об определении единства факторов, влияющих на развитие малых предприятий в России: меры поддержки, риски, перспективы, возможности и другие факторы, определяющие их развитие.

Теоретической основой исследования являются труды российских и зарубежных ученых по проблемам развития малых форм бизнеса в разных отраслях экономики, нормативно-правовые акты в указанной области.

Вопросам развития малых предприятий посвящены работы таких зарубежных ученых, как Амин А., Джонсон С., Сторей Д., и российских исследователей Басевой В.Г., Иваний А.В., Овчинниковой А.В., Солодкова М.В. и других.

**Объектом исследования** являются макроэкономические факторы, влияющие на малый бизнес.

**Предметом исследования** является малый бизнес.

**Цель исследования** – определение перспектив развития ООО «ТК «Лагуна Тур» на основе проведенного структурного анализа влияющих на него макроэкономических факторов.

В работе поставлены следующие **задачи**:

Рассмотреть понятие и сущность малого бизнеса;

Определить экономическую роль малого бизнеса на современном этапе мирового развития;

Выявить специфику развития малого бизнеса в России;

Провести структурный анализ макроэкономических факторов, определяющих развитие малого бизнеса в России;

Оценить влияние макроэкономических факторов на деятельность ООО «ТК «Лагуна Тур»;

Определить пути решения проблем ООО «ТК «Лагуна Тур».

Работа написана на основе **методов** наблюдения, описания, изучения, сравнения, обобщения, моделирования, анализа, экспертной оценки.

**Научная значимость исследования** заключается в конкретизации специфики развития малого бизнеса в России с учетом оценки влияния внешних факторов, а также определении потенциала повышения конкурентоспособности предпринимательских с применением интеграционной модели совершенствования бизнеса.

**Практическая значимость** заключается в том, что результаты исследования могут быть использованы для формирования у руководства и

работников малых предприятий представлений о пути развития предприятия и достижения результатов финансово-хозяйственной деятельности. Результаты работы могут быть полезны в качестве основы для разработки курса лекций по дисциплине «Экономика малого бизнеса».

Структура ВКР включает введение, две главы, заключение, список используемых источников и приложения.

## ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ:

В первой главе исследования проведен анализ теоретических и методологических основ малого бизнеса. Выявлено, что согласно действующему законодательству субъектами малого бизнеса считаются коммерческие организации, в уставном капитале которых, доля участия публичных образований, общественных и религиозных организаций, фондов и коммерческих организаций не превышает 25 процентов. При этом средняя численность работников за текущий год не могла превышать следующие уровни, которые стали предельными: 100 чел. – в строительстве и промышленности; 60 чел. – в сельском хозяйстве и научно-технической сфере; 50 чел. – в оптовой торговле; 30 чел. – в розничной торговле и бытовом обслуживании населения.

Определено, что сущность малого бизнеса проявляется в создании условий для проявления экономической инициативности населения и формирования особого класса субъектов, которые готовы самостоятельно участвовать в создании продуктов и услуг, проявлять себя как самостоятельный субъект экономических отношений. В данном аспекте определяет предпринимательскую инициативность уровень формирования экономического сознания в обществе.

Мировой опыт хозяйствования и развития малого предпринимательства демонстрирует высокую значимость и роль

предприятий малого бизнеса в развитии экономики государств. Помимо создания широкого спектра товаров и услуг, малый бизнес выполняет важнейшие социально-экономические функции, начиная с обеспечения занятости путем создания новых рабочих мест и, заканчивая, пополнением государственного и муниципального бюджетов, осуществляемого в результате выплаты налогов и сборов

Все вышесказанное доказывает, что в европейских странах и США на протяжении длительного времени формировалась традиция развития предпринимательства, обоснованная нормативно-правовой базой и внедрением эффективных механизмов поддержки. В результате уровень развития предпринимательских структур стал достаточно высоким, что определило стабильность данной сферы экономики.

Таким образом, Российская Федерация, активно изучая успешный зарубежный опыт, адаптирует его и разрабатывает программы поддержки малого бизнеса, используя современные финансовые и организационные инструменты, создавая институты и организационные структуры, в задачи которых входит создание благоприятных условия для развития малого бизнеса.

В результате проведения анализа нормативно-правовых основ управления предпринимательством в Российской Федерации, выявлено, что основополагающим документов, регламентирующим стратегическую Стратегию развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации до 2030 года, которая представляет собой основу для разработки и последующей реализации государственных программ различных территориальных уровней, содержащих мероприятия, которые направлены на развитие малого и среднего предпринимательства.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Гончарова О.Ю. Управление развитием малого предпринимательства в РФ: специфика объекта управления // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 16. – 2289 с.

Стратегией развития малого предпринимательства в России в 2016 году были отмечены следующие долгосрочные цели:

- признание предпринимательства в качестве одного из первоочередных факторов инновационного развития государства и создание условий для его интенсивного развития;
- создание условий для развития предпринимательства как фактора изменения отраслевой структуры экономики;
- развитие сферы предпринимательства как фактора социального развития.

Далее автором во второй главе исследования проведен анализ перспектив реализации вышеуказанных стратегических направлений развития предпринимательства под воздействием макрофакторов.

Выделены две группы факторов, которые определяют потенциал развития сектора малого и среднего предпринимательства, а также его отдельных сегментов в среднесрочной и долгосрочной перспективе: макроэкономические условия и институциональные условия развития МСП.

Макроэкономические условия связаны, в первую очередь, с развитием или преодолением кризисных явлений в экономике.

Автором представлены основные моменты по расширению имущественной, финансовой и информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Таким образом, доказано, что учитывая значимость малого бизнеса для социально-экономического развития муниципального образования, необходимо создать и обеспечить реализацию системы стимулирования малого бизнеса. Данная система является инструментом государственного регулирования в сфере интеграции малого бизнеса в экономику муниципального образования. Результатом эффективной работы системы стимулирования малого бизнеса должны стать объединение и оптимизация усилий органов местного самоуправления, а также бизнес-сообщества для

достижения главной цели – повышения степени влияния малого бизнеса на социально-экономическое развитие муниципального образования посредством создания условий для развития предпринимательской деятельности субъектов малого бизнеса в направлении увеличения занятости населения, насыщения рынка товарами и услугами, развития промышленного производства, роста доходов бюджетов всех уровней.

Для подтверждения вышеуказанного автором проведено практическое исследование определения влияния внешних факторов на развитие конкретного предприятия, относящегося к категории малого бизнеса Общества с ограниченной ответственностью «Туристическая компания «Лагуна Тур».

Проведенный анализ показал, что сильные стороны ООО «ТК «Лагуна Тур», в целом, уравновешивают слабые.

В числе основных, ключевых проблем и факторов, ограничивающих развитие ООО «ТК «Лагуна Тур», можно выделить следующие факторы:

1. Проблемы в нахождении рынков реализации продукции. Проблему со спросом на продукцию можно охарактеризовать как наиболее значимый фактор, сдерживающий развитие предприятия.

2. Нестабильность законодательства. Речь идет в первую очередь об конфигурациях в налоговой сфере и в сфере неотъемлемых страховых платежей.

3. Высокие налоговые ставки. Уплата налогов и других неотъемлемых платежей по действующим ставкам и соответствующее изъятие данных средств из оборота с учетом ограниченного доступа к наружному финансированию и непостоянного спроса на продукцию еще больше сужает способности для обеспечения стойкого функционирования бизнеса.

4. Высокие издержки, которые несет малый и средний бизнес, в связи с потребностью прохождения административных процедур и нарушениями прав предпринимателей со стороны регулирующих органов.

5. Недоступность финансирования. С учетом текущей экономической ситуации проблемы, связанные с недостатком долговременных инвестиционных средств, высокой стоимостью финансовых ресурсов, жесткими требованиями к заемщикам, выходят для малых и средних компаний на первый план. Следует выделить, что наличие проблемы во многом является следствием общей ситуации на финансовых рынках. Кредитные организации ограничены в своих возможностях, в том числе из-за ограничений для коммерческих банков по рискам со стороны Банка России и увеличения ключевой ставки.

Выявлено, что одним из важнейших внешних факторов, влияющим на развитие ООО «ТК «Лагуна Тур» является уровень предпринимательской активности в регионе, проявляющийся следующим образом:

- наличие объединений предпринимателей,
- развитость предпринимательских сообществ,
- уровень коммуникаций, объединяющих предпринимателей и обеспечивающий их взаимодействие,
- поддержка предпринимательства руководящими специалистами региона.

Следует отметить, что данные факторы проявляются в Саратовской области в значительной степени. На регулярной основе Правительством Саратовской области и Торгово-промышленной палатой Саратовской области проводит встречи с предпринимателями и конференции, посвященные развитию бизнеса и решению проблем компаний данного региона.

Более того, сами предприниматели активно организуют сообщества для общения, взаимодействия, решения общих проблем, активных коммуникаций. Это позволяет предпринимателям помогать друг другу и находить решения проблем в сложных экономических условиях.



В настоящее время в регионе активно проявляются негативные признаки экономического кризиса, характеризующиеся:

- снижением покупательского спроса,
- снижение объемов потребления,
- перераспределение спроса в сторону продуктов и услуг первой необходимости и относящихся к потребительской корзине.

В таких условиях компании особенно нуждаются в поддержке со стороны государства и, в частности, органов управления в регионе. Однако, на современном этапе фактическая поддержка ограничивается консультационно-информационной помощью и предоставлением возможности получения муниципальных заказов. Однако, в сфере туризма муниципальные контракты не актуальны, так как не могут приобретаться государственными и муниципальными организациями.

Таким образом, формируется особая потребность в создании благоприятных условий для развития компаний туристического сектора, например, проведения конференций, туристических съездов, предоставление коммуникационных ресурсов органов власти и управления для стимулирования спроса на туристские продукты и услуги, предоставление возможности получения льготных кредитов, снижения ставок аренды для открытия офисов и представительств.

В связи с этим представляется целесообразным определить основные и максимально эффективные пути решения сложившейся проблемы и сформировать программу мероприятий, способную оказать помощь в развитии конкретной туристской компании.

Учет ключевых факторов влияния на развития рассматриваемой организации ООО «ТК «Лагуна Тур» представлен в виде интеграционной модели. Сущность данной модели заключается в обеспечении возможности оптимизации управленческих усилий и рационального использования

ресурсов, что позволит повысить адаптивность компании и нивелировать негативное влияние административных и институциональных факторов развития, а также достичь плановых показателей финансово-хозяйственной деятельности.

Данная модель должна быть интегрирована в стратегию развития компании, что позволит повысить вероятность достижения стратегических ориентиров и показателей, обеспечить высокий уровень рентабельности и конкурентоспособности. Использование данной модели должно сочетаться с интересами владельцев бизнеса и топ-менеджеров, так как в полной мере учитывает их заинтересованность в стабильном развитии компании и наращивании объемов оказания услуг, повышения объема прибыли и маржинальности.

Значение интеграционной модели развития для ООО «ТК «Лагуна Тур» заключается в следующем:

- компания может реализовать текущие и потенциальные проекты с возможностью привлечения финансовых ресурсов, выделяемых коммерческими банками на условиях участия в программах поддержки предпринимательства,

- компания может получать информационно-правовую и консультационную поддержку органов власти и управления, ответственных за поддержку предпринимателей,

- компания может повысить свою конкурентоспособность, используя дополнительные механизмы кредитования и лизинга, которые предоставляются предпринимателям, участвующим в региональных программах поддержки предпринимательства

Данная целевая модель поддержки субъектов малого предпринимательства может быть применима для развития и повышения конкурентоспособности.

## ВЫВОДЫ:

Таким образом, в результате проведенного исследования автор пришел к следующим выводам:

1. Главным двигателем финансового подъема во многих развитых странах является малое и среднее предпринимательство, которое играет все более весомую роль в социально-экономическом развитии Российской Федерации. Оптимальное состояние малого бизнеса на современном этапе экономического развития Российской Федерации может быть использовано в качестве эффективного инструмента формирования благоприятного и устойчивого социально-экономического состояния городов, в которых проживает подавляющая часть населения государства.

Малый бизнес в определенной степени обеспечивает стабильное функционирование и социально-экономическое развитие локальных территорий, входящих в состав РФ и имеющих статус муниципальных образований. Его экономическая деятельность создает предпосылки к возникновению дополнительных рабочих мест, разработке новых технологий и их коммерциализации, заполнению тех ниш местной экономики, в которых использование ресурсов крупного бизнеса является нецелесообразным, формированию конкурентной среды на рынке и т. д.

2. В существующих условиях рыночных отношений в России малый бизнес является одним из наиболее перспективных форм хозяйственной деятельности. Вне зависимости от того в какой сфере деятельности работает предприятие, оно активно взаимодействует с субъектами внешнего окружения и на него влияют факторы внешней среды. Нивелирование их негативного воздействия, формирования более высокого уровня адаптивности организации, оптимизация бизнес-процессов позволяют повысить конкурентоспособность и достичь высоких показателей развития компании. Однако, в современных условиях это в полной мере возможно и целесообразно с использованием поддержки государства. Данная форма

развития была описана в данном исследовании и называется «интеграционная модель развития малого предприятия».

3. В результате проведенного анализ деятельности ООО «Лагуна-Тур» была достигнута цель диссертационной работы – разработана модель развития, в соответствии с которой с использованием общепринятых методов исследования, была произведена оценка

4. В числе основных, ключевых проблем и факторов, ограничивающих развитие ООО «ТК «Лагуна Тур», выделены следующие:

- проблемы в нахождении рынков реализации продукции,
- нестабильность законодательства,
- высокие налоговые ставки,
- высокие издержки, которые несет малый и средний бизнес, в связи с потребностью прохождения административных процедур и нарушениями прав предпринимателей со стороны регулирующих органов.
- недоступность финансирования.

5. Объединение и рассмотрение в единстве всех факторов, влияющих на развитие ООО «ТК «Лагуна Тур», представлено автором в виде интеграционной модели развития предприятия, значение внедрения которой заключается в создании возможности за счет качественного использования организационно-управленческого и ресурсного компонента, приспособив условия содержательного компонента модели, достичь таких показателей финансово-хозяйственной деятельности, при которых предприятие, сохраняя количественные показатели, являющиеся критериями отнесения данного предприятия к малым, обеспечить наиболее высокий уровень рентабельности, участвуя одновременно своей долей оборота в увеличении внутреннего продукта и занятости населения.