

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Импортозамещение в Российской экономике

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 411 группы

направления 38.03.01 Экономика
профиль Экономика предпринимательства
экономического факультета

Игнатовой Анны Александровны

Научный руководитель:

к.э.н., доцент

Дата и подпись

Е.В. Коротковская

Зав. кафедрой:

к.э.н., доцент

Дата и подпись

Е.В. Огурцова

Саратов 2018

Введение. Актуальность темы выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что в условиях глобализации и преодоления мирового финансово-экономического кризиса реализация импортозамещения в России становится вынужденной и неизбежной мерой для стран с большой открытой экономикой вследствие необходимости обеспечения их экономической безопасности и сохранения экономической независимости.

При этом импорт замещение как самоцель в условиях открытой экономики представляется недостижимой, равно как невозможен и нецелесообразен переход к автаркии и изолированности государства.

Импортозамещение является составляющей экономической политики страны, грамотная реализация которой позволит не только сократить импорт, одновременно высвобождая валютные средства и выравнивая важнейшие экономические показатели. Однако и с помощью механизмов стимулирования национального производителя можно выйти на внешние рынки с конкурентоспособной продукцией, не ущемляя право выбора потребителя, сохраняя экономическую эффективность импортозамещающих проектов и целесообразность их финансирования. Что также подчеркивает актуальность данной работы.

Актуальность темы выпускной квалификационной работы усиливается фактами неоднократного продления санкций и контрсанкций, а также полученными на данный момент результатами, которые разнятся в зависимости от отрасли и ставят под сомнение целесообразность проведения политики импортозамещения в существующем виде.

В начале 2014 года наступил политический кризис в отношениях между Россией и странами Запада, явившийся следствием событий в Крыму и на востоке Украины. После того, как ряд стран ввёл экономические санкции в отношении России, ответной реакцией стали российские контрсанкции в виде продуктового эмбарго. Под данное ограничение попали такие страны как США, Канада, Норвегия, страны Евросоюза и Австралия.

Введенные экономические санкции дали импульс активизации импортозамещения в России не только в сельском хозяйстве (что необходимо в условиях продуктового эмбарго), но и во многих других отраслях.

На сегодняшний момент проблема импортозамещения вовсе не утратила своей остроты и продолжает обсуждаться как на местном, так и на международном уровне. В связи со всем вышеперечисленным обстоятельствами данная тема обладает высокой актуальностью, которая не будет утрачена в ближайшее время.

Целью данной работы является социально-экономические отношения, возникающие в результате реализации политики импортозамещения.

Для ее достижения автором была предпринята попытка решить следующие задачи:

- раскрыть понятие импортозамещения как экономического процесса;
- исследовать факторы, модели и стратегии импортозамещения;
- проанализировать ход реализации государственных программ импортозамещения;
- выявить и систематизировать перспективы импортозамещения российского рынка фармацевтической продукции.

Над вопросами, связанными с импортозамещением работали и работают многие ученые: В.П. Самарина, В.М. Гельбрас, Ф.С. Федоляк, В.Г. Гавриленко, П.Т. Никитиенко, С.В. Демиденко, Л.М. Григорьев, А.П. Портанский, А. Хиршман, П. Корхонен и др.

Данная выпускная квалификационная работа включает в себя введение, основную часть, состоящую из глав, разделов, а также заключение, и списка использованных источников.

Основное содержание работы Понятие «импортозамещение» впервые возникло в середине XX века для обозначения экономической политики развивающихся стран, направленной на стимулирование индустриализации страны с помощью протекционистских мер, направленных на защиту от

конкуренции со стороны импортеров.¹ Со временем данная дефиниция претерпела определенные изменения. Сегодня ученые, как правило, импортозамещение определяют, как важный механизм осуществления первоочередных изменений в структуре хозяйствования.

Импортозамещение — это процесс качественных преобразований в экономике государства, направленный на развитие производства товаров, аналогичных поставляемым на внутренний рынок из-за рубежа, связанный с повышением конкурентоспособности выпускаемой продукции, национальных товаропроизводителей и страны в целом для достижения перспективного инновационного роста. В современной экономике импортозамещение представляет собой способ повышения экономической безопасности и укрепления позиций страны в мировом сообществе.

На практике в реализации импортозамещения выделяют две основные модели², различающиеся ядром применяемых механизмов:

- 1) модель, основанную на протекционизме во внешней торговле;
- 2) модель, базирующуюся на механизмах повышения конкурентоспособности национальной экономики в сложившихся координатах международного разделения труда. Выбор конкретной модели зависит от совокупности следующих факторов³:

- общего уровня социально-экономического развития и фазы цикла макроэкономической динамики;
- состояния платежного баланса (сальдо счета текущих операций);

¹ Евсюков А.В. О интерпретации понятия «импортозамещение» / А.В. Евсюков // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 6. № 8. С. 3-7.

² Филатов В.И. Импортозамещение и формирование новой модели экономического роста российской экономики / В.И. Филатов // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2015. № 2. С. 76-86.

³ Новикова Е.С. Импортозамещение как один из факторов стабильного развития российской экономики / Е.С. Новикова // В сборнике: Государственное управление в XXI веке Материалы 13-й международной конференции. 2015. С. 36-41.

- сложившейся структуры внешнеторгового оборота;
- уровня индустриализации экономики и типа индустриализации, определяемого наличием либо отсутствием развитой технологической базы в промышленности, аграрном секторе и других ведущих отраслях;
- наличием внутреннего инвестиционного потенциала, создающего финансовую базу и определяющего масштабность «амбиций» по реализации программ импортозамещения без расширения внешней долговой зависимости.

Учет данного фактора особенно важен с учетом опыта России и ряда зарубежных стран, ориентировавшихся на структурное реформирование экономики преимущественно за счет внешних источников финансирования.

В зависимости от направленности политики импортозамещения выделяют три модели,⁴ охарактеризованные в таблице 1.

На макроуровне доказательной базой целесообразности внедрения и развития импортозамещающих механизмов является анализ торгового баланса и внешнеторгового оборота на основе статистики внешнего сектора, публикуемый на сайте Банка России. Анализ целесообразно провести за период 2010-2016 гг., чтобы отразить изменения в структуре внешнеторгового товарооборота до введения экономических санкций (но после пика последствий финансового кризиса) и в просанкционный период. Для целей анализа используем баланс товаров, определив следующие показатели:

- сальдо баланса товаров; - импортную квоту; - товарную структуру импорта; - коэффициент несбалансированности баланса товаров; - коэффициент асимметрии импорта товаров.

⁴ Одарченко А.В., Брежнев А.Н. Импортозамещение как неотъемлемая модель инновационного развития российской экономики / А.В. Одарченко, А.Н. Брежнев // В сборнике: Актуальные проблемы экономического развития сборник докладов VII Международной научно-практической конференции. 2016. С. 155-160.

Исходные данные для расчета показателей и результаты расчетов представим в табл. 1.

Таблица 1 – Специфика разнонаправленных моделей импортозамещения и системная характеристика сущности импортозамещения⁵

Направленность моделей импортозамещения		
Импортозамещение, ориентированное на внутреннюю экономику	Импортозамещение, ориентированное на внешнюю экономику	Смешанное импортозамещение
Цель- развитие -внутреннего рынка	Цель-структурная диверсификация экономики посредством замещения импортных комплектующих и деталей в экспортных изделиях	Цель - сочетание развития менее ресурсоемких производств для импортозамещения на внутреннем рынке и освоения внешних рынков в зависимости от располагаемых экономикой ресурсов
Результат - консервация технологического отставания, отсутствие стимулов для формирования отраслевых точек роста	Результат - развитие производства национальных товаров на достаточно емком внутреннем рынке с последующим продвижением их на мировой рынок	Результат - возможность диверсифицированного развития экономики страны по разным направлениям на основе рационального распределения располагаемых ресурсов

Как видно из таблицы, в современных условиях в экономике России превалирует 3 модели каждая имеет место быть в зависимости от конкретной социально-экономической ситуации. На наш взгляд, наиболее приемлемая является смешанная модель импортозамещения.

К основным принципам импортозамещения мы относим: ориентир на отечественных товаропроизводителей, увеличение государственной поддержки предприятий, введение государственных закупок с фиксированными ценами и др. (рисунок 1).

⁵ Чернова О.А., Климук В.В. Рациональное импортозамещение как императив реализации новой модели развития российской экономики / О.А. Чернова, В.В. Климук // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 5. С. 32-37.

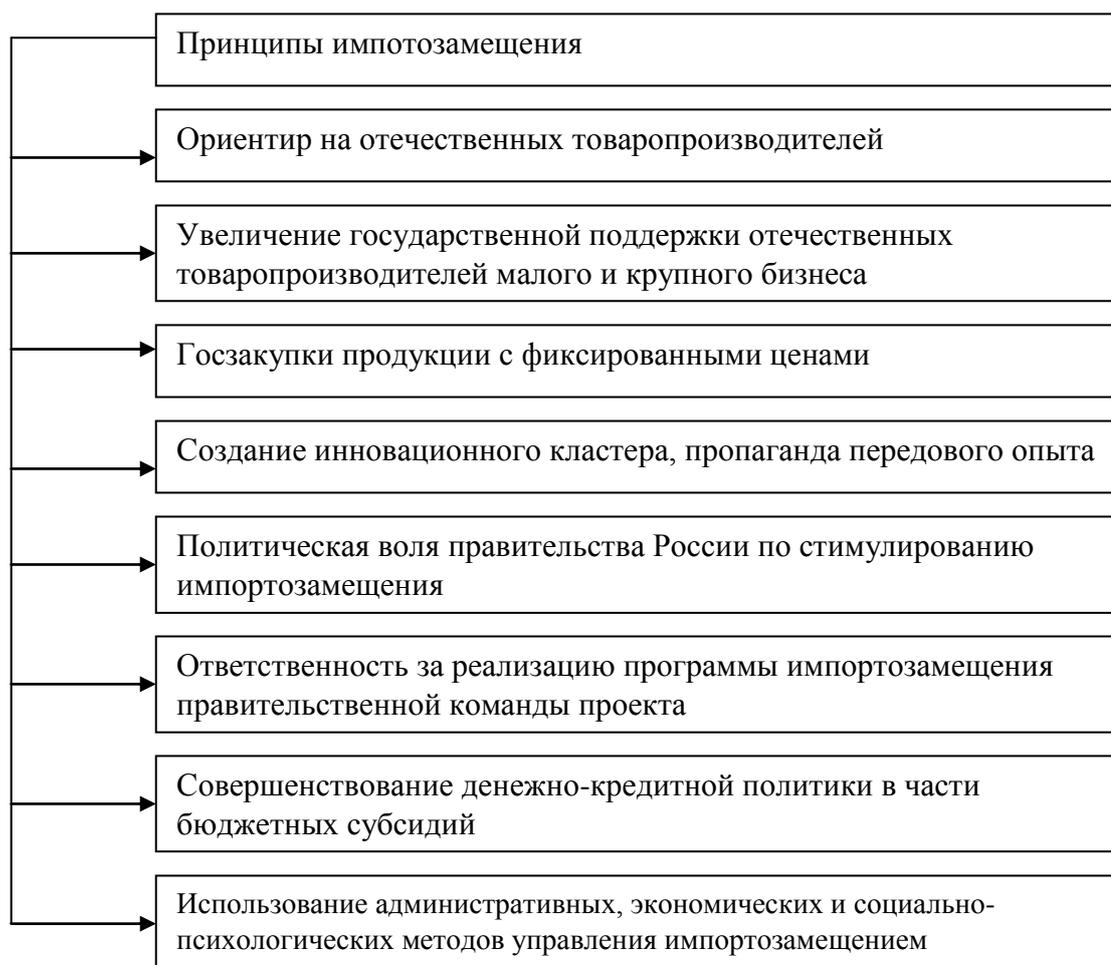


Рис. 1. Основные принципы импортозамещения

По мнению экспертов, основными препятствиями для решения проблемы импортозамещения и повышения конкурентоспособности промышленного сектора национального хозяйства являются⁶:

– отсутствие масштабной целевой господдержки экспорта, в результате чего производство экспортной и импортозамещающей продукции носит бессистемный характер и остается малоэффективным;

– слабый уровень осведомленности предприятий о реализуемых мерах господдержки, а также препятствия в процессе получения информации;

⁶ Дементьев Б.П. Импортозамещение и конкурентоспособность российской экономики: проблемы и перспективы / Б.П. Дементьев // В сборнике: Россия: тенденции и перспективы развития Ежегодник. Ответственный редактор: В.И. Герасимов. Москва, 2017. С. 119-122.

- отсутствие полноценной и эффективно функционирующей инфраструктуры продвижения экспортной продукции, в т. ч. предпродажной подготовки, сервиса и т. д.;
- ограничения доступа предприятий реального сектора экономики к кредитным ресурсам;
- бюрократия разрешительных и таможенных процедур;
- низкий уровень инновационной активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих экспортную деятельность;
- нехватка высококвалифицированных кадров.

В ряде отраслей, прежде всего в машиностроении, действительными мерами по содействию импортозамещению может стать стандартизация, являющаяся средством обеспечения взаимозаменяемости отдельных элементов, обеспечение норм безопасности и экологических требований. В данном контексте разработка национальных стандартов позволит сократить импорт некачественной продукции и стимулировать российского производителя на выпуск конкурентоспособной продукции.

Еще одним инструментом⁷ содействия импортозамещению могут стать государственные закупки, призванные обеспечить начальный спрос и поддержать товаропроизводителей в период выхода на конкурентоспособные объемы производства. Немаловажная роль отводится и государственным субсидиям, в т. ч. на исследовательские и конструкторские работы, техническое перевооружение в различных отраслях экономики. Они могут предоставляться как на развитие инфраструктуры, техническое перевооружение, модернизацию производств, так и на субсидирование процентных ставок по кредитам, субсидирование НИОКР в рамках инвестиционных проектов в том случае, если исполнитель достигает

⁷ Ермолаев С.А. Импортозамещение: анализ инструментов и приоритетов / С.А Ермолаев. // В сборнике: Научный бюллетень Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова Москва, 2017. С. 47-53.

определенного уровня промышленного выпуска. В настоящее время необходимо особое внимание к вопросам разработки и реализации конкретных механизмов и мероприятий, направленных на решение задач импортозамещения с учетом российской специфики и проблем каждой из отраслей хозяйственного комплекса.

Несомненно, Россия на протяжении долгих лет привыкла к импорту товаров и услуг, это очевидно по тому, как в общем объеме продаж, среди большинства отраслей, более 50% занимает импорт. За последние 11 лет в период с 2006 по 2017 года в российской экономике наблюдается сильный рост импорта (таблица 2).

Таблица 2 – Объем импорта в России, млрд. долларов США⁸

Год	Значение
2006	171.5
2007	223.4
2008	302.0
2009	191.8
2010	248.7
2011	323.8
2012	335.7
2013	345.9
2014	315.0
2015	205.7
2016	182.0
2017	227.0

Данные таблицы 2, свидетельствуют о быстром росте импорта в России.

С 2014 года в России реализуется программа «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», важный пункт которой – понижение доли импорта продукции, прежде всего, используемой российским производством. Цель программы: организация устойчивой и конкурентоспособной промышленности в Российской Федерации, которая

⁸ Официальный сайт федеральной таможенной службы [Электронный ресурс]. URL: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=26274:2016 (дата обращения 26.03.2018).

будет способна к саморазвитию и сможет решать задачи эффективного экономического развития и обороноспособности страны.

Программа рассчитана до 2020 г. и разделена на два этапа:

- 2012–2015 гг.;
- 2016–2020 гг.

К 2020 г. правительство РФ надеется на снижение импортозависимости России в разных сферах хозяйствования с 70–90% до 50–60%.

Для развития импортозамещения необходимо разрабатывать соответствующие государственные программы, при этом на пути реализации стратегии необходимо решить ряд задач:

- законодательно закрепить долю импорта на территории Российской Федерации;
- в случае отмены санкций и эмбарго предоставить помощь местным производителям, то есть заранее предусмотреть определенные гарантии;
- определить временной промежуток осуществления стратегии импортозамещения;
- устранить на региональных рынках проблемы локального характера;
- развивать субсидирование и выдачу льготных кредитов с относительно небольшой ставкой для развития бизнеса.

Показателями эффективности импортозамещения, как показал опыт многих стран мира, должны стать:

- рост валового внутреннего продукта страны и его доли, приходящейся на душу населения;
- рост выпуска продукции, соответствующей показателям качества государственных стандартов и международных норм;
- повышение конкурентоспособности национальных товаров посредством внедрения прогрессивного оборудования и передовых ресурсосберегающих экологически чистых технологий;
- реструктуризация сферы производства, труда и управления;

- расширение номенклатуры качественных товаров;
- снижение материало-, энерго-, теплоемкости и себестоимости производства продукции, нормирование и ликвидация непроизводительных расходов;
- совершенствование социальной структуры общества, регулирование процессов распределения и потребления экономических благ с учетом коэффициентов Джини, Рейнбоу и др.

Во второй главе рассмотрены перспективы импортозамещения российского фармацевтического рынка.

Фармацевтический рынок, сформировавшийся к настоящему времени, включает два сектора: государственный (зависит от средств бюджета и финансирование его ведется из государственных источников) и коммерческий (рыночный, на котором оплата лекарственных средств осуществляется гражданами из собственных средств).⁹ Коммерческий (негосударственный) сектор работает по законам рыночной экономики, где основополагающим началом является формирование цен на основе соотношения спроса и предложения. В структуре коммерческого сектора выделяются два сегмента: аптечная продажа лекарств и парафармацевтика (товары для красоты и здоровья нелекарственного ассортимента). Государственный сектор фармацевтического рынка развивается с целями и задачами социальной политики и жестко контролируется государством. На его развитие оказывают преимущественное влияние нерыночные факторы. Этот сегмент включает аптечные продажи лекарственных средств по программам ОНЛС (обеспечение необходимыми лекарственными средствами), а также реализацию через систему лечебно-профилактических учреждений.

⁹ Угольников В.В., Петров А.А. Импортозамещение фармацевтической продукции: экономические аспекты / В.В. Угольников, А.А. Петров // Техничко-технологические проблемы сервиса. 2017. № 3 (41). С. 51-55.

Большую значимость в 2017 году имели государственные меры, направленные на сокращение доли импортных препаратов:

1. Стимулирование иностранных производителей к переходу на использование производства полного цикла путем предоставления различных льгот и преференций, в том числе налоговых, а не путем установления дополнительных ограничений и запретов;

2. Государственная поддержка российских производителей путем предоставления субсидий и различных льгот/преференций (в том числе в сфере государственных закупок), а также увеличение инвестиций в российские инновационные фармацевтические производства;

3. Индексация зарегистрированных цен на ЖНВЛП, производимых в России, и отсутствие такой индексации (или индексация менее быстрыми темпами) для ЖНВЛП, производимых за рубежом;

4. Дальнейшие ограничения или запрет на участие иностранных (нелокализованных) производителей в сфере государственных закупок;

5. Меры по борьбе с коррупцией и повышению конкуренции;

6. Гарантии осуществления государственных закупок лекарственных препаратов, производимых в ЕАЭС, включая возможность участия в тендерах в качестве единственного поставщика;

7. Дополнительные процедуры для регистрации ЛС, одобренных и производимых за рубежом;

8. Принудительное лицензирование лекарственных средств

Заключение. Импортотзамещение представляет собой разновидность экономической политики, требующей активного вмешательства органов государственной власти. Современной России необходима новая экономическая политика импортотзамещения, основанная на формировании в регионах факторов интенсификации экономического роста, направленная на защиту ее экономики и реализацию важнейших приоритетов социального и экономического развития на базе поддержки отечественного производителя

на внутреннем рынке или некоторых его сегментах. Импортозамещение должно быть управляемо, что означает выбор приоритетных его направлений в соответствии со стратегией социально-экономического развития страны, а также с учетом наличия в отдельных регионах точек экономического роста.

Импортозамещение недостижимо без синхронного или опережающего развития всех отраслей экономики, в первую очередь машиностроения, химической и других сфер промышленности. Исходя из этого, по нашему убеждению, необходима федеральная межотраслевая программа импортозамещения российской продукции, производства ресурсов.

Импортозамещение и развитие экспортного потенциала должны происходить на основе конкурентоспособного производства, особую роль следует отводить поисковой и внедренческой сферам науки. Следовательно, в межотраслевую программу импортозамещения в качестве полноправной составной части должно быть включено ее научное обеспечение. Только на стыке науки, новых технологий, высокого уровня квалификации кадров, на основе более совершенного экономического механизма, земельных и социальных отношений может быть решена задача продовольственного самообеспечения региона и страны в целом.

Состояние рынка фармацевтической продукции определяет уровень и качество жизни населения, соблюдение доступности качественной лекарственной помощи в стране. Именно способность государства производить препараты самостоятельно является показателем экономическо-социальной развитости страны. Повышенное внимание к развитию российского фармацевтического рынка обусловлено решением проблем улучшения качества жизни населения, обеспечения безопасности в сфере медико-технического, лекарственного обеспечения и здравоохранения. Поэтому фармацевтический рынок можно отнести к стратегически значимым секторам экономики.

Решая проблему импортозамещения на государственном уровне была разработана «Стратегия развития российской фармацевтической промышленности на период до 2020 года». В результате её реализации будет осуществляться обеспечение лекарственной безопасности Российской Федерации в соответствии с номенклатурой стратегически важных лекарств и вакцин. В связи с этим, упор идет на замену импортных лекарств отечественными, полный цикл производства которых находится на территории страны и увеличить долю внутреннего производства в общем объеме потребления в внутреннем рынке до 50% в стоимостном выражении.

Импортозамещение на фармацевтическом рынке рассматривается как целенаправленная деятельность по замещению на национальном рынке фармацевтической продукции, производимой за пределами нашей страны, конкурентоспособной по качеству и ценовым параметрам зарубежных рынков, фармацевтической продукции, производимой внутри страны.

Важнейшим аспектом государственного регулирования фармацевтического рынка все же остается регулирование цен. Преобладание на российском рынке импортных препаратов несет угрозу лекарственной независимости, а господство на рынке зарубежных производителей, в условиях наблюдающейся в последний год девальвации рубля, неуклонно ведет к скачку цен на импортные лекарственные средства. Поэтому в таких условиях следует ожидать опережающего роста оптовых и розничных цен на лекарства иностранного производства по сравнению с темпами инфляции по другим товарам. Справедливо отметить в этой связи, что введение искусственных (административных) ограничений на быстрый рост цен может привести к снижению объема импорта лекарственных средств, а значит – и к снижению их доступности, именно поэтому ценовое регулирование остается особо актуальным направлением государственного регулирования фармацевтического рынка.