

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО

Кафедра экономической теории и национальной экономики

**СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 4 курса 411 группы
направления 38.03.01 «Экономика»
профиль «Экономика предпринимательства»
Колпакова Дмитрия Валерьевича

Научный руководитель

к.э.н., доцент

Сенокосова О.В.

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент

Огурцова Е.В.

Саратов,

2018

Введение. Актуальность темы состоит в необходимости её практического применения. Малое предпринимательство решает важные экономические проблемы такие как: создание новых рабочих мест, борьба с монополизмом, обеспечение устойчивости конкурентной среды, повышение совокупного дохода широких слоев населения, расширение потребительского спроса, совершенствование и передача опыта по организации предпринимательской деятельности начинающим коммерсантам, формирование среднего класса как основы политической и социально-экономической стабильности государства. Данные проблемы являются актуальными для государства. Для развития малого предпринимательства государство создает систему поддержки предпринимательства, которая включает в себя множество направлений и мер поддержки.

Целью исследования является изучение системы поддержки малого предпринимательства на территории Саратовской области, её динамика и перспективы развития.

Задачи:

- изучить необходимость поддержки малого предпринимательства в Саратовской области
- рассмотреть направления поддержки малого предпринимательства Саратовской области
- определить влияние государственной поддержки на субъекты малого предпринимательства в Саратовской области
- провести анализ эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в Саратовской области и других регионах
- рассмотреть возможные направления поддержки малого предпринимательства в Саратовской области

Объектом исследования является Саратовская область.

Предметом исследования является система поддержки малого предпринимательства на территории Саратовской области.

Для решения поставленных в работе задач были использованы диалектический и общенаучные методы исследования: комплексного анализа и синтеза, формальной и диалектической логики, обобщения, сравнительно-экономического, факторного и индексного анализа.

Информационной базой дипломной работы являются законодательные акты, отчётные показатели предприятий, материалы Федеральной службы государственной статистики, научные статьи

Структура дипломной работы включает: введение, 2 раздела, заключение, список использованных источников.

Основная часть. Развитие частной предпринимательской инициативы граждан представляет собой суть государственной экономической политики индустриальных и постиндустриальных стран. Поддержка малого бизнеса является не просто составляющей этой политики, а ее стержнем, на нее ориентированы практически все меры государственного регулирования (макроэкономическая и финансовая политика, налогообложение, научно-техническое развитие, региональное планирование, внешнеэкономическое регулирование).

Малое предпринимательство реализует такие немаловажные экономические и социальные функции, как создание новых рабочих мест, борьба с отраслевым и территориальным монополизмом, обеспечение устойчивости конкурентной среды, содействие, повышение совокупного дохода широких слоев населения и соответственно расширение потребительского спроса, совершенствование и передача опыта по организации предпринимательской деятельности начинающим коммерсантам, формирование среднего класса как основы политической и социально-экономической стабильности государства. Малые предприятия способны быстро адаптироваться к постоянно меняющейся рыночной

конъюнктуре, обеспечивают быструю окупаемость затрат. Кроме того малое предпринимательство помогает в обеспечении занятости значительной части трудоспособного населения, расширяет сферу использования труда, стимулирует проявление инициативы и способствует более полной реализации творческого потенциала работников. Рассмотрим причины, по которым необходимо поддерживать малое предпринимательство. Во-первых малое предпринимательство создает новые рабочие места.

С каждым годом увеличивается количество занятых на малых предприятиях и количество экономически активного населения занятого на малых предприятиях, следовательно с каждым годом малое предпринимательство создает новые рабочие места. Таким образом сокращается безработица, увеличивается налогооблагаемая база, увеличивается валовый региональный продукт и происходит экономический рост. Среднесписочная численность работников малых предприятий (с учетом микропредприятий) составила 128,6 тыс. человек. Оборот товаров, работ, услуг по итогам 2016 года составил 361,7 млрд. рублей.

Вторая причина необходимости поддержки малого предпринимательства это борьба с отраслевым монополизмом.

Происходит рост числа субъектов малого и среднего предпринимательства по видам отраслей, это значит, что увеличивается конкуренция между предприятиями на рынке, что препятствует созданию монополий. Особо можно отметить оптовую и розничную торговлю, ремонт транспорта, бытовых изделий и предметов личного пользования, данный вид МСП вырос на 26% за 6 лет, что является высоким показателем развития субъектов МСП, так же можно отметить рост таких видов как: строительство – 3,7%; обрабатывающие производства - 1%; транспорт и связь в – 0,6%; добывающая промышленность – 1,8%.

Третья причина, это увеличение налогооблагаемой базы региона. Объем налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства области, применяющих специальные налоговые режимы.

Налоговые отчисления растут, за счет чего увеличивается региональный и государственный бюджет, а значит это одна из причин по которой нужно осуществлять поддержку в развитии малого предпринимательства.

За последние 10 лет в Саратовской области было создано много программ и организаций нацеленных на поддержку малого предпринимательства. Учитывая, что малое предпринимательство имеет ярко выраженный региональный аспект, являясь стратегическим ресурсом развития территории, реализация региональных (муниципальных) программ при финансовой поддержке федерального центра будет в первую очередь способствовать достижению поставленных целей. Основные направления поддержки малого и среднего предпринимательства: либерализация налоговой нагрузки; доступ к льготному кредитованию; оказание имущественной поддержки; оказание информационно-консультационной поддержки; Доступ малого и среднего предпринимательства к закупкам крупнейших компаний стимулирования спроса на продукцию МСП; Содержание бизнес-инкубаторов; Субсидирование субъектов малого и среднего предпринимательства.

Рассмотрим какие меры поддержки малого предпринимательства были приняты в период с 2014 по 2017 годы. Меры, оказавшие влияние на развитие малого предпринимательства в регионах. В качестве первой меры рассмотрим субсидирование, его динамику, цели и результаты.

Субсидии выделяются на возмещение части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства на развитие лизинга оборудования на общую сумму 74,6 млн. рублей предоставлены 54 субъектам МСП, осуществляющим

деятельность в сфере обрабатывающих производств, сельского хозяйства, строительства, здравоохранения, добычи полезных ископаемых, транспортных услуг, прочих услуг.

Результат: Субъектами МСП в лизинг приобретены сельхозтехника (комбайны, тракторы, культиваторы, сеялки, опрыскиватели), медицинское оборудование (панорамный рентгеновский аппарат), грузовая и пассажирская техника (грузовые тягачи седельные, грузовой автомобиль «КАМАЗ», полуприцеп-цистерна, автобус ПАЗ), иные виды оборудования. Впоследствии предпринятые меры увеличат доходы предприятий и появятся новые рабочие места (операторы купленной техники).

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства через организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства:

Государственное унитарное предприятие Саратовской области «Бизнес–инкубатор Саратовской области» действует с 2007 года и оказывает комплекс услуг начинающим субъектам малого предпринимательства для их эффективного развития. Это имущественная, консультационная, образовательная виды поддержки. В 2016 году на площадках бизнес-инкубатора размещались 42 резидента, из них выпускниками стали 15 субъектов МСП, вновь зашли для получения поддержки 20 резидентов.

В течение года проведены следующие мероприятия: оказано 487 консультационных услуг субъектам малого предпринимательства (2014 год – 483 услуги, 2015 год – 415 услуг); 201 субъекту предпринимательства по телефону «горячей линии» дана консультация (2015 год – 186) по вопросам государственной поддержки бизнеса, правовой защиты организаций, ведения бухгалтерского учета и кадрового делопроизводства. В 2016 году на базе бизнес-инкубатора действовал Региональный интегрированный центр

Саратовской области (РИЦ). Цель деятельности РИЦ – развитие международного и межрегионального делового, технологического и научного взаимодействия малых и средних предприятий, а также научных учреждений в разных странах. В 2016 году услугами РИЦ воспользовались 120 предпринимателей (2014 год – 200, 2015 год – 203).

Результаты: В 2016 году организованы бизнес-миссии и выставочные мероприятия в Чешскую Республику, Федеративную Республику Германия, Китайскую Народную Республику, Турецкую Республику. Всего в данных мероприятиях приняли участие 21 субъект МСП области (2014 год – 11, 2015 год – 31). Как результат данной работы – заключены 3 экспортных контракта на поставку продукции: в Чешскую Республику, в Арабскую Республику Египет, 2 договора трансфера технологий с Федеративной Республикой Германия и Китайской Народной Республикой. Результаты бизнес-миссии должны положительно отразиться на обороте товаров и услуг, а так же увеличить объем выпускаемой продукции.

Некоммерческая микрофинансовая компания «Фонд микрокредитования субъектов малого предпринимательства Саратовской области». Предоставление микрозаймов субъектам малого предпринимательства в 2016 году осуществлялось в соответствии с утвержденной линейкой программ по льготной ставке от 8,5 до 10% годовых, размер микрозайма – от 100 тыс. рублей до 3-х млн. рублей. В 2016 году субъектам малого предпринимательства выдано 144 микрозайма на сумму 165,4 млн. рублей (173% к уровню 2015 года).

Ежегодно наблюдается увеличение суммы выданных микрозаймов, это говорит о том, что данная мера поддержки вносит положительный эффект в развитие малого предпринимательства. Доля стартапов в портфеле микрозаймов выросла более чем на 3% по сравнению с 2015 годом и составила 11,8% (в 2015 году доля стартапов – 8,5%).

Рассмотрим эффективность поддержки малого предпринимательства на примере трех регионов Приволжского Федерального округа: Саратовская область, республика Татарстан и Ульяновская область. Составим таблицу показателей, часть которых возьмем из докладов о состоянии развития малого предпринимательства в регионах в период с 2012 по 2016 годы, другую часть рассчитаем, по формулам эффективности. Рассмотрим эффективность мер поддержки, которые предпринимались данными регионами в данный период времени. Сделаем вывод об эффективности поддержки малого предпринимательства Саратовской области относительно других регионов Приволжского Федерального округа.

С точки зрения развития малого предпринимательства самым развитым из выбранных регионов является Республика Татарстан, далее идет Саратовская область и замыкает тройку Ульяновская область. По данным таблицы видно, что за 4 года количество малых предприятий больше всего выросло в Республике Татарстан (на 2249 предприятие), это в 20 раз больше чем в Саратовской области. В Ульяновской области наблюдается уменьшение количества предприятий (на 1399). Доля малых предприятий в общей численности предприятий ПФО сократилась в Саратовской области на 1,4%, в Ульяновской области – на 5,2%, однако в республике Татарстан доля выросла на 2,1%. Это говорит о том, что Саратовская и Ульяновская области за 4 года стали отставать в развитии малого предпринимательства от остальных регионов ПФО. Несмотря на сокращение количества малых предприятий и доли малых предприятий в общем числе малых предприятий ПФО выручка от реализации товаров, оказания услуг и выполнения работ малыми предприятиями выросла во всех трех регионах. В Саратовской области на 108,1 млрд.р, в Республике Татарстан – на 657,6 млрд.р, в Ульяновской области – на 23,2 млрд.р. Субсидии выделяемые государством на поддержку малого предпринимательства за 4 года сократились в

Саратовской области на 111,7 млн.р., в Татарстане – на 347,8 млн.р., а в Ульяновской области увеличились на 27,5 млн.р.

Таким образом из вышеперечисленного понятно, что каждому из регионов ежегодно государство оказывает поддержку в сфере развития малого предпринимательства. Однако дифференциация поддержки достаточно велика. Самую значимую поддержку государство оказывает республике Татарстан как в пределах нашего исследования, так и в пределах всего ПФО. Количество выделяемых субсидийкратно выше, чем в Саратовской и Ульяновской областях. Количество бизнес-инкубаторов на территории Татарстана превышает количество бизнес-инкубаторов на территориях Саратовской и Ульяновской областей. Так же гораздо более развиты такие составляющие инфраструктуры государственной поддержки как фонды микрокредитования и микрозаймов, гарантийные фонды, венчурные фонды. Показатели развития малого предпринимательства в республике Татарстан ежегодно растут, это говорит о том, что поддержка оказывается достаточно эффективно. Показатели развития малого предпринимательства Саратовской области не отражают четкую тенденцию роста, следовательно поддержка оказывается недостаточно эффективно. В Ульяновской области в 2016 году увеличили субсидии, что значительно повысило уровень эффективности поддержки малого предпринимательства в регионе, в целом же, несмотря на все оказываемые меры поддержки, ее эффективность находится на достаточно низком уровне.

Приведем примеры нововведений и улучшений системы государственной поддержки в Саратовской области:

1. Оказание финансовой, инфраструктурной, имущественной, информационно-консультационной, имиджевой и иной поддержки субъектам МСП, в том числе посредством реализации государственной программы

Саратовской области «Развитие экономического потенциала и повышение инвестиционной привлекательности региона до 2020 года».

2. Обеспечение доступности кредитных ресурсов для малого и среднего бизнеса с использованием механизмов АО «Гарантийный фонд для субъектов малого предпринимательства Саратовской области», в том числе согарантии с АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» НМК «Фонд микрокредитования субъектов малого предпринимательства Саратовской области».

3. Создание и развитие действующих организаций инфраструктуры поддержки бизнеса

4. Стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий путем внедрения в регионе Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

5. Либерализация налогового законодательства за счет предоставления двухлетних «налоговых каникул» для индивидуальных предпринимателей, пониженных налоговых ставок для отдельных категорий налогоплательщиков упрощенной системы налогообложения, сдерживания стоимости патентов на предпринимательскую деятельность на уровне 2016 года.

6. Обеспечение доступа субъектов МСП к имущественной поддержке за счет формирования перечня государственного и муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, для предоставления его субъектам бизнеса на льготных условиях. Задача 2018 года обеспечить утверждение перечней муниципального имущества в 100% муниципальных районов и 25% городских поселений.

7. Повышение кадрового потенциала субъектов МСП за счет развития системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для

малого бизнеса путем внедрения разработанных Корпорацией МСП программ обучения по направлениям предпринимательской деятельности и существующим инструментам поддержки бизнеса.

8. Организация взаимодействия органов власти и бизнеса через усиление информационной работы.

На наш взгляд в Саратовской области, а так же в других субъектах РФ возможно создание фондов по благоустройству города и привлечению молодежи к активной деятельности на благо города и региона в целом. Отличительной особенностью фонда будет являться перечень выполняемых работ и оказываемых им услуг, который не выйдет за рамки благоустройства проблемных районов населенного пункта и организации мероприятий разных масштабов. Смысл создания фонда заключается в том, что предприятие имеет право некоторую часть налогового платежа отчислять в благотворительные фонды. На сумму всех отчислений от предприятий фонд может организовывать дорожно-ремонтные, реставрационные работы, культурно-массовые мероприятия, создавать новые рабочие места. В качестве поощрения предприятий со стороны государства возможно выделение субсидий, освобождение от налогов или уменьшение налоговой нагрузки, государственные закупки у предприятий, участвующих в финансировании фонда. Так же немаловажным плюсом является реклама фондом предприятий, которым не безразлична судьба собственного города. С точки зрения поддержки государством предпринимательства совокупность положительных сторон должна: 1) увеличить спрос на продукцию, и услуги предприятия, 2) мотивировать население заниматься предпринимательством; с точки зрения социально-экономической активности – 1) предоставить новые рабочие места, 2) благоустроить город.

Заключение. И так необходимость поддержки малого предпринимательства обуславливается рядом причин: создание новых

рабочих мест, борьба с отраслевым и территориальным монополизмом, обеспечение устойчивости конкурентной среды, содействие, повышение совокупного дохода широких слоев населения и соответственно расширение потребительского спроса, совершенствование и передача опыта по организации предпринимательской деятельности начинающим коммерсантам, формирование среднего класса как основы политической и социально-экономической стабильности государства. Однако в силу небольшой капитализации МСП не в состоянии конкурировать с крупными предприятиями. Для повышения конкурентоспособности МСП государство оказывает им разнообразную помощь.

На основе рассмотренных данных сделали вывод, что в целом малое предпринимательство на территории Саратовской области развивается циклично, а это значит, что государство не оказывает достаточного влияния на малый бизнес, что бы показатели постоянно росли. С точки зрения развития малого предпринимательства самым развитым регионом Приволжского Федерального округа является Республика Татарстан. По данным таблицы 10 видно, что за 4 года количество малых предприятий больше всего выросло в Республике Татарстан (на 2249 предприятие), это в 20 раз больше чем в Саратовской области. В Ульяновской области наблюдается уменьшение количества предприятий (на 1399). Доля малых предприятий в общей численности предприятий ПФО сократилась в Саратовской области на 1,4%, в Ульяновской области – на 5,2%, однако в республике Татарстан доля выросла на 2,1%.

По сравнению с некоторыми регионами ПФО меры государственной поддержки малого предпринимательства на территории Саратовской области оказывают недостаточного влияния на главные показатели развития малого предпринимательства. В 2016 году на поддержку малого и среднего предпринимательства было направлено на 115,7 млн. р. меньше, чем в 2015 году. Несмотря на то, что по объему субсидий Саратовская область в 2016

году заняла 5 место в пределах ПФО, поддержка не оказывает достаточного влияния, в исследуемом периоде не наблюдается четкая тенденция роста показателей развития малого предпринимательства, а это говорит о том, что присутствуют дополнительные факторы, оказывающие негативное влияние на развитие малого предпринимательства в регионе. К таким факторам можно отнести незаконное предпринимательство, уклонение от налогов, нежелание населения вести предпринимательскую деятельность, коррупцию, наличие монополий. Совокупно, изучая динамику развития малого предпринимательства в выбранных регионах можно выделить рост оборота товаров, услуг и работ на малых предприятиях, на фоне циклического развития остальных показателей.

Каждому из регионов ежегодно оказывается поддержка в сфере развития малого предпринимательства. Однако дифференциация поддержки достаточно велика. Самую значимую поддержку государство оказывает республике Татарстан как в пределах нашего исследования, так и в пределах всего ПФО. Количество выделяемых субсидийкратно выше, чем в Саратовской и Ульяновской областях. Количество бизнес-инкубаторов на территории Татарстана превышает количество бизнес-инкубаторов на территориях Саратовской и Ульяновской областей. Так же гораздо более развиты такие составляющие инфраструктуры государственной поддержки как фонды микрокредитования и микрозаймов, гарантийные фонды, венчурные фонды. Показатели развития малого предпринимательства в республике Татарстан ежегодно растут, это говорит о том, что поддержка оказывается достаточно эффективно. Показатели развития малого предпринимательства Саратовской области не отражают четкую тенденцию роста, следовательно поддержка оказывается недостаточно эффективно.