

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории и
национальной экономики

**«Условия развития предпринимательской деятельности в российской
экономике»**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 411 группы
направления 38.03.01 «Экономика»
профиль «Экономика предпринимательства»
Мазур Дарьи Сергеевны

Научный руководитель

к.э.н., доцент _____ О.Ю. Челнокова

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент _____ Е.В. Огурцова

Саратов 2018

Введение. Актуальность темы выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что в современных условиях действия законов рыночной экономики бизнес представляет собой движущую силу развития общества. Развитость предпринимательства – это один из факторов благополучия общества в стране или внутренней территории страны (регион, город). Организации и индивидуальные предприниматели – это не только факторы, влияющие на доходы в бюджет, но и дополнительные рабочие места (способ борьбы с безработицей).

Значимость субъектов предпринимательства в российской экономике выражается в том, что предприятия обеспечивают трудоустройство населения, включая социально незащищенное, в частности, молодежи, женщин, поэтому особое значение приобретает разработка, реализация и совершенствование политики по поддержке предпринимательства на всех уровнях: федеральном, региональном и муниципальном.

Анализ условий, в которых развиваются предприятия и факторов влияния, а также опыт реализации программ его поддержки и развития показывают, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов предпринимательства, их общественных объединений, структур поддержки и действиями органов власти и управления.

В данном аспекте представляется особенно важным выявить условия, при которых инструменты и механизмы управления будут наиболее эффективными и их применение позволит достичь плановых показателей развития предпринимательства в России. Все вышесказанное обуславливает актуальность данной темы.

Степень изученности темы. Проблема регулирования малого предпринимательства рассматривалась такими учеными, как: Г.Б. Поляк, В.Я. Горфинкель, Н.М. Коршунов, Буянкина А.Н. и другими. В их работах достаточно глубоко проанализированы особенности и история развития предпринимательства в России, также особое внимание уделено

достижениям и недостаткам системы поддержки малого предпринимательства.

В исследованиях Алексашкина Е.И., Василёнок В.Л., Павроз В.А. рассматриваются факторы, оказывающие влияние на развитие предпринимательских структур, степень их воздействия и способность бизнеса противостоять или использовать их для достижения своих целей.

Объектом выпускной квалификационной работы является субъект малого предпринимательства ООО «Агроинвестгруп».

Предметом выпускной квалификационной работы выступают условия развития предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

Цель выпускной квалификационной работы – анализ условий развития предпринимательской деятельности в российской экономике.

В соответствии с целью выпускной квалификационной работы поставлены следующие **задачи**:

- рассмотреть понятие предпринимательской деятельности;
- выявить факторы развития предпринимательской деятельности в российской экономике,
- изучить процесс становление и динамику развития предпринимательской деятельности в экономике России,
- представить характеристику деятельности субъекта предпринимательства ООО «Агроинвестгруп»
- выявить условия развития ООО «Агроинвестгруп»,
- определить проблемы и перспективы развития ООО «Агроинвестгруп».

Научная значимость выпускной квалификационной работы заключается в уточнении понятий «факторы развития предпринимательской деятельности» и выявлении особенностей развития предпринимательского сектора в современных российских условиях.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в возможности использования результатов работы в разработке направлений развития предпринимательства.

Методологическая основа. В процессе исследования были использованы такие методы как исторический анализ, метод сравнения, метода анализа нормативно-правовых источников, анализ научной литературы.

Структура исследования. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы.

Основная часть. Само понятие «предпринимательство» множество научных работ определяется как деятельность, которая выполняется группой лиц, или предприятие управляемое одним собственником. Мировая практика показывает, что основным показателем, в первую очередь является средняя численность занятых на предприятии работников, за отчетный период. Их относят к субъектам малого предпринимательства, что непосредственно является основой предприятий различных организационно правовых форм¹.

В предпринимательстве нуждаются различные сферы хозяйственной деятельности, и с точки зрения приоритетного значения оценка их деятельности включает в себя обеспечение жизненных потребностей людей, оказание интеллектуальных услуг, производственно-хозяйственную деятельность.

Предпринимательство создает для экономики народного хозяйства страны ряд преимуществ:

Во-первых, обеспечивает высокую эффективность, за счет необходимой мобильности, создает глубокую классификацию и кооперацию, в условиях рынка.

¹ Яковлева Е. В. Внешнеэкономическая деятельность предприятия / Е. В. Яковлева. — Омск: Изд-во ОмГТУ, 2014. — с. 90

Во-вторых, он умеет не только заполнять ниши, которые формируются в потребительской сфере, но и достаточно быстро окупать их.

В-третьих, делать атмосферу явной конкуренции.

В-четвертых, - это самое важное и главное, без чего рыночная экономика в принципе не возможна, он создает нужную атмосферу и дух предпринимательства².

Можно выделить несколько критериев для определения формы предпринимательства:

- количество персонала на предприятии;
- величина уставного капитала;
- сумма активов;
- объем прибыли (дохода, оборота).

Данные критерии также определяются действующими в Российской Федерации нормативно-правовыми актами.

Участниками бизнеса могут выступать физические лица, которые занимаются предпринимательской деятельностью без образования юридического лица - индивидуальные предприниматели, об этом сказано в Федеральном законе РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».

С позиции управляемости малый бизнес имеет ряд преимуществ перед средним и крупным бизнесом. Во-первых, малые предприятия очень гибкие и более мобильные, нежели крупные компании. Они быстрее реагируют на изменение рыночных предпочтений, быстрее подстраиваются под изменяющуюся рыночную ситуацию.

К недостаткам малого предприятия можно отнести отсутствие необходимого количества ресурсов для активного развития и применения новых форм и направлений хозяйствования, а также отсутствие возможности для привлечения дорогостоящих специалистов для разработки и реализации

² Гражданкин В. А., Становление и развитие малого предпринимательства в России // Экономика. - 2009. — № 2. — с.182

новых стратегий, инновационной деятельности.

Важность предпринимательства заключается и в том, что пока малые предприятия ведут жестокую конкурентную борьбу за выживание на рынке, они вынуждены все время развиваться, усовершенствоваться и адаптироваться к текущим условиям рынка, ведь для того, что бы выжить, нужны средства на существование, и они обязаны быть лучше других, чтобы получать максимальную прибыль.

Таким образом, выявлено, что предпринимательство - это своего рода особый инновационный пласт развития экономики, плацдарм для создания среднего и крупного бизнеса. В то же время малый бизнес обеспечивает широкое разнообразие представленности организационно-хозяйственных структур в разных направлениях и видах товаров и услуг³.

Развитие предпринимательства в Российской Федерации идет особым путем. Многие рынки в нашей стране монополизированы, качество многих товаров и услуг оставляет желать лучшего, а многие заказы на производство товаров и услуг передаются «нужным людям», что подрывает сущность частного предпринимательства. Но, не смотря на множество проблем, российская рыночная экономика постепенно приближается к цивилизованным меркам⁴.

Ввиду того, что предпринимательство относится к категории высоко динамично развивающихся экономических институтов. Опыт зарубежных стран и Досоветской России демонстрирует, что если создать необходимые условия, то можно добиться высокого уровня организованности и экономической результативности деятельности малого и среднего бизнеса. Он может стать оплотом экономического развития страны.

³ Ахметшин Р.М. Малый бизнес России: как преодолеть асимметрию развития? // Российское предпринимательство. — 2012. — № 22 (220). — с. 38.

⁴ Блинов А. Малое предпринимательство и большая политика // Вопросы экономики. - 2014. - №7. - С. 45.

Условия развития предпринимательства – это совокупность обстоятельств, предпосылок, которые определяют содержание, динамизм и интенсивность формирования предпринимательских структур, характер их изменений, потенциал.

В качестве основных условий развития предпринимательства можно отнести:

- исторический опыт,
- действующая нормативно-правовая база,
- уровень предпринимательской активности населения.

На современном этапе предпринимательства осуществляется в следующих условиях:

- создаются новые хозяйственные структуры, а крупные и средние компании преобразуют свои структурные подразделения в самостоятельные фирмы. При этом учитываются такие особенности, как демографическая и экономическая ситуация в регионе;

- создание малых предприятий происходит в условиях развития высокотехнологичных и наукоемких производств;

- активное развитие инновационной сферы, под которой понимается область интеллектуальной трудовой деятельности, выдвигающей новые идеи и решения и дающие положительный социально-экономический эффект.

В то же время можно отметить ряд других условий негативного плана, которые тормозят развитие предпринимательства:

- увеличение налоговой нагрузки,
- отсутствие фактической государственной поддержки,
- нестабильность банковской сферы и высокие проценты кредитования,
- высокие ставки аренды торговых и офисных платежей,
- снижение предпринимательской инициативности граждан.

На современном этапе предпринимательство особенно подвержено негативному воздействию и в первую очередь страдает от происходящих негативных тенденций. Именно в предпринимательском секторе первую

очередь происходит сокращение объемов сбыта товаров и услуг, увольнение персонала. Именно поэтому в условиях кризиса малый бизнес особенно нуждается в поддержке и помощи государства.

Таким образом, в результате проведенного исследования факторов и условий воздействующих на развитие предпринимательство автором выявлено несколько групп факторов: историко-правовые, экономические, социальные, культурные, технологические. Каждая группа оказывает стимулирующее или блокирующее влияние на развитие предпринимательской деятельности в государстве, что создает предпосылки для их более глубокого изучения и учета при формировании государственной и региональной политики поддержки предпринимательства.

В то же время условия развития предпринимательства на современном этапе не оказывают в должной мере стимулирующего воздействия на рост количества предпринимательских структур и темпы наращивания их потенциала. По-прежнему отмечается низкая предпринимательская активность население, недоверие к государству, недостаточная эффективность государственной поддержки.

Проведение ретроспективного анализа развития предпринимательства в Российской Федерации позволило автору определить, что процессы становления происходили под влиянием ситуативных факторов (новые хозяйственные отношения, смена экономической модели), хаотично, стремительно, без особой поддержки государства. Это наложило отпечаток на существующую модель развития предпринимательства, характеризующуюся высоким уровнем независимости от государства. Однако, ситуация меняется и в новых условиях, когда государство осознало необходимость поддержки, важно сформировать инструменты их применения и представить предпринимателям.

История развития предпринимательства в России свидетельствует, что при создании благоприятных экономических условий и обеспечения стабильности внешнего окружения предприниматели активно используют

имеющиеся ресурсы и стремительно развиваются. В то время как неблагоприятная экономическая обстановка приводит к значительному сокращению предпринимательского сектора.

В практической части исследования автором проведен анализ способности к развитию и повышению конкурентоспособности в современных условиях конкретного предприятия Саратовской области.

Несмотря на широкий спектр программ поддержки предпринимательства и сельского хозяйства, принятых руководством Саратовской области, ситуация предприятий, работающих в данной отрасли не улучшается.

На становление и развитие малого предпринимательства в городе Саратове серьезное влияние оказывают существующая в стране экономическая ситуация и связанные с ней проблемы, а именно:

- отсутствие стартового капитала для организации предпринимательской деятельности;
- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства, и высокой стоимостью банковских кредитов;
- низкая доступность площадей (производственных, торговых, офисных) в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;
- административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности;
- ограниченный доступ субъектов малого предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями;
- недостаток высококвалифицированного персонала и компетенций в субъектах малого предпринимательства, в том числе компетенций управления бизнесом;

- недостаточно высокий уровень развития механизмов комплексной поддержки начинающих предпринимателей.

В целях определения потребностей малых предпринимателей в инструментах поддержки со стороны органов местного самоуправления было проведено социологическое исследование в виде опроса. Цель опроса – выявить уровень заинтересованности малых предпринимателей в поддержке органов местного самоуправления и определении новых методов и форм поддержки.

Результаты исследования показали, что большая часть предпринимателей, участвующих в опросе уверены, что органы местного самоуправления могут помочь им в решении проблем развития бизнеса.

В качестве пожеланий по применению альтернативных методов и форм поддержки малыми предпринимателями были предложены следующие механизмы:

- предоставление налоговых льгот,
- предоставление льгот на аренду помещений в муниципальных зданиях,
- проведение грантов для поддержки и финансирования новых проектов.

Общество с ограниченной ответственностью «Агроинвестгрупп» - предприятие Саратовской области, осуществляющее закупку и продажу сельскохозяйственной продукции.

Анализируя состояние предпринимательства в г.Саратове, автор выявил некоторые негативные условия, которые оказывают влияние на развитие предпринимательства и деятельность ООО «Агроинвестгрупп»:

- 1) административные барьеры;
- 2) нестабильность законодательства;
- 3) слабая инфраструктура;
- 4) высокие налоговые ставки;
- 5) высокие издержки, которые несет малый бизнес в связи с

необходимостью прохождения административных процедур и нарушениями прав предпринимателей со стороны регулирующих органов;

б) недоступность финансирования, высокие процентные ставки по кредитам.

В результате проведенного анализ условий функционирования ООО «Агроинвестгруп», особенностей поддержки предпринимательства в Саратовской области, можно выявить несколько групп проблем объекта исследования:

- значительное снижение объемов продаж продукции ввиду уменьшения клиентской базы под воздействием негативных тенденций экономического кризиса и не достаточно эффективной поддержки сельхозпредприятий государством,

- отсутствие возможности получения льготных кредитов ввиду высокий процентных ставок в банках и сложного документооборота при формировании пакета документов,

- не достаточно активное взаимодействие с другими предпринимателями сельскохозяйственного сектора для объединения усилий в решении вопросов кредитования, лизинга и сбыта,

- не использование ресурсов государственно-частного партнерства в развитии предприятия,

- низкий уровень маркетинговой активности организации, концентрация на постоянных клиентах и не достаточный активный поиск новых,

- отсутствие мероприятий по продвижению организации на рынке сбыта сельхозпродукции.

Выявленные проблемы позволяют сформировать перечень направлений развития ООО «Агроинвестгруп»:

- объединение организации с другими предприятиями агропромышленного комплекса, с ассоциациями производителей сельского хозяйства для лоббирования своих интересов в органах власти, объединения

партий закупок, формирования совместного ассортимента для сбыта, совместного участия в лизинговых программах,

- активное участие в ассоциациях поддержки предпринимателей сельского хозяйства, что дает возможность получать заказы от крупных заказчиков, а также находить новые источники продукции,

- участие в процессах государственных и муниципальных закупок, что позволит получить заказы с высокой гарантией объемов продаж и оплаты,

- осуществить более активную маркетинговую деятельность – поставить задачу отделу продаж о поиске новых клиентов, не ограничиваясь территорией Саратовской области,

- разместить информацию о продукции на продуктовых порталах, информирующих потенциальных покупателей о продукции сельского хозяйства,

- сделать коммерческие предложения для крупных сетевых клиентов – ритейлеров в области продуктов питания, которые могут гарантировать большие объемы закупок,

- создать сайт компании, на котором будут отражены ее ассортимент, условия поставок, клиенты и т.п.,

- совместно с аналогичными предприятиями сформировать объединенный складской комплекс для закупки больших партий продуктов и их дальнейшего распределения, используя льготные условия лизинга и кредитования.

Заключение. Реализация данных мероприятий позволит ООО «Агроинвестгрупп» обеспечить повышение объемов продаж и значительное расширение спектра деятельности, более активную интеграцию в процессы взаимодействия предпринимателей и органов власти.

1. Доказано, что предпринимательский сектор составляет одну из основных платформ экономического развития России и обеспечивает реализацию широкого спектра экономических задач и функций: производство товаров и услуг, формирование экономической конъюнктуры,

создание рабочих мест, разработка и внедрение инноваций и т.п. Именно поэтому государство должно особое внимание обращать на создание благоприятных условий для развития предпринимательства.

2. В результате анализа зарубежного опыта и истории развития предпринимательства в России выявлено, что роль государства зачастую является определяющей и формирует разнообразие условий, которые стимулируют создание предпринимательских структур и наращивание их потенциала, активную интеграцию в экономику страны. Однако, в России данный процесс происходил затруднительно, без должного правового обеспечения, в условиях малоэффективных экономических отношений, отсутствия методической поддержки и эффективных средств помощи в развитии.

3. Современные условия развития предпринимательства являются определяющими для формирования бизнес сектора экономики и составляют платформу для потенциала наращивания инновационной и экономической мощности хозяйствующих субъектов.

4. В Саратовской области сложилась сложная социально-экономическая ситуация, определяющая неблагоприятные условия для развития предпринимательства. Она характеризуется следующими моментами:

- не достаточно высокий уровень развития нормативно-правовой базы,
- малоэффективная финансово-экономическая поддержка,
- ограниченность мер налоговой поддержки,
- низкий уровень развития рынка труда и неблагоприятная динамика «утечки» специалистов в мегаполисы,
- низкий уровень инновационной активности предпринимателей.

Все вышперечисленное ограничивает темпы развития предпринимательства и уменьшает возможности предпринимательских структур к наращиванию своих мощностей и укреплению рыночных позиций.

5. Анализ деятельности ООО «Агроинвестгрупп» подтвердил данное предположение и выявил необходимость активации внимания органов государственной власти к решению сложившихся проблем. Автором выявлено, что используя только свои ресурсы, ООО «Агроинвест» не сможет добиться поставленных целей и задач. Условия экономического кризиса усугубляют проблемы и снижают вероятность самостоятельного выхода из сложной ситуации.

6. В современных условиях становится необходимым инициировать процессы формирования условий для создания благоприятной предпринимательской среды в Саратовском регионе:

- разработка программа поддержки предпринимателей, имеющих сегментированный характер,

- разработка механизмов обеспечения благоприятных экономических условий кредитования, лизинга, льготного режима налогообложения для предприятий, находящихся в стадии развития или сложной финансово-экономической ситуации,

- формирование благоприятных условий для активного коммуникационного взаимодействия органов государственной власти, ответственных за поддержку предпринимательства и непосредственно предпринимательских структур,

- стимулирование инновационной активности бизнеса в Саратовской области путем создания условий для реализации новых проектов и внедрения инновационных технологий.

Реализация вышеуказанных направлений совершенствования процессов развития предпринимательства позволит сформировать благоприятные условия, соответствующие ресурсным возможностям Саратовской области, и главное, стимулирующих развитие предпринимательского потенциала в данном регионе.