

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»
Экономический факультет

Кафедра экономической теории и
национальной экономики

**РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ТРАНСПОРТНОГО
ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «САРМЕТЛОГИСТИК»**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 411 группы
направления 38.03.01 «Экономика»
профиль «Экономика предпринимательства»
Пироговой Анастасии Сергеевны

Научный руководитель

к.э.н., доцент _____ А.В. Сычева
подпись, дата

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент _____ Е. В. Огурцова
подпись, дата

Саратов 2018

ВВЕДЕНИЕ. Предпринимательство как явление, как вид деятельности занимает важное место в экономической теории и хозяйственной практике. Развитие института предпринимательства позволяет активным членам общества проявить в бизнесе свои способности к самореализации, генерированию конструктивных идей, изобретательству, организации труда, созданию новых товаров и технологий их изготовления. Благодаря предпринимательству человек, осуществляя деятельность в конкурентной среде, стремится к постоянному повышению качества товаров и услуг, что в свою очередь обуславливает повышение уровня удовлетворенности потребностей, способствует развитию новых потребностей, новых качеств субъекта. Предпринимательство выступает важным источником экономического развития, фактором преодоления его неравномерности.

Изучение проблем предпринимательства, формирования и развития его институтов, разработка на этой основе практических рекомендаций являются необходимым условием преодоления кризисного состояния российской экономики и создания предпосылок для устойчивого развития предпринимательства в сфере транспортного обслуживания. В целом современное предпринимательство отличается особым, новаторским стилем хозяйствования, базирующимся на постоянном поиске новых возможностей и ориентированном на инновации, умением привлекать и использовать для решения поставленной задачи ресурсы из самых разнообразных источников.

Правомерно предположить, что в настоящий период российское предпринимательство имеет резервы на развитие. Эволюции предпринимательства как важнейшего института в транспортном обслуживании во многом объясняет актуальность выбранной темы.

Целью дипломной работы является разработка теоретических и методических основ развития предпринимательства в сфере транспортного обслуживания, направленных на повышение эффективности предпринимательской активности субъектов хозяйственной деятельности в транспортном секторе экономики.

Для достижения сформулированной цели исследования автор ставил перед собой следующие задачи:

- обосновать развитие предпринимательства в сфере транспортного обслуживания;
- выявить особенности развития предпринимательства в сфере транспортного обслуживания;
- провести анализ функционирования и развития предпринимательства в сфере транспортного обслуживания в Саратовской области;
- обобщить факторы активизации предпринимательской деятельности в сфере пассажирских и грузовых транспортных услуг;
- предложить современные организационные формы предоставления пассажирских и грузовых транспортных услуг.

Предметом исследования в работе является рост производительности труда.

Предметом данной дипломной работы являются проблемы развития предпринимательства в сфере транспортного обслуживания на внутригородских перевозках пассажиров автобусами и грузовых перевозок.

Объектом исследования было выбрано предприятие г. Саратова: ООО «Сарметлогистик».

В работе использованы положения системного анализа, теории принятия решений, методы исследования операций, математического и финансового моделирования.

Практическая значимость заключается в целесообразности использования представленных в работе положений по разработке путей инновационного улучшения пассажирских перевозок.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ. Предпринимательство - это любая попытка создания нового бизнеса или компании (индивидуальная трудовая

деятельность, новая коммерческая организация, расширение уже существующего бизнеса), предпринятая отдельным лицом, группой лиц или ранее существовавшими компаниями. Главная цель в предпринимательской деятельности – это удовлетворение интересов собственников, направленное на максимизацию прибыли и потребителей. В ходе оказания услуг с использованием транспортных средств формируется непосредственно и рынок транспортных услуг.

Транспортное обслуживание, как экономическая категория, имеет следующие особенности¹:

- потребительную стоимость, привязанную к определенному времени и определенному маршруту (направлению), что обуславливает невозможность ее замены;
- характерна неравномерность, обусловленная различными факторами, преимущественно, временного и пространственного значения;
- зачастую, не имеет необходимых адаптивных свойств для приспособления к быстрым изменениям объемов спроса во времени и пространстве;
- потребность в пассажирских транспортных услугах должна удовлетворяться быстро (что особенно характерно для крупных городов с ограниченным временем на перемещение у потребителей услуг транспорта). Учитывая, что не удовлетворенная во время транспортная услуга становится ненужной для пассажиров, спрос на эти услуги имеет преходящий характер;
- для производства продукции транспортного обслуживания нет необходимости в сырье, в связи с чем она имеет отличную от других сфер структуру себестоимости.

ООО «САРМЕТЛОГИСТИК» - это совокупность процессов, имеющих результат труда виде определенной готовности подвижного , который используется основном производстве.

1 Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Т.М. Голубева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. С.114-117.

производства материального не создают. обеспечивают основное вспомогательное производство , информационным обслуживанием, качество технического и ремонта.

целью ООО «САРМЕТЛОГИСТИК» своевременное и принятие решений, благоприятные условия транспортного обслуживания населения и области, и расширения рынка транспортных .

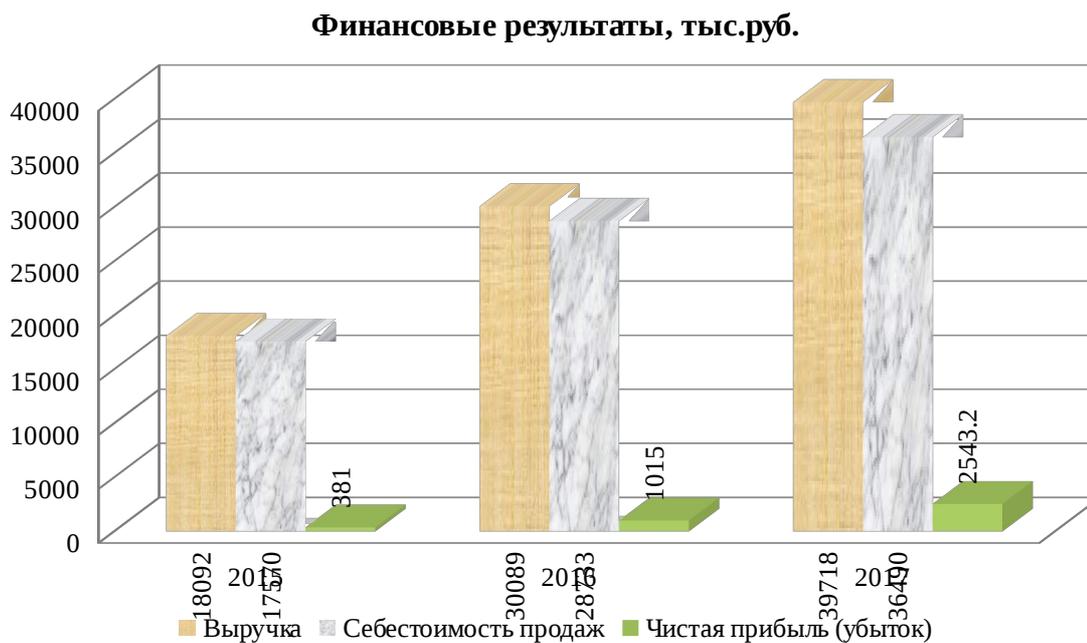


Рисунок 1 – Финансовые результаты предприятия «Сарметлогистик»²
 ООО «САРМЕТЛОГИСТИК» демонстрирует по годам исследования прибыльную работу.

Выводы.

1. ООО «САРМЕТЛОГИСТИК» за три года с момента создания закрепилось на рынке и продолжает завоевывать Саратовский рынок в сфере технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств.
2. Торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями осуществляется любым способом: через интернет-магазин, call-центр, мобильную версию сайта, мобильное приложение или в офлайн-магазине.

² Рисунок 1 – Разработано автором

ООО «САРМЕТЛОГИСТИК» опробовали инновационную технологию покупки Touch&Veep. Благодаря ей клиентам не нужно ходить с бумажками и записывать коды товаров, можно просто приложить свой смартфон к метке на товаре - и заказ появится на экране телефона. А потом его можно легко оплатить на кассе. Основной сферой развития малого и среднего бизнеса является автомобильный транспорт. Реализация основных мер государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на транспорте позволит обеспечить:

- ✓ формирование благоприятного предпринимательского климата, устранение нормативно-правовых, административных и организационных барьеров;
- ✓ расширение доступа малого предпринимательства к финансовым ресурсам;
- ✓ системное развитие инфраструктуры для предоставления малым предприятиям информационной, консультационной и организационно-методической помощи.

Рынок транспортных услуг стал усложняться, все сегменты транспортного процесса и логистики стали интегрироваться. Это привело к развитию транспортной инфраструктуры нового типа - транспортно-складским и товаротранспортным комплексам, которые образовали объединенную систему взаимодействия.

В литературе можно встретить множество различных определений термина «логистика». Существует следующая типологизация логистики по трем признакам: функциональному, ресурсному и отраслевому³.

По функциональному признаку различают логистику: заготовительную, внутрипроизводственную, распределительную.

По отраслевому признаку выделяют логистику: производственную, коммерческую, финансовую.

³ Уваров С.А. Логистика: общая концепция, теория, практика. – СПб.: 2006.

По ресурсному признаку предлагается разделить логистику на материальную, информационную, финансовую, кадровую.

Логистика транспорта есть проявление производственной логистики. Выделение логистики транспорта обусловлено спецификой хозяйствующего субъекта - автотранспортного предприятия.

АТП отличается от промышленного предприятия, прежде всего его двойственная роль в функционировании логистических систем. Суть реализации логистической концепции состоит в разработке и внедрении логистических систем управления материальными и соответствующими информационными потоками, которые основываются на логистических принципах и методах.

Состояние АТП характеризуется как списочным количеством автомобилей, так и их важнейшим свойством - надежностью.

В условиях рыночной экономики, на наш взгляд, наиболее приемлемым подходом к моделированию развития АТП как экономической системы является вероятностно-адаптивный подход. Данный подход к моделированию экономических систем рассматривается в работах Р.Л. Акоффа, Н.Е. Кобринского, Е.З. Майминаса и др.

В качестве основных характеристик вероятностно-адаптивного подхода к моделированию задач предприятия следует отметить:

- включение всех достоинств детерминистски-оптимального подхода;
 - создание человеко-машинных систем планирования, позволяющих более полно и эффективно использовать в процессе планирования опыт и интуицию специалистов-плановиков;
 - учет известной доли неопределенности в наших знаниях о будущем, обуславливающий выбор наиболее адаптивных вариантов планов;
 - персонификацию плана как системы взаимосвязанных решений;
- рассмотрение организационных проблем.

Объединение методов и моделей решения задач логистики транспорта должно базироваться на описании развития автопарка как последовательности явлений во времени с использованием аппарата теории случайных процессов, т.е. стохастических моделей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Для Саратовской области, как и для России в целом, транспорт является одной из крупнейших базовых отраслей экономики, важнейшей составной частью производственной инфраструктуры. Обслуживая все отрасли экономики, социальную сферу и население, выполняя перевозки к местам потребления практически всей продукции, а также обеспечивая поездки населения с трудовыми, культурно-бытовыми и другими целями, транспорт оказывает влияние на всю жизнедеятельность страны.

Актуальность исследования задач, связанных с развитием малого предпринимательства на транспорте, определяется необходимостью повышения эффективности и качества транспортного обслуживания населения и экономики страны, и подтверждается следующими положениями:

- ✓ малый бизнес гибко реагирует на спрос, что позволяет насытить рынок и добиться повышения качества и разнообразия транспортных услуг;
- ✓ благодаря совпадению интересов экономического развития страны и предпринимателя, малое предпринимательство на транспорте может превратиться в эффективную составную часть отрасли;
- ✓ велика социальная значимость малого предпринимательства вообще, и на транспорте в частности: малое предпринимательство активно содействует увеличению числа собственников, росту доли экономически активного населения и созданию новых рабочих мест;
- ✓ малый бизнес способен эффективно стимулировать развитие новых технических средств и технологий перевозок, новшеств в сфере транспортного производства и обслуживания;

- ✓ малые предприятия на транспорте могут стать стабильной налогооблагаемой базой, имея в виду, что большая часть собираемых во всём мире налогов приходится на субъекты малого предпринимательства;
- ✓ положительной особенностью малого бизнеса можно считать его быструю реакцию на малейшие изменения в законодательстве и в отношениях с органами исполнительной власти.

Для достижения цели исследования в работе поставлены и решены следующие задачи:

- ✓ выполнен анализ состояния, опыта управления и тенденций развития малого предпринимательства на транспорте в России и за рубежом, а также теоретических работ в области малого предпринимательства;
- ✓ разработаны методические рекомендации по классификации и классификация малых транспортных предприятий;
- ✓ обоснованы пути повышения эффективности функционирования малых транспортных предприятий, в том числе и на основе интеграции с крупными корпоративными структурами (франчайзинг, аутсорсинг);
- ✓ разработаны показатели эффективности мер государственного регулирования, методические рекомендации по их оценке и схема организации государственного регулирования малого предпринимательства на транспорте в РФ;
- ✓ обоснованы приоритетные направления совершенствования организационно-методического обеспечения функционирования и развития малого предпринимательства на отечественном транспорте.

Сдерживающими факторами развития малого и среднего предпринимательства в транспортном комплексе являются:

- ✓ несовершенство нормативной правовой базы и недостаточная защищённость интересов малого и среднего предпринимательства в транспортном комплексе;

- ✓ ограниченные возможности использования финансово-кредитных механизмов для пополнения оборотного капитала и обновления подвижного состава из-за его высокой стоимости и отсутствие достаточного для банка залогового обеспечения;
- ✓ недостаточный уровень информационной и методической поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

На новом этапе необходимо сформировать активную позицию государства по созданию условий для социально-экономического развития, прежде всего в целях повышения качества транспортных услуг, снижения совокупных издержек общества, зависящих от транспорта, повышения конкурентоспособности отечественной транспортной системы, усиления инновационной, социальной и экологической направленности развития транспортной отрасли. При этом транспорт как системообразующий элемент экономики и генератор инвестиционного и инновационного спроса на продукцию должен рассматриваться в качестве самостоятельной точки роста экономики.