

Министерство науки и высшего образования РФ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории  
и национальной экономики

**Развитие предпринимательства в сфере IT-технологий**  
АВТОРЕФЕРАТ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ  
БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА  
Студента 4 курса 411 группы  
направления 38.03.01 «Экономика»  
профиль «Экономика предпринимательства»  
Сагайдак Дениса Александровича

Научный руководитель

д.э.н., профессор \_\_\_\_\_ О.Ю.Красильников

Зав.кафедрой

к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ Е.В. Огурцова

Саратов 2018

**Введение.** Сегодня предпринимательство играет важнейшую роль в достижении экономического успеха государства и высоких темпов роста его развития. Оно является основой инновационного, продуктивного характера экономики. Предпринимательство можно рассматривать как движущую силу, стратегический ресурс, необходимый на пути экономического развития страны.

Информационные технологии (ИТ) в современном обществе являются неотъемлемым фактором влияния на эффективность экономической среды, уровень спроса, продуктивность производства, актуальность управленческих решений. Нельзя отрицать тот факт, что информационные технологии в бизнесе привели к росту продуктивности труда. Благодаря этому результату технологического прогресса предприятия смогли модернизировать организационную структуру, производственные мощности, сделать информацию товаром. Даже в сфере малого бизнеса найдется место нововведениям сферы информационных технологий. Бизнес и информационные технологии – это две сопряженные сферы, дополняющие друг друга. Вышесказанное определяет актуальность данного исследования.

Цель исследования – изучение особенностей предпринимательства в сфере информационных технологий.

Задачами исследования выступают:

1. Изучить теоретические основы понятия предпринимательства и предпринимательства в сфере ИТ в частности;
  - Проанализировать основные тенденции рынка информационных технологий;
  - Выделить факторы развития российского рынка ИТ;
  - Изучить различные формы предпринимательской деятельности в сфере ИТ и выделить её особенности в России;
  - Проанализировать роль и место малых предприятий на российском рынке ИТ;
  - Выделить основные направления работы малых ИТ предприятий;

- Изучить особенности предприятия на примере компании «Комплето».

**Основная часть.** Как показывает опыт развитых стран, малое и среднее предпринимательство играет важную роль в экономике. Уровень их развития влияет на общий экономический рост, на ускорение научно-технического прогресса, на насыщение рынка товарами необходимого качества, на формирование новых рабочих мест. При этом можно сказать, что малое и среднее предпринимательство решает многие актуальные экономические, социальные и другие проблемы. Однако стоит заметить, что практически во всех развитых странах государство оказывает значительную поддержку малому предпринимательству.

Сегодня наиболее динамичен бизнес в сфере информационных технологий. Информационными технологиями является вся совокупность технических средств, оказывающих тем или иным образом посредничество между носителями информации и ее потребителями, при этом результатом этой посреднической деятельности является воспроизведение, переработка и хранение той или иной информации.

Отрасль ИТ занимается созданием, развитием и эксплуатацией информационных систем. ИТ призваны, основываясь и рационально используя современные достижения в области компьютерной техники и иных высоких технологий, новейших средств коммуникации, программного обеспечения и практического опыта, решать задачи по эффективной организации информационного процесса для снижения затрат времени, труда, энергии и материальных ресурсов во всех сферах человеческой жизни и современного общества. Информационные технологии взаимодействуют и часто составляющей частью входят в сферы услуг, области управления, промышленного производства, социальных процессов.

Цель информационного предпринимательства заключается в своевременном и наиболее полном в каждый конкретный момент времени удовлетворении потребностей в информации на различных уровнях (микро-, мезо-, макроэкономическом).

Не смотря на общие тенденции в сторону развития информационных технологий и интеграцию ИТ-решений в ежедневную работу компаний, в 2012 г. эксперты отмечали снижение темпов роста рассматриваемого рынка. При этом отмечено, что замедления темпов роста рынка ИТ – это тенденция, начавшаяся с 2010 г. Так, за 2010 г. рынок информационных технологий в России вырос на 33,2 %, в 2011 г. – 13,9 %, в 2012 г. – 3,9 % (рис. 1). При этом основную долю занимают продажи оборудования, а не оказание ИТ-услуг или разработка программного обеспечения.

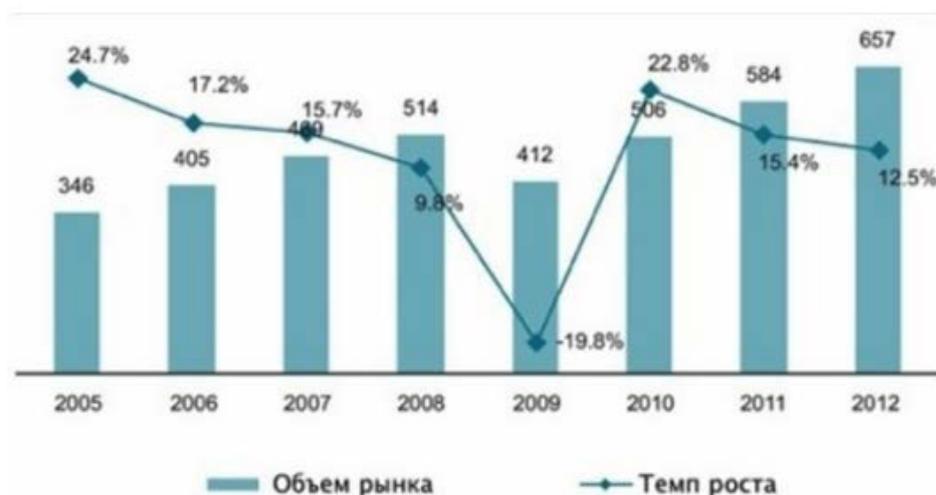


Рисунок 1 - Динамика развития рынка информационных технологий в России<sup>1</sup>

Часть компаний имеет ярко выраженную специализацию. Специализированные компании, занимающие прочные позиции на рынке, конкурируют с многопрофильными компаниями в сегменте своей специализации<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Агафонова Е.Е. Государственное регулирование предпринимательства в сфере информационных технологий: сбалансированный подход / Е.Е. Агафонова //Актуальные вопросы экономики и управления. 2013, № 9 (055). С.9

<sup>2</sup> Васильев Р.Б., Левочкина Г.А. Оценка степени зрелости российского рынка ИТ-услуг / Р.Б. Васильев, Г.А. Левочкина // Информационные системы и технологии в бизнес, 2012. № 2(20). С.60-69



Рисунок 2 - Распределение организаций ИТ-отрасли по видам экономической деятельности (млрд. руб.) по итогам 2015 года (в процентах от общего числа организаций)

Новейшие ИТ-технологии стали особенно востребованы в таких отраслях, как автомобилестроение, здравоохранение, фармацевтика.

Говоря о наиболее востребованных направлениях в ИТ-индустрии, в 2015-2016 году, ими остались: системы больших данных (BigData), представление и продвижение бизнеса в Интернет (Digital) и интернет вещей (InternetofThings)<sup>3</sup>.

Для отечественного ИТ-рынка в настоящее время характерно наличие ряда стимулирующих и сдерживающих факторов. К наиболее серьезным сдерживающим факторам можно отнести слабую диверсификацию экономики России, зависимость от сырьевых ресурсов и их экспорта. На фоне западных санкций и снижения цен на энергоносители, снижается и объем доступных для инвестирования в экономику средств.

Другой негативный фактор – неэффективность крупных государственных инвестиционных проектов. Слабое взаимодействие

<sup>3</sup> Обзор тенденций в сфере информационных технологий в России 2016 год // [Электронный ресурс] URL: [http://www.ru.globalcareer.eu/upload/GC\\_AnnualReport-2016-1.pdf](http://www.ru.globalcareer.eu/upload/GC_AnnualReport-2016-1.pdf) (дата обращения 12.02.18)

федеральных и региональных властей приводит к увеличению стоимости ИТ-проектов, нарушению сроков их реализации и раздуванию бюджетов.

К стимулирующим факторам можно отнести увеличение объема перерабатываемых данных и необходимость автоматизации процесса переработки. Многие предприятия стремятся автоматизировать бизнес-процессы, что ведет к модернизации ИТ-инфраструктуры.

Росту рынка способствует также проникновение интернета. Несмотря на то, что по показателям проникновения Россия отстает от развитых стран, степень проникновения в стране все же на достаточно высоком уровне. По данным фонда «Общественное мнение» на конец лета 2016 года суточная аудитория интернета (ответившие, что выходили в Сеть в последние сутки) составила 57% взрослых россиян, недельная - 64%, месячная - 68%. Суточная аудитория Рунета в начале 2016 года составляла 78,2 млн. чел (рис. 3)<sup>4</sup>.

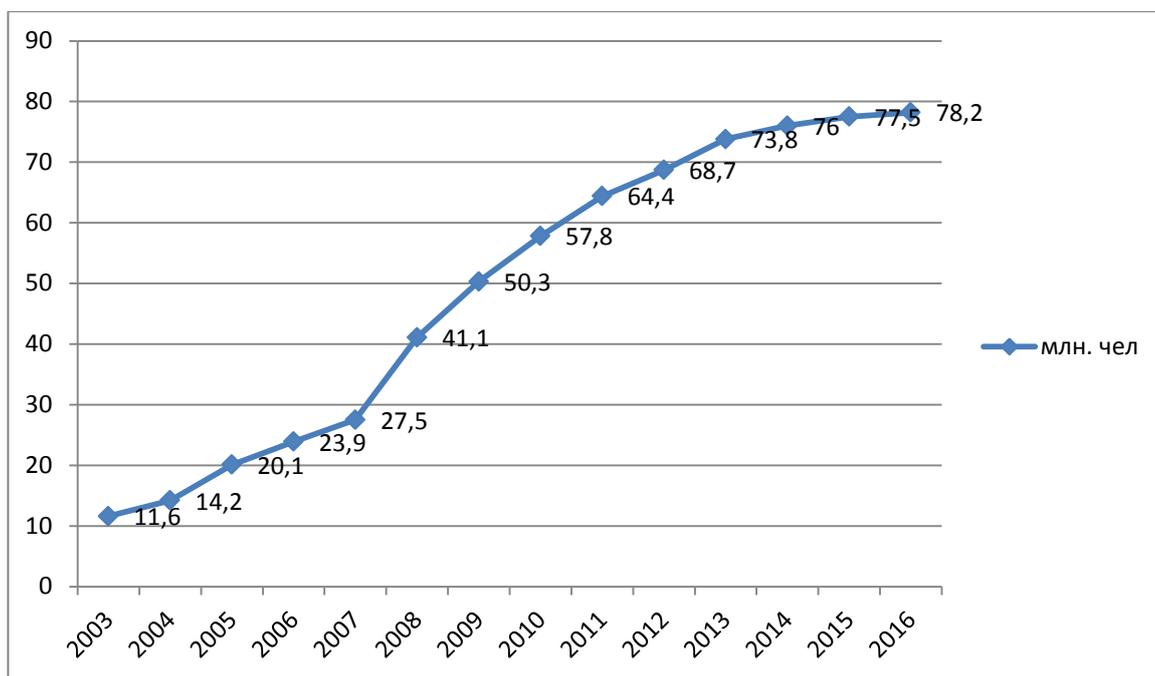


Рисунок 3-Динамика роста аудитории Рунета за 2003–2016 годы, месячная аудитория/млн чел.

<sup>4</sup> По данным: Ежегодное общероссийское исследование отечественного рынка высоких технологий Экономика Рунета 2015–2016 // [Электронный ресурс] URL: <http://www.экономикарунета.рф> (дата обращения 12.02.18)

В последние годы в России появилось множество стартапов. Термин «стартап» появился несколько лет назад и стал обозначать бизнес, начинающийся «с нуля». Стартап – это принципиально новая организация, чаще всего ведущая деятельность в ИТ - или интернет - сфере<sup>5</sup>.

Одной из классификаций актуальных форм предпринимательской деятельности в сфере ИТ является условное выделение трёх групп:

- Фриланс;
- Консалтинг в ИТ;
- ИТ-компания.

Большинство ведущих компаний в ИТ имеют собственный штат фрилансеров. Это слово знаменуется принципом «свободы» и удаленности, когда специалист выполняет поставленную задачу дома, без посещения офиса.

Понятие консалтинга в сфере ИТ знаменуется профессиональным обучением и консультированием менеджеров и руководителей бизнеса со стороны квалифицированных специалистов. Консалтинг в области информационных технологий необходим для того, чтобы предоставлять знания и давать качественные советы компаниям и управленцам, которые напрямую не имеют отношения к ИТ, но данные знания помогут лучше интегрировать определенный продукт и сделать его мобильнее для клиентов.

Чаще всего, к созданию такой формы бизнеса как ИТ-компания приходят фрилансеры, которые начинают с индивидуальной работы с клиентами, но позже собирают команду и переходят к выполнению более емких и дорогостоящих заказов. Также создание ИТ-компаний в большинстве случаев требует наличия инвестора или партнеров для разделения затрат.

---

<sup>5</sup> Бондаренко Т.Г., Исаева Е.А. Стартапы в России: актуальные вопросы развития / Т.Г. Бондаренко, Е.А. Исаева // Интернет-журнал «Науковедение» Том 7, №5 (2015) [Электронный ресурс] URL: <http://www.naukovedenie.ru/PDF/83EVN515.pdf> (дата обращения 12.02.18)

Элементы электронной экономики дополняют традиционные экономические процессы и формируют новые сегменты экономики. Технологические решения из сферы электронной экономики постепенно адаптируются в социальной, политической и культурной среде<sup>6</sup>.

К основным электронным финансовым структурам относятся:

- интернет-банкинг;
- интернет-страхование;
- интернет-трейдинг<sup>7</sup>.

Услуги интернет-банкинга включают в себя:

- выписки по счетам;
- предоставление информации по депозитам, кредитам, ПИФ и т.д.;
- заявки на открытие депозитов, получение кредитов, банковских карт и т.д.;
- внутренние переводы банка;
- переводы на счета в других банках;
- оплату услуг.

Интернет-трейдинг – это способ доступа к торгам на валютной, фондовой или товарной бирже с использованием Интернета.

Интернет-страхование. В наши дни все большее число финансовых институтов используют сеть Интернет для предоставления и продвижения своих услуг. Первыми были банки и другие финансовые посредники, теперь к ним присоединились страховые компании.

Очень показательной видится статистика, собранная в 2013 году компанией PayOnline. Оказалось, что объем рынка электронной коммерции в

---

<sup>6</sup> Зараменских Е.П. Основы бизнес-информатики: монография /Е.П. Зараменских. Новосибирск: Изд-во ЦРНС, 2014. С.260-261

<sup>7</sup> Дёмина А.В. Электронный бизнес: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес- информатика», и магистров направления 38.04.05 «Бизнес-информатика» / А.В. Дёмина. Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2015. С. 44

России в 2012 году вырос в два раза по сравнению с 2009 годом (рис.4).

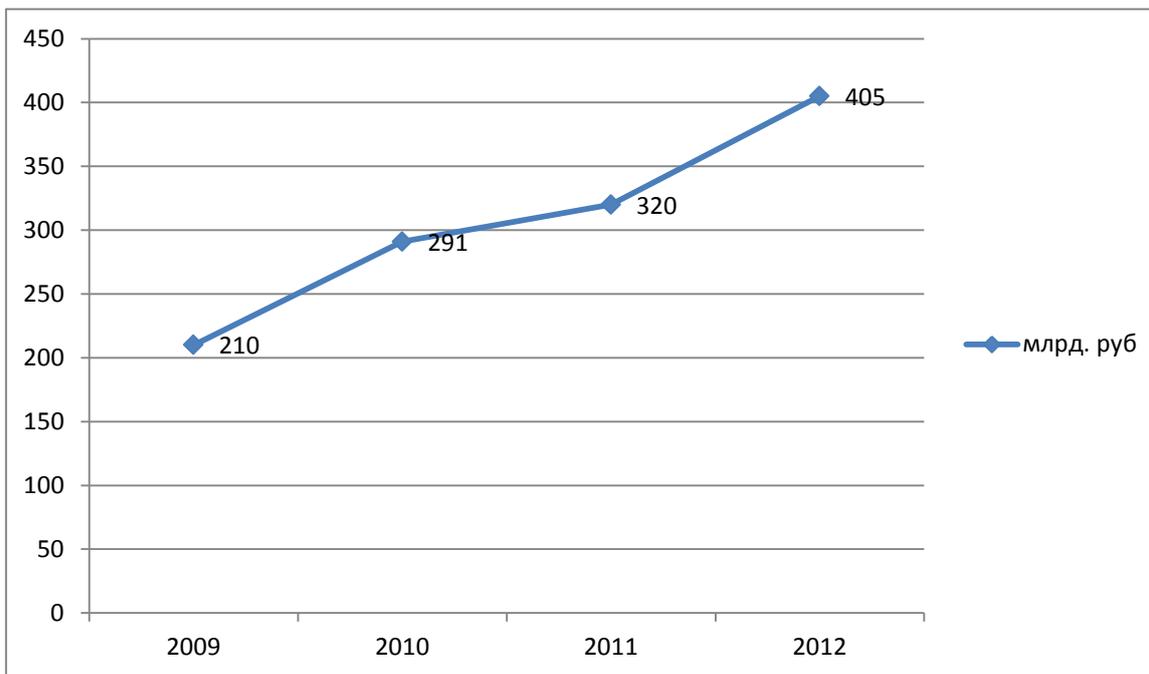


Рисунок 4- Динамика рынка электронной коммерции в 2009-2012 гг<sup>8</sup>, млрд. руб.

Особенности предприятия на примере компании «Комплето».

Базой данного исследования выступает компания «Комплето».

Предприятие работает на российском рынке информационно-технических услуг достаточно давно – команда единомышленников первые проекты выполняла с 1999 года.

Направление работы предприятия – комплекс услуг по направлению «реклама и маркетинг» и интернет-пространстве, в том числе интеграция готовых ИТ-решений с действующей системой бизнес-процессов на российских предприятиях.

В числе клиентов компании – торговые и промышленные предприятия, работающие в сегменте B2B. Основное направление работы компании – исследования в сети интернет, разработка веб-сайтов и, интеграция систем аналитики (метрика, колл-трекинг и т.д.) на действующие ресурсы,

<sup>8</sup> Зараменских Е.П. Основы бизнес-информатики: монография / Е.П. Зараменских. Новосибирск: Изд-во ЦРНС, 2014. С.263

оптимизация существующих сайтов на предмет продвижения. Интеграция готовых ИТ-решений с действующими у клиента системами учёта и бизнес-процессами (CRM).

Основное направление работы компании – исследования в сети интернет, разработка веб-сайтов и, интеграция систем аналитики (метрика, колл-трекинг и т.д.) на действующие ресурсы, оптимизация существующих сайтов на предмет продвижения. Интеграция готовых ИТ-решений с действующими у клиента системами учёта и бизнес-процессами (CRM).

Таблица 5- Прибыль компании «Комплето» тыс. руб.<sup>9</sup>

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.			Отклонение, тыс. руб.		Доля в выручке, %		
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г./ 2015 г.	2017 г. / 2016 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Выручка	109 956	113 769	109 415	3 813	-4 354	100,0	100,0	100,0
Валовая прибыль (убыток)	6 050	6 969	8 881	919	1 912	5,5	6,1	8,1
Прибыль (убыток) от продаж	1 950	2 111	2 995	161	884	1,8	1,9	2,7
Прочие доходы	225	170	22	-55	-148	0,2	0,1	0,0
Прочие расходы	298	7 177	9	6 879	-7 168	0,3	6,3	0,0
Прибыль (убыток) до налогообложени я	1 877	-4 896	3 008	-6 773	7 904	1,7	-4,3	2,7
Текущий налог на прибыль	375		602	-375	602	0,3%	0,0%	0,6%
Чистая прибыль	1 502	-4 896	2 406	-6 398	7 302	1,4%	-4,3%	2,2%

<sup>9</sup> По данным бухгалтерской выписки

Как видно из таблицы 5, в 2016 году на фоне увеличения объема выручки (3813 тыс. руб.), валовой прибыли (919 тыс. руб.) и прибыли от продаж (161 тыс. руб.) прибыль до налогообложения и чистая прибыль имеют отрицательное значение.

В 2017 году, несмотря на снижение объема выручки (4354 тыс. руб.), валовая прибыль увеличилась (1912 тыс. руб.), что связано с корректировкой кадровой политики предприятия, изменением структуры расходов и усилиями по продвижению.

Работая на высоконкурентном рынке, как мы уже отмечали выше, критически важно для компании – отстраиваться от конкурентов, акцентируя внимания на свои преимущества и регулярно выдвигая свежее УТП.<sup>10</sup> Компания «Комплето» неустанно подтверждает название своего подхода (Системный Электронный Маркетинг) подробными презентациями, инфографикой, выступлениями. Более того, инфографика, используемая компанией в оформлении своего основного сайта, лендингов, интернет-банеров, первичных презентациях, социальных сетях - стала отличительной запоминающейся чертой, в значительной мере определяющей узнаваемость бренда.

В числе востребованных и относительно новых рыночных предложений, которое есть у компании «Комплето» - это специально разработанная программа по комплексному интернет сопровождению компаний, имеющих дилеров, географически удалённых от головного офиса.

#### **Рекомендации по развитию предприятия**

- Работа на повышение узнаваемости и поддержание лояльности к бренду, как за счёт участия в off-line мероприятиях, так из счёт более активного использовании аналитических материалов в интернет-пространстве;

- директ-маркетинг, а именно e-mail маркетинг с использованием специализированных сервисов рассылок;

---

<sup>10</sup> УТП – уникальное торговое предложение

- использование такого маркетингового инструмента как «Условно бесплатные услуги»;
- исследовательская по изучению мнения своих потребителей;
- постоянная работа (в том числе на опережение конкурентов) над совершенствованием уникального торгового предложения.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ.** Предприятия, работающие в ИТ-секторе – это наиболее активно развивающийся сектор малого бизнеса. В последние несколько лет правительство РФ стало уделять повышенное внимание поддержке ИТ-сектора. Власти увидели в нем мощный драйвер роста экономики, который не будет зависеть от цен на энергосырье на мировых рынках. При этом международная практика уже показывает, что именно от государства зависит, насколько рентабельно будет ведение технологичного бизнеса в стране, а обеспечение гарантированного свободного доступа граждан к информации вообще стало одной из стратегических государственных задач.

ИТ-бизнес характеризуется быстрым ростом, как объемов производства товаров и услуг, так и разнообразием ассортимента и колоссальными инновациями в самих продуктах, а также в технологиях их производства и предоставления услуг. Еще одним фактором усложняющим понимание состояния ИТ-бизнеса является тенденция взаимопроникновения разнообразных информационных функций во все прочие отрасли экономики и сферы жизнедеятельности человека.

В рамках данного исследования мы изучили особенности работы малого ИТ-предприятия на примере компании «Комплето».

Мы провели анализ конкурентной среды, в которой работает компания, изучили особенности позиционирования, организации работы и показатели финансово-хозяйственной деятельности. По результатам анализа, мы сделали вывод, что не смотря на высокую конкуренцию, компания «Комплето» имеет достаточно устойчивые позиции, целый ряд преимуществ, а так же потенциал для развития.

Мы так же сформулировали ряд предложений, реализация которых позволит предприятию усилить свои рыночные позиции и увеличить прибыльность за счёт увеличения объёмов.