

**Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»  
Балашовский институт (филиал)**

Кафедра математики

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В  
РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

Студентки 5 курса 51к группы  
направления подготовки 38.03.01 «Экономика»,  
факультета математики, экономики и информатики  
Головой Наталии Валерьевны

Научный руководитель  
доцент кафедры математики,  
кандидат экономических наук \_\_\_\_\_ Емелина Т.А.  
(подпись, дата)

Зав. кафедрой математики  
кандидат педагогических наук,  
доцент \_\_\_\_\_ Фурлетова О.А.  
(подпись, дата)

**Балашов 2018**

## ВВЕДЕНИЕ

*Актуальность темы исследования.* В современной рыночной экономике предпринимательство как форма социально-экономической деятельности играет значимую роль в экономической динамике и в социально-культурном развитии общества.

Малое предпринимательство является важнейшим элементом рыночного хозяйствования, одним из основных факторов повышения конкурентоспособности экономики, как на национальном, так и на мировом уровне. Малое предпринимательство не только создает прямо и косвенно инициируя появление новых рабочих мест, способствуя решению проблемы занятости населения, но и стимулирует развитие экономики в целом. Именно малое предпринимательство является движущим фактором экономического роста во многих сферах хозяйственной деятельности. Без эффективного развития малого предпринимательства нормальное функционирование экономики и общества не представляется возможным. В связи с чем, исследование темы чрезвычайно актуально.

*Цель работы* – исследование состояния и особенностей развития малого предпринимательства в России и в Саратовской области в частности.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть содержание понятия и значения малого предпринимательства;
- изучить предпринимательскую среду малого предпринимательства;
- провести анализ основных показателей развития малого предпринимательства в России в настоящий период;
- изучить систему государственной поддержки развития малого предпринимательства в России;
- рассмотреть тенденции и проблемы развития малого предпринимательства в Саратовской области;

– охарактеризовать направления государственной поддержки развития малого предпринимательства в Саратовской области;

*Объект исследования* – малое предпринимательство России.

*Предмет исследования* - процессы формирования и развития малого предпринимательства в стране и на региональном уровне, в частности в Саратовской области.

*Методологические и теоретические основы исследования.* Цели и задачи данного исследования предопределили его методологию. Ее составили методы анализа и синтеза, сравнения; метод теоретического анализа; метод экспертных оценок, метод диалектики.

Процесс исследования был значительно конкретизирован использованием нормативных правовых источников, научных статей, учебной экономической литературы, результатов различных социологических исследований и др.

*Теоретической основой исследования* послужили монографии и научные статьи А. В. Базулина, Л.Г. Садыковой, А. Колесникова, Л. Колесниковой, С.Д. Даширабдановой, Т.А. Дементьевой, А.В. Сидорина, Г. Н. Франовской, А. Н. Дувановой, И.Е. Ильина, О.В. Шолоха и других экономистов.

*Информационными источниками исследования* послужили статистические материалы, предоставляемые официальными сайтами Федеральной службы государственной статистики, Портала малого и среднего предпринимательства Саратовской области, сайта Правительства Саратовской области.

*Структура и объем работы.* Структура работы определяется целью и основными задачами исследования. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, одного приложения. Она содержит 17 рисунков, 3 таблицы, 1 приложение.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

*В первой главе «Теоретические основы развития малого предпринимательства»* рассмотрены понятие и значение малого предпринимательства, изучена внешняя среда предпринимательства.

Рассмотрены критерии отнесения организаций к малому предпринимательству в различных странах и в России в частности. Проведен анализ малого предпринимательства как модели экономической деятельности. Определены основные задачи, решению которых способствует развитие малого предпринимательства.

Малое предпринимательство представляет собой эффективную форму деятельности субъектов хозяйствования, которые не владеют крупным капиталом.

Малое предпринимательство является наиболее гибким, которое с большей легкостью переносит изменения внешней среды, одним из основных источников налоговых поступлений, создания рабочих мест, а также расширения поля деловой активности. При его образовании необходимы относительно небольшие финансовые вложения для создания, развития, переоснащения и т. д.

По мнению ученого М. Г. Лапусты малое предприятие – это коммерческая организация, осуществляющая рисковую предпринимательскую деятельность, направленную на получение прибыли, имеющая качественные и количественные критерии, установленные законодательством отдельных стран.

Для осуществления эффективной деятельности малого предприятия необходимо оценивать и проводить анализ факторов предпринимательской среды, которую принято подразделять на внешнюю и внутреннюю.

К факторам внешней среде относят: экономические, политические, правовые, социально-культурные, демографические и др., а также поставщиков, клиентов, деловых партнеров, посредников, конкурентов, контактные аудитории и др.

Факторов внутренней среды малого предприятия имеют различные классификации. На наш взгляд, наибольшего интереса представляет их деление на процессные (необходимые элементы функционирования предприятия) и личностные (элементы взаимодействия между сотрудниками предприятия, руководителем и персоналом).

*Во второй главе «Анализ современного состояния и проблем функционирования малого предпринимательства» изучены особенности развития малого предпринимательства в России.*

В результате анализа, мы пришли к выводу, что в России на долю малого и среднего предпринимательства приходится 19,9% от ВВП. На сентябрь 2017 года в России действовало 5,7 млн. субъектов малого и среднего бизнеса, из них: 5 409 226 микропредприятий, 20 235 средних предприятий, 266 148 малых предприятий. Малые предприятия в основном специализируются в предоставлении услуг и в торговле.

Территориальное распределение малых и средних предприятий отражает общую структуру расселения в России. Наибольшее число малых и средних предприятий сосредоточено в Центральном, Приволжском, Южном, Сибирском и Северо-Западном федеральных округах.

Большую часть инвестиций в основной капитал среди малых (включая микро) предприятий осуществляют предприятия, занимающиеся строительством, операциями с недвижимым имуществом и сельским хозяйством. Среди средних предприятий большую часть инвестиций в основной капитал осуществляют предприятия, занимающиеся операциями с недвижимым имуществом, сельским хозяйством и обрабатывающими производствами. Региональное распределение инвестиций в основной капитал более равномерное, чем распределение оборота.

В результате территориальной концентрации на десять субъектов Федерации приходится 44,3% занятых в малом бизнесе страны, 52,7% оборота и 40,2% инвестиций в основной капитал сектора. Таким образом, динамика сектора малого бизнеса в стране фактически зависит от его состояния в регионах-лидерах.

Государство может оказывать влияние на деятельность малых предприятий с помощью различных рычагов. Это, например, налоговые льготы и послабления, введение и отмена административных барьеров, финансовая и имущественная поддержка, консультационная и юридическая поддержка и т.д.

Обобщение тенденций развития сектора малого предпринимательства за период 2000–2017 гг. позволяет сделать вывод о количественном увеличении ряда его показателей при отсутствии качественного развития.

*В третьей главе «Особенности и роль малого предпринимательства в развитии Саратовской области» рассмотрены тенденции и проблемы развития малого предпринимательства в Саратовской области в настоящее время, пути решения основных проблем, а также основные направления государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в Саратовской области в 2018 году.*

Предприятий малого предпринимательства на территории Саратовской области в 2016 году было зарегистрировано 31120 единиц, в 2017 году 31216 единиц с количеством работников 121483 и 128 932 человек соответственно. Оборот малых предприятий составил в 2016 году 296,5 млрд. рублей, в 2017 году 343,7 млрд. рублей.

Доля малых предприятий Саратовской области в общем количестве малых предприятий Приволжского Федерального округа (484 013 предприятий) составляет 6,4%. Наибольшее их количество сосредоточено в Республике Татарстан – 15,4%, Самарской области – 14,5%, Пермском крае – 12,6%, Нижегородской области – 10,6%, Республике Башкортостан – 10,2%.

Государственная поддержка Саратовской области осуществляется в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Саратовской области» государственной программы Саратовской области «Развитие экономического потенциала и повышение инвестиционной привлекательности региона до 2020 года». С 2017 года приоритетом является реализация мероприятий по созданию и развитию организаций инфраструктуры для бизнеса. Акцент от прямой финансовой поддержки бизнеса смещён в пользу развития рыночных инструментов (микрораймов, гарантий и поручительств).

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Малое предпринимательство - это важная составляющая экономики любой страны. Малое предпринимательство представляет эффективную форму деятельности хозяйствующих субъектов, не владеющих крупным капиталом.

К основным преимуществам малого предпринимательства можно отнести: относительно невысокие затраты для создания бизнеса; возможность оперативной адаптации к изменениям рынка, запросам потребителей; возможность реализовать на практике разнообразные бизнес-идеи; высокая оборачиваемость капитала; создание рабочих мест, расширение поля деловой активности.

Наряду с достоинствами существуют и ряд особенностей. Необходим постоянный поиск инвестиций для того, чтобы организовать собственное дело. Кредиты также малодоступны. Лизинг или приобретение дорогого оборудования в кредит тоже затруднены. К тому же и первые взносы являются слишком высокими для большинства начинающих бизнесменов.

Малое предпринимательство в России не получило еще такого же развития, как в экономически развитых странах. Но в последнее время становится заметным явлением в экономике. На сентябрь 2017 года в России действовало 5,7 млн. субъектов малого и среднего бизнеса, из них: 5 409 226 микропредприятий, 20 235 средних предприятий, 266 148 малых предприятий. На долю малого и среднего предпринимательства приходится 19,9% от ВВП. Малые предприятия в основном специализируются в предоставлении услуг и в торговле. Средние предприятия задействованы в обрабатывающей промышленности, строительстве, сельском хозяйстве.

Региональным особенностям размещения малого предпринимательства способствует обширная территория нашей страны, различие социально-экономических и природных условий. Малые предприятия осуществляют свою деятельность относительно ресурсной составляющей, местной специфике, спроса.

Территориальное распределение малых и средних предприятий отражает общую структуру расселения в России. Наибольшее число малых и средних предприятий сосредоточено в Центральном (30%), Приволжском (18,0%), Южном (12%), Сибирском (12%) и Северо-Западном (12%) федеральных округах.

По общему числу юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 сентября 2017 г., среди регионов России лидируют г. Москва (749 788); г. Санкт-Петербург (340 781), Московская область (302 606), Краснодарский край (276 149), Свердловская область (196 453), Ростовская область (171 733), Республика Татарстан (150 445), Новосибирская (141 020), Челябинская (140 063) и Нижегородская области (128 437). Преимущественно это регионы, где расположены крупнейшие агломерации страны с развитой сферой услуг.

Эффективность деятельности малых предприятий в России, на сегодняшний день, остается достаточно низкой по сравнению с зарубежными странами. К числу основных причин невысокой эффективности малого предпринимательства в России следует отнести: несовершенство налогового законодательства, рисковый характер деятельности, затруднение доступа к источникам финансирования деятельности, сохранение высокого уровня административных барьеров.

Государственная поддержка предпринимательства осуществляется в рамках программы «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»

В Саратовской области уровень развития малого предпринимательства недостаточно высок, в связи с этим органы власти субъекта должны проводить сбалансированную политику, направленную на законодательную, инфраструктурную, ресурсную, информационную и кадровую поддержку малого бизнеса.