

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

РОССИЙСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ УСЛУГ
АВТОРЕФЕРАТ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Студента 4 курса 411 группы

направления 38.03.01 «Экономика»

профиль «Экономика предпринимательства»

Хамраева Азиза Генджиевна *Хамраева*

Научный руководитель

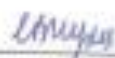
к.э.н., доцент



А.Р. Трубицын

Зав.кафедрой

к.э.н., доцент



Е.В. Огурцова

Саратов 2018

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**Россия на мировом рынке услуг
(на примере рынка транспортных услуг)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса экономического факультета,
направления 38.03.01 Экономика
профиль «Экономика предпринимательства»
Хамраева Азиза Генджиевича

Научный руководитель:

канд. экон. наук, доцент

должность, уч. степень, уч. звание

А.Р. Трубицын

подпись, дата

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой:

канд. экон. наук, доцент

должность, уч. степень, уч. звание

Е.В. Огурцова

подпись, дата

инициалы, фамилия

Саратов – 2018

Введение. Обмен услугами – наиболее быстро растущий сегмент международной торговли и при этом менее зависящий от колебаний мировой конъюнктуры. Особая ценность торговли услугами состоит в том, что она дает любой стране дополнительную возможность диверсифицировать свой экспорт, увеличить доходы и занятость. Огромное и постоянно растущее разнообразие рынков услуг, как в географическом, так и в отраслевом разрезе, постоянно генерирует новые возможности для коммерческой деятельности на этих рынках. Это в полной мере относится к России, и к российским предприятиям, в частности. Более глубокая и эффективная интеграция в мировой рынок услуг является одним из оптимальных направлений встраивания нашей страны в мировую экономику, поскольку позволяет задействовать ее наиболее сильные конкурентные преимущества.

Перед Россией на сегодняшний день стоит задача расширения присутствия на мировых рынках услуг путем усиления позиций отечественных экспортеров традиционных услуг и опережающего развития экспорта высокотехнологичных видов. Поэтому теоретическое, методологическое и практическое осмысление опыта развития мирового рынка услуг, выработка предложений по диверсификации российского экспорта услуг с учетом тенденций развития мирового рынка и присоединения России к ВТО имеет важное значение для экономического развития страны.

Мировой рынок услуг достаточно объемный, поэтому в данной работе, помимо общего представления участия России в данном рынке, рассматриваются особенности ее участия в мировом рынке транспортных услуг, на котором наша страна достаточно хорошо представлена и который наиболее динамично развивается. Известно, что транспортный сектор, является одним из двигателей международного торгового оборота, суть которого заключается в перемещении товара от изготовителя к потребителю. Это неотъемлемый элемент жизнедеятельности всего мирового хозяйства, как на национальном, так и на международном уровне.

Острота и сложность проблем, связанных с учетом закономерностей и тенденций развития мирового рынка транспортных услуг с участием России, а так же с выявлением их воздействия на экономику России, предопределило тему исследования.

Мировой рынок услуг и международные транспортные связи нашего государства всегда находились в поле зрения как советских, так и российских исследователей. По этой тематике за последние два десятилетия изданы многие монографии, ей посвящен целый ряд докторских и кандидатских диссертаций, публикуются журнальные статьи, важные соображения содержатся и в исследованиях по внешним экономическим связям нашей страны. Вопросы развития мирового рынка услуг и международного транспорта рассматривались в работах таких известных специалистов, как В.И.Арсенев, Б.В. Артамонов, М.М. Богуславский, В.Г.Бондур, Н.Н. Громов, Р.Л. Губерман, Э.М. Крамаров, П.В.Куренков, В.Н. Лившиц, Л.В. Мазо, С.В. Милославская, А.С. Мишарин, И.М. Могилевкин, Д.С.Николаев, В.А. Персианов, К.И. Плужников, А.Н. Раховецкий, С.М. Резер, Л.Н. Рыжова, О.В. Соколова, Н.Н. Терешин, М.Н. Улицкий, К.В. Холопов.

Однако, существенные изменения в развитии мирового рынка транспортных услуг еще не получили всестороннего освещения в современных исследованиях. На данном этапе развития мирового рынка транспортных услуг остается множество не решенных вопросов. В частности, недостаточное внимание уделяется изучению влиянию мирового рынка услуг на экономический рост национальной экономики.

Целью выпускной квалификационной работы является исследование современных тенденций участия России на мировом рынке услуг, в том числе и транспортных услуг. На основании поставленной цели рассматривались следующие задачи:

- определить понятие, показать особенности и отраслевую структуру мирового рынка услуг;

- показать динамику и перспективные направления участия России на мировом рынке услуг;
- исследовать современные тенденции и особенности мирового рынка транспортных услуг;
- показать особенности участия и определить место России на мировом рынке транспортных услуг;
- исследовать особенности деятельности автотранспортной компании ООО «ПЭК» на мировом рынке транспортных услуг;
- определить сдерживающие факторы участия России на мировом рынке транспортных услуг;
- предложить комплекс мер, направленных на укрепление позиций России на мировом рынке транспортных услуг.

Объектом данной выпускной квалификационной работы выступает международный рынок услуг, в частности, рынок транспортных услуг. Предмет выпускной квалификационной работы – особенности мирового рынка транспортных услуг с участием России.

Информационно-эмпирическую базу выпускной квалификационной работы составила монографическая, законодательная и нормативная литература, материалы периодической печати, ресурсы информационной сети «Интернет» по проблемам мирового рынка услуг, рынка транспортных услуг, в частности.

Основная часть. Мировой рынок услуг является составляющей мирового рынка, выделившаяся из ранее единого рынка физических товаров и услуг. С учетом сложившихся трактовок экономической категории «мировой рынок услуг», представляет собой совокупность взаимоотношений субъектов международного сообщества по поводу предоставления услуг.

Мировой рынок услуг функционирует в соответствии с основными законами рыночного хозяйства: закона стоимости, закона спроса и предложения, закона роста производительности труда, закона накопления, закона пропорционального развития. Основными закономерностями развития

рынка услуг являются постепенное вовлечение новых стран в мировой рынок услуг, переплетение их экономических интересов, динамизм развития национальных рынков услуг.

Мировой рынок услуг характеризуется рядом особенностей, исследование которых позволяет провести более детальный анализ сущности данного рынка, а также его отдельных элементов (рис.1).

Системность развития (рынок услуг рассматривается как целостная система со многими составляющими, связанными между собой)	Высокая скорость оборота капитала	Высокая чувствительность к конъюнктуре рынка и короткий период реагирования на ее изменения
Особенности мирового рынка услуг		
Высокая степень дифференциации продукта по потребительским характеристикам	Существенность барьеров входа на рынок	Выраженная сегментированность спроса на услуги в зависимости от доходов, цен и субъективной оценки потребителей

Рисунок 1 - Особенности мирового рынка услуг¹

Под мировым рынком транспортных услуг понимается рынок транспортной продукции, или рынок услуг по международным перевозкам грузов. На этом рынке, с одной стороны, выступают покупатели-грузоотправители, а с другой – продавцы-перевозчики. Транспортный фактор на мировом рынке услуг имеет существенное влияние при установлении цены на товар. Прежде всего, это учет транспортной составляющей в цене товара исходя из географического расположения партнеров по отношению друг к другу и центрам международной торговли, а также установление экономически обоснованных тарифов на перевозку грузов, отражающих представительный уровень мировых цен в транспортной сфере.

Протяженность путей сообщения транспортной системы России по состоянию на начало 2012 года составляла 86 тыс. км железных дорог общего пользования, 38 тыс. км путей промышленного железнодорожного транспорта, 903 тыс. км автомобильных дорог общего пользования (в том числе 711 тыс. км дорог с твердым покрытием), 101 тыс. км внутренних водных путей, 2,5 тыс. км трамвайных путей, 485 км путей метрополитена, 4,8 тыс. км

¹ Рисунок составлен автором

троллейбусных линий, 639 тыс. км воздушных трасс, из которых более 468 тыс. км являются международными².

Однако, Россия не в полной мере реализует свои возможности в развитии транспортного сектора. На протяжении длительного времени страна занимает низкие позиции на мировом отраслевом рынке. Так, доля России в мировом экспорте, в период с 2000-х тысячного года по настоящее время, увеличилась с 1,0% до 2,2% в 2014 г. и снизилась до 1,9% к 2016 г.

Таблица 1 - Доля России на мировом экспорте транспортных услуг, %³.

Годы				
2000	2005	2010	2014	2016
1,0	1,6	1,8	2,2	1,9

Однако, являясь трансконтинентальным государством, Россия входит в число лидеров на мировом рынке транспортных услуг. По версии ВТО по состоянию на 2015 г. страна занимала девятое место в мире по объемам экспорта данного вида услуг с долей 1,9% и 15 место по объемам импорта (1,1%)».

Сфера торговли услугами в мире развивается довольно динамично. Однако, позиции России на сегодняшний день недостаточно впечатляющие. На ее долю выпадает 1,3 % мирового экспорта (21 место) и 2,5 % мирового импорта услугами (11 место). Т.е. Россия на мировом рынке услуг имеет отрицательный баланс, об этом свидетельствует табл. 2.

² Транспортная стратегии Российской Федерации на период до 2030 года. <http://www.consultant.ru> (дата обращения 27.07.2018 г.).

³ Российский экспортный центр / Развитие российского экспорта. <https://www.exportcenter.ru/> (дата обращения 27.07.2018 г.).

Таблица 2- Платежный баланс России, млн дол⁴.

	2008г	2009г	2010г	2011г	2012г	2013г	2014г	2015г	2016г
Счет текущих операций	103935	50384	67452	97274	71282	34801	58432	68943	25006
Товары и услуги	157206	95630	120875	163398	145076	123679	134459	111593	66136
Услуги	-20420	-17600	-26120	-33456	-46587	-58289	-55278	-36920	-23875
Экспорт	57136	45797	49159	58039	62340	70123	65744	51697	50504
Импорт	77555	63397	75279	91495	108927	128382	121022	88617	74379

Важной тенденцией экспорта услуг современной России – это увеличение экспорта высокотехнологичных и интеллектуальных услуг (услуги космического транспорта, телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги, профессиональные услуги и консультационные услуги в области управления, услуги в области архитектуры, инженерные услуги и др.). Доля таких услуг в общем экспорте услуг на мировом рынке вплотную приблизилась к 30%, что сопоставимо со значимостью экспорта транспортных услуг для России.

Наиболее значимым элементом структуры экспорта услуг РФ являются транспортные услуги. Их доля в общем экспорте услуг составляет 31,2 %.. Выгодное геополитическое положение страны, являясь транспортным мостом между Европой, Азией и Америкой, Россия не в полной мере реализует свои возможности. Табл3 показывает, что доля России в мировом экспорте транспортных услуг составляла 1,9% (9 место). Мировыми лидерами являются страны Евросоюз - 41,7% мирового экспорта, США - 9,6% Сингапур - 5,4%, Китай – 4.2...и ряд др. стран.

Таблица 3 - Основные страны – экспортеры транспортных услуг⁵

⁴Платежный баланс РФ за соответствующие годы. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=svs> (дата обращения 24.07.2018 г.).

Страна	Объем экспорта в 2016 г., млрд. долл. США	% в общем итоге		Ежегодные темпы прироста (падения), %	
		2010 г.	2016 г.	2010-2016 гг	2016 г.
ЕС	365,5	43,4	41,7	0	-13
США	84,2	8,7	9,6	3	-6
Сингапур	47,3	4,7	5,4	4	-8
Китай	38,6	4,2	4,4	2	1
Япония	35,5	4,7	4,1	-3	-10
Республика Корея	32,7	4,8	3,7	-4	-15
Норвегия	17,9	2,2	2,0	0	-21
Российская Федерация	16,8	1,8	1,9	3	-18
Индия	14,3	1,6	1,6	2	-23

В табл. 4 представлен доход стран от экспорта транспортных услуг в долл. США сформированной на основании данных Международного валютного фонда, Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Показатели России существенно ниже по сравнению с другими странами.

Таблица 4- Доход стран от экспорта транспортных услуг 2011-2016 года⁶

Экспортер	Доход от экспорта транспортных услуг в 2012	Доход от экспорта транспортных услуг в 2013	Доход от экспорта транспортных услуг в 2014	Доход от экспорта транспортных услуг в 2015	Доход от экспорта транспортных услуг в 2016
США	79 830 000	83 944 000	87 415 000	90 031 000	84 225 000
Германия	59 659 000	56 802 442	60 177 200	57 548 383	52 091 614
Снггапур	42 616 000	44 692 700	45 360 700	51 422 800	47 253 700
Франция	49 098 150	47 327 874	51 183 084	52 497 509	44 195 188
Великобритания	34 642 829	37 299 014	36 991 710	44 412 172	41 235 681
Китай	35 569 900	38 912 200	37 645 700	38 242 800	38 594 300
Япония	41 676 529	42 937 569	39 557 884	39 552 680	35 480 144
Норвегия	19 440 600	20 341 300	21 445 100	22 456 700	17 852 100
Российская Федерация	17 349 880	19 160 630	20 746 633	20 541 984	16 827 801
Канада	13 731 758	14 042 402	14 088 172	13 506 855	11 862 847

⁵Российский экспортный центр / Развитие российского экспорта. <https://www.exportcenter.ru/> (дата обращения 27.07.2018 г.).

⁶ITC, UNCTAD, WTO trade in services database based on Eurostat, International Monetary Fund, Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) and relevant national statistical authorities statistics. http://www.trademap.org/Country_SelService_TS.aspx 6

Польша	11 175 716	11 376 316	12 163 724	13 261 733	11 677 399
Украина	9 239 000	8 717 000	8 478 000	6 231 000	5 290 000
Чешская Республика	6 019 886	5 870 823	5 559 732	5 653 928	5 161 247
Литва	3 103 197	3 569 859	4 377 429	4 759 523	3 898 492
Казахстан	2 209 040	2 564 950	2 830 050	3 838 090	3 575 826
Белоруссия	3 498 900	3 573 000	3 792 400	3 726 000	2 928 000

В международном обмене транспортных услуг России на первом месте, почти 60% занимает морской транспорт и служит одним из основных источников получения валютных средств (нефть, руды, строительные материалы, уголь, лесные и продовольственные грузы и др.). Трубопроводный транспорт(транспортировка жидких и газообразных продуктов) около 25%. Автомобильный 8%. Авиационный 5%. Железнодорожный чуть более 1.5 % Однако, именно железнодорожный транспорт играет важную роль в мультимодальных перевозках. Груз железной дорогой следует в порты для дальнейшей перевалки и отправки далее в страну назначения. В табл. 5 видно основные страны назначения грузов, перевозимых на экспорт железнодорожным транспортом.

Таблица 5 - Основные страны назначения экспортных железнодорожных перевозок с Российской Федерации в 2016 г.⁷

Страны назначения экспортных перевозок	Тысяч тонн за 2016 год	%
Китай	55615,49	15,9
Нидерланды	51131,31	14,6
Япония	40027,31	11,5
Кипр	39061,94	11,2
Италия	33538,96	9,6
Великобритания	27154,9	7,8
Украина	19062,17	5,5
Финляндия	18148,9	5,2
Турция	13470,07	3,9
Республика Корея	11724,63	3,4
Казахстан	10588,77	3,0
Польша	8355,75	2,4
Швейцария	7998,65	2,3

⁷Страны назначения экспортных перевозок железнодорожным транспортом в 2016 году// <http://cargo-report.info/stat/export-cargo/>(дата обращения 08.08.2018 г.).

Беларусь	7274,77	2,1
Соединенные Штаты	6020,61	1,7

В результате сравнения эффективности двух видов транспорта: автомобильного на примере ООО «ПЭК» и железнодорожного показано, что срок доставки автомобильным транспортом в два раза меньше, чем при доставке железнодорожным. Также немаловажно, что при автомобильной перевозке доставка осуществляется по принципу «от двери до двери», что сокращает количество перегрузок груза до минимума, а значит, до минимума сокращаются и риски утраты, повреждения или уничтожения груза. С учётом всех расчётов и полученных данных, можно сделать вывод о том, что автомобильный транспорт является более выгодным и надёжным в сравнении с железнодорожным (участвующий в мультимодальной доставке грузов), по доставке грузов зарубеж.

Основные сдерживающие факторы участия России на мировом рынке транспортных услуг следующие:

- наличие территориальных и структурных диспропорций в развитии транспортной инфраструктуры;
- недостаточный уровень доступности транспортных услуг и мобильности населения;
- недостаточно высокое качество транспортных услуг;
- низкий уровень экспорта транспортных услуг, в том числе использования транзитного потенциала;
- недостаточный уровень обеспечения транспортной безопасности;
- усиление негативного влияния транспорта на экологию.

Проведенная сопоставимость представленных возможностей (энерго-сырьевой и инновационный) развития и расширения транспортных перевозок (как грузоперевозок, так и пассажирских перевозок) дает основание сделать вывод, что путь следования и развития по инновационному варианту – это целевой вариант в развитии, который является стратегией государственного долгосрочного развития в реализации и расширении транспортной политики.

Инновационный вариант развития дает возможность максимально осуществить реализацию стратегических интересов Российской Федерации на мировом рынке услуг.

Заключение. Таким образом, проведенный анализ показал, что Россия располагает разветвленной транспортной сетью и имеет большой потенциал для усиления позиций на мировом рынке транспортных услуг. Выгодное геополитическое положение страны позволяет ей претендовать на одно из ведущих мест в транспортной инфраструктуре мира, играя важную роль в мировой экономической системе в качестве транспортного моста между Европой, Азией и Америкой. Кроме того, Россия располагает всеми современными видами транспорта, размещение и структура ее транспортных коммуникаций в целом отвечают современным внутренним и внешним транспортно-экономическим связям страны, но нуждаются в совершенствовании и инновационном развитии.