

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО (СГУ)**

Кафедра менеджмента и маркетинга

АВТОРЕФЕРАТ

НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ БАКАЛАВРСКУЮ РАБОТУ

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ
(НА ПРИМЕРЕ ООО «БАТУТ-ПЛАЗА»)**

студента 4 курса 422 группы
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
профиль подготовки «Менеджмент организации»
экономического факультета

Изделеуф Александра Михайловича
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

К.Э.Н., ДОЦЕНТ

должность, место работы, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Лабунская А.А.

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

К.Э.Н., ДОЦЕНТ

должность, место работы, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Дорофеева Л.И.

инициалы, фамилия

Саратов 2018

Введение

Управление организацией неразрывно связано с внешней средой. Каждое действие, совершенное организацией, непосредственно влияет на окружение и на саму организацию в целом. С 60-х годов началось использование системного подхода для изучения организации с точки зрения открытой системы, функционирующей в рамках внешней среды. Всё это привело к развитию ситуационного подхода, в котором выбор управления в главной степени зависит от самой ситуации, которая чаще всего напрямую зависит от внешних переменных.

Важно понимать существенный вклад внешней среды в развитие организации, ведь большинство ресурсов и поддержание внутреннего потенциала идет извне, происходит постоянный обмен, который позволяет существовать и выживать.

Но ресурсы, как мы знаем, ограничены. К тому же имеются и другие организации, готовые взять их. Поэтому задачей стратегического анализа является оценка взаимодействия с внешней средой, которая позволит поддерживать потенциал организации для выживания, достигать поставленных целей и в конечном итоге развиваться.

Для определения стратегии организации важно понимание не только внутреннего представления организации о ее возможностях и потенциале роста, но и о внешней среде, а именно месте организации в самой среде и ее перспектив развития во внешнем окружении.

Важно понимать, что во внешней среде должны постоянно выявляться новые угрозы и возможности, с изучением которых мы адаптируем свою деятельность для последующего развития и выживания.

Изучая внутреннюю среду, мы выявляем имеющиеся ресурсы компании и наши возможности. Посредством определения сильных и слабых сторон, мы можем открывать и укреплять конкурентные преимущества, обеспечивая стабильность и предугадывать проблемы. Как и во внешней

среде, где задача стратегического менеджмента напрямую связана с поддержанием конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе.

Цель нашей работы определяется проведением стратегического анализа внешней среды организации

Задачи проекта:

изучение теоретической базы для изучения внешней и внутренней сред организации;

определение компонентов внешней среды и представление методик для их изучения;

изучение внешней среды определенной организации;

использование соответствующих методов, проведение анализа собранных данных;

вывод и разработка рекомендации по повышению эффективности работы организации.

Объектом изучения будет ООО «Батут-Плаза», батутный парк «Космос». Месторасположение парка в ТЦ «Победа-Плаза», по адресу г. Саратов, улица Василия Люкшина, дом 5.

Предметом изучения будут технологические процессы стратегического анализа организации.

Организация предоставляет развлекательный досуг – свободное посещение (эксплуатация батутов, скалодромов, поролоновых кубиков и ям), проведение мероприятий в рамках парка.

Структура работы

Выпускная квалификационная работа содержит:

- три главы
- введение
- заключение
- список использованной литературы
- глоссарий

Библиография составляет 37 наименований, работа изложена на 64 страницах, основной текст составляет 59 страниц.

Во введении обосновывается актуальность темы работы, определяется теоретическая и практическая значимость, формулируются цель и задачи выпускной квалификационной работы, предмет, объект, материал и методы исследования.

Первая глава «МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ» посвящена рассмотрению широкого круга вопросов, связанных с понятием и направлением стратегического анализа внешней среды организации. В главе рассмотрены основные этапы и подходы стратегического анализа внешней среды, а также основные методы – PEST-анализ, SWOT-анализ, 5 конкурентных сил Портера.

Изучив стратегический анализ внешней среды организации можно сделать вывод, что стратегический анализ является важным этапом в процессе выбора при принятии ключевых решений, на основе которого мы выбираем стратегию, которая ориентирована на наш потенциал в совокупности с возможностями и угрозами. Целью стратегического анализа является грамотное обоснование стратегии предприятия, обоснованное поиском и изучением внешних и внутренних источников развития конкурентных преимуществ. Объектами в стратегическом анализе являются внешняя и внутренняя среда предприятия. Факторы внешней среды влияют

непосредственно на разработку и применение стратегий; внешнюю среду нельзя контролировать, а ее поведение невозможно с точностью спрогнозировать, состоит из 6 направлений. Существует три основных подхода: процессный, ситуационный и системный, где последний выступает базовым. Для проведения стратегического анализа необходимо выполнить 5 этапов:

- провести анализ миссии и целей
- проведение анализ внутренней среды
- оценка стратегического климата или анализ внешней среды
- выбор стратегии с учетом формирования стратегических

альтернатив

- выбор окончательной стратегии и ее дальнейшая реализация

Мною было рассмотрено 3 основных метода:

- PEST-анализ
- SWOT-анализ
- 5 конкурентных сил Портера

Целью динамического анализа PEST является оценка воздействия наиболее значимых факторов макроокружения на деятельность организации и возможностей изменения их влияния со временем. В результате PEST-анализа создается наглядное представление о факторах внешней среды, которые могут повлиять на стратегию компании. Отличие PEST-анализа от SWOT-анализа заключается в том, что PEST-анализ изучает рынок; SWOT-анализ изучает положение бизнес-единицы на рынке относительно конкурентов, концепцию продукции или идею. Целью модели пяти конкурентных сил Портера является оценка степени конкуренции в отрасли, определение возможности снижения прибыльности.

Глава вторая СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «БАТУТ-ПЛАЗА» посвящена батутному парку «Космос».

Проводится анализ финансово-хозяйственной деятельности. Рассматривается организационная структура парка, виды услуг, финансовые показатели.

Далее идет анализ факторов макровнешней среды посредством PEST-анализа.

Рассматриваются 4 вида макрофакторов, на основе которых формируются возможности и угрозы для нашей организации. Проанализировав ситуацию, делается вывод, что батутный парк «Космос» имеет широкие возможности для развития своей деятельности, в первую очередь географическое расширение с последующей дифференциацией услуг. Важным остается политический фактор, который может нести скрытую угрозы в связи с ужесточением противопожарной безопасности.

Анализ конкурентной среды позволил выявить сильные и слабые стороны нашего парка и наших услуг, обозначить возможности и угрозы для организации в целом. Из SWOT-анализа мы делаем вывод, что большую разницу нам дает наше географическое положение, высокое качество обслуживания и разнообразие развлечений делает нас одними из лидеров в данной отрасли в городе Саратове, привлекательный дизайн пользуется большим спросом у детей и взрослых. Школы и детские сады обеспечивают приток потенциальных посетителей. Наличие удобных раздевалок и мест ожидания позволяют сделать посещение нашего батутного парка максимально комфортными для больших семей или групп людей. Душ остается нашей визитной карточкой особенно с учетом надвигающегося лета. Разнообразие наших возможностей оставляет дает нам огромный потенциал как самой организации, так и популяризации спорта в самом регионе. Сотрудничество с детскими образовательными учреждениями, подготовка и организация городских и областных мероприятий сделала бы наш парк самым узнаваемым в городе Саратов. При исправлении недостатка с потолками посредством расширения самого батутного парка в рамках города, мы могли бы использовать помещение, которое позволит разместить в нем профессиональные акробатические батуты разных размеров для привлечения

взрослой аудитории и сотрудничества с детско-юношескими спортивными школами.

Слабые стороны не значительно препятствуют возможностям.

Главной в первую очередь остается отсутствие высоко потолка, а как следствие и батутных сеток airmax. Данные сетки пользуются большой популярностью у взрослых и профессионалов из-за их великолепной выталкивающей силы и возможности тренировок более сложных элементов. Стоит также подчеркнуть отсутствие по-настоящему высокого скалодрома для взрослых, которое могло бы расширить спектр предоставляемых нами услуг.

Из таблицы следует, что нашему парку полностью не удастся оградиться от возможных угроз макросреды. Самой главной можно выделить совершенствование противопожарной безопасности и действия законодательных органов РФ, а также минимизация травм и постоянное консультирование новых клиентов парка.

Были рассмотрены все пять конкурентных сил Портера, проведена сравнительная характеристика батутного парка Космос и его прямых конкурентов посредством главных критериев на основе предпочтений и опроса потребителей. Как вывод - определена наша позиция на рынке, выявлена проблема для последующего исправления, которая позволит закрепиться нашему парку абсолютным лидером в данном сегменте на территории Саратовской области.

Третья глава ФОРМИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ определяет направление развития организации, обосновывает экономическую эффективность географическому расширению с последующей дифференциацией услуг. Мною были выявлены шесть важнейших направления развития:

- географическое расширение

Мною было выявлено, что позиция на рынке позволяет нам открыть еще один батутный парк. Новые батутные сетки позволяют существенно

повлиять на целевую аудиторию и расширение сотрудничества нашего парка с молодежными организациями, способствуют проведению профессиональных тренировок спортивных секций государственных учреждений, организации крупных соревнований популярных людей джампинга. Батутный парк планируется сделать спортивным комплексом, поэтому будет выявляться 6 зон активности:

1. Детская
2. Семейная
3. Профессиональная
4. Фитнес-стретчинг зона
5. Зона пионербола
6. Зона профессионального скалодрома

Отличие от классического батутного парка на лицо: появится отдельная зона фитнеса и стретчинга на батутах для детей и взрослых, откроется зона скалолазания для настоящих продуктивных тренировок любителей этого вида спорта. Так же будет введено пробная зона пионербола на батутах. Найденная площадка и ее грамотная эксплуатация позволяет нам в будущем вырасти из обычного батутного парка в спортивно-оздоровительный комплекс, провести дифференциацию услуг и однозначно закрепиться в своем сегменте лидером.

- сотрудничество с правительством Саратовской области и министерством молодежной политики и спорта

Важное значение имеет сотрудничество с правительством, которое даст возможность реализовать различные мероприятия городского и российского масштабов, тем самым сделает нас более узнаваемыми и востребованными.

- сотрудничество со школами города Саратова

Развития интереса к спорту еще с малых лет позволит внедрить посещение нашего батутного парка как норму жизни, что со временем обеспечит нас постоянными потенциальными клиентами.

- применение накопительных систем для создания постоянной клиентской базы

Данная система позволит не только обеспечить выгоду и связать клиентов с нашим парком, но и обеспечит репутацию нашего парка как крупной организации, которая может и будет делать подарки своим посетителям.

- создание новой программы по обучению и аттестации своего персонала

Важным остается совершенствование навыков и реализация человеческого потенциала каждого из сотрудников нашего парка, на что и будет направлена новая программа. Аттестация же позволит выявить слабые места, которые в дальнейшем будут исправляться, что позволит обеспечить максимальную безопасность посетителей, сделать сервис обслуживания клиентов удобным для каждого отдельно взятого гостя парка, создать атмосферу уюта как внутри коллектива, так и в целом в организации. Созданием новой программы по обучению подразумевают и новые программы разминок для инструкторов, которые обеспечат перед заходом на батутную арену большего разогрева тела. Работа для исключения травм ведется в каждом спортивном учреждении, будь оно государственным или коммерческим, а данное внедрение организация видит одним из самых важных и первоочередных в программе развития, так как прямо влияет на миссию организации по обеспечению безопасности гостей батутного парка.

- привлечение нового вида инструкторов, а именно альпинистов, скалолазов и внимание - туринструкторов, для дальнейшей дифференциации услуг.

Реализация данного направления позволит не только расширить спектр предоставляемых услуг, развить и обеспечить здоровый образ жизни у посетителей, но и сделать наш город привлекательнее с точки зрения туризма и знания нашего края. Походы, которые можно будет реализовать и в последующем продавать, сделают новый шаг в понимании отдыха для всей

семьи, сделают настоящим путешественником и одновременно спортсменом вне зависимости от возраста и подкрепит в то же время знания о нашей области, ее краеведческих местах, красотах.

Основной целью предлагаемых мероприятий и сотрудничеств является развития Батутного парка «Космос» из обычного батутного парка в спортивно-оздоровительный комплекс. Главным результатом преобразования станет повышение доходов и узнаваемости за счет расширения самого парка со спектром услуг, увеличения информированности клиентов, улучшения безопасности, внедрение в жизнь жителей города Саратова.

Социальная эффективность, которая планирует развиваться, даст огромный толчок к имиджевому развитию нашего парка, сделает спорт более доступным и безопасным для всех.

Данные направления развития позволят батутному парку стать одним из лучших парков Поволжья, стать главной площадкой по поддержанию спортивного направления в регионе; вырасти из батутного парка в спортивно-оздоровительный комплекс с пропагандой здорового образа жизни и патриотизма с лозунгом «Здоровая страна – здоровая нация!».

Многочисленно обосновывается экономическая эффективность данных направлений. Важным остается маркетинговая составляющая, так как большая часть направлена на рост имиджа парка, его намерение стать частью жизни жителей города Саратова. Главным остается открытие нового батутного парка с большей площадью и высокими потолками. Посредством подсчета вложений в парк и чистой расчетной прибыли многочисленно выявлена окупаемость в 2 месяца. Определяющим остается минимизация травм на арене, которая несомненно сделала бы наш парк не только экономически эффективным, но и социально значимым для общества в целом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы и предложение):

1. Стратегический анализ является ключевым фактором для определения положения организации во внешней среде, устанавливает смысл функционирования и характеристику деятельности.

2. SWOT-анализ и PEST-анализ определяют варианты стратегического развития организации, отвечают на ряд вопросов:

- каково положение организации на данном этапе;
- к какому положению организация может прийти в будущем;
- какие препятствия могут возникнуть и какие существуют благоприятные факторы на пути к заданным целям;
- какие возможности следуют реализовать, чтобы достигнуть целей;
- как управлять реализацией стратегии.

3. Модель пяти сил Портера показывает, что на прибыль наибольшее воздействие всегда оказывают конкурентные силы.

4. Анализ финансово-хозяйственной деятельности показал, что ООО «Батут-Плаза» является качественным заведением отдыха, способен обеспечить безопасный отдых и яркие эмоции. Важно понимать, что всегда есть над чем работать, поэтому в заключении отмечается важность улучшения эффективности в следующих показателях:

- открытие новой батутной арены с большей площадью и высокими потолками сделали бы ее более функциональной и прибыльной, обеспечило ее повышенную противопожарную безопасность с учетом возможных новых законов и повысили бы ее статус до регионального уровня
- сотрудничество с правительством Саратовской области обеспечило бы нашей организации максимальную огласку и помогло бы

батутному парку стать важным спортивным объектом, способным принять ряд важных для города Саратова мероприятий, сделать парк частью развлекательных мест, которые может посетить рядовой турист

- сотрудничество со школами города Саратова помогло бы в важной для страны и города миссии - пропаганде здорового образа жизни с самых ранних лет, способствовало бы сотрудничеству парка с молодежными спортивными негосударственными организациями, которые искали и ищут площадки для совершенствований и соревнований

- программы лояльности помогут сформировать базу постоянных клиентов, что сделает нас нормой жизни для немалого круга людей и что впоследствии укрепит наши позиции на рынке

- совершенствование работы персонала и его аттестация позволит совершенствовать качество обслуживания и подход к организации тренировок и мероприятий, что несомненно скажется не только на репутации, но и на прибыли в частности

- организация турпоходов, тренировок на скалодромах с профессиональными альпинистами сделали наш парк многофункциональным комплексом с уникальной репутацией организатора совершенного отдыха в сочетании с природой и здоровым образом жизни.