

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО (СГУ)**

Кафедра менеджмента и маркетинга

АВТОРЕФЕРАТ

НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ БАКАЛАВРСКУЮ РАБОТУ

**ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ
НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ
(НА ПРИМЕРЕ АО «АЛЬФА- БАНК»)**

студентки 5 курса 572 группы
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
профиль подготовки «Менеджмент организации»
экономического факультета

Галкиной Ксении Александровны
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель
д.э.н., профессор

кафедры менеджмента и маркетинга _____ Александрова Л.А.
должность, место работы, уч. степень, уч. звание подпись, дата инициалы, фамилия

Зав. кафедрой
к.э.н., доцент

_____ Дорофеева Л.И.

Саратов 2018

Введение. Актуальность темы исследования. Одним из основных признаков рыночных взаимоотношений является наличие сильной конкурентной среды, в условиях которой и родился новый вид конкуренции – конкуренция недобросовестная. В современных реалиях этот вид конкурентных отношений не является чем-то новым, организации уже давно сталкиваются с нечестными методами ведения конкурентных взаимоотношений, однако экономике, как и любому другому механизму, важно правильное функционирование всех элементов рыночных отношений, вот почему тема недобросовестной конкуренции, не смотря на отсутствие новизны, остается актуальной и сегодня.

В СМИ и литературе стали чаще подниматься вопросы недобросовестного конкурирования, в практике организаций участились случаи столкновения интересов на почве недобросовестного ведения бизнеса. В условиях постоянно развивающихся новых методах и видах недобросовестной конкурентной борьбы, все больше растет потребность в развитии новой, более усовершенствованной системы противодействия недобросовестной конкуренции.

Степень научной разработанности темы исследования. Хотя определение недобросовестной конкуренции было дано еще 1883 году, интерес к проблеме недобросовестной конкуренции со стороны правового регулирования возник относительно недавно, первым толчком в этом направлении стало вступление в силу закона РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»¹, принятого 1992 году, после чего этот вопрос стал больше освещаться в литературе.

Немецкими учеными И. Колера и А. Гирке был предложен подход, согласно которому, недобросовестное ведение конкурентных отношений

¹ Закон РСФСР от 22.03.1991 N 948-1 от 26.07.2006 [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51/ (дата обращения 28.04.2018).

является ничем иным, как нарушением чужого субъективного гражданского права.²

В 1998 году в свет вышла книга «Конкуренция», в которой Майкл Юджин Портер более чем на 600 страницах описывает теоретические основы и практические рекомендации ведения бизнеса на рынке, в условиях различной конкуренции.

Свой вклад в развитие этой темы привнес и С.А. Паращук, высказавший свое мнение о том, что используется для пресечения недобросовестной конкуренции: «для пресечения недобросовестной конкуренции конструкция злоупотребления правом используется в основном, если субъект предпринимательства совершает определенные конкурентные действия, противоречащие общим правовым принципам (добропорядочности, разумности и справедливости и др.), не предусмотренным специальными нормами действующего законодательства, то есть когда отсутствуют конкретные запреты этих действий, но существует принципиальный (общий) запрет данного типа поведения в общих нормах».³

Целью исследования является обоснование предложений по формированию системы противодействия недобросовестной конкуренции в АО «Альфа-Банк» существующий системы противодействия недобросовестной конкуренции в организации на примере АО «Альфа-Банк».

Задачи исследования:

1. Рассмотреть понятия и виды недобросовестной конкуренции;
2. Изучить элементы системы противодействия недобросовестной конкуренции и методы ее формирования;
3. Изучить мировой опыт борьбы с недобросовестной конкуренцией;
4. Дать общую характеристику деятельности компании;
5. Проанализировать конкурентную среду и конкурентную позицию АО «Альфа-Банк»;

² Губин Е.П., Лахно П.Г. Предпринимательское право в рыночной экономике/Отв. Ред. Е.П. Губин, П.Г. Лахно.М., - 2004. - С. 161–164.

³ Губин Е.П., Лахно П.Г. Предпринимательское право Российской Федерации/Отв. ред. Е.П. Губин, П.Г. Лахно. М., - 2003. - С. 495.

6. Дать оценку сформированности корпоративной системы противодействия недобросовестной конкуренции;

7. Обосновать направления по формированию системы противодействия недобросовестной конкуренции.

Объект исследования – система противодействия недобросовестной конкуренции в организации АО «Альфа-Банк».

Предмет исследования – организационно-управленческие отношения, возникающие в процессе формирования системы противодействия недобросовестной конкуренции в организации.

Теоретические основы исследования. Выпускная квалификационная работа основана на фундаментальных положениях классических и современных управленческих наук: менеджмента, социологии управления и др.

Эмпирическую базу исследования составили отчетно-аналитические материалы о деятельности АО «Альфа-Банк».

Новизна исследования заключается в следующем: на основе анализа деятельности АО «Альфа-Банк» дана оценка системе противодействия недобросовестной конкуренции; раскрыты типичные ошибки в формировании системы противодействия недобросовестной конкуренции в организации; определены условия и пути оптимизации системы противодействия недобросовестной конкуренции в организации.

Структура работы. Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, которые подразделяются на девять параграфов, заключения, списка использованных источников, приложения.

Основное содержание работы. В первой главе выпускной квалификационной работы была рассмотрена теоретические аспекты системы противодействия недобросовестной конкуренции и методы ее формирования. Так же рассмотрены виды недобросовестной конкуренции, присутствующий на рынке в данный момент. Изучен мировой опыт борьбы с

недобросовестной конкуренцией, как на уровне мирового рынка, так и на уровне конкретных организаций в разных странах.

Во второй главе работы была дана общая характеристика АО «Альфа-Банк», рассмотрены экономические показатели деятельности организации, произведен анализ конкурентной среды и конкурентной позиции АО «Альфа-Банк». Так же была дана оценка сформированности корпоративной системы противодействия недобросовестной конкуренции в АО «Альфа-Банк».

В третьей главе были описаны направления по созданию организационной структуры противодействия недобросовестной конкуренции, механизмам стимулирования деятельности персонала по противодействию недобросовестной конкуренции, использованию культурологических методов противодействия недобросовестной конкуренции. Направления были разработаны для правильного формирования системы противодействия недобросовестной конкуренции в описываемой организации (АО «Альфа-Банк»).

Заключение. В ходе написания выпускной квалификационной работы необходимо было решить следующие задачи: раскрыть теоретические основы понятия системы противодействия недобросовестной конкуренции в организации; проанализировать систему противодействия недобросовестной конкуренции в АО «Альфа-Банк» и определить основные направления совершенствования системы противодействия недобросовестной конкуренции в данной организации. В результате проведенного исследования на тему «Формирование системы противодействия недобросовестной конкуренции» можно сделать следующие выводы:

Система противодействия недобросовестной конкуренции - одна из важнейших функционирующих систем в организации, её функционирование заключается в неустанном контроле над деятельностью не только своей организации, но и деятельностью организаций-конкурентов, постоянном сборе информации и анализе внешней среды компании, поиске и устранении

проявлений недобросовестного ведения бизнеса, минимизации или вовсе нейтрализации последствий такого рода конкуренции. Потребность в формировании системы противодействия недобросовестной конкуренции вызвана целью защитить доходы компании от нападков со стороны нечестных конкурентов, предупреждением возможных кризисных ситуаций, поддержанием успеха компании.

На сегодняшний день в законодательстве описано большое количество квалифицирующих признаков и видов недобросовестной конкуренции, а научная литература описывает огромное количество ее методов. Для существования системы противодействия недобросовестной конкуренции в организации обязательным является наличие всех элементов этой системы, куда входят: ответственные за противодействие недобросовестной конкуренции сотрудники, инструменты и методы борьбы с недобросовестной конкуренцией и сама недобросовестная конкуренция, ее виды. Существует так же организационно-распорядительные, экономические, культурологические методы формирования самой системы противодействия недобросовестной конкуренции.

Мировой опыт борьбы с недобросовестной конкуренцией показывает, насколько различны подходы и законы стран в борьбе с недобросовестной конкуренцией, как на территории своего государства, так и на мировом рынке.

В ходе исследовательской работы была проанализирована деятельность организация АО «Альфа-Банк», её экономические показатели, произведен анализ существующей системы противодействия недобросовестной конкуренции. Таким образом, были выявлены: отсутствие систематизированного подхода к решению задач по противодействию недобросовестной конкуренции в силу недостатков организационной структуры, полного отсутствия в мотивации банка программ по стимулированию правильного поведения персонала, направленного на противодействия недобросовестной конкуренции. Так же в кодексе

корпоративного поведения отсутствуют четкие инструкции для сотрудников по противодействию недобросовестной конкуренции, в результате чего в банке в настоящий момент не сформированы культурологические принципы, направленные на противодействие нечестной конкуренции.

С целью решения выявленных проблем в организации АО «Альфа-Банк», были предложены следующие рекомендации:

- Пересмотр должностных обязанностей сотрудников отделов в наибольшей степени ответственных за противодействие недобросовестной конкуренции.
- Найм новых специалистов в отделы ответственные за противодействие недобросовестной конкуренции.
- Корректировка системы мотивации персонала с учетом задач по противодействию недобросовестной конкуренции.
- Внесение в кодекс корпоративного поведения корректировок, направленных на улучшение функционирования системы противодействия недобросовестной конкуренции.

Кроме того, в работе были рассчитаны показатели эффективности и рентабельности выдвинутых мной предложений.

Таким образом, проведенное мной исследование может служить в качестве практических рекомендаций по правильному формированию и совершенствованию системы противодействия недобросовестной конкуренции в АО «Альфа-Банк».