

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО (СГУ)**

Кафедра менеджмента и маркетинга

АВТОРЕФЕРАТ

НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ БАКАЛАВРСКУЮ РАБОТУ

**УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В СОВРЕМЕННЫХ
УСЛОВИЯХ (НА ПРИМЕРЕ ООО «СМК-ИНВЕСТ-С»)**

студентки 5 курса 571 группы
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
профиль подготовки «Менеджмент организации»
экономического факультета

Дусалиевой Д.С.

Научный руководитель

к.с.н., доцент

кафедры менеджмента и маркетинга

должность, место работы, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Кирилюк О.Г.

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент

Дорофеева Л.И.

Саратов 2018

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность рассматриваемой темы связана с тем, что малый бизнес в современной экономике ряда стран, играет важную роль на рынке, выступая ключевой единицей развития бизнеса за счет увеличения его мобильности и гибкости. Малый бизнес для современных бизнес процессов важен, поскольку инициирует структурную перестройку экономики посредством создания новых рабочих мест. Он ориентирован на ряд специализированных функций, среди которых можно выделить не только инновационные, но и социально значимые функции формирования среднего класса населения и профессионального роста предпринимателей.

В современных условиях на малые предприятия все чаще перераспределяются отдельные функции крупных предприятий, а так же решение локальных задач. Это связано с небольшой капиталоемкостью малого бизнеса, что позволяет быть мобильным при необходимости перестройки производства. Современные малые предприятия готовы к выполнению специализированных инновационных функций с максимальным включением человека.

В условиях развития информационных технологий, интенсивного научно-технического развития, все большей индивидуализации потребительского спроса на рынке, ужесточения конкурентной борьбы глобализации бизнес процессов, ведущим компонентом развития малого бизнеса, а так же повышением его конкурентоспособности, является совершенствование системы управления.

Актуализирует указанную проблему особенность российских малых предприятий, «в частности невозможность в большинстве случаев ориентироваться на однопродуктовую модель развития, стремление к диверсификации бизнеса как средству повышения устойчивости малых

предприятий»¹. Управленческий процесс, которого на этапе становления бизнеса достаточно, становится по мере его развития неэффективным. В этом отношении, совокупность проблем, складывающихся в развивающемся бизнесе, требует эффективного комплексного решения относительно усложняющейся деятельности по организации управления малого предприятия.

Степень научной разработанности проблемы

В современной иностранной экономической литературе большое внимание системе управления малым бизнесом в своих исследованиях делают такие ученые как К.Кук, Р.Мачадо, Х.Швальбе².

Актуальные проблемы современного социально-экономического развития отечественного малого бизнеса рассматривались в трудах российских ученых разных социально-экономических направлений. В произведениях А.Р. Ахметова, Е.Г. Старикова и В.Д. Маркова³.

Такие исследователи как Дорофеева Л.И., С.О. Вайнштейн, Т.Г. Долгопятова, Б.З. Мильнер намечают применительно к малому бизнесу теоретические подходы в управлении предприятием⁴. А.О. Блинов, М.Лапуста акцентируют внимание на рассмотрении проблем государственного регулирования деятельности малого бизнеса⁵. Организационно-финансовые механизмы развития малого бизнеса рассмотрены А.А. Майоровым⁶.

¹ Бабаева Л.В., Лапина Г.П. Малый бизнес в России в эпоху экономических реформ. М.: АСТ, 2014; Стариков Е.Г., Маркова В.Д. Малые предприятия в рыночной экономике. – Новосибирск, 2012.

² Кук Кеннет Дж, Малый бизнес: стратегическое планирование. (Пер. с англ.). – М: Издат. Дом «Довгань», 2013; Швальбе Х. Практика маркетинга для малых и средних предприятий. М.: ИНФРА-М, 2015.

³ Ахметов А.Р. Совершенствование управления малым бизнесом в условиях экономического кризиса // Проблемы теории и практики предпринимательства. №3 (39), 2011; Стариков Е.Г., Маркова В.Д. Малые предприятия в рыночной экономике. – Новосибирск, 2012.

⁴ Вайнштейн С.Ю. Основы управления в малом бизнесе: Учебное пособие. / НГАЭиУ. Новосибирск: 2015; Долгопятова Т.Г. Российские предприятия в переходной экономике: экономические проблемы и поведение. М., 2015; Мильнер Б.З. Теория организаций. М.: ИНФРА-М, 2015.

⁵ Блинов А.О. Малое предпринимательство. Организационные и правовые основы деятельности. М.: ИНФРА-М, 2014; Лапуста М. Предприниматель и предпринимательство: общая характеристика. /У Проблемы теории и Мачадо Р. Маркетинг для малых предприятий. СПб.: Питер, 2013.

⁶ Майоров А.А. К вопросу о совершенствовании регионального организационно-финансового механизма развития малого бизнеса/ А.А. Майоров //Финансы и кредит. – 2011. №15.

Объект исследования – ООО «СМК-Инвест-С».

Предмет исследования - процесс управления в ООО «СМК-Инвест-С».

Цель работы заключается в разработке рекомендаций по совершенствованию процесса управления организацией в современных социально-экономических условиях.

В рамках поставленной цели предусмотрено решение следующих **задач**:

- рассмотреть сущность и особенности малых предприятий;
- исследовать организационную структуру малого предприятия;
- произвести анализ управления организацией
- на основе анализа управления выработать рекомендации по совершенствованию управления ООО «СМК-Инвест-С»

Теоретическая и методологическая основа исследования представлена приемами анализа, синтеза, абстрагирования, сопоставления, обобщения данных и построения выводов. Также использовались такие методы научного познания, как исторический, системный анализ и моделирования бизнес-процессов.

Информационной базой явились нормативно-правовых актов РФ, локальные нормативные акты организации, а также научной литературы, книги, учебные пособия, методических разработок, пособий и материалов периодических изданий.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования полученных результатов исследования в практике управления малыми предприятиями с учетом современных социально – экономических условий

Структура выпускной квалификационной работы: введение, три главы, заключение и список использованных источников.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

В данной главе дается определение малого предприятия, приводятся его качественные и количественные составляющие, а так же выделяются его ведущие характеризующие черты. Кроме этого, в первой главе приводится понятие управления малыми предприятиями, понятие организационной структуры организации и ее типы. Особое внимание уделено функциям и методам управления малыми предприятиями.

ГЛАВА 2. УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ПРИМЕРЕ ООО «СМК-ИНВЕСТ-С»

В данной главе дается основная характеристика организации ООО «СМК-ИНВЕСТ-С», приводятся ее экономические показатели, выделяется ее организационная структура, стили управления, а так же проводится оценка эффективности управления организацией на основе SWOT-анализа.

ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УПРАВЛЕНИЯ ООО «СМК-ИНВЕСТ-С»

Данная глава посвящена внедрению мероприятий по совершенствованию механизма построения системы сбыта в ООО «СМК-Инвест-С», а именно участию организации в электронных торгах на iTenderУГМК⁷ и построению системы скидок для постоянных покупателей. Здесь же приводится

⁷ Электронная торговая площадка iTender УГМК [Электронный ресурс] URL: https://finmozg.ru/finan_demo/index.html?page=forma/index.php (дата обращения 02.05.2018) <https://zakupki.ugmk.com/> (дата обращения 07.05.2018)

экономическое обоснование рекомендаций по совершенствованию управления организацией.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Малое предпринимательство играет очень важную роль в национальной экономике каждой развитой страны, отчетливо принимая участие в развитии ее экономического потенциала путем предоставления трудовых возможностей и использования людских ресурсов. Однако опыт показывает, что более быстрое развитие, успешность и конкурентоспособность малых предприятий тормозят некоторые недостатки, проявляющиеся в их управлении⁸.

Управлением называется процесс достижения целей в управляемой системе. При этом подразумевается наличие субъекта управления (руководитель) и объекта управления (организация). Управлять – значит вести предприятие к цели, пытаясь наилучшим образом использовать его ресурсы.

Современная система управления должна быть простой и гибкой. Ее главным критерием является обеспечение эффективности и конкурентоспособности работы предприятия. Это особенно важно для предприятий малого бизнеса, где без соблюдения этих условий трудно рассчитывать на успех. Ключевыми аспектами организации управления являются создание организационной структуры предприятия и распределение полномочий⁹.

ООО «СМК-Инвест-С» более 10 лет является одним из ключевых игроков на рынке металлов региона. За это время у компании сложилась «стальная» репутация надежного и добросовестного поставщика, удовлетворяющего потребности, как местных, так и региональных клиентов

⁸ Стариков Е.Г., Маркова В.Д. Малые предприятия в рыночной экономике. – Новосибирск, 2012. – С. 81.

⁹ Организация управления малым предприятием [Электронный ресурс] URL: <https://works.doklad.ru/view/cVMJDFp34mI/2.html>

продукцией, отвечающей требованиям по качеству и цене, предъявляемым покупателями.

Организационная структура ООО «СМК-Инвест-С» является линейно – функциональной. В организации имеются три структурных (функциональных) подразделения:

1. Администрация, возглавляемая директором
2. Отдел сбыта, руководителем которого является коммерческий директор
3. Промышленная база, возглавляемая начальником базы

Проанализировав эффективность управления ООО «СМК-Инвест-С» стоит учесть, что предприятие ограничено в финансовом положении, поэтому следует начать с решение проблем, которые требует меньше всего затрат. В данном случае необходимо начать с совершенствование с механизма построения системы сбыта, позволяющего увеличить товарооборот, что положительно скажется на увеличении прибыли предприятия.

В условия ограниченных ресурсов, а также при учёте невозможности участия предприятия в различных выездных выставках и ярмарках, так как расходы на обслуживание данных мероприятий будет дорогостоящим, необходимо найти другие способы продвижения. Одним из таких способов является участие в электронных торгах.

Вследствие этого, предприятию ООО «СМК-Инвест-С» рекомендуется принять участие в торгах на электронных площадках, которые регулярно проводятся посредством интернет – ресурсов, а именно на электронной торговой площадке «iTenderУГМК»¹⁰.

«iTender УГМК» – это межотраслевая электронная торговая площадка сектора «бизнес для бизнеса». Система электронных закупок позволяет

¹⁰ Электронная торговая площадка iTender УГМК [Электронный ресурс] URL: https://finmozg.ru/finan_demo/index.html?page=forma/index.php (дата обращения 02.05.2018) <https://zakupki.ugmk.com/> (дата обращения 07.05.2018)

проводить конкурсы всех видов: аукционы, открытые и закрытые тендеры, запросы котировок и предложений.

Предложен механизм формирования системы сбыта производственного предприятия ООО «СМК-Инвест-С», кроме того разработаны комплексные меры, направленные на его совершенствование. Комплекс предложенных мер касается как мероприятий по сбыту, так и других аспектов деятельности производственного предприятия. Приоритетные направления совершенствования механизма построения системы сбыта на производственного предприятия ООО «СМК-Инвест-С»:

- ценовая политика;
- сбытовая система;
- продвижение продукции.

Дополнительный товарооборот после внедрения предложенных мероприятий по совершенствованию сбытовой деятельности равен 3556,2 тыс. руб. Торговая надбавка на предприятии равна примерно 20 %. Дополнительная прибыль, полученная в результате внедрения мероприятий равна 711,24 тыс. руб. Расходы по предложенным мероприятиям составили 327 тыс. руб. Таким образом, экономический эффект от мероприятий составил 384, 24 тыс. руб. Рентабельность использования данных мероприятий равна 217,5 %. Следовательно, данные мероприятия были эффективны.

Также для привлечения потенциальных клиентов, если бы предприятие ООО «СМК-Инвест-С» приняло бы участие на электронной торговой площадке «iTenderУГМК», в следствие чего заключило бы 5 договоров поставки на сумму 371 тыс. руб. За период участия в торгах (июль – август 2018 г.) на электронной площадке «iTender УГМК» принесло дополнительный товарооборот 371 000 руб. Прибыль составила 371 000 тыс. руб. Следовательно, данные мероприятия были эффективны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Законодательные и нормативные материалы

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017) [Электронный ресурс] – КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/55a35d47bb8d27420b8797763c673447e56c05ab/ (дата обращения: 05.05.2017).
2. Федеральный Закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». [Электронный ресурс] – КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 05.05.2017).
3. Федеральный закон "О производственных кооперативах" от 08.05.1996 N 41-ФЗ. [Электронный ресурс] – КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10286/ (дата обращения: 05.05.2017).
4. Приказ Минфина РФ от 08.11.2010 N 144н «О внесении изменений в нормативные правовые акты по бухгалтерскому учету» [Электронный ресурс] – КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107490/ (дата обращения: 05.05.2017).
5. Приказ Минфина России от 17.08.2012 N 113н "О внесении изменений в приказ Министерства финансов Российской Федерации от 2 июля 2010 г. N 66н" [Электронный ресурс] – КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_136165/ (дата обращения 02.05.2018)

Книги и учебные пособия

1. Арустамов Э.А., Пахомкин А.Н., Митрофанова Т.П. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: Изд.-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 336 с.
2. Бабаева Л.В., Лапина Г.П. Малый бизнес в России в эпоху экономических реформ. М.: АСТ, 2014;
3. Блинов А.О. Малое предпринимательство. Организационные и правовые основы деятельности. М.: ИНФРА-М, 2014
4. Вайнштейн С.Ю. Основы управления в малом бизнесе: Учебное пособие. / НГАЭиУ. Новосибирск: 2015;
5. Долгопятова Т.Г. Российские предприятия в переходной экономике: экономические проблемы и поведение. М., 2015; Мильнер Б.З. Теория организаций. М.: ИНФРА-М, 2015.
6. Дорофеева Л. И. Основы теории управления: УМК для студентов, обучающихся по направлению «Управление персоналом» для подготовки бакалавров.- Саратов, 2015.-433с.
7. Кук К. Дж. Малый бизнес: маркетинг. (Пер. с англ.) – М: Издат. дом «Довгань», 2013. – 448 с.
8. Лапушта М. Предприниматель и предпринимательство: общая характеристика. /У Проблемы теории и МачадоР. Маркетинг для малых предприятий. СПб.: Питер, 2013.
9. Стариков Е.Г., Маркова В.Д. Малые предприятия в рыночной экономике. – Новосибирск, 2012.

Статьи из сериального издания

1. Ахметов А.Р. Совершенствование управления малым бизнесом в условиях экономического кризиса // Проблемы теории и практики предпринимательства. №3 (39), 2011;
2. Майоров А.А. К вопросу о совершенствовании регионального организационно-финансового механизма развития малого бизнеса/ А.А.

Статьи из сборников научных статей

1. Алборова М.В. Особенности управления предприятиями малого бизнеса Экономика, управление, финансы: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2017 г.). — Краснодар, издательский дом «Новация», 2017. — С. 94
2. Егорова Н.Е., Майн Е.Р. Малый бизнес в России: экономический анализ и моделирование. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 315 с.
3. Швальбе Х. Практика маркетинга для малых и средних предприятий. М.: ИНФРА-М, 2015. – 320 с.
4. Широков Б.М. Малый бизнес: финансовая среда предпринимательства: Учебно-методическое пособие. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 496 с.

Электронный ресурс удаленного доступа

1. Акимов О. Ю. «Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития» [Электронный ресурс] URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5279028134.html> (дата обращения 29.05.2018)
2. Бухгалтерский учет. Налоги. Аудит [Электронный ресурс] - «Ваш финансовый аналитик» URL: https://finmozg.ru/finan_demo/index.html?page=forma/index.php (дата обращения 02.05.2018)
3. Искусство и стили управления компанией [Электронный ресурс] URL: <https://delovoymir.biz/iskusstvo-i-stili-upravleniya-kompaniey.html> (дата обращения 28.05.2018)
4. Организация управления малым предприятием [Электронный ресурс] URL: <https://works.doklad.ru/view/cVMJDFp34mI/2.html>
5. Электронная торговая площадка iTender УГМК [Электронный ресурс] URL:

https://finmozg.ru/finan_demo/index.html?page=forma/index.php (дата обращения 02.05.2018) <https://zakupki.ugmk.com/> (дата обращения 07.05.2018)

6.SWOT-Анализ. 5 Главных Правил, Которых Стоит Придерживаться [Электронный ресурс] URL:

https://finmozg.ru/finan_demo/index.html?page=forma/index.php<https://geniusmarketing.me/lab/swot-analiz-5-glavnyx-pravil-kotoryx-stoit-priderzhivatsya/> (дата обращения 03.05.2018)

Локальные нормативные акты ООО «СМК-Инвест-С»

1. Устав ООО «СМК-Инвест-С» от 20.06.2017, утвержденный Решением Учредителя ООО «СМК-Инвест-С» №16 от 08.06.2017
2. Решения Учредителя ООО «СМК-Инвест-С» №1 от 26.11.2007 года
3. Решения Учредителя ООО «СМК-Инвест-С» №12 от 06.12.2016 года
4. Штатное расписание ООО «СМК-Инвест-С» №1 от 01.01.2017 г. на период с 01.01.2017 г. по 31.12.2017

