

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

кафедра социальной информатики

**АНАЛИЗ САЙТА КАК МЕТОД
ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ.
SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ.**

(автореферат бакалаврской работы)

студентки 5 курса 581 группы
направления 38.03.05 Бизнес - информатика
профиль Социально - информационные системы в бизнесе
Социологического факультета
Пекаревой Евгении Юрьевны

Научный руководитель
кандидат социологических наук, доцент _____ И.Г.Малинский
подпись, дата

Зав. кафедрой
кандидат социологических наук, доцент _____ И.Г.Малинский
подпись, дата

Саратов 2018

Введение. Актуальность проблемы. Постоянное развитие Интернета, разрастание сети, развитие электронной коммерции делает необходимым поддерживать сайты, особенно те, которые связаны с бизнесом, в актуальном состоянии, удобном для пользователей, а самое главное, сайт должен легко находиться по поисковому запросу.

Существует достаточно большое количество методов анализа сайтов, можно выделить такие как ТИЦ, который влияет на ранжирование сайтов в поисковых системах, а также правильное наполнение контента, благодаря которому можно привлечь внимание посетителей и удержать их на сайте. Наиболее популярным методом является SEO-оптимизация.

Пользователи находят нужную информацию с помощью поисковых систем, которые по запросу находят документы, содержащие указанные ключевые слова. Поисковая система генерирует страницу с результатами поиска, такая поисковая выдача может содержать различные типы результатов, это могут быть веб-страницы, изображения, аудиофайлы и прочее. К тому же некоторые поисковые системы также извлекают информацию из подходящих баз данных и каталогов ресурсов в Интернете. Именно SEO помогает привлекать на сайт наибольшее количество пользователей. Пользователи, которые нашли веб-ресурс через поисковую систему, являются наиболее подходящей целевой аудиторией, так как они вводят в поле поиска ключевые слова, на основе которых и формируется поисковая оптимизация. Таким образом, использование SEO как инструмента интернет-маркетинга дает наилучшие результаты в оптимизации и продвижении сайта, делая его более привлекательным. С каждым днем становится все больше продвигаемых сайтов, и все сложнее находить действительно качественные ресурсы для размещения ссылок.

Актуальность SEO-оптимизации заключается в том, что в связи с увеличением интернет-коммерции в повседневной жизни, продвижение сайтов получает все более широкое распространение. Продвижение сайта в поисковых системах - это составная часть интернет-маркетинга. Основной актуальной

проблемой оптимизации и продвижения сайта стало постоянное изменение алгоритмов поисковых систем.

Алгоритмы поисковых систем - это специальные формулы, которые анализируют интернет-сайты и определяют их позиции в поисковой выдаче. Каждый алгоритм основан на поиске и отображении результатов по определенным запросам. Использование в поисковых машинах алгоритмов позволяет получать точные результаты, отсеивая бесполезные ресурсы и сайты, попадающие в топ выдачи благодаря нечестным методам оптимизации.

Каждая поисковая система разрабатывает собственный алгоритм ранжирования (сортировки сайтов), по которому выстраивает поисковую выдачу по запросам пользователей. Алгоритмы учитывают степень уникальности контента и плотность ключевых слов в материалах сайта, а также, сколько времени пользователь проводит на страницах сайта, тем самым делая выводы о степени полезности контента.

Критерии, по которым поисковая машина оценивает степень полезности и качества страниц, превышает двести. Точный механизм действия алгоритма известен только разработчикам поисковой системы. Оптимизаторы опираются на такие данные о работе алгоритмов, которые поисковая система считает нужным довести до общего сведения. Все выводы для определения стратегий поисковой оптимизации и продвижения сайта веб-мастерам приходится делать из практического опыта. Чтобы обеспечить успешное продвижение веб-ресурсов в поисковых системах важно проводить комплексную внутреннюю оптимизацию сайта, которая будет являться гарантом хорошей видимости сайта в результатах поиска и стабильного потока целевых посетителей.

Целью исследования является изучение способов поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем и увеличение рейтинга посещаемости при помощи методов оптимизации.

Объектом исследования являются методы поисковых систем, оптимизирующих работу сайта.

Предметом исследования является влияние различных методов оптимизации на эффективность сайта.

Задачами исследования являются:

- раскрыть сущность методов поисковой оптимизации;
- выявить допустимые и недопустимые способы поднятия сайта;
- выяснить, что такое SEO-оптимизация;
- определить наиболее оптимальный метод продвижения сайта.

Эмпирической базой работы являются результаты собственного исследования, проведенного с помощью системного анализа деятельности сайтов двух компаний с одинаковым спектром услуг.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух разделов, заключения, списка использованных источников.

Основное содержание работы. В первом разделе «Способы поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем». Были рассмотрены способы поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем и различные методы оптимизации сайта для улучшения его функционала и содержания, необходимых в продвижении его в поисковых системах. А также рассмотрены различные способы привлечения и удержания аудитории на сайте и несколько существующих методов оптимизации сайта для повышения его эффективности, такие как SEO-оптимизация.

Поисковая SEO-оптимизация (Search Engine Optimization) - это комплекс мероприятий, направленных на улучшение позиций сайта в результатах выдачи поисковой системы путем оптимизации сайта под определенные ключевые запросы и общего улучшения качества ресурса¹. SEO-оптимизация это непрерывный процесс улучшения сайта. Ежедневно поисковые системы обрабатывают миллиарды запросов пользователей в разных странах мира, и каждый запрос требует лучшего и максимально полного ответа. Для поиска

¹ Блок о SEO и заработке в Интернет [Электронный ресурс]: URL: <http://life-crazy.ru/chto-takoe-seo-seo-prostyimi-slovami.html>. (дата обращения: 01.04.2018г.). Загл. с экрана. Яз. рус.

наиболее надежных, полезных, релевантных источников информации системы используют определенные алгоритмы, по которым проверяются миллиарды страниц веб-ресурсов. В результате поиска пользователю предоставляется список наиболее подходящих, и, соответственно, чем ниже сайт находится в результатах выдачи, тем меньше вероятность, что его найдут по ключевому запросу.

Работы по SEO-продвижению условно можно разделить на внутреннюю и внешнюю оптимизацию.

Большое внимание уделено внутренней оптимизации, потому что именно она играет важную роль в продвижении сайта и состоит из набора таких элементов, как:

- подбор ключевых слов;
- структура сайта и ссылочная структура текстов;
- технологический фундамент;
- HTML-код;
- мета-описание страниц.

Каждый из этих элементов был отдельно рассмотрен, а также были учтены рекомендации по их использованию и применению.

Были приняты во внимание необходимые технические меры для настройки сайта и улучшения его индексации поисковиками. Наиболее важные из этих мер:

- Настройка правильных адресов URL;
- Корректные ответы серверов;
- Точное определение главного хоста, исключение зеркал;

В процессе исследования были сделаны предположения о том, как надо правильно оптимизировать сайт, какие меры следует принять в первую очередь, и какими методами нужно пользоваться, чтобы сайт был полезен и актуален для пользователей.

Во втором разделе «SEO-оптимизация для сравнительного анализа конкурентов». Была раскрыта сущность методов поисковой оптимизации,

выявлены допустимые и недопустимые способы поднятия сайта, выяснилось, что такое SEO-оптимизация, а также были определены наиболее оптимальные методы продвижения сайта. На примере двух сайтов с одинаковым спектром услуг (реализация канцелярских товаров) интернет-магазина компании «СТАММ» и интернет-магазина компании «БЕЛФОРТ» был проведен сравнительный анализ при помощи SEO-приложений. Выбор данных сайтов был аргументирован их возрастом (даты создания сайтов достаточно близки), который был определен с помощью Whois сервиса.

При помощи инструментов SEO-анализа было проверено состояние важных при продвижении сайтов показателей и факторов, от которых напрямую зависят позиции ресурса в выдаче поисковых систем. С помощью бесплатного приложения MegaIndex, которое находится в свободном доступе по ссылке <https://ru.megaindex.com/l/backlinks>, был произведен анализ ссылочной массы сайта компании интернет-магазина «СТАММ» и сайта компании интернет-магазина «БЕЛФОРТ».

Результат SEO-анализа показал, что у сайта интернет-магазина компании «СТАММ» количество уникальных ссылок 287, популярных анкоров 85 и доменов 185. Тогда, как у сайта интернет-магазина компании «БЕЛФОРТ» количество уникальных ссылок 575, популярных анкоров ведущих на ресурс 129 и доменов 489.

К тому же отразилось количество ссылающихся сайтов и количество ссылок, за счет которых происходит рост ссылочной массы.

Сравнивая полученные результаты, можно наблюдать, что количество уникальных ссылок, популярных анкоров ведущих на ресурс и доменов у сайта компании интернет-магазина «БЕЛФОРТ» превышает примерно в два-три раза, чем у сайта компании интернет-магазина «СТАММ».

Уникальность ссылки заключается в том, что по каждой такой ссылке один пользователь может перейти несколько раз, однако только один переход будет считаться уникальным, таким образом можно определить, по каким ссылкам чаще совершаются переходы и сколько раз.

Следовательно, количество посетителей перешедших по ссылкам на сайт интернет-магазина компании «БЕЛФОРТ» значительно больше, чем у сайта интернет-магазина компании «СТАММ», в связи с наибольшим количеством уникальных ссылок.

Количество грамотно составленных анкоров ссылок также оказывает огромное влияние на SEO-продвижение сайта и наращивание ТИЦ сайта (тематический индекс цитирования), который определяет авторитетность сайта на основании анализа входящих ссылок с других сайтов.

Количество доменов дает наращивание ссылочной массы, и является показателем авторитетности ресурса.

При помощи проведенного анализа было выявлено, что сайт интернет-магазина компании «БЕЛФОРТ» не дублирован (отсутствие зеркал) и доступ к ресурсу не ограничен, и, следовательно, поисковая система индексирует только главный сайт, что говорит о качественной оптимизации сайта данной компании.

Анализ отразил количество ссылающихся сайтов (доноров) и ссылок на сайт компании «БЕЛФОРТ». Таким образом, выяснилось, что количество ссылок с сайтов доноров компании «БЕЛФОРТ» незначительно превышает количество ссылок с сайтов доноров компании «СТАММ».

Отсюда вывод, что наращивание ссылочной массы у сайта интернет-магазина компании «БЕЛФОРТ» происходит быстрее, что определяет его позиции в результатах выдачи поисковых систем.

Конкурентный анализ должен проводиться периодически, чтобы определить, изменилась ли конкурентная позиция исследуемой компании. Анализируя конкурентов, можно учиться на ошибках других, экономя свой бюджет.

На сервисе SeoLik.ru, который можно найти по ссылке <https://seolik.ru/>, был проведен еще один сравнительный конкурентный SEO-анализ сайтов интернет-магазина компании «БЕЛФОРТ» и интернет-магазина компании

«СТАММ». С помощью инструментов этого приложения было проверено, на каких хостингах располагаются исследуемые сайты.

Хостингом сайта интернет-магазина компании «СТАММ» является inbox.ru, который по результатам исследований оказался лучше, о нем больше хороших отзывов, у этого хостинга отличная техподдержка, это быстрый хостинг, высокая скорость, хостинг с 2000 года, 32000 доменов.

Хостингом сайта интернет-магазина компании «БЕЛФОРТ» является nic.ru - это хостинг с 2006 года, 239887 доменов, по отзывам это не очень хороший хостинг, однако неплохая скорость, но плохая техподдержка.

Отсюда можно сделать вывод, что, так как у сайта интернет-магазина компании «СТАММ» лучший хостинг, то у данного ресурса большее количество посетителей и стабильная работа сайта за счет постоянной техподдержки.

Проанализировав сильные и качественные сайты, можно узнать о способах продвижения и методах, которые повысят эффективность сайта, и улучшат оптимизацию продвигаемого сайта.

Сравнительный анализ сайтов интернет-магазина компании «БЕЛФОРТ» и интернет-магазина компании «СТАММ» проводился для того, что показать, по каким показателям пользователи предпочтут тот или иной сайт.

Выяснилось, что сайт интернет-магазина компании «БЕЛФОРТ» является сильным конкурентом по таким результатам, как выдача в поисковых запросах, успешный контент, привлекающий аудиторию, и по ссылочной массе.

Заключение. Подводя итоги по проделанной работе, можно сделать вывод, что проблематика анализа сайта как метод повышения его эффективности и SEO-оптимизация является одной из актуальных проблем двадцать первого века. Оптимизаторы ищут и апробируют новые методы для ее изучения. В данной работе применялись различные методы анализа сайтов, позволяющих оценить их эффективность и востребованность. Существует достаточно большое количество методов анализа сайтов, можно выделить такие как ТИЦ, который влияет на ранжирование сайтов в поисковых системах, а

также анализ наполнения контента, благодаря которому можно привлечь внимание посетителей и удержать их на сайте. Выяснилось, что наиболее популярным методом является SEO-оптимизация.

В ходе работы был произведен сравнительный анализ сайтов интернет-магазина компании «СТАММ» и интернет-магазина компании «БЕЛФОРТ» с помощью SEO-приложений. Выбор данных сайтов был аргументирован их возрастом (даты создания сайтов достаточно близки) и сферой деятельности (реализация канцелярских товаров). При исследовании сайтов применялись такие методы, как сравнительный анализ различных показателей, таких как ТИЦ, Alexa Rank, Moz PR при помощи приложения SeoLik.ru. с инструментами для анализа. Также были использованы различные способы исследования, такие как сравнительный анализ ссылочной массы при помощи SEO-анализа с использованием инструментов приложения MegaIndex. Из анализа следует, что сайт интернет-магазина компании «БЕЛФОРТ» оказался наиболее эффективным и его можно порекомендовать как стабильно развивающийся ресурс, оптимизированный под современного пользователя.

В работе оптимизатора существует много тонкостей, в теории они мною рассмотрены. В итоге хотелось бы выдвинуть некоторые главные, на мой взгляд, предложения для оптимизации сайтов. Необходимо ссылаться на авторитетные в области сайта ресурсы, используя нужные ключевые слова, так как поисковые системы ценят ссылки на другие ресурсы той же тематики. Страница не должна содержать более пятидесяти - ста исходящих ссылок. Это не приводит к понижению страницы в рейтинге, но ссылки сверх этого числа не будут учтены поисковой системой. Идеальной плотности ключевых слов не существует, вернее она различная для каждого запроса, то есть рассчитывается поисковой системой динамически, в зависимости от поискового термина. Для этого нужно проанализировать первые сайты из выдачи поисковой системы, что позволит примерно оценить ситуацию. Поисковые системы отдают предпочтение как старым, более стабильным сайтам, так и развивающимся сайтам, на которых периодически добавляется новая информация, новые

страницы. Поисковые системы отслеживают, какой процент посетителей возвращается к поиску, после посещения того или иного сайта из выдачи. Большой процент возвратов означает нетематическое содержимое, и такая страница понижается в поиске. Кроме этого, необходимо анализировать насколько часто выбирается та или иная ссылка в результатах поиска. Если ссылка выбирается редко, значит, страница не представляет интереса и такая страница понижается в рейтинге. Нужно использовать синонимы и родственные формы ключевых слов, это будет оценено поисковыми системами. Большое значение имеет срок, на который зарегистрирован домен - чем больше срок, тем большее предпочтение отдается сайту.