

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории и  
национальной экономики

**Развитие предпринимательской деятельности под  
влиянием государства**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 3 курса 311 группы  
Направления 38.04.01 Экономика  
Профиль Экономика предпринимательства  
Экономического факультета  
Куликовой Марии Игоревны

Научный руководитель

\_\_\_\_\_

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_

дата, подпись

\_\_\_\_\_

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_

дата, подпись

\_\_\_\_\_

инициалы, фамилия

Саратов 2018 год

Вопросы, связанные с развитием предпринимательства в России, относятся в настоящее время к числу наиболее актуальных. Это обусловлено, прежде всего, общими тенденциями социально-экономического развития Российской Федерации в XXI веке. Развитие предпринимательства считается одним из наиболее перспективных рыночных преобразований в России. Этот сектор экономики более динамично реагирует на изменение конъюнктуры, создает дополнительные рабочие места, способствует преодолению монополизма в экономике и главное, является основным источником формирования среднего класса, т. е. расширяет социальную базу проводимых реформ. Без опоры на такую базу рыночные реформы обречены, вопрос об их необратимости будет постоянно находится под большим сомнением. Только в условиях рыночных отношений возникает свобода поиска и выбора способов наиболее рациональных действий в экономическом пространстве, этим объясняется целесообразность изучения данного вопроса в выпускной квалификационной работе.

Одной из важнейших задач современного государства является всесторонняя поддержка развития предпринимательства, в том числе и малого, от стабильности функционирования которого зависит состояние экономики страны. В настоящее время в различных регионах России сложились системы поддержки предпринимательства, направленные на обеспечение их эффективного функционирования и развития.

Исследованию особенностей предпринимательства, изменению его роли и места в развитии национальной экономики, раскрытию социально-экономической значимости посвящены труды как зарубежных (М. Вебера, Р. Кантильона, Д. Кейнса, А. Смита, Ф. Найта, К. Маркса, Й. Шумпетера и др.), так и отечественных ученых (Л.И. Абалкина, А.Н. Асаула, М.Б. Алексеевой, О.В. Баско, Н.М. Баранникова, Г.Л. Багиева, В.Ф. Богачева, А.Г. Бусыгина, А.В. Виленского, В.Я. Горфинкеля, А.В. Дегтярева, В.С. Кабакова, М.Г. Лапусты, В.Д. Мамонтова, Ю.Б. Рубина, В.М. Юрьева).

Теоретические и прикладные вопросы государственного регулирования предпринимательской деятельности получили отражение в работах И.Т. Балабанова, П.А. Гагаринова, В.Я. Горфинкеля, Д.А. Ендовицкой, С.Д. Ильенковой, В.В. Ковалева, М.Г. Лапусты, Ю.Н. Нестеренко, Ю.Л. Старостина, О.А. Романовой, Р.А. Фатхутдинова.

Несмотря на особый интерес к различным аспектам поддержки предпринимательской деятельности, проблемы обеспечения государственной поддержки развития предпринимательства требуют более детального изучения. Необходимость решения обозначенных проблем определила выбор темы, ее цель и задачи.

Цель данной работы состоит в исследовании соотношения предпринимательства, рыночной экономики, государственной поддержки предприятий и разработке практических рекомендаций по его развитию.

Поставленная цель предполагает необходимость решения следующих задач:

- раскрыть содержательные характеристики обеспечения развития предпринимательской деятельности в современной экономике;
- исследовать развитие видов предпринимательской деятельности под влиянием государственного регулирования;
- рассмотреть комплекс мер по совершенствованию государственной поддержки предпринимательства;
- провести сравнительный анализ влияния различных типов самозанятости на социализацию предпринимательской деятельности;
- рассмотреть государственно-частное партнёрство как форму минимизации и нейтрализации рисков развития предпринимательской деятельности.

Наиболее существенные результаты исследования, содержащие научную новизну, состоят в следующем:

1. Раскрыто понятие процесса развития предпринимательства как процесса объективного, связанного с такими явлениями, как глобализация, усиление конкуренции, рост концентрации капитала, трансформации и усиления государственного регулирования

2. Показана роль государственного влияния, в частности, бюджетно-налоговой, кредитно-денежной, промышленной, внешнеэкономической политики, на развитие видов и форм предпринимательской деятельности.

3. Выявлены проблемы развития малого и среднего бизнеса и подробно рассмотрены меры, обеспечивающие благоприятные условия для развития предпринимательства на основе повышения качества и эффективности государственной поддержки.

4. Определены особенности и даны рекомендации государственной поддержки развития наиболее перспективного вида малого предпринимательства, «инновационной самозанятости».

5. Проведен анализ использования механизмов частно-государственного партнерства, в проектах, реализуемых в Саратовской области.

В настоящее время Россия проходит через серьезный экономический кризис, выход из которого в том числе может быть обеспечен развитием бизнеса как фактора подъема собственного производства, сельского хозяйства, сферы услуг, строительства и т. д. О поддержке предпринимательства говорят на всех уровнях государственного управления. Ведущие государственные деятели, бизнесмены, экономисты, эксперты предлагаются порой диаметрально противоположные антикризисные стратегии и программы.

Особую актуальность приобретает исследования и анализ взаимодействия общества и бизнеса, а также государственной поддержки предпринимательства как основы для формирования среды развития предпринимательской деятельности в России.

В данной работе раскрыты содержательные характеристики обеспечения развития предпринимательской деятельности в современной экономике.

Представлена история возникновения теории предпринимательства. Изложены признаки предпринимательства как метода хозяйствования и как типа экономического мышления. Показано, что определяющей чертой предпринимательской деятельности является инновационная деятельность. Описан перечень функций предпринимательства. Особое внимание обращено на три основные группы процессов, которые определяют современное состояние и динамику мировой экономики: глобализация экономики; постсоциалистическая трансформация; когнитивизация – расширение влияния «экономики знаний».

К числу наиболее значимых факторов становления современного предпринимательства относится деятельность государства. Государство является полноправным субъектом экономической деятельности, осуществляющим регулирование частного предпринимательства. Оно в основном использует косвенные экономические методы регулирования предпринимательской деятельности. Это бюджетно-налоговая политика, кредитно-денежная, антиинфляционная и антициклическая, социальная политика. Государство ограничивает монополистические тенденции через деятельность антимонопольных органов, осуществляет поддержку крупного бизнеса через сеть государственных заказов, а малый и средний бизнес через систему государственных гарантий.

В работе проанализированы различные виды предпринимательской деятельности, показано, что за счет высокой рентабельности, мобильности и невысоким требованиям к стабильности экономики страны, наибольшее развитие получило коммерческое предпринимательство.

Изучена динамика предпринимательства, а также влияние государственного регулирования деятельности предприятий. Показано, что особое значение для развития экономики страны имеют крупные предприятия, государственные корпорации. Именно они, при численности составляющей примерно одну треть работоспособного населения, производят больше половины ВВП страны в большинстве развитых

стран. Малый и средний бизнес играет особую социальную роль в обеспечении занятости населения, развития инфраструктуры, участия в создании новых товаров и технологий, повышения конкуренции в условиях рыночной экономики.

Подробное изучение проблем развития малого и среднего бизнеса показало безусловную необходимость осуществления мер поддержки малого предпринимательства на федеральном, региональном и местном уровнях. Такие программы принимаются и реализуются, в том числе и в Саратовской области.

В качестве мер по совершенствованию государственной поддержки предпринимательства, полезной была бы организация кооперирования и взаимного сотрудничества, крупных и малых предприятий, взаимно дополняющих друг друга, формирование кластеров, позволяющих расширять возможности выпускать конкурентоспособную продукцию. Государство может выступать в качестве руководящего органа кластера, может создавать спрос на продукцию и услуги, производимые в кластере или благоприятные условия.

В результате исследования самозанятости как направления государственной политики в области управления человеческими ресурсами в инновационном предпринимательстве, проведенного в данной работе, были выявлены два типа самозанятости: «традиционный тип» самозанятости (чаще всего на базе ЛПХ) и «инновационный тип» самозанятости. Были рассмотрены их особенности и меры государственной поддержки. Для перехода России на инновационную экономику необходимо, в первую очередь, решить проблемы с «традиционным типом» самозанятости, который носит характер вынужденной самозанятости и практически не участвует в инновационном процессе. Инновационная экономика требует создания нового комплексного подхода в государственном управлении самозанятости, предусматривающим создание условий для активного участия самозанятых в инновационных процессах, освоении новых, в том числе высоких

технологий, создании высокотехнологичных производств и товарных инноваций.

Также в работе рассмотрено государственно-частное партнёрство как форма минимизации и нейтрализации рисков развития предпринимательской деятельности. Проведен анализ использования механизмов частно-государственного партнерства, в проектах, реализуемых в Саратовской области.