

ФЕДЕРАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»  
Экономический факультет

Кафедра экономической теории и  
национальной экономики

**Внутренний туризм как перспектива развития экономики региона  
на примере парка отдыха ООО «Хвалынь»**

**АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ ВЫПУСКНОЙ  
КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Магистрантки 3 курса 311 группы  
направления 38.04.01 «Экономика»  
профиль «Экономика предпринимательства»  
Маркеевой Екатерины Владимировны

Научный руководитель

ст.преподаватель \_\_\_\_\_ В.А. Максимов  
подпись, дата

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ Е. В. Огурцова  
подпись, дата

**Введение.** Во всем мире туризм является важной и динамично развивающейся отраслью экономики. Для некоторых стран и регионов туризм и его развитие является ведущей отраслью экономики, от развития которой зависит доходы бюджета и занятость населения. Для России туризм естественно имеет более низкое экономическое значение, но отрасль так же является важной, особенно для некоторых регионов.

Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые сектора экономики, как транспорт, услуги гостиниц и ресторанов, торговля, строительство, производство товаров народного потребления и многие другие, выступая катализатором социально-экономического развития.

В настоящее время Россия в качестве страны, развивающей туризм, занимает весьма незначительное место на мировом туристском рынке. На долю въезжающих в Россию туристов приходится примерно 1% мирового туристского потока. Это низкий показатель, учитывая, что культурно-исторический и природный потенциал России гораздо выше, чем во многих странах, с традиционно высокой туристской посещаемостью. Кроме того и развитие внутреннего туризма до последнего времени тормозилось высокой конкуренцией со стороны дешевых мировых курортов и популярных туристических зарубежных направлений, непривлекательностью большинства российских регионов для населения и соответственно низким спросом, устаревшей материально-технической базой и необходимостью крупных инвестиционных вложений для ее модернизации. Однако в последнее время ситуация постепенно меняется, отечественные туристы вновь проявляют интерес к достопримечательностям и рекреационным возможностям регионов России. Однако проблемы несоответствия цен и качества туристских услуг до сих пор остаются.

Следовательно, перед российской индустрией туризма встает задача построения эффективной системы развития туризма, которые позволили бы укрепить рыночные позиции каждой российской организации,

занимающейся обслуживанием туристов, и способствовать тем самым дальнейшему развитию всей сферы туристского бизнеса.

При этом некоторые туристские объекты для регионов становятся своеобразными точками роста, обеспечивающими развитие смежных отраслей, поступление бюджетных средств, создание рабочих мест и повышение уровня социально-экономического развития. В Саратовской области таким объектом является Хвалынский национальный парк, который привлекает туристов с ближних и дальних регионов России. Однако потенциал данного туристского объекта используется не полностью, соответственно исследование возможностей развития внутреннего туризма на примере парка отдыха «Хвалынь» как перспективы развития экономики региона является актуальным.

В ходе работы использовались труды зарубежных и отечественных ученых, занимающихся исследованием данной проблемы, законодательная база о развитии туризма в России, данные анализируемой компании, а также обзоры и исследования различных отечественных информационно-аналитических агентств.

Теоретической основой исследования послужили монографии и научные статьи С. А. Баженова, А. Морозова, Е. Л. Писаревского, О. А. Сурковой, М. В. Шаруевой, В. Н. Шарафутдинова, С.Э. Алескеровой, О.В. Голиковой и других экономистов.

Информационными источниками исследования послужили статистические материалы, предоставляемые официальными сайтами Всемирной туристской организации UNWTO, Федерального агентства по туризму, Федеральной службы государственной статистики, Российского союза промышленников и предпринимателей, Турпром, сайту Booking.com и порталом Хвалынского муниципального района.

Цель магистерской работы – исследование внутреннего туризма как перспективы развития экономики региона на примере парка отдыха ООО «Хвалынь».

Для достижения поставленной цели требуется решить следующие задачи:

1. изучить внутренний туризм как экономическое явление;
2. описать особенности развития предпринимательства в сфере внутреннего туризма;
3. рассмотреть программы поддержки предпринимательства в сфере внутреннего туризма в РФ;
4. исследовать условия развития предпринимательства в сфере внутреннего туризма в регионах России;
5. дать характеристику развития внутреннего туризма в Саратовской области;
6. проанализировать развитие предпринимательской деятельности в сфере внутреннего туризма на примере парка отдыха «Хвалынь».

Объектом исследования является парк отдыха ООО «Хвалынь». Предметом исследования является динамика внутреннего туризма как перспективы развития экономики региона.

В работе были использованы методы: исторический, аналитический, описательный, статистический, сравнительный.

Структура магистерской работы состоит из введения, двух основных глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

**Основная часть.** В первой главе было рассмотрено содержание внутреннего туризма как сферы предпринимательской деятельности.

Внутренний туризм – путешествия в пределах страны лиц, постоянно проживающих на территории данной страны. Внутренний туризм не связан с пересечением государственной границы, такие путешествия сравнительно легко организовать, зачастую они остаются вне сферы туристской деятельности и организуются туристами самостоятельно с приобретением ограниченного числа услуг напрямую у поставщиков. По некоторым оценкам, на долю внутреннего туризма приходится 80-90% всех туристских поездок, а общий объем расходов на внутренний туризм в 5-10 раз

превышает затраты туристов на международные поездки.

В связи со значительной долей во внутреннем туризме самостоятельных путешествий с использованием различных способов размещения, в том числе и вне индустрии гостеприимства, а также различных видов транспорта, включая личный, и отсутствием факта пересечения государственной границы, потоки внутреннего туризма гораздо сложнее учитывать и оценивать, так же, как и вклад этого вида туризма в развитие национальной экономики.

Анализ современного состояния внутреннего туризма в Российской Федерации, проводимый Ростуризмом и независимыми российскими и иностранными экспертами, показывает, что в последние годы эта сфера динамично развивается.

Отчасти это вызвано комплексом макроэкономических и политических факторов, а именно: девальвация рубля 2014 году и ухудшение макроэкономической ситуации в России, присоединение Крыма, закрытие в 2015 и 2016 годах двух самых популярных направлений международного туризма - Египта и Турции (на которые приходилось до 70% объема всего рынка иностранных туров), обострение мировой геополитической ситуации, в частности, усилившийся поток мигрантов в европейские страны, ряд терактов во Франции, Германии, Испании и других странах.

По мнению экспертов, основными тенденциями развития туризма стали: снижение расходов на путешествия, сокращение продолжительности и частоты туристских поездок, поздние бронирования, выбор лучших ценовых предложений, повторные визиты и посещение родственников. Все эти факторы привели к значительному росту путешествий «ближе к дому», т. е. к бурному развитию внутреннего туризма.

По оценке Ростуризма внутренний туристский поток Российской Федерации составил в 2014 году внутренний турпоток составлял 41,5 млн поездок, в 2015 – 45,5 млн, в 2016 - 51 млн поездок. Таким образом, ежегодный прирост составляет около 10%. Кроме того, в 2016 году

внутренний туризм впервые превзошел выездной - это, по настоящему, переломный момент в туристической отрасли. Затраты населения на туризм по данным Ростуризма составили в 2015 г. 434,2 млрд рублей, в 2016 г. – 440,8 млрд рублей<sup>1</sup>. Региональная туристическая инфраструктура активно используется и развивается.

Туристическое предпринимательство предполагает деятельность с целью получения прибыли от производства и реализации турпродуктов или отдельных услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туристов. Иначе говоря, для развития предпринимательства в туристическом секторе в условиях устойчивого развития необходимо предложение услуг, соответствующих потребностям и вкусам туриста.

Предпринимательская деятельность в сфере туризма характеризуется рядом особенностей: развитие индустрии туризма осуществляется благодаря массовому спросу на туристические услуги; турист должен лично прибыть в место их предоставления; туристическое потребление направлено на приобретение овеществленных (материальных) товаров, отражающих историческую, национальную, социологическую и другую специфику посещаемой дестинации; предоставление туристических услуг обусловлено договором купли-продажи конкретного тура, согласно которому одна сторона (туроператор, турагент) за согласованную плату обязуется обеспечить предоставление заказанного другой стороной (туристом) комплекса туристических услуг, то есть туристического продукта; предпринимательская деятельность в сфере туризма связана с воздействием на нее внешних эффектов (экстерналий); существуют специальные риски, связанные с осуществлением туристской деятельности; туристические услуги и турпродукты не могут накапливаться и сохраняться для последующего потребления.

---

<sup>1</sup> Официальный сайт Федерального агентства по туризму [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/news/10571/> (дата обращения 10.09.2017)

Государство способствует развитию туризма, определяя политику в данной сфере и принимая программы поддержки предпринимательства в сфере внутреннего туризма. Так принятые за последние 15 лет государственные меры поддержки: реализации Концепции развития туризма на 2012-2015 гг., Стратегия развития туризма в РФ на период до 2015 года и на данный момент до 2020 года; реализуемая Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ» (2011-2018гг) в рамках Государственной программы РФ «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы – позволили индустрии туризма стать приоритетной отраслью экономики.

На наш взгляд дальнейшими шагами государства в индустрии туризма должны стать разработки таких правовых и макроэкономических условий для субъектов сферы туризма, которые позволили бы инвестировать средства, полученные от импортозамещения на дальнейшее развитие отрасли.

Развитие предпринимательства в сфере внутреннего туризма сопряжено с общими условиями развития предпринимательства в России. Предпринимательской деятельности в России, согласно результатам опроса 2016 года, мешают три ключевых фактора: снижение спроса, недостаток квалифицированных кадров и рост цен/тарифов. Снижение спроса наблюдалось в 2015-2016 годах, однако в сфере внутреннего туризма этот фактор сыграл положительную роль, т.к. началось импортозамещение зарубежных туров, отечественными. Очевидно, что это не может быть положительным фактором развития внутреннего туризма в перспективе. В сфере туризма эта проблема недостатка кадров остается до сих пор одной из острейших, ее отмечают до 68% опрошенных руководителей. Важный для предпринимательского сообщества показатель – уровень инфляции, который порождает проблемы высоких издержек и соответственно неконкурентоспособных цен у отечественных туристических объектов.

Вопрос о коррупции и недостаточном контроле и надзоре в сфере внутреннего туризма остается нерешенным.

К условиям развития предпринимательства в сфере внутреннего туризма также можно отнести налоговую политику в стране. Во многих регионах туроператорам, предоставляющим услуги в области внутреннего туризма, установлена льготная ставка налога при применении УСН. Однако в 2017 году был принят Закон о курортном налоге, который по мнению экспертов, станет сдерживающим фактором для развития внутреннего туризма.

Финансовый рынок по-прежнему не готов удовлетворять спрос на «длинные и дешевые» деньги, которые нужны для долгосрочных проектов (в частности, строительства или модернизации гостиниц, туристической инфраструктуры и т.д.).

Кроме того в развитии отрасли внутреннего туризма являются выделяются и специфические проблемы: неразвитость внутренней системы перевозок, низкая транспортная доступность регионов; неразвитая инфраструктура и низкий уровень сервиса, несоответствие стоимости услуг их качеству; слабый маркетинг внутри страны, недостаточное информирование граждан о возможностях внутреннего туризма; слабое продвижение российского туризма на мировом рынке.

Саратовская область, имея ряд важных предпосылок для развития туризма (выгодное транспортно-географическое положение, близость центров расселения, благоприятные климатические условия, река Волга, множество памятников природы, историко-культурное наследие), пока не является знаковым туристским регионом, проигрывая конкурентную борьбу своим соседям – Самарской и Пензенской областям, не только уступая им потребителей туруслуг из других регионов, но и отдавая собственных внутренних туристов.

Обладая значительным потенциалом и ресурсами, регион уступает другим субъектам Российской Федерации, в том числе регионам Приволжского федерального округа как по количеству объектов туристской



индустрии, так и по численности граждан Российской Федерации и иностранных граждан, посещающих Саратовскую область.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности туристских фирм субъектов Приволжского федерального округа в 2013-2016 годах<sup>2</sup>

	Число туристских фирм (на конец года), единиц			
	2013	2014	2015	2016
Республика Татарстан	279	256	296	345
Республика Башкортостан	206	212	273	315
Нижегородская область	125	131	184	258
Пермский край	87	95	158	234
Самарская область	145	172	242	181
Саратовская область	102	128	123	142
Удмуртская Республика	46	69	112	133
Оренбургская область	75	78	101	124
Кировская область	57	72	66	112
Пензенская область	58	59	85	93
Ульяновская область	54	47	85	88
Чувашская Республика	59	63	71	81
Республика Марий Эл	26	27	31	39
Республика Мордовия	12	14	18	22

Как видно из таблицы 10, на рынке въездного и внутреннего туризма доля области составляет не более 1%, в Приволжском федеральном округе доля Саратовской области в сегменте въездного и внутреннего туризма составляет лишь 8 %, уступая республикам Татарстан и Башкортостан, Нижегородской, Самарской областям и Пермскому краю.

Туристская отрасль области находится в стадии развития и становления новых форм: появляются новые коллективные средства размещения, применяются новые формы и методы работы, а также модернизируются уже работающие объекты индустрии.

<sup>2</sup> Федеральная служба государственной статистики Саратовстат [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://srtv.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/srtv/ru/statistics/enterprises/](http://srtv.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/srtv/ru/statistics/enterprises/) (дата обращения 10.11.2017)

Так, за 15 лет активного развития сферы туризма в области появились новые объекты туризма: гостиничные сети «Богемия» (Саратов), «Астория» (Саратов); открылись гостиницы VIP-класса: «Жемчужина» (Саратов), «Оазис» (Саратов), новый корпус гостиницы «Словакия», «Пионер Люкс»; появилась система хостелов - хостел СарХаус, Достоевский, Уют, Стрекоза, City Hostel; построены новые турбазы, привлекающие туристов из других регионов: «Ассамблея» (Энгельсский район), «Усадьба Волжино» (Энгельсский район), база отдыха «Роджер»; полностью реконструированы гостиницы «Волга» (Энгельс), «Цемент» (Вольск). Действующие предприятия туристической индустрии входят в системы бронирования Booking.com, «Тревеллайн», «Академсервис».

Имеется ярко выраженная тенденция к увеличению количества коллективных средств размещения. За 10 лет их количество увеличилось с 135 (2006 год) до 170 единиц (2016 год).

Очевидна тенденция к увеличению путешествующих по региону как жителей области, так и гостей из других регионов. Подобная ситуация характерна для большинства субъектов Российской Федерации, что позволяет говорить о растущем интересе к внутреннему туризму.

Таблица 2 – Основные показатели деятельности коллективных средств размещения Саратовской области за январь-сентябрь 2017 года (за исключением субъектов малого предпринимательства)<sup>3</sup>

	Число коллективных средств размещения, ед.	Численность размещенных лиц, человек	Число мест, ед.	Число ночевок, ед.
Всего,	58	77437	8304	658923
в том числе:				
гостиницы и аналогичные средства размещения	15	13733	1367	39467
специализированные средства размещения	43	63704	6937	619456
в том числе:				

<sup>3</sup> Федеральная служба государственной статистики Саратовстат [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://srtv.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/srtv/ru/statistics/enterprises/](http://srtv.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/srtv/ru/statistics/enterprises/) (дата обращения 10.11.2017)

санаторно-курортные организации	18	35812	3966	487111
организации отдыха, турбазы	25	27892	2971	132345

Основная причина слабого развития туризма в области – практически полное отсутствие внимания к этой сфере региональных властей и пренебрежение механизмами позиционирования собственного турпродукта на внутри- и межрегиональном, а также на международном рынках (хотя в этом отношении в последние несколько лет и имеются некоторые подвижки.

Чтобы исправить сложившуюся ситуацию с развитием туризма, необходимы смена приоритетов в социально-экономическом развитии региона и реализация ряда крупных инвестиционных проектов в сфере регионального туризма (например, создание особой экономической зоны туристско-рекреационного типа регионального уровня) на основе частно-государственного партнерства.

Наличие развитой туристской инфраструктуры и конкурентоспособного регионального турпродукта позволит создать предпосылки для развития въездного туризма - привлечения российских и иностранных туристов.

Наиболее успешным туристическим объектов в Хвалынске является парк отдыха «Хвалынь». При этом горнолыжный курорт привлекает туристов не только Саратовской области, но и других регионов России, в частности Волгоградской, Пензенской, Самарской, Московской области. Можно утверждать, что именно Хвалынский горнолыжный курорт является последние 10 лет точкой роста экономики Хвалынского муниципального района.

В парке отдыха «Хвалынь» обустроены 4 горнолыжные трассы, действует гостиничный комплекс, комплекс «Хвалыньские Термы» и пивоварня.

Нужно отметить, что хотя в динамике прослеживается существенный рост дохода, однако рост издержек по предприятию составил 4,4 млн. руб.

коммерческих расходов на 2,3 млн. руб. Несмотря на рост прибыли, балансовой на 0,7 млн. руб. и чистой на 0,6 млн. руб. Рентабельность основной деятельности снизилась на 1,3 %, услуг на 0,6 %.

Таблица 3 - Показатели хозяйственной деятельности ООО «Хвалынь»<sup>4</sup>

Показатель	2014	2015	2016	Абсолютное отклонение
Выручка, млн. руб.	66,5	69,3	73,9	7,4
Издержки, млн. руб.	41,4	42,8	45,8	4,4
Коммерческие расходы, млн. руб.	13,1	14,1	15,4	2,3
Себестоимость полная, млн. руб.	54,5	55,7	61,2	6,7
Балансовая прибыль, млн. руб.	12	13,6	12,7	0,7
Чистая прибыль, млн. руб.	8,2	8,7	8,8	0,6
Рентабельность основной деятельности, %	29,0	24,4	27,7	-1,3
Рентабельность услуг, %	15,0	15,6	14,4	-0,6

На данный момент спрос на гостиничные услуги на территории комплекса не удовлетворен. За счет имеющихся гостевых домиков покрывается около 70% спроса в летний период, до 50% в весенний и осенний период и до 30% в зимний период. Обычно все номера и домики забронированы на 3-8 недель вперед. Исходя из этого, нужно отметить существующий потенциал расширения комплекса.

В качестве реализации стратегии роста и развития, можно предложить проект расширения парка отдыха «Хвалынь» за счет строительства нового корпуса гостиницы на 50 номеров. Предварительный бюджет проекта – 30 млн. рублей. Прогнозная ежемесячная прибыль в среднем составляет 946,2 тыс. рублей. Ежегодная валовая прибыль – 11,3 млн. рублей. Срок окупаемости инвестиций составит 31 месяц после выхода на реализацию. Т.е. с учетом периода строительства гостиницы (6 месяцев) этот срок составит 36 месяцев или 3 года.

<sup>4</sup> Составлено автором по данным бухгалтерской отчетности ООО «Хвалынь»

**Заключение.** Внутренний туризм – путешествия внутри своей страны лиц, постоянно проживающих в пределах границ своего государства, без занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания. Внутренний туризм не связан с пересечением государственной границы, такие путешествия сравнительно легко организовать, зачастую они остаются вне сферы туристской деятельности и организуются туристами самостоятельно с приобретением ограниченного числа услуг напрямую у поставщиков. Затрагивая вопрос о развитии внутреннего туризма в России, следует отметить, что наступило время, когда все составляющие политического и экономического развития страны позволяют, наконец-то, приступить к форсированному развитию национального туристического бизнеса и формированию российского рынка туристических услуг.

В Саратовской области, как и в России в целом, отмечается интерес инвесторов к строительству объектов туристской индустрии. Наиболее успешным туристическим объектом в Хвалынске является парк отдыха «Хвалынь».

На данный момент спрос на гостиничные услуги на территории комплекса не удовлетворен. За счет имеющихся гостевых домиков покрывается около 70% спроса в летний период, до 50% в весенний и осенний период и до 30% в зимний период. Обычно все номера и домики забронированы на 3-8 недель вперед. В качестве реализации стратегии роста и развития, можно предложить проект расширения парка отдыха «Хвалынь» за счет строительства нового корпуса гостиницы на 50 номеров. Предварительный бюджет проекта – 30 млн. рублей. Ежегодная валовая прибыль – 11,3 млн. рублей. Срок окупаемости инвестиций составит 3 года.

Результаты данного проекта важны для Хвалынского горнолыжного курорта, так как позволят увеличить приток туристов, а соответственно доходы и прибыль. При этом проект имеет и социальную значимость в сфере развития туристско-рекреационных комплексов и популяризации горнолыжного спорта.