

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»  
Экономический факультет

Кафедра экономической теории  
и национальной экономики

## **РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Магистрантки 3 курса 311 группы  
направления 38.04.01 «Экономика»  
профиль «Экономика предпринимательства»  
Прушакевич Инги Игоревны

Научный руководитель

к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ О.В. Сенокосова

Зав.кафедрой

к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ Е.В. Огурцова

Саратов, 2018

**Введение.** Возможность реализации частной предпринимательской инициативы и развитие малого бизнеса являются необходимыми условиями успешного развития страны, решения социальных и экономических задач.

Малый бизнес – это, прежде всего, институт, который обеспечивает занятость населения. Именно малые компании делают деловую и общественную среду комфортной и удобной. Кроме того с малым бизнесом связано решение задач экономического развития и переход на путь инновационного развития.

В России нынешние возможности малого бизнеса пока ещё используются не на полную мощность. По статистическим данным существует значительный разрыв по количественным и качественным показателями развития малого бизнеса в России и в развитых странах. Так в России значительно меньшее количество малых предприятий, в частности, на тысячу жителей. В России на тысячу граждан в среднем приходится всего лишь 10 малых предприятий, в то время как в европейских странах — не менее 35. Доля малого бизнеса в ВВП составляет около 10–11 % в России и около 50–60 % в экономически развитых странах.

Особые надежды возлагаются на малый бизнес в условиях действия кризиса. Во-первых, находясь под влиянием санкций со стороны западных стран, Россия вынуждена искать пути модернизации экономической модели. В частности, одним из таких путей является диверсификация структуры российской экономики и развитие новых секторов экономики с упором на инновационную составляющую, в чем задействован и малый бизнес. Во-вторых, малые предприятия могут сыграть заметную роль в процессе импортозамещения, наладив производство в России санкционных продуктов, которые заменят иностранные аналоги на полках магазинов. В-третьих, развитие малого бизнеса может оказать оздоравливающее действие не только на экономику, но и на общество. Малые компании в силу присущей им мобильности и гибкости могут сгладить негативные процессы в сфере занятости населения, обеспечить социальную адаптацию высвобождающихся

с крупных предприятий работников, а также обеспечить развитие самозанятости населения, формирование уверенного среднего класса общества. Кроме того от развития малого бизнеса зависит объем налоговых поступлений в региональный и местные бюджеты, что влияет на возможности социально-экономического развития региона и страны в целом.

В Саратовской области около 86 тысяч субъектов малого бизнеса, на которых официально занято около 155 тысяч работников. Однако малое предпринимательство в Саратовской области испытывает серьезные трудности, для преодоления которых необходима последовательная работа, прежде всего, по дальнейшему совершенствованию законодательства, финансовой поддержки малого бизнеса, повышению эффективности региональных программ развития малого бизнеса, по регулированию экономики, устранению административных барьеров и преодолению коррупции. От успешности развития малого бизнеса в Саратовской области будет напрямую зависеть процесс формирования социально-экономической системы региона.

В связи с чем, исследование темы чрезвычайно актуально.

В многочисленных публикациях обсуждаются динамика развития данного сектора, вопросы его роли в экономике страны, необходимость и направления государственной поддержки и др. Однако при достаточно большом объеме литературы, посвященной различным аспектам развития малого бизнеса, недостаточно проанализирована его роль в социально-экономическом развитии региона, до сих пор нет единой методики, которая бы позволила сделать комплексную оценку влияния данного сектора на экономику региона.

Теоретической основой исследования послужили монографии и научные статьи А. В. Базулина, Л.Г. Садыковой, А. Колесникова, Л. Колесниковой, С.Д. Даширабдановой, Т.А. Дементьевой, А.В. Сидорина, Г. Н. Франовской, А. Н. Дувановой, И.Е. Ильина, О.В. Шолоха и других экономистов.

Информационными источниками исследования послужили статистические материалы, предоставляемые официальными сайтами Федеральной службы государственной статистики, Портала малого и среднего предпринимательства Саратовской области, сайта Правительства Саратовской области, портала Федерального проекта «Бизнес Нация», Федерального фонда поддержки малого предпринимательства, сайта Некоммерческой микрофинансовой организации «Фонд микрокредитования субъектов малого предпринимательства в Саратовской области».

Цель магистерской работы – исследование развития малого бизнеса в Саратовской области.

Для достижения поставленной цели требуется решить следующие задачи:

1. раскрыть содержание понятия малого предпринимательства;
2. показать необходимость государственной поддержки развития малого бизнеса;
3. провести сравнительный анализ развития малого бизнеса в Саратовской области и в регионах России
4. охарактеризовать реализацию государственной поддержки развития малого бизнеса в Саратовской области;
5. составить эконометрическая модель развития малого бизнеса в Саратовской области.

Объектом исследования являются малые предприятия Саратовской области. Предметом исследования являются процессы формирования и развития малого бизнеса на региональном уровне, в частности в Саратовской области.

Методологической основой работы являются труды российских и зарубежных экономистов.

В работе были использованы следующие методы: аналитический, описательный, статистический, сравнительный и эконометрический.

**Основная часть.** Малый бизнес представляет собой особую форму экономической деятельности, характеризуемую как количественными

критериями (количество работников до 100 человек, оборот до 400 млн. руб.), так и качественными характеристиками деятельности, а именно свобода и самостоятельность, маневренность, гибкость и высокая адаптивность, инновационный и рисковый характер деятельности, узкая специализация, меньшие масштабы производства, большая роль собственников и учредителей в управлении и развитием бизнеса.

Таблица 1 – Критерии отнесения хозяйствующих субъектов к различным категориям субъектов малого и среднего бизнеса<sup>1</sup>

Категория субъектов малого бизнеса	Занятость на предприятии	Оборот предприятия	Критерий независимости происхождения
Микро-предприятие	до 15 человек	до 60 млн. руб.	Доля участия в уставном (складочном) капитале не должна превышать 25% для хозяйствующих субъектов, не являющихся малыми и средними предприятиями, иностранных юридических лиц, Российской Федерации, субъектов РФ, муниципальных образований, а также общественных и религиозных организаций
Малое предприятие	от 16 до 100 человек	до 400 млн. руб.	
Среднее предприятие	от 101 до 250 человек	до 1 млрд. руб.	

Благодаря своим качественным характеристикам малый бизнес играет большую роль в экономике всех стран мира. Важнейшие социально-экономические функции малого бизнеса в экономике делают его важнейшим фактором экономического развития страны, повышения национального благосостояния, уровня и качества жизни населения.

Опыт развитых стран подтверждает, что малый бизнес в особенности нуждается в государственной поддержке. Государственное регулирование и поддержка для малого бизнеса заключаются в организации благоприятной экономической, правовой, социальной, политической среды и

<sup>1</sup> По данным Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Постановления Правительства РФ от 13 июля 2015 г. N 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс] – URL: <http://base.garant.ru/12154854/> (дата обращения 10.09.2017)

организационном обеспечении развития его цивилизованных форм.

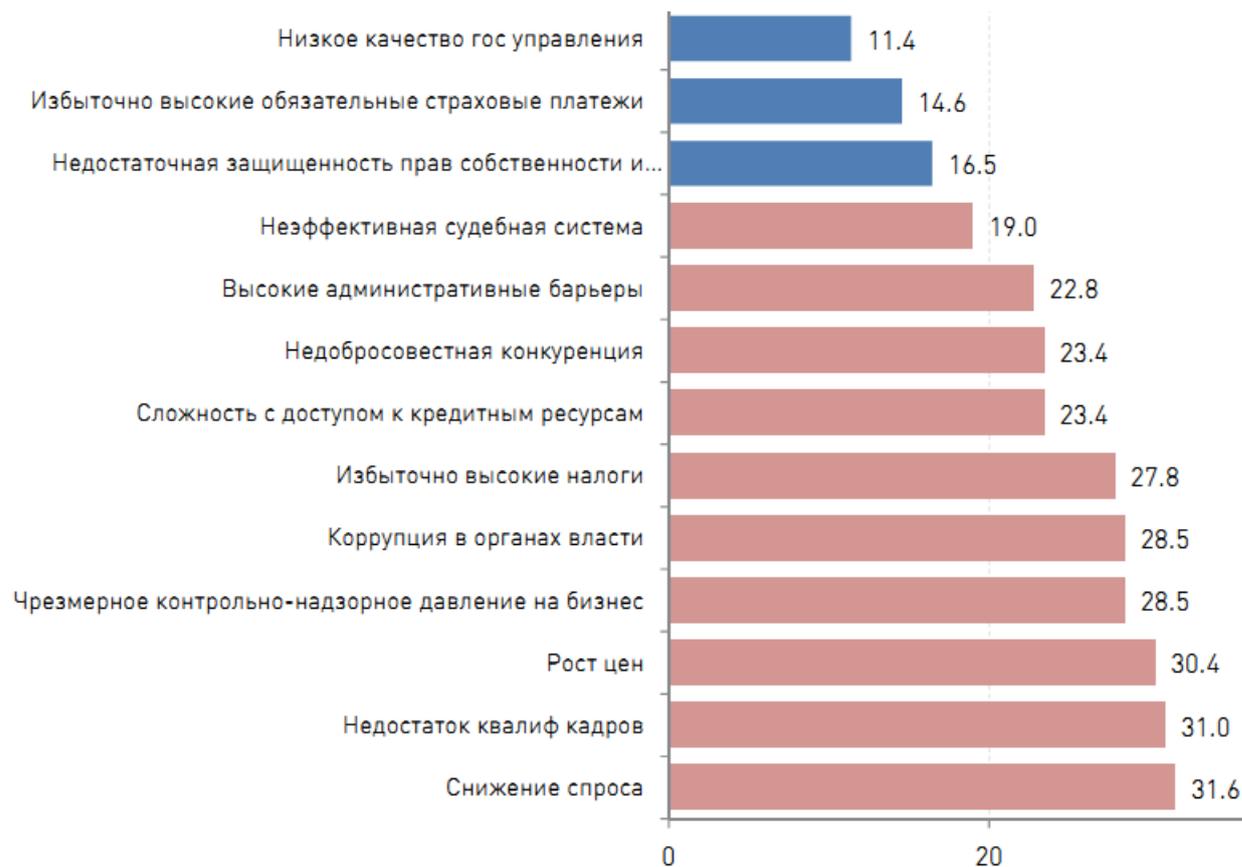


Рисунок 1 – Ограничения развития малого бизнеса в России<sup>2</sup>

Согласно результатам опросов малому бизнесу в России в 2016 году мешают такие ключевые проблемы как снижение спроса, недостаток квалифицированных кадров и рост цен/тарифов, коррупция в органах власти и чрезмерное контрольно-надзорное давление на бизнес. Остается нерешенным вопрос доступа малых предприятий к финансовым ресурсам для целей развития бизнеса. Сильное негативное воздействие на сектор малого бизнеса оказали кризисные явления.

В Саратовской области основными проблемами развития малого бизнеса являются:

- высокие налоги (49,4%);
- высокие проценты по кредитам в банках (34,5%);
- высокая арендная плата, дорогие коммунальные услуги (31,4%);

<sup>2</sup> Там же

- нестабильная экономическая ситуации в стране и области (31,0 %);
- высокий уровень коррупции (23,3%);
- бюрократизм, административные проволочки (15,3%);
- отсутствие поддержки со стороны государства (14,1%);
- несовершенная законодательная база (12,4%);
- отсутствие первоначального капитала, возможностей дальнейших вложений (11,5%);
- недостаток/непрофессионализм работников (7,6%);
- несоблюдение законодательства (5,9%);
- низкий уровень предпринимательской культуры (4,6%);
- криминал, рэкет, бандитизм (0,7%);
- недостаток информации о рынке (0,2%);
- ничего не мешает (1,9%);

Государственная поддержка в Саратовской области осуществляется в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Саратовской области» государственной программы Саратовской области «Развитие экономического потенциала и повышение инвестиционной привлекательности региона до 2020 года».

Основные мероприятия государственных комплексных программ регионов по развитию малого бизнеса прежде всего должны быть направлены на разрешение проблем, сдерживающих его развитие.

По Саратовской области в 2017 году малый бизнес был представлен показателями таблицы 2.

Как видно из таблицы 2, малых предприятий на территории Саратовской области в 2017 году зарегистрировано 31 216 единиц, с оборотом 343,7 млрд рублей и количеством работников 128,9 тысяч человек. Инвестиции в основной капитал на малых предприятиях Саратовской области составили 2,8 млрд. рублей.

Таблица 2 – Основные показатели деятельности малых предприятий по Саратовской области<sup>3</sup>

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 янв- сент
Число малых предприятий в области, ед.	2734	2795	3070	3124	3032	3112	3216
Количество малых предприятий на 1000 человек занятого населения, ед.	0,022	0,023	0,024	0,025	0,026	0,027	0,027
Списочная численность работников, чел.	100 432	105 543	119 943	118 543	110 238	121 483	128 932
Оборот малых предприятий, млрд. руб.	165,5	180,6	198,1	238,7	237,7	296,5	343,7
Инвестиции в основной капитал от субъектов малого предпринимательства, млн. руб.	2012,4	2345,5	2864,4	3143,4	2437,1	2935,5	3523,5

Ежегодный прирост количества малых предприятий в среднем составляет 4%, в 2015 году произошло уменьшение количества малых предприятий, что вызвано по большей части кризисными явлениями, начавшимися с конца 2014 года. В 2016-2017 годах рост численности малых предприятий продолжился. Аналогичные процессы можно отметить и в приросте списочной численности работников малых предприятий, при том что в среднем прирост их численности составляет 8%.

Темпы роста оборота малых предприятий в среднем составляют 15% в год, интересно что после спада в 2014 году, темпы роста оборота увеличились, причиной чему могут быть начавшиеся процессы импортозамещения на российском рынке.

<sup>3</sup> По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области; Доклада о состоянии, проблемах и перспективах развития малого и среднего предпринимательства в Саратовской области по итогам 2016 года; Портала малого и среднего предпринимательства Саратовской области

Инвестиции в основной капитал от субъектов малого бизнеса так же уменьшались в 2015 году и с 2016 года демонстрируют более высокие показатели прироста.

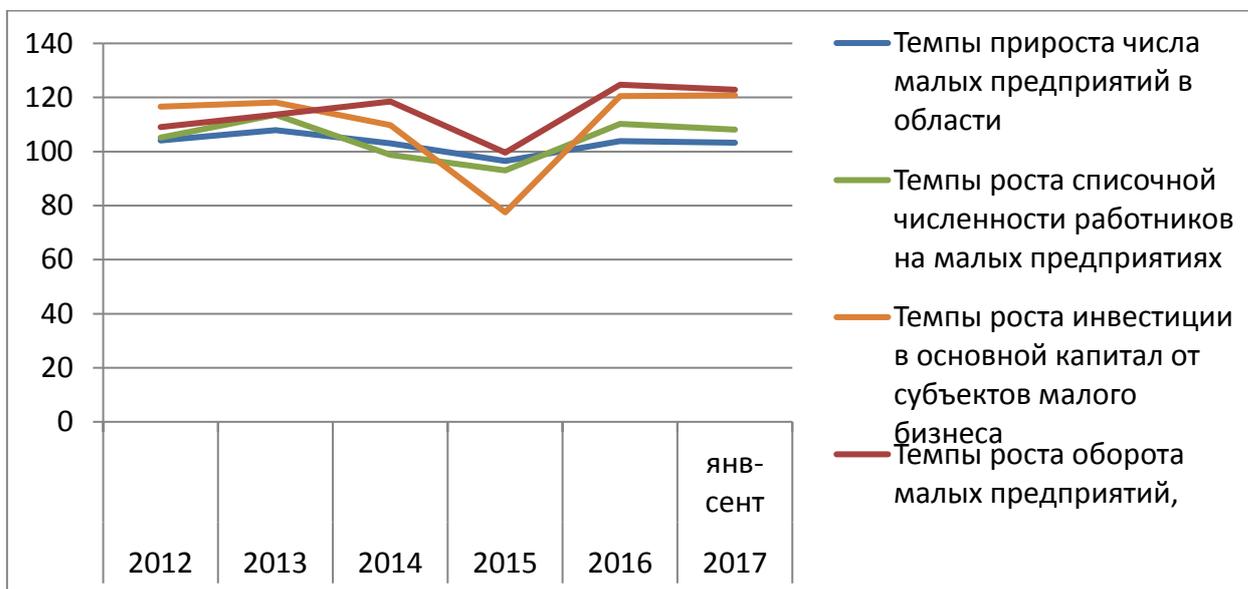


Рисунок 2 - Темпы роста показателей деятельности малых предприятий по Саратовской области, в % к пред. году<sup>4</sup>

Основная доля малого бизнеса Саратовской области сосредоточена в секторе оптовой и розничной торговли – 56,9%, что даже больше общероссийского показателя на 23%. На втором месте – обрабатывающие производства – 11,4% и строительство – 11%, что на 1% меньше общероссийских показателей, третье место в структуре малого бизнеса занимает деятельность по операциям с недвижимым имуществом (7,1%).соответствует общероссийскому показателю.

Доля малых предприятий Саратовской области в общем количестве малых предприятий Приволжского Федерального округа составляет 6,4%. Доля предприятий малого бизнеса Саратовской области относительно всех малых предприятий России – 1,25%. По уровню деловой активности предприятий малого бизнес Саратовская область имеет коэффициент 0,34. По показателю кредитной активности – 0,4, что входит в средний диапазон.

Саратовская область в 2016 году попала в категорию 33 субъектов, «обеспечивших» 80% сокращения количества зарегистрированных малых

<sup>4</sup> Составлено автором

предприятий, а также сокращения среднесписочной численности занятых на малых и средних предприятиях.

Положения федеральных документов о поддержке малого предпринимательства отражены в Стратегии социально-экономического развития Саратовской области до 2030 года (от 30 июня 2016 года № 321-П). Основные стратегические задачи по развитию малого предпринимательства: оказание финансовой, имущественной, информационно – консультационной поддержки; расширение доступа к льготному кредитованию; создание новых и развитие действующих организаций инфраструктуры; стимулирования спроса на продукцию МПС путем внедрения Стандарта развития конкуренции; реализация мероприятий, направленных на увеличение доли закупок у субъектов МСП; либерализация налогового законодательства; пропаганда легального предпринимательства и формирование положительного имиджа предпринимателя.



Рисунок 3 – Сеть организаций инфраструктуры поддержки малого бизнеса в Саратовской области<sup>5</sup>

<sup>5</sup> Составлено автором по данным Портала малого и среднего предпринимательства Саратовской области [Электронный ресурс] – URL: <http://msp.saratov.gov.ru/> (дата обращения 15.11.17).

Государственная поддержка предпринимательства осуществляется в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Саратовской области» государственной программы Саратовской области «Развитие экономического потенциала и повышение инвестиционной привлекательности региона до 2020 года». С 2017 года приоритетом является реализация мероприятий по созданию и развитию организаций инфраструктуры для бизнеса. Акцент от прямой финансовой поддержки бизнеса смещён в пользу развития рыночных инструментов (микрозаймов, гарантий и поручительств).

**Заключение.** Исходя из этого, основными направлениями совершенствования государственного регулирования развития малого бизнеса должны стать:

- проработка мер по постепенному переходу от грантовой поддержки начинающих предпринимателей (в связи с низкой выживаемостью начинающих предпринимателей, получающих указанный вид поддержки и высокой коррупционной емкостью данного механизма) к иным формам поддержки для нарождающихся субъектов малого бизнеса.
- проработка дополнительных мер поддержки, направленных на предпринимателей, создающих новые рабочие места;
- внедрение по итогам проработки (приведено в перечне предложений на краткосрочную перспективу) механизмов содействия инвестиционным проектам субъектов малого бизнеса по одному или нескольким следующим направлениям

В современных условиях, по мнению ученых, в системе государственной поддержки предпринимательства должны быть предусмотрены: наличие законодательной и нормативной базы, регулирующей формы и методы ее государственной поддержки и процедуры принятия решений; действенные правоприменительные механизмы, гарантирующие соблюдение законности и равноправие во всех отношениях субъектов предпринимательства и органов

исполнительной власти; обеспечение безопасности и защиты субъектов предпринимательства от криминальных действий.