

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Политика импортозамещения в России

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки ___ 3 ___ курса ___ 311 ___ группы

направления 38.03.01 Экономика
профиль Экономика предпринимательства
код и наименование направления

экономического факультета
наименование факультета

Щербатой Юлии Сергеевны
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

к.э.н., доцент кафедры

эк.теории и нац.экономики _____ А.Р.Трубицын

Зав.кафедрой

к.э.н., доцент _____ Е.В. Огурцова

Саратов 2018

Введение. На протяжении последних 25 лет Россия была пассивным участником, вовлеченным в международное разделение труда, и специализировалась на поставках ресурсов, преимущественно углеводородов, на внешний рынок. Собственное промышленное производство сохранялось в большей мере в тех секторах, которые были образованы и функционировали с советского периода. Созданные в последние годы предприятия, выпускающие инновационную продукцию, производят ее на импортном оборудовании. Данные обстоятельства способствовали ускорению технологического отставания России от развитых стран Запада и США. В соответствии с изменившейся с 2014 г. геополитической обстановкой и последовавшими после этого экономическими санкциями, одновременно со значительным снижением цен на нефть, экономическая политика России нуждалась в существенной корректировке. В условиях ориентации на сырьевой сектор и с учетом сложившейся конъюнктуры на мировых рынках углеводородов невозможно сбалансировать российский бюджет, учитывая его значительные расходы на оборону, правоохранительную деятельность и социальную сферу. В связи с этим развитие отечественной экономики, опирающейся на промышленный сектор с более глубокой переработкой, становится приоритетной задачей правительства РФ. В данном случае вопрос стоит об импортозамещении тех товаров, работ и услуг, которые при прочих равных условиях могут быть созданы на территории страны и которые будут конкурентоспособны на мировом рынке. С этой целью Правительством РФ были определены 18 приоритетных отраслей для импортозамещения, среди них такие, как: пищевая промышленность, тяжелое машиностроение, нефтегазовое машиностроение, станкоинструментальная промышленность, радиоэлектронная промышленность, медицинская промышленность и др. В соответствии с этим в конце 2014 г. был принят Федеральный закон “О промышленной политике в Российской Федерации”, в котором одной из ключевых задач промышленной политики России определяется стимулирование субъектов деятельности в сфере

промышленности, обеспечивающих внедрение импортозамещающих технологий.

В данной связи исследования в области импортозамещения вызывают необходимость их углубления с целью определения возможных перспектив развития российской экономики.

Экономический кризис уверенно набирает обороты в России. Начиная с конца 2014 и на протяжении последующих лет, на фоне политических событий и фатального обвала цен на энергоресурсы, которые на данном этапе являются «экономическим кислородом» нашей страны, российские экономические показатели, основные отечественные индексы и российский рубль выполняют своеобразное снижение. Это влечет за собой целый ряд последствий, таких как: рост цен, дефицит бюджета, ослабление социальной сферы жизни, низкая инвестиционная привлекательность России и др. В условиях развивающегося кризиса необходимо четко определить направление стратегического развития всех областей бизнеса в стране. Наиболее эффективное направление в развитии экономики и бизнеса в современных условиях – это импортозамещение.

Тема данной работы весьма актуальна, так как, много товаров и услуг наша страна получает через импорт и после введения Западом санкций эта проблема ещё более усугубилась. Вопросы импортозамещения являются стратегически важными, от их решения зависит уровень роста, развития и обороноспособности национальной экономики.

До настоящего времени еще не в полной мере проработан вопрос, касающийся методологических проблем импортозамещения и оценки его влияния на устойчивое развитие экономики в долгосрочном периоде. Проблемами импортозамещения занимались преимущественно страны с развивающейся экономикой.

Над вопросами, связанными с импортозамещением работали и работают многие ученые: В.П. Самарина, В.М. Гельбрас, Ф.С. Федоляк, В.Г. Гавриленко, П.Т. Никитиенко и др. Ключевым условием реализации отечественного подхода к политике импортозамещения, обоснованного в этих исследованиях, выступает

необходимость активного применения инновационных технологий и увеличение удельного веса инновационных продуктов в общем объеме производства промышленности страны.

Цель выпускной квалификационной работы состоит в исследовании и определении перспектив развития политики импортозамещения в Российской Федерации.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть становление импортозамещения в России в период с 2000-2013 г.;
- исследовать развитие импортозамещения в России в период с 2014-2017г;
- проанализировать состояние и структуру импорта продовольствия в современной России;
- изучить состояние и структуру импорта продовольствия в различных отраслях современной России;
- провести анализ особенностей реализации политики импортозамещения на предприятии ООО «ВОЛГАТОРГ» сеть магазинов «Семейный».

Объект исследования – политика импортозамещения в России.

Предмет исследования – социально-экономические отношения, возникающие в результате реализации политики импортозамещения.

Методологической и теоретической основой работы послужили нормативно-правовые акты РФ; труды отечественных экономистов, статьи в периодических изданиях и др.

Научная новизна. Научная новизна работы заключается в методах используемых автором для решения поставленных задач, а так же в полученных в работе результатах и выводах.

Во-первых, проведен сравнительный анализ теоретических и эмпирических исследований спроса на импорт, основных факторов, влияющих на динамику импорта, условий возникновения и механизмов импортозамещения.

Во-вторых, сопоставлены различные подходы к исследованию описываемых проблем, выявлены предпосылки, позволяющие применять те или иные методы для изучения российской экономики.

В-третьих, с помощью построенной в работе теоретической модели, проанализированы механизм влияния конкуренции товаров отечественного производства с импортом на интенсивность и глубину трансформационного спада в рамках перехода от плановой к рыночной экономике, а также роль импортозамещения в переходе от спада производства к восстановительному росту.

Основное содержание работы. Импортозамещение как составляющая экономической политики государства представляет собой систему мероприятий, направленных на достижение экономикой данной страны определенных преимуществ в виде защиты национального рынка от конкуренции иностранных товаров и роста доли национальных товаров, поступающих во внутреннее потребление и на внешний рынок. Достижение этой цели базируется на проведении соответствующей внешней (таможенной) и внутренней (структурной, промышленной, налоговой, финансовой, инвестиционной, инновационной) экономической политики.

Импортозамещение – это особый тип экономической стратегии и промышленной политики государства, защищающий внутреннего производителя продукции путём замещения импортируемых промышленных товаров товарами отечественного производства. Ожидаемым результатом импортозамещения является повышение конкурентоспособности продукции российского производства путём стимулирования технологической модернизации производства, роста его эффективности и освоения принципиально новых конкурентоспособных видов продукции с относительно высокой добавленной стоимостью.

На Петербургском международном экономическом форуме, проходившем 23 мая 2014 г. президент РФ В.В. Путин отметил важность и необходимость проведения активной политики импортозамещения в соответствии с нормами

ВТО и обязательствами перед партнёрами по ЕвразЭС как одной из контрмер по отношению к санкциям со стороны западных стран. Выступая против полного импортозамещения, которое может повлечь за собой ряд негативных последствий для производства и экономики страны, президент призвал проводить осмысленную экономическую политику, результатом которой станет создание конкурентоспособных новых производств, выпускающих востребованные потребительские товары высокого качества.

В принятой в 2012 г. Государственной программе «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности на период до 2020 года» ставилась задача «создания устойчивой, структурно сбалансированной промышленности, способной к эффективному саморазвитию, на основе интеграции в мировую технологическую среду, и разработки передовых промышленных технологий, нацеленных на формирование новых рынков инновационной продукции, а также эффективно решающей задачи обеспечения обороноспособности страны». В то же время намечаемая в Госпрограмме динамика роста промышленного производства позволит поднять долю включенных в нее отраслей промышленности лишь с 5,5% ВВП до 5,7% в 2020 г., что вряд ли сможет заметно изменить промышленный статус России. Более того, реализация намеченных в Госпрограмме параметров промышленного развития не позволяет достигнуть необходимого уровня самообеспеченности по важнейшим видам продукции общепромышленного назначения.

Введение продуктового эмбарго в ответ на санкции со стороны западных стран стадо стимулом для реализации стратегии импортозамещения. Рост государственной поддержки аграрного сектора и необходимость крупнейших ритейлеров искать поставщиков на внутреннем рынке обеспечили в первом полугодии 2015 г. увеличение объемов продукции сельского хозяйства по отношению к аналогичному периоду 2014 г. на 2,9 % (в сопоставимых ценах).

Учет импортной составляющей при производстве и переработке продовольственной продукции свидетельствует о гораздо более глубокой сложившейся зависимости российского продовольственного рынка от

импортных поставок, чем на это указывают показатели выполнения Доктрины продовольственной безопасности. Дальнейшая реализация стратегии импортозамещения агропродовольственных товаров требует системности в осуществлении государственной поддержки происходящих преобразований. Уровень сельскохозяйственного производства, его фондо- и энергообеспеченность не позволяют сократить зависимость от поставок из-за рубежа. В связи с чем необходима не столько масштабная финансовая поддержка аграрного производства, сколько адресная¹. Необходима переориентация на поддержку инфраструктурных проектов (строительство современных распределительных логистических центров, сельскохозяйственных рынков, хранилищ, дорог). Это позволит минимизировать потери продукции на местах и обеспечит гарантированный сбыт произведенной сельскохозяйственной продукции.

По мнению многих влиятельных экспертов в области экономики, санкции вынуждают Россию ставить по - новому вопросы об импортозамещении, что, в свою очередь требует проведения исследования социальных и экономических последствий этих мер, преимущества рисков, возможностей угроз для экономики региона. Санкции, введенные в отношении России, со стороны многих западных стран – это реальный шанс для отечественных аграриев завоевать отечественный рынок. Импортная продукция, которая заполняет прилавки российских магазинов, далеко не лучшего качества. Место на российском рынке заняла благодаря протекционистским мерам ВТО, США, Евросоюза (в 90 - е гг. таможенные пошлины на импорт продовольственных товаров были снижены до самого низкого уровня, поэтому рост импортных поставок резко возрос). Как результат этих мер, на полках отечественных магазинов появились – китайский чеснок и груши, сладкий перец и баклажаны из Нидерландов, польские яблоки и многие другие сельскохозяйственные продукты и товары промышленного производства.

¹ Лявина М.Ю. Направления совершенствования политики импортозамещения продовольствия в России // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: Сборник статей ТХ Всероссийской научно-практической конференции / Под ред. И.Л. Воротникова. - Саратов: Буква, 2015. -С. 124-127.

На самом деле большую часть продукции, которую ввозят из других стран, отечественные сельскохозяйственные производители способны производить самостоятельно. Исключением могут быть экзотические фрукты и ягоды, некоторые виды морской рыбы, орехи. Как отмечено, достичь максимального уровня импортозамещения, при сложившихся природно - климатических условиях, наша страна в состоянии. Проанализировав экономическую политику, столкнувшись с санкциями, эксперты в области экономики пришли к выводу, что Россия импортировала многие годы продовольствия на сумму, которая равна сумме экспортных поставок газа в Западную Европу. Следовательно, половина потребляемого продовольствия в нашей стране была импортной. Российский отечественный уровень продовольственной безопасности, в отличие от ЕС и США, находится на очень низком уровне.

ООО «ВОЛГАТОРГ» - сеть универсамов эконом класса г. Саратова. До 2014 года ООО «Волгаторг» осуществляло свою деятельность по франшизе «Пятёрочка».

15 октября 2014 года в Саратове начался ребрендинг продуктовых супермаркетов «Пятёрочка»: теперь ООО «Волгаторг» развивает собственную сеть «Семейный». Компания запатентовала название и до конца 2017 года переименовала более 150 магазинов по Саратову и области.

Рациональное построение торгово-технологического процесса в магазине «Семейный» ООО «Волгаторг» обеспечивает экономическую эффективность торгового предприятия, создает максимальные удобства для покупателей и комфортные условия для труда и отдыха работников магазина.

Большинство поставщиков у ООО «Волгаторг» магазин «Семейный» это предприятия взаимовыгодные отношения с которыми сложились достаточно давно. Поэтому количество разовых контрактов на поставку товаров не превышает 5-7 процентов от общего количества договоров. Это притом, что ООО «Волгаторг» магазин «Семейный» имеет договора с более чем сотней поставщиков. Фирма в своих хозяйственных связях с поставщиками предпочитает иметь дело с предприятиями, которые находятся в г. Саратове

и Саратовской области. Это связано с тем, что в Саратове можно найти поставщика практически любого необходимого товара, а хозяйственные связи с поставщиками из других регионов требуют, в некоторых случаях, больших расходов на транспортировку.

Мы можем видеть, что ООО «Волгаторг» магазин «Семейный» отдаёт предпочтение поставщикам, реализующим отечественную продукцию.

В настоящее время, в связи с санкциями и эмбарго российский продовольственный рынок столкнулся с рядом проблем, во-первых, отсутствием на прилавках привычного потребительского набора продуктов, во-вторых, недовольством и разочарованием покупателей, не нашедшего на прилавках магазинов любимый ассортимент товар. Помимо перечисленных трудностей, руководителям торговых предприятий, в целях формирования ассортимента и сохранения привлекательности ООО «Волгаторг» магазин «Семейный» в глазах покупателей, необходимо решать проблему импортозамещения.

Формат магазинов «Семейный» ООО «Волгаторг» предполагает 85-90% отечественных товаров в ассортименте. В поиске альтернативы импортным товарам была максимально увеличена загрузка российских партнеров в категориях, где это возможно – овощи, молочная, мясная гастрономия. Благодаря данным мерам доля российских товаров в ООО «Волгаторг» магазин «Семейный» в различных категориях увеличилась в среднем на 10%. Покупатели с интересом знакомятся с новыми брендами, пробуют новые вкусы.

Введение особых экономических мер потребовало оперативного пересмотра ассортиментной политики ООО «Волгаторг» магазин «Семейный».

Большая часть товаров, попавших под запрет, пришлась на категории fresh, где запасы не могут быть значительными поэтому принимать решения приходилось очень быстро. Наибольшие сложности ожидалось в категории овощей и фруктов – доля европейских поставок в этих категориях достигала 50%. Решением стало увеличение загрузки российских партнеров – Саратовской области, Краснодарского и Ставропольского краев, а также перераспределение заказов в страны Азии и Латинской Америки, Сербию, Марокко, Турцию и

Израиль. В результате ООО «Волгаторг» магазин «Семейный» по-прежнему предлагает разнообразные фрукты и овощи в любой сезон.

При выборе поставщика продукции в ООО «Волгаторг» нами предлагается учитывать ряд факторов: затраты на приобретение и доставку продукции, качество товара, надежность поставщика и т.д.

На сегодняшний день обстановка на рынке стабилизируется. Торговые предприятия находят выходы из сложившейся ситуации и решают проблемы, возникшие в условиях необходимости импортозамещения.

Заключение. В настоящее время, в связи с продлением санкций, очень остро встает вопрос импортозамещения. Импортозамещение представляет собой особый тип экономической стратегии и промышленной политики государства, которая направлена на защиту внутреннего производителя и должна обеспечить население страны всеми необходимыми товарами народного потребления, сельскохозяйственным сырьем, продовольственными товарами путем замещения импортируемых товаров товарами национального производства.

Политика импортозамещения – это политика государства, которая направлена на защиту внутреннего производителя путем замещения импортируемых товаров отечественными. Стратегия импортозамещения предполагает повышение качества производимой продукции, освоение новых видов продукции, модернизацию всего производства, т.е. развитие техники и технологий, внедрение инноваций и повышение его эффективности. Также стратегией импортозамещения является постепенный переход от простых товаров к наукоемкой продукции с высокой добавленной стоимостью.

По мнению многих влиятельных экспертов в области экономики, санкции вынуждают Россию ставить по - новому вопросы об импортозамещении.

На самом деле большую часть продукции, которую ввозят из других стран, отечественные сельскохозяйственные производители способны производить самостоятельно.

Формат магазинов «Семейный» ООО «Волгаторг» предполагает 85-90% отечественных товаров в ассортименте. В поиске альтернативы импортным

товарам была максимально увеличена загрузка российских партнеров в категориях, где это возможно – овощи, молочная, мясная гастрономия. Благодаря данным мерам доля российских товаров в ООО «Волгаторг» магазин «Семейный» в различных категориях увеличилась в среднем на 10%. Покупатели с интересом знакомятся с новыми брендами, пробуют новые вкусы.

Введение особых экономических мер потребовало оперативного пересмотра ассортиментной политики ООО «Волгаторг» магазин «Семейный» и пула поставщиков. Причем, если замена товаров в матрице – привычный процесс для ретейла (ротации в магазинах идут постоянно), то разрыв отношений с рядом проверенных партнеров потребовал полной мобилизации в поиске новых контрактов.

Чтобы сохранить наполняемость полок, в ООО «Волгаторг» магазин «Семейный» пришлось оперативно выстраивать работу с новыми поставщиками и перестраивать логистическую систему поставок. Большая часть товаров, попавших под запрет, пришлась на категории fresh, где запасы не могут быть значительными поэтому принимать решения приходилось очень быстро. Наибольшие сложности ожидалось в категории овощей и фруктов – доля европейских поставок в этих категориях достигала 50%. Решением стало увеличение загрузки российских партнеров – Саратовской области, Краснодарского и Ставропольского краев, а также перераспределение заказов в страны Азии и Латинской Америки, Сербию, Марокко, Турцию и Израиль. В результате ООО «Волгаторг» магазин «Семейный» по-прежнему предлагает разнообразные фрукты и овощи в любой сезон.

При выборе поставщика продукции в ООО «Волгаторг» нами предлагается учитывать ряд факторов: затраты на приобретение и доставку продукции, качество товара, надежность поставщика и т.д.

Кроме того, нами предлагается внедрение в ООО «Волгаторг» системы поставок «Точно в срок».

На сегодняшний день обстановка на рынке стабилизируется. Торговые предприятия находят выходы из сложившейся ситуации и решают проблемы,

возникшие в условиях необходимости импортозамещения. Товарный ассортимент предприятий адаптирован и постепенно восстанавливается. По прогнозам российских экспертов экономика России даже в условиях санкций имеет возможности к нормальному функционированию: развитие внутренних рынков сбыта, импортозамещение и разворот вектора сотрудничества на Восток, все это в долгосрочной перспективе способствует сильнейшему толчку для развития экономики России.

Конечным результатом импортозамещения должно стать повышение конкурентоспособности отечественной продукции посредством стимулирования технологической модернизации производства, повышение его эффективности и освоение новых конкурентоспособных видов продукции с относительно высокой добавленной стоимостью. Следовательно, импортозамещение выгодно как государству, так и потребителю. Для государства это развитие предпринимательской деятельности и самой экономики в целом: строительство заводов, птицефабрик и других зданий, а также снижение безработицы в стране, а для потребителей это качественные продукты питания без каких - либо добавок и вреда здоровью.