

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»
Экономический факультет

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ
ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 2 курса 271 группы
направления 38.04.01 Экономика
профиль Экономика инновационного развития
экономического факультета
Аль Джанаби Али Ихсан Хамид

Научный руководитель

к.э.н., доцент _____

Т.В. Ромашкин

подпись, дата

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент _____

Е.В. Огурцова

подпись, дата

Саратов 2018

Введение. Перевод экономики Российской Федерации на путь инновационного развития, причем не только провозглашаемый, а реально осуществляемый, базирующийся на научно-техническом прогрессе, предполагает, прежде всего, содействие развитию предпринимательства в сфере инноваций. Дальнейшее движение по инерционному, сырьевому сценарию чревато потерей перспективы роста российской конкурентоспособности на международной арене в наукоемкой продукции, а также увеличением отставания при переходе ведущих стран мира на постиндустриальные технологии.

Российский потенциал в сфере областей фундаментальной науки огромен, однако условия для его расширенного воспроизводства отсутствуют. Низкий уровень развития сектора прикладных разработок и слабо развитая инновационная инфраструктура в сфере коммерциализации инновационных технологий становится причиной того, что Россия вынуждена импортировать технологии, высокотехнологичную продукцию и оборудование. При том, что освоение высоких технологий в промышленности и выпуск наукоемкой продукции являются ключевыми факторами экономического роста для большинства индустриально развитых стран.

Несмотря на увеличение за последние годы государственного финансирования сферы исследований и разработок сложившаяся система поддержки науки и инноваций характеризуется сравнительно низкой эффективностью. Результативность инновационных проектов и уровень активности инновационной деятельности компаний в значительной мере уступает показателям государств-лидеров в сфере инноваций. Это повышает требования к государственному содействию развитию инновационного предпринимательства, которое должно в сложившихся условиях не только обеспечивать эффективную реализацию мер в «сфере ответственности» государства, но и стимулировать вовлечение частного бизнеса и предприятий с государственным участием в инновационные проекты, соответствующие

требованиям глобальной конкуренции. В связи с этим тема магистерской квалификационной работы весьма актуальна.

Изучению различных аспектов развития предпринимательства в условиях инновационной экономики посвящено большое количество публикаций в научной литературе, средствах массовой информации и Интернет-ресурсах.

Теоретической основой исследования выпускной квалификационной работы послужили монографии и научные статьи С.Ю. Глазьева, Е. Каблова, А. А. Акаева, И.Е. Ануфриева, С. Рогова, Г.Н. Попова, В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк, С.Ф. Крутилиной, И. П. Довбия, А.В. Ловтакова, Т. А. Финка, И.С. Межова, В. Оболенского, А.В. Зверева и других экономистов.

Информационными источниками исследования послужили статистические материалы, предоставляемые сайтом Федеральной службы государственной статистики, портал рейтингового агентства Эксперт, сайт компании «РиаРейтинг», сайт «Крок Инкорпорейтед», а также обзоры и исследования различных отечественных информационно-аналитических агентств.

Цель работы – выявление тенденций и проблем развития предпринимательства в условиях инновационной экономики в России.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. определить понятие и формы предпринимательства;
2. изучить особенности предпринимательства в условиях инновационной экономики;
3. рассмотреть динамику развития инноваций в экономике России;
4. проанализировать динамику развития предпринимательства отрасли информационных технологий в России;
5. исследовать развитие предпринимательства на примере компании «Крок Инкорпорейтед».

Объектом исследования является компания «Крок Инкорпорейтед». Предметом исследования являются проблемы развития предпринимательства в условиях инновационной экономики в России.

Научная новизна заключается в выделении тенденций развития инновационной экономики в России, в частности отрасли информационных технологий на примере компании «Крок Инкорпорейтед».

В работе были использованы методы: исторический, аналитический, описательный, статистический, сравнительный.

Структура работы состоит из введения, двух основных глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Основная часть. Предпринимательство является важнейшим элементом современной рыночной экономики. С развитием экономической науки подходы к содержанию понятия предпринимательства претерпевали изменения. В настоящее время под предпринимательством понимается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Сущностными характеристиками понятия предпринимательства являются инновационный, рискованный характер деятельности по превращению определенных комбинаций факторов в товары и услуги с целью не только получения прибыли, и самореализации предпринимателя, но и удовлетворения потребностей покупателей. Сущность предпринимательства проявляется в комплексном сочетании всех присущих ему функций общеэкономической; ресурсной; инновационной; социальной; организационной; политической.

В широком смысле инновационную экономику можно охарактеризовать как тип экономики, основанной на потоке инноваций, на постоянном технологическом совершенствовании, на производстве и экспорте

высокотехнологичной продукции с очень высокой добавочной стоимостью и самих технологий.

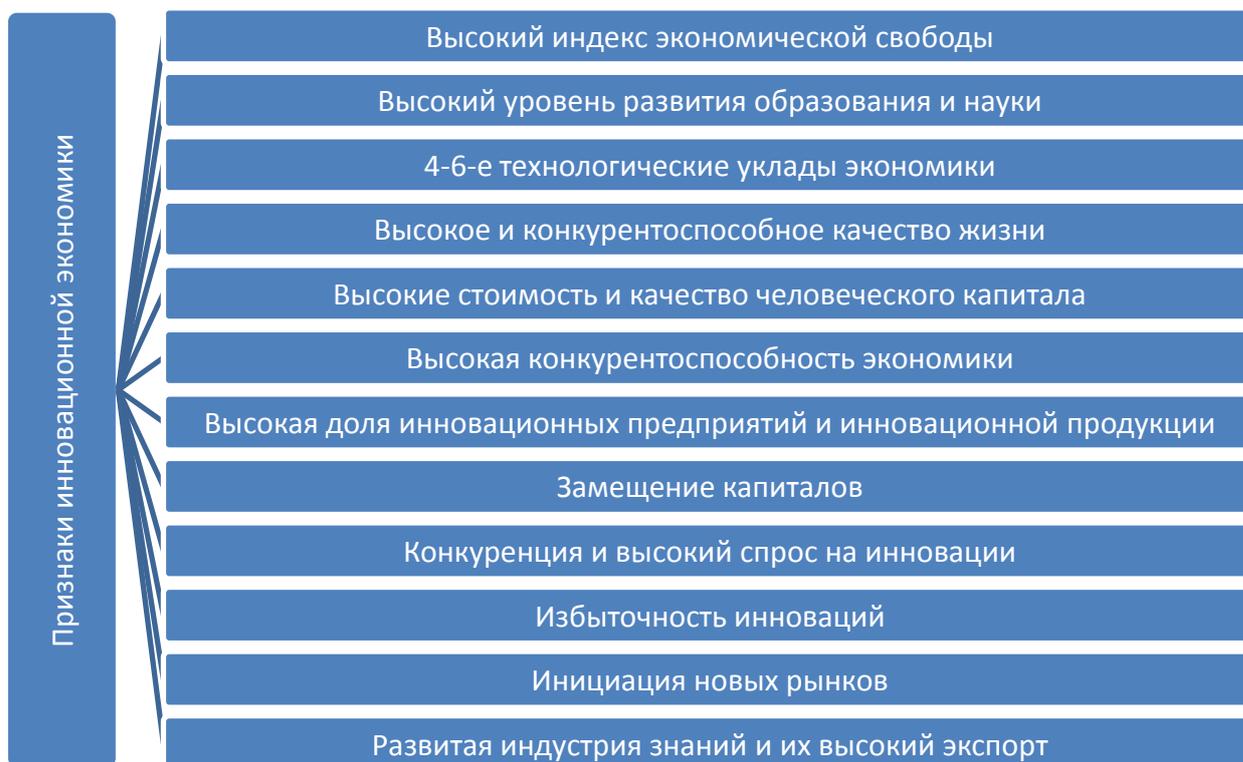


Рисунок 1 – Признаки инновационной экономики¹

В настоящее время в число стран с инновационной экономикой и развитым венчурным бизнесом — важнейшей составляющей инновационной экономики — входят США, Германия, Япония, Австралия, Канада, Швеция, Финляндия, Сингапур, Израиль и другие страны.

Для развития инновационной экономики и стимулирования процесса формирования новых рынков необходимо создавать особую инновационную инфраструктуру и институты поддержки инновационного процесса.

Как правило, практика осуществления предпринимательской деятельности в той или иной ее форме включает в себя инновационную составляющую. В основе инновационного предпринимательства лежат нововведения в области продукции или услуг, позволяющие создать новый

¹ Корчагин Ю. А. Перспективы развития России. Человеческий капитал и инновационная экономика / Ю.А. Корчагин. — Воронеж: ЦИРЭ, 2015. С. 67

рынок, удовлетворить новые потребности и получать прибыль большую, чем в традиционных отраслях.

На основе способа организации инновационного процесса в фирме можно выделить три модели инновационного предпринимательства:

1) инновационное предпринимательство на основе внутренней организации, когда инновация создается и (или) осваивается внутри фирмы ее специализированными подразделениями на базе планирования и мониторинга их взаимодействия по инновационному проекту;

2) инновационное предпринимательство на основе внешней организации при помощи контрактов, когда заказ на создание и (или) освоение инновации размещается между сторонними организациями;

3) инновационное предпринимательство на основе внешней организации при помощи венчуров, когда фирма для реализации инновационного проекта учреждает дочерние венчурные фирмы, привлекающие дополнительные сторонние средства.

В основе инновационного предпринимательства лежат инновации, по поводу которых осуществляется предпринимательская деятельность. Инновация – конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта (товара, работы, услуги), производственного процесса, маркетингового или организационного метода в ведении бизнеса, организации рабочего места, внешних связях.

Решающий фактор развития малого бизнеса, в первую очередь инновационного, являющимся наиболее рискованным и чувствительным к изменениям во внешней среде, – поддержка со стороны государства. Как показывает мировая практика, попытка отказаться от управления этим процессом не имеют хозяйственной и исторической перспективы.

Инновационная деятельность как приоритетное направление развития экономики России стали актуальными сравнительно недавно. Несмотря на усиление поддержки инновационного предпринимательства, инновационная

активность организаций на протяжении 2012-2016 годов оставалась на уровне 10%, наибольшая активность была в 2012 году (10,4%), а в 2016 году она составила 9,3%. Удельный вес организаций, осуществлявшие инновации технологического плана в 2016 году также снизился до 8,3%, хотя в 2013 году достигал 9,1 %.

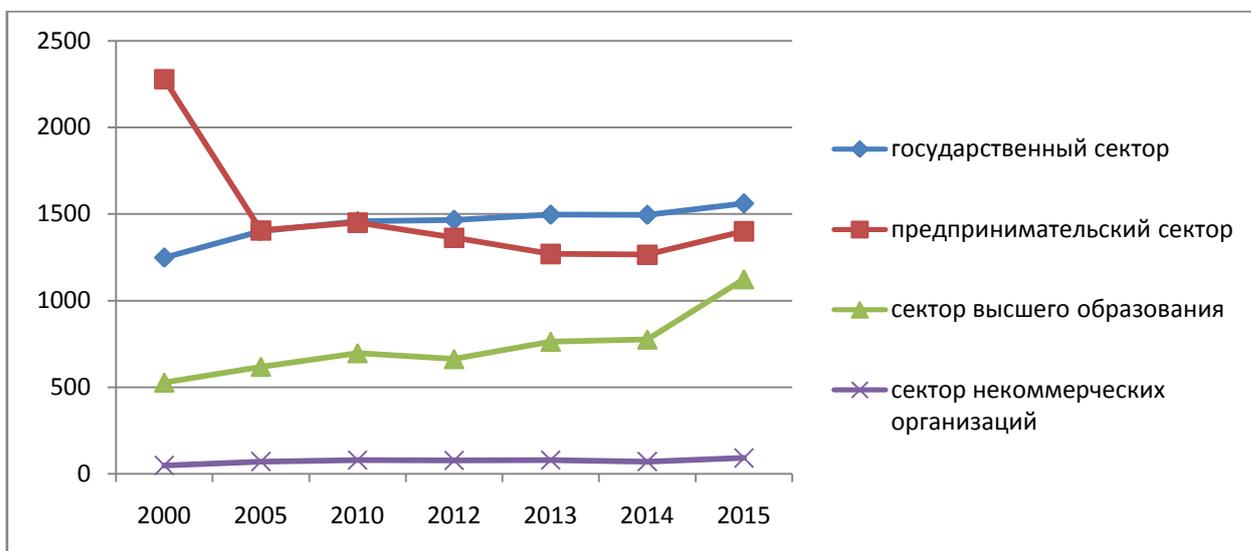


Рисунок 2 – Число организаций, выполнявших исследования и разработки, по секторам деятельности (единиц)²

При этом, объем отгруженных инновационных товаров, работ, услуг с каждым годом растет, так же как удельный вес инновационных товаров в общем объеме отгруженных товаров, максимум был в 2014 году – 9,2%, в 2016 году он снизился до 8,4%. Затраты на технологические инновации выросли с 733 млрд. рублей в 2012 году до 1 трлн. 200 млрд в 2016 году. Удельный вес затрат на технологические инновации вырос с 2,3% в 2010 году до 2,6% в 2016 году.

В 2017 году был утвержден план реализации «Стратегии научно-технологического развития», принятой в декабре 2016 г., летом появилась государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», также определяющая направления развития науки и технологий. Произошла

² Составлено автором по данным «Российского статистического ежегодника – 2017». – С.553 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 25.04.2018).

определенная подстройка Национальной технологической инициативы (НТИ) под Стратегию и программу «Цифровая экономика».

Таблица 1 - «Сквозные технологии» в НТИ и программе «Цифровая экономика»³

НТИ	Программа «Цифровая экономика РФ»
Большие данные	Большие данные
Искусственный интеллект	Нейротехнологии и искусственный интеллект
Системы распределенного реестра	Системы распределенного реестра
Квантовые технологии	Квантовые технологии
Новые производственные технологии	Новые производственные технологии
Сенсорика и компоненты робототехники	Компоненты робототехники и сенсорика
Технологии беспроводной связи	Технологии беспроводной связи
Нейротехнологии и технологии виртуальной и дополненной реальностей	Технологии виртуальной и дополненной реальностей
Новые и портативные источники энергии	Промышленный Интернет
Технологии управления свойствами биологических объектов	

В России «Стратегией» определено 7 «больших вызовов» самого общего плана. В свою очередь, НТИ как основной инструмент реализации «Стратегии» чрезмерно сужает набор актуальных для страны технологий. Возникает диссонанс между широтой формулировки проблематики и узостью выбранных направлений, реализация которых должна способствовать ответам на «большие вызовы».

Большое число документов стратегического уровня усложняет понимание основных целей и принципов государственного регулирования научно-технологической сферы. При этом продолжается снижение расходов на исследования и разработки в ВВП. Если в 2015 г. они составляли 1,13%, то в 2016 г. - 1,1%. По расходам на науку в ВВП Россия находится на 35-м месте. По абсолютным расходам на НИОКР страна остается на 10-м месте, где была и в 1995 г. Отставание от стран-лидеров при этом нарастает:

³ Составлено автором

расходы на НИОКР в России в 13,5 раза меньше, чем в США, в 11 раз - чем в Китае, в 4,6 раза - чем в Японии, в 3 раза - чем в Германии. За последние 20 лет ряд стран догоняющего развития серьезно нарастил вложения в НИОКР, в том числе за счет инвестиций бизнес-сектора. Если за этот период внутренние затраты на НИОКР в России выросли в 2,6 раза, то в Китае - в 21,9 раза, в Корее - в 4,5 раза, в Израиле - в 3,7 раза.

Отрасль информационных технологий занимает в экономике страны особое место, ее эффективное функционирование является одним из важнейших факторов, способствующих решению ключевых задач государственной политики.

Таблица 2 - Сектор ИТ в российской экономике⁴

	2005	2010	2014	2015	2016
Среднесписочная численность работников: тыс. чел.	1347	1306	1323	1336	1349
в процентах от общей численности работников организаций	2.8	2.8	2.9	2.9	3.0
Валовая добавленная стоимость: млрд руб.	660	1354	1839	1875	2159
в процентах от ВВП	3.6	3.4	3.0	2.8	3.0
Инвестиции в основной капитал: млрд руб.	271	297	398	437	500
в процентах от общего объема инвестиций организаций в основной капитал	7.5	3.2	3.0	3.1	3.4

Среднесписочная численность работников в отрасли ИТ в России в 2016 году, составляет порядка 3% от общей численности работников организаций. Валовая добавленная стоимость отрасли с 2005 по 2015 годы выросла в 3,3 раза, однако в процентах к ВВП ее доля снизилась с 3,6% до 3%. Инвестиции в основной капитал также выросли в абсолютном выражении почти в 2 раза, однако в процентах от общего объема инвестиций организаций в основной капитал их доля уменьшилась с 7,5% до 3,4 %.

⁴ Наука. Инновации. Информационное общество: 2017 / Краткий статистический сборник. - Г.И. Абдрахманова, Ю.Л. Войнилов, Н.В. Городникова, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2017. – С. 77

Лидирует в рэнкинге RAEX (Эксперт РА) по итогам 2015 года компания «Национальная компьютерная корпорация» с выручкой в 120 миллиардов рублей, далее в тройке лидеров расположились компании «ЛАНИТ» с 91,7 миллиарда рублей и «Газпром автоматизация» с 51,5 миллиарда рублей. В первую десятку рейтинга также вошли «Техносерв», ITG, «Ай-Теко», КРОК, «Компьюлинк», Группа «Астерос» и «Центр Финансовых Технологий».

Суммарная выручка крупнейших ИТ-компаний России, вошедших в рэнкинг, подготовленный агентством RAEX (Эксперт РА) по итогам 2015 года, достигла 552,1 млрд рублей, а ее прирост составил 8%. При этом первые десять крупнейших компаний российской ИТ-отрасли в 2014 году увеличили доходы на 6,3%. Наибольший прирост доходов из ТОП-60 продемонстрировали Original Group, ЕРАМ и СТИ. Всего рост наблюдался у 44 компаний из 60, представленных в рейтинге. Впрочем, рост темпами выше уровня инфляции был зафиксирован только у 23 компаний из 60.

Ровно такие же (8%) темпы роста ведущих ИТ-компаний были отмечены и в рэнкинге за 2014 год⁵. С одной стороны наблюдается нечто близкое к застою на этом рынке. Но если принимать во внимание его высокую зависимость от импорта, можно говорить о прохождении отраслью нынешнего кризиса с минимальными потерями. Причина, не позволяющая ИТ-рынку расти быстрее, – стремление заказчиков к экономии и снижению затрат. Основными факторами воздействия на ИТ-рынок стали девальвация рубля и экономическая стагнация, что логично привело к снижению закупок импортного оборудования, росту разработки собственного ПО и внедрению открытого программного обеспечения.

Информационная компания КРОК работает на ИТ-рынке с 1992 года и сегодня входит в топ-10 крупнейших ИТ-компаний. Компания стабильно входит в тройки лучших российских поставщиков ИТ-услуг финансовому

⁵ РА Эксперт. Обзор рынка ведущих ИТ-компаний России по итогам 2015 года [Электронный ресурс] – URL: <http://raexpert.ru/ratings/it/2015/> (дата обращения 02.05.2017)

сектору, здравоохранению, транспортным компаниям, энергетике, промышленности.

Таблица 3 - Место в рейтинге ИТ-компаний по данным РА Эксперт⁶

Год	Место	Объем реализации по ИТ-отрасли, млн. руб.	Доля разработки ПО в общем объеме реализации, %	Доля ИТ-услуг в общем объеме реализации, %	Доля телекоммуникационных услуг в общем объеме реализации %	Доля поставки ПО в общем объеме реализации, %	Число ИТ-специалистов
2016	7	23 957,91	5,40	57,30	4,50	32,80	1 586
2015	6	23 077,31	2,60	53,90	5,10	38,50	1 502
2014	7	23 538,20	2,00	51,30	5,70	41,00	1 580
2013	4	29 190,99	2,00	47,00	5,00	47,00	1 515
2012	5	32 967,20	2,00	44,00	5,00	49,00	1 355
2011	5	22 209,61	2,60	43,60	5,20	48,60	1 129
2010	5	17 510,79	3,00	43,50	5,00	48,50	1 037
2009	7	18 539,00	2,70	40,00	5,00	52,30	1 169
2008	8	17 306,00	3,40	39,20	4,90	52,50	1 158
2007	8	12 098,00	3,60	36,30	6,90	53,20	932
2006	8	8 895,00	4,80	35,90	5,90	53,40	744
2005	7	6 870,00	3,70	32,10	9,30	54,80	495
2004	6	2 360,00	3,00	31,00	8,00	0,00	-
2003	8	1 712,00	3,00	33,00	-	-	-

Особое внимание в КРОК уделяется поддержанию высокого уровня профессионализма сотрудников, которых в компании более 2100 человек, их постоянному обучению и развитию новых компетенций.

Компания единственная в стране обладает максимально высокими статусами всех лидеров мирового ИТ-рынка, постоянно сотрудничает с более чем 270 производителями оборудования и программного обеспечения и регулярно пополняет и совершенствует свой портфель технологий и партнеров, что позволяет создавать комплексные решения, сочетающие инфраструктурную часть с автоматизацией бизнес-процессов. В КРОК развернуто 10 демонстрационных лабораторий и 10 центров Решений, в том числе уникальный для России центр Виртуальной реальности, единственные

⁶ По данным сайт РА Эксперт [Электронный ресурс] – URL: http://raexpert.ru/database/companies/krok_inkorporeited/ (дата обращения 02.05.2018)

в России Центры решений на базе технологий Intel, DELL EMC, HPE, Symantec.

Общий объем бизнеса компании КРОК составил 27,493 млрд. рублей, с ростом 4,2% относительно предшествующего года. На фоне резкого снижения продаж западного ИКТ-оборудования на российском ИТ-рынке, связанного с резким удешевлением рубля и введением санкций относительно России, позитивную динамику бизнесу компании обеспечил рост ИТ-услуг на 13,4%. Наиболее активные направления показали рост от 22 до 116%.

КРОК принят в крупнейший мировой альянс поставщиков и системных интеграторов аудиовизуальных систем Global Presence Alliance, где стал единственным представителем России.

Заключение. Дальнейший характер развития отечественной ИТ-отрасли будет обусловлен совокупностью мировых и локальных тенденций. Среди них: рост спроса на «умные устройства» и интернет-сервисы, дальнейшее внедрение ИТ-систем в управление бизнесом, автоматизация госсектора. Продолжится внедрение информационных технологий в социально-экономическую сферу, государственное управление и бизнес, что будет оказывать влияние на рост производительности труда и качество жизни населения, повышать эффективность технологических, производственных и управленческих процессов любой отрасли экономики и уровень обороноспособности страны.

Важнейшими задачами развития отрасли в прогнозный период станут:

- развитие исследований и разработок в области информационных технологий;
- развитие инфраструктуры, в том числе реализация комплексной программы «Создание в РФ технопарков в сфере высоких технологий»;
- развитие системы подготовки и повышения квалификации специалистов в области информационных технологий;
- совершенствование институциональных условий ведения бизнеса в области информационных технологий.