

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**Роль бизнес-инкубаторов в развитии инновационного
предпринимательства**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 2 курса 271 группы,
направления 38.04.01 Экономика,
профиль «Экономика инновационного развития»

Заруднего Данила Алексеевича

Научный руководитель:
к.э.н., доцент



Дата и подпись

Е.В. Коротковская

Зав. кафедрой:
к.э.н., доцент

Дата и подпись

Е.В. Огурцова

Саратов 2018

Введение. Актуальность темы выпускной квалификационной работы исходит из того, что переход на инновационное развитие национальной экономики, а также необходимость выхода с наименьшими потерями из экономического кризиса ставят перед федеральными и региональными органами власти ряд задач, связанных с совершенствованием подходов к научно-технической и инновационной деятельности как на общегосударственном, так и уровнях субъектов Российской Федерации.

В современных рыночных условиях предприятия, занимающиеся инновационным предпринимательством являются основной движущей силой экономики, поэтому необходимым становится исследование основных путей оптимизации их развития. Одним из путей оптимизации развития малых предприятий является функционирование в регионах бизнес-инкубаторов, которые играют наиважнейшую роль в формировании инновационного пояса регионов. Бизнес-инкубаторы осуществляют поддержку предприятий, начиная с этапа зарождения и заканчивая выпуском стабильно функционирующего предприятия. Поэтому становится необходимым исследовать и выявить роль бизнес-инкубаторов в развитии инновационного предпринимательства.

В ближайшие годы лидирующие позиции займут государства, которые смогут наиболее полно развивать и использовать профессиональные способности и таланты своих граждан. Для достижения этого необходимо внедрить рыночные механизмы, обеспечивающие быстрое обновление и широкое распространение передовых технологий, увеличение выпуска конкурентоспособной на мировом рынке продукции.¹

Бизнес-инкубаторы, являясь базовым элементом инфраструктуры развития и поддержки инновационного предпринимательства, одновременно являются инструментом структурной, социально-экономической, и инновационной политики. В рамках деятельности бизнес-инкубатора

¹ Официальный сайт РИА Новости: <https://ria.ru/politics/20180606/1522142937.html>

достигается согласование интересов бизнеса, исследовательских и учебных институтов, промышленности и руководства субъектов РФ.

Отправной точкой проведенного исследования выступает несоответствие существующего уровня развития инновационного предпринимательства задачам промышленной и инновационной политики России на современном этапе. В качестве показателей эффективности бизнес-инкубаторов Минэкономразвития России рассматривает только количественные показатели, при этом, не выделяя качественные условия развития этих структур в субъектах РФ. Данная ситуация нуждается в изменении, при этом на первый план выходят такие главные вопросы: как привлечь инвестиции и заинтересовать частный капитал в инновационный бизнес, и соответственно, создать эффективный механизм выращивания малых инновационных компаний в короткие сроки.

Процессы инноваций рассматриваются в трудах классика теории инновационного процесса Й. Шумпетера², зарубежных ученых – П. Друкера, Бр. Твисса, Д. Тисса, Т. Иорда, Б. Санто, Дж. Брайта, Кр. Фримена, Х. Хартманна, Ф. Никсона. Ряд российских исследователей рассматривали в своих трудах инновационные процессы, среди которых можно отметить Н.Д. Кондратьева, С.Ю. Глазьева, С.В. Валдайцева, О.В. Мотовилова, С.Н. Сильвестрова и др., которые, однако, не полностью раскрывают проблемы развития инновационного бизнеса в современных условиях российской экономики.

Так же вопросы теории и практики инновационной деятельности и развития инновационной инфраструктуры рассматривались в работах отечественных авторов, Ю.А. Арутюнова, В.Л. Белоусова, Т.Н. Васильевой, О.Г. Голиченко, В.Л. Горбунова, Л.П. Гончаренко, М.Я. Гохберга, Л.Н. Оголевой, Н.И. Ивановой, А.К. Казанцева, Ю.В.Морозюка, Д.С.

² Шумпетер Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер. - М.: Прогресс, 1982. С. 286-293.

Медовникова, В.И. Мухина, З.Р. Плиевой, М.В. Сергеева, А.В. Суворинова, Р.А. Фатхутдинова, В.Ю. Фадеева, А.М. Шестоперова, Н.П. Шмелева, В.Е. Шепелева, Н.В. Шумянковой. Практические вопросы, связанные с развитием деятельности инновационной инфраструктуры, в частности бизнес-инкубаторов, рассмотрены в статистических отчетах государственного фонда РВК.

Цель выпускной квалификационной работы заключается в определении роли бизнес-инкубаторов в развитии инновационного предпринимательства.

В соответствии с целью исследования ставятся и решаются следующие задачи:

- выявить проблемные области развития российских бизнес-инкубаторов, которые препятствуют становлению и развитию инновационного предпринимательства и дать предложения по их устранению;
- разработать технологию развития инновационных предприятий в бизнес-инкубаторах;
- сформировать на основе комплементарного подхода систему показателей деятельности российских бизнес-инкубаторов;
- разработать практические рекомендации по отбору инновационных предприятий в бизнес-инкубаторы.

Объектом исследования являются бизнес-инкубаторы, как ключевые элементы инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства.

Предметом исследования выступают экономические и управленческие отношения, возникающие в ходе создания и развития бизнес-инкубаторов, а также в ходе функционирования и развития инновационного предпринимательства.

Научная новизна исследования заключается в разработке комплекса теоретических и методических положений по отбору и выращиванию инновационных предприятий в бизнес-инкубаторах.

Данная выпускная квалификационная работа включает в себя введение, основную часть, состоящую из глав, разделов, а также заключение, и списка использованных источников, приложения.

Основное содержание работы. «Бизнес-инкубатор – это организация, занимающаяся процессом предоставления ресурсов, профессиональных услуг начинающим предприятиям с целью поддержания становления, развития последних до «зрелости»».

Бизнес-инкубаторы способствуют эффективному формированию и развитию малого бизнеса за счет собственных и внешних ресурсов предприятия. В течении указанных периодов бизнес-инкубаторы превратились не только в один из основных рычагов механизма роста и поддержки инновационного предпринимательства, но и важнейшее составляющее экономической, социальной и инновационной политики большинства стран мира и РФ³.

Основной целью бизнес-инкубаторов является подготовка успешного бизнес-проекта, который выйдет из-под опеки бизнес-инкубатора финансово стабильной и самостоятельной компанией. Кроме того, выделяются следующие цели⁴: - поддержка инновационных предприятий; - обеспечение взаимоотношений между крупными и малыми предприятиями; - развитие города с экономической точки зрения; - обеспечение развития высокоинновационных технологий; - создание дополнительных рабочих мест; - обеспечение и упрощение доступности различных ресурсов и услуг; - создание условий для успешной деятельности малых предприятий.

³ Талгат Гафиатуллин. Бизнес-инкубатор — эффективный инструмент повышения социальной и экономической стабильности. // <http://glazov-gov.ru/files>

⁴ Касьянов А.В. Бизнес-инкубатор как эффективный инструмент поддержки и развития предпринимательства / А.В. Касьянов // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2016. № 49. С. 386-392.

Бизнес инкубаторы выступают в различных ролях в зависимости от поставленных целей и выполняемых ими функций. Содержание назначения бизнес-инкубаторов носит инновационный и производственный характер. Роль и назначения бизнес-инкубаторов в инновационной сфере формируются в зависимости от выполняемых ими функций:

- 1) Осуществляют поддержку инновационных малых предприятий за счет материальной (осязаемая) и нематериальной (неосязаемая) поддержки.
- 2) Бизнес-инкубаторы на начальном этапе малых предприятий готовят их к условиям жесткой конкуренции на рынке. За тот период, что предприятие находится в инкубаторе, она должна стабилизировать каналы товародвижения, привлечь потенциальных клиентов, встать «на ноги».
- 3) Образовательная функция бизнес-инкубаторов заключается в обучении, в организации семинаров, создании условий для усвоения практических навыков бизнеса студентами и выпускниками ВУЗов.

Механизм функционирования бизнес-инкубаторов отражен на рис. 1.



Рисунок 1 – Механизм функционирования бизнес-инкубаторов.⁵

⁵ Официальный сайт ИГЭУ: <http://www.economic.ispu.ru/ispuprojects/incubator.cfm>

Структурная организация бизнес-инкубаторов зависит от формы ее учредителей. Возможно отнесение бизнес-инкубатора к одному владельцу, акционерному обществу, некоммерческому партнерству, государственному органу и т.д. Каждый из вариантов имеет свои преимущества и недостатки, которые нужно учитывать малым предприятиям, для наиболее полного и эффективного достижения своих целей.

Факторами успеха деятельности бизнес-инкубатора выступают поддержка региональных и муниципальных органов власти в виде безвозмездных субсидий. К деятельности могут быть привлечены НИУ, университеты, отраслевые вузы с лабораториями, оборудованием, учеными, студентами, а также НКО. Бизнес-инкубатор не гарантирует успех, а может создать лишь общие условия для развития инновационного бизнеса и уменьшить число неудач в развитии жизненного цикла инновационного предпринимательства. Успешность конкретных разработок и проектов зависит от таких факторов, как наличие прорывной технологии и потенциального рынка сбыта, команда проекта, а также инвесторов.

Для ускорения модернизации экономики страны, а также активного развития инновационного предпринимательства необходимо правильно планировать меры экономической политики, своевременно сконцентрировать ресурсы на перспективных направлениях, а главное, добиться их эффективного использования. Будущее российской экономики - это достижение поставленных стратегических целей по ускорению темпов экономического роста, улучшению качества жизни граждан и повышению конкурентоспособности отечественной продукции, что в решающей степени зависит от правильного выбора и последовательной реализации долгосрочной государственной политики, ориентированной на переход к инновационному пути развития страны и технологический прорыв. Другого пути к модернизации у России нет.

Необходимо как можно больше внедрять современные наукоемкие технологии, иначе отставание от ведущих стран мира будет непреодолимым и России и дальше придется мириться со статусом сырьевого придатка, что может привести к существенному торможению роста и дальнейшему падению конкурентоспособности страны. Первые бизнес-инкубаторы в России появились в 1990-х годах. Один из первых бизнес-инкубаторов был создан в Зеленограде при поддержке и на основе опыта Канады. Затем бизнес-инкубаторы появились в Ульяновске, Обнинске, Туле и Перми и других городах.⁶

Необходимо отметить, что в инкубатор отбираются проекты, обладающие следующими признаками:

- инновационность и уникальность проекта;
- проект основан на результатах научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- наличие инициатора и лидера проекта;
- ранняя стадия и очень высокий уровень риска;
- значительный потенциал рынка;
- ориентация на продукт;
- проект выполним при помощи доступных ресурсов.

Важно заметить финансирование бизнес-инкубаторов из федерального и регионального бюджетов осуществляется не по качественным результатам деятельности инкубатора (эффективность, качество предоставления услуг, удовлетворенность компаний-резидентов, процент «выживаемости» компаний, прошедших инкубационный период и др.), а по количественным (площадь инкубатора, количество закупаемого оборудования, количество обслуживаемых компаний и численность сотрудников в этих компаниях).

⁶ Борисенко Я.М., Мухтяев К.С. Бизнес-инкубатор как эффективный инструмент поддержки малого бизнеса в России / Я.М. Борисенко, К.С. Мухтяев // *Фундаментальная и прикладная наука*. 2016. № 1. С. 11-13.

Все это указывает на то, что государство не ставит перед инкубаторами задачи качественного обслуживания компаний, располагающихся на их площадях, что в свою очередь отражается на команде инкубатора, которая не несет ответственности за качество предоставляемых услуг и удовлетворенность компаний-резидентов и партнеров бизнес-инкубатора.

Если бизнес-инкубатор создан в регионе с высокой наполненностью бюджета, то и инновационная инфраструктура развивается эффективно. Дотационные регионы не могут создать эффективную инновационную инфраструктуру в результате происходит отток инновационного бизнеса в более успешные регионы. Создается перекоп в развитии инновационного предпринимательства и как результат роль бизнес-инкубаторов снижается.

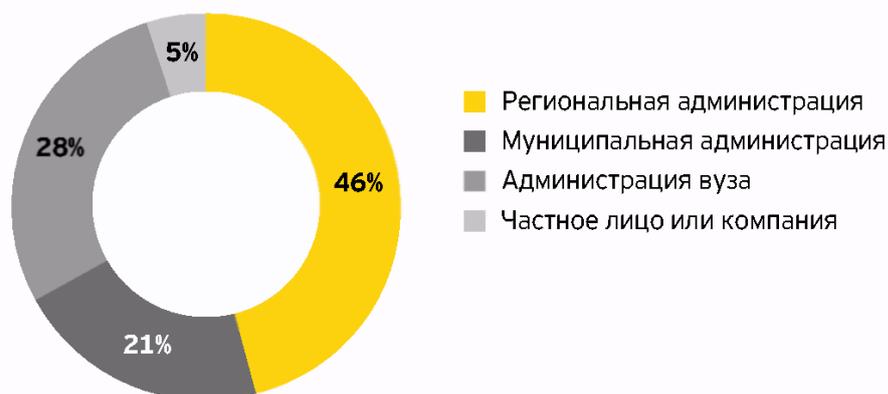


Рисунок 2 - Собственники бизнес инкубаторов⁷

Подавляющее большинство инкубаторов оказывают широкий спектр услуг своим резидентам. На рисунке представлены услуги, которые предлагают респонденты как бесплатно, так и на платной основе. Вне зависимости от качества предоставляемых услуг, оценка которого требует отдельного исследования, следует отметить, что значительная часть

⁷ Залата В.В. Инкубаторы и акселераторы бизнеса / В.В. Залата // В сборнике: Инновационные технологии в образовании и науке Сборник материалов II Международной научно-практической конференции. Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. 2017. С. 335-339.

потребностей резидентов может быть удовлетворена существующим ассортиментом услуг.

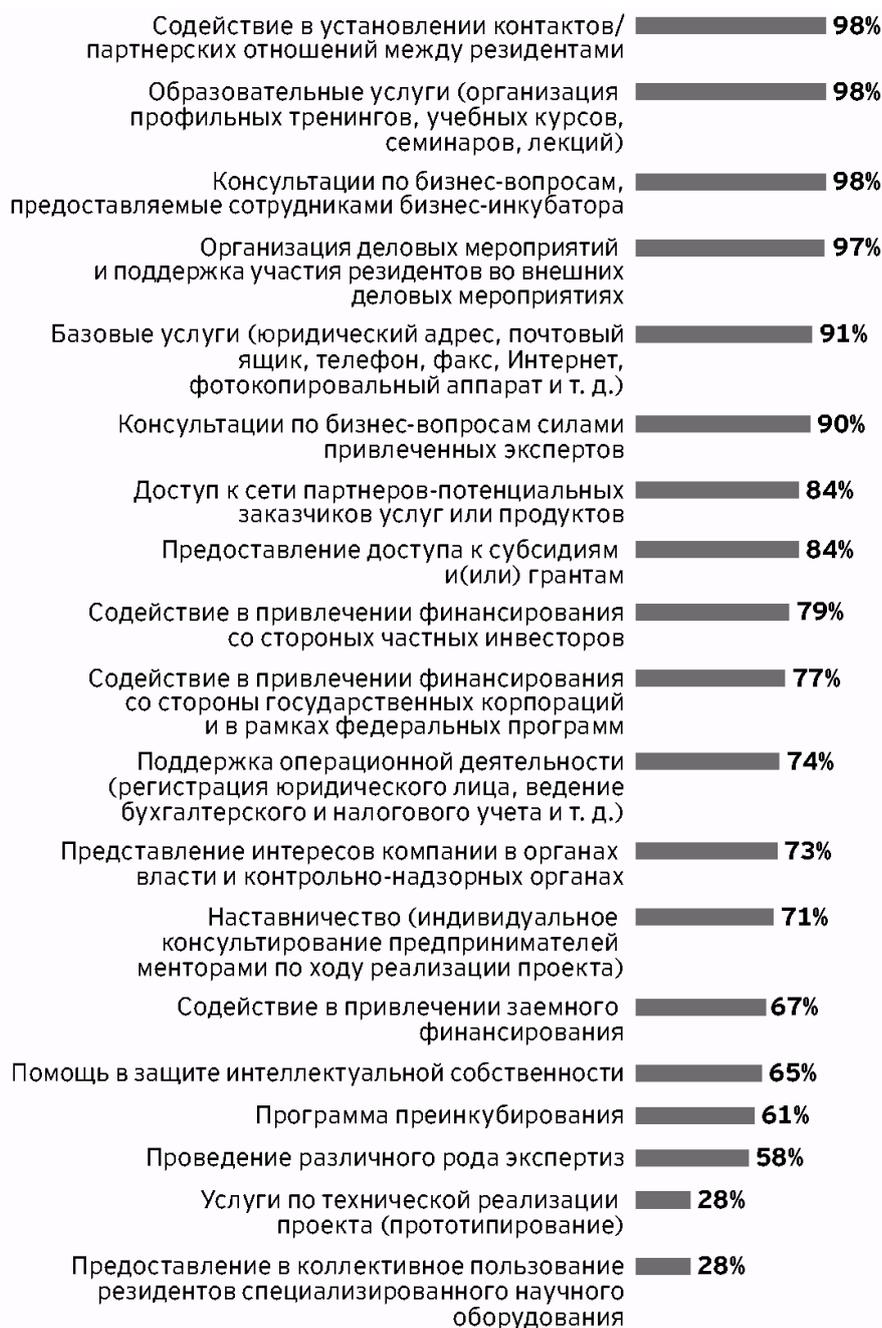


Рисунок 3 - Услуги, предоставляемые резидентам бизнес-инкубатором

Заключение. Инкубатор рассматривается, как настоящая «школа бизнеса» - на сравнительно малом пространстве инкубатора собирается всё необходимое для ведения бизнеса: помещения, оборудование, информация, доступ к кредитованию и обучению, консалтинг по вопросам ведения бизнеса и пр.. Кроме того, первыми клиентами малого предприятия зачастую

становятся компании, которые также размещаются на площадях инкубатора. Тем самым достигается главная цель бизнес-инкубатора - создание «тепличных» условий для быстрого и эффективного развития полноценных компаний с самостоятельным штатом подготовленных сотрудников, с линейкой продаваемых продуктов и с высоким показателем «выживаемости» на рынке.

В настоящее время существует необходимость сформировать новую систему организации и регулирования инновационного развития, в том числе пересмотреть критерии финансирования инкубаторов. Средства в первую очередь должны выделяться на предоставление качественных услуг, а не на приобретение материальных ценностей (здания, оборудование).

Несмотря на активные действия Правительства, направленные на модернизацию и развитие инноваций эта сфера в России развивается очень противоречиво. В последнее десятилетие Россия практически не предлагает новых технологий для выхода на мировой рынок. Ряд отраслей промышленности активно закупает за рубежом чужие ноу-хау, занимаясь имитацией и освоением западных патентов и производственных стандартов. Многие исследования и разработки структурно не совпадают со спросом на мировом рынке и поэтому распространяются в основном на внутреннем рынке.

Анализ выявил следующие проблемные области развития российских инкубаторов, которые препятствуют становлению и развитию инновационного предпринимательства:

- практически полностью отсутствует ответственность за реализацию проектов компаний-резидентов;
- у инкубаторов нет стратегических планов развития, содержащих измеряемые промежуточные цели;
- имеется недостаток высококвалифицированных кадров, имеющих знания и опыт руководства бизнес-проектами;

- отсутствуют процессы профессионального развития и обучения сотрудников инкубаторов;

- слабо развиты услуги по «выращиванию» бизнеса: помощь в подборе менеджерской команды компаний-резидентов; проведение исследований рынка и выхода на рынок (проведение переговоров, презентаций и поиска клиентов); поиск и привлечение инвесторов; развитие предпринимательских навыков у инноваторов.

- не выстроен процесс взаимодействия резидентов и партнеров инкубаторов;

- недостаточно развиты партнерские сети внутри бизнес-инкубатора;

- отсутствует комплексная система оценки деятельности бизнес-инкубаторов;

- не определены процедуры выпуска компаний из инкубаторов;

- отсутствуют спонсоры и гаранты, обеспечивающие непрерывность эффективной деятельности бизнес-инкубатора;

- сотрудники бизнес-инкубатора не знают механизмы и пути «выращивания» бизнеса, а только предлагают стандартный набор услуг (почтово-секретарское обслуживание и бухгалтерское консультирование).

В работе сформулированы следующие предложения, направленные на устранение проблемных областей развития российских инкубаторов:

Во-первых, необходимо законодательно закрепить за инкубаторами обязанности всесторонней помощи малым предприятиям, находящимся на их площадях, включая привлечение финансирования в инновационных проекты малых компаний и дополнить перечень основных услуг инкубатора, указанных в Приказах Минэкономразвития России, следующими услугами:

- оказание помощи по вопросам управления малым инновационным предприятием;
- доступ к венчурному финансированию или предоставление средств из собственных фондов венчурного и «посевого» капитала;
- консультирование по вопросам оформления и использования

интеллектуальной собственности; - технологическая экспертиза проекта; - инжиниринг; - оказание помощи в сертификации, лицензировании и иных услугах, прямо или косвенно связанных с инкубированием; - поиск «первых» клиентов для инкубируемых компаний; - предоставление на льготных условиях лабораторного и производственного оборудования; - предоставление прединкубационных и постинкубационных услуг.

Во-вторых, целесообразно разработать и утвердить на федеральном уровне систему мониторинга бизнес-инкубаторов, и по итогам мониторинга оказывать государственную финансовую поддержку.

В-третьих, необходимо предусмотреть возможность привлечения государственного финансирования в частные бизнес-инкубаторы, в виде грантов, при условии, что мониторинг их деятельности не менее 2-3 лет показывает положительную динамику своего развития.

Для создания наилучших условий, в которых будет обеспечиваться динамичное развитие начинающих предприятий, инкубаторам необходимо обладать стратегией бизнес-инкубирования, которая учитывает потребности клиентов. Внешние и внутренние услуги и критерии вхождения в бизнес-инкубатор и выхода из него должны быть спланированы таким образом, чтобы активно помогать большому числу предпринимателей, находящихся на ранней стадии развития своей деятельности. Все инкубируемые компании должны дополнять друг друга, действовать по принципу кооперации. Основой успеха любого инкубатора также является деловое наставничество (менторство), постоянный мониторинг и оценка эффективности деятельности инкубатора.