

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»  
Экономический факультет

Кафедра экономической теории  
и национальной экономики

## **Развитие малого бизнеса в инновационной экономике России**

### **АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ**

Студента 2 курса 271 группы  
направления 38.04.01 Экономика  
профиль Экономика инновационного развития  
экономического факультета  
Рафеки Саджа Джаванад Абдулхуссейн

Научный руководитель

к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ О.Ю. Челнокова

подпись, дата

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ Е.В. Огурцова

подпись, дата

Саратов 2018

**Введение.** На современном этапе функционирования малого бизнеса ключевую роль в обеспечении экономического роста играет инновационное развитие. Как показывает мировая практика, компании, которые способны создавать инновации и применять их в производстве новых товаров или услуг, необходимых потребителю, реализовывать эффективно инновационный процесс, получают устойчивые конкурентные преимущества, которые дают им возможность успешно развиваться на рынке в условиях нестабильной экономической среды.

В условиях неопределенности инструментария оценки результатов инновационных изменений своевременное диагностирование негативных тенденций и последствий принятия стратегических решений на предприятии является проблематичным.

Исследованием проблем инновационного развития с точки зрения его оценки, активизации и разработки соответствующего механизма управления посвящены работы известных ученых таких, как: Ю.В. Вертакова, Р.С. Гринберг, Т.О. Едисеева, В.В. Ивантер, Ю.А. Ковальчук, Т.В. Колосова, М.А. Корнева, Г.Б. Клейнер, Б.Н. Кузык, Д.С. Львов, И.В. Липсиц, П.Н. Машегов, О.П. Овчинникова, В.А. Плотников, И.Е. Рисин, Е.Ф. Сысоева, С.Н. Сильвестров, Ю.И.Трещевский.

Однако, несмотря на накопленный научный и практический опыт по определенной проблематике, на сегодня еще недостаточно разработанными остаются вопросы формирования научно обоснованных рекомендаций по комплексному механизму организационно-экономического обеспечения систематического инновационного развития малого бизнеса, направленный на повышение его результативности. Большинство научных разработок характеризуются фрагментарностью, не может стать основой для комплексного решения проблемы инновационного развития малого бизнеса. Таким образом, актуальность темы обусловлена необходимостью дальнейшего развития теоретических и методических основ формирования организационно-экономического механизма инновационного развития малого бизнеса.

**Основная часть.** Цель диссертационной работы заключается в обосновании и развитии теоретико-методических положений, а также разработке практических рекомендаций по совершенствованию организационно-экономического механизма инновационного развития малого бизнеса. В целях исследования были поставлены и решены следующие задачи:

- уточнить сущность категории «инновационное развитие» и определить содержание понятия «организационно-экономический механизм инновационного развития»;

- определить функциональные подсистемы управления инновационным развитием малого бизнеса;

- предложить научно-методический подход к классификации стратегий инновационного развития малого бизнеса;

- сформировать экономический инструментарий реализации инновационных мероприятий;

- усовершенствовать организационно-экономический механизм инновационного развития, определить элементы этого механизма и взаимодействие между ними.

Объектом исследования являются процессы формирования организационно-экономического механизма инновационного развития малого бизнеса.

Предмет исследования - совокупность теоретико-методических и практических основ по совершенствованию организационно-экономического механизма инновационного развития малого бизнса.

Методы исследования. Теоретико-методологической и методической основой исследования стали современные теории управления бизнесом, монографии, публикации и научно-аналитические разработки ученых по проблемам инновационного развития.

В процессе решения поставленных задач в работе использовались общенаучные и специальные методы исследования, а именно: методы анализа и синтеза - для рассмотрения сущности и методов инновационного развития

малого бизнеса; методы статистического анализа показателей инновационного развития гостиничного малого бизнеса; методы экспертных оценок по разработке критериев и показателей оценки инновационного развития; характеристики организационно-экономического механизма инновационного развития малого бизнеса; методы компьютерной обработки экономической информации, в частности табличный редактор Microsoft Excel.

Научная новизна полученных результатов заключается в обосновании, углублении теоретических положений и разработке практических рекомендаций по совершенствованию организационно-экономического механизма инновационного развития малого бизнеса:

усовершенствован:

- организационно-экономический механизм инновационного развития промышленных предприятий, который в отличие от существующих, представленный в виде четкой логико-структурной схемы взаимосвязанных действий в функциональных подсистемах управления, основанные на мониторинге текущего состояния, на основе которого можно принять решение о выборе направлений инновационного развития и формирования инструментария реализации соответствующих программ и проектов. Это обеспечивает комплексность, системность и обоснованность стратегий инновационного развития в каждом бизнес-контексте;

- научно-методический инструментарий оценки результативности существующих стратегий развития; это позволяет более обоснованно подойти к выбору стратегии инновационного развития из существующих стратегических альтернатив.

**Заключение.** В диссертационной работе приведены теоретические обобщения и новые подходы к решению актуальной научной задачи по обоснованию теоретико-методических основ и практических рекомендаций по совершенствованию организационно-экономического механизма инновационного развития малого бизнеса. Проведенные исследования позволили сделать следующие выводы.

Малые предприятия все чаще прибегают к инновационной деятельности как к одному из факторов экономического развития. Внедрение и разработка инноваций создают конкурентные преимущества малым предприятиям, предоставляя возможность заполнить и увеличить долю рынка своей продукцией и занять новые сегменты рынка.

Для того, чтобы малый бизнес перешел на инновационный путь развития, в его деятельности должны произойти существенные изменения во всех сферах внутреннего и внешнего характера. При этом сама фирма должна четко определиться с необходимыми инновационными изменениями и соответствующими инструментами для принятия управленческих решений в рамках стратегии инновационного развития.

Современные тенденции развития экономики указывают на то, что малому бизнесу, разрабатывающему и внедряющему инновации необходима государственная поддержка. Факт низкой инновационной деятельности малого бизнеса в совокупности с факторами ее роста должны найти соответствующую оценку у государства. Без изменения институтов, обеспечивающих эффективный информационный, правовой, кадровый, кредитный, финансовый и налоговый механизмы, невозможно развитие малого бизнеса.

Высокие риски и неопределенность конечного совокупного рыночного эффекта в сочетании со сверхвысокой доходностью вложенных в новые технологические решения средств дает основание рассматривать венчурный капитал как особый фактор инновационного экономического роста, структурного восстановления экономики на современном этапе становления инновационной экономики, основанной на знаниях.

Анализ предприятий малого гостиничного бизнеса, успешно осуществляющих инновационную деятельность, показывает, что побудительным мотивом для разработки инноваций есть желание и стремление руководства вести стратегическую деятельность в целом и в частности инновационную. Другим основным условием для внедрения инноваций является наличие эффективной системы маркетинга, обеспечивает связь

предприятия с конечным потребителем гостиничного продукта с целью постоянно выявления новых явных и скрытых потребностей потребителей по качеству продукции и гостиничной услуги.

Осуществление базовых направлений поддержки малых предприятий со стороны государства позволит, с нашей точки зрения, сформировать благоприятное деловую среду и условия развития малого инновационного бизнеса в различных отраслях экономики страны, будет способствовать их эффективному функционированию, обеспечению социально-политической стабильности, реализации принципов открытых инноваций с целью обеспечения экономического роста страны и повышения ее конкурентоспособности на мировом рынке.

Представленная в работе методика позволяют оценить и проранжировать проекты малого инновационного бизнеса, а также дать подробные рекомендации в направлении доработки представленных к оценке проектов. Использование разработанной обобщенной иерархической модели многокритериальной оценки, метода ее применения, механизма и методики факторного оценки по нашему мнению является актуальным, современным и доступным способом регулирования поддержки малого инновационного бизнеса на мезоуровне, что подтверждается соответствующими требованиями практики бизнеса