

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»
Балашовский институт (филиал)

Кафедра социальных и гуманитарных дисциплин

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБОРОТА
АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ
ОРГАНОВ**

АВТОРЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

студента 5 курса 554 «к» группы
специальности 38.05.02 «Таможенное дело»
социально-гуманитарного факультета
Акинина Игоря Александровича

Научный руководитель
доцент кафедры социальных и гуманитарных дисциплин,
кандидат педагогических наук,
доцент _____ Л.А. Кабанина
(подпись, дата)

Зав. кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин,
кандидат педагогических наук,
доцент _____ Т.А. Юмашева
(подпись, дата)

Балашов 2018

ВВЕДЕНИЕ

Сложная ситуация, существующая в настоящее время в России на рынке алкогольной продукции, обусловила повышенное внимание к данной проблеме. Высокий уровень теневого оборота алкогольной продукции, составляющий около 50 % от общего объема рынка, реклама пива, отсутствие социальных институтов, пропагандирующих здоровый образ жизни, постоянно увеличивают уровень потребления спиртных напитков, в основном за счет притока молодежи в среду потребителей. Это требует особого внимания со стороны государства.

Неуклонно растущая на протяжении многих лет алкоголизация населения приобрела к началу XXI века характер настоящего бедствия для России. Массовое распространение пьянства и алкоголизма является фактором, серьезно ограничивающим возможности общества по обеспечению реализации прав граждан на жизнь и безопасность, на получение соответствующего воспитания, образования.

Состояние рынка алкогольной продукции не отвечает и потребностям функционирования и развития региональной экономики. Наблюдается ярко выраженная дезинтеграция региональных рынков. Все это не обеспечивает учета интересов потребителей, качества производимой продукции, региональных особенностей, рационального использования ресурсов.

В развитых зарубежных странах процесс производства и оборота алкогольной продукции осуществляется в условиях жесткого государственного регулирования, цель которого сводится не только к увеличению доходной части государственного бюджета. Система регулирования производства и оборота алкогольных напитков формируется исходя из баланса интересов производителей и потребителей, общественной потребности поддержания отраслей и регионов, занятости населения, других приоритетов социально-экономической политики. Также учитываются вопросы здоровья населения, общественного порядка, необходимость

ограничения социальных последствий злоупотребления алкоголем. Однако и там существуют проблемы, обусловленные высоким уровнем потребления алкогольных напитков, хотя социальные институты, в частности реабилитационного характера, получили большее развитие, чем в России.

Рост и усложнение производства и оборота алкогольной продукции на территории Российской Федерации, постоянно повышающийся спрос, увеличение смертности от отравлений алкоголем и его суррогатами, высокая социальная и экономическая значимости алкоголя обуславливают первостепенность решения широкого спектра научных проблем и практических задач, включая комплексную разработку теоретических, методологических вопросов и конкретных рекомендаций по формированию долгосрочной стратегии развития государственного регулирования экономики в области производства и оборота алкогольной продукции.

Существенная роль в процессе государственного регулирования алкогольной продукции отводится таможенным органам Российской Федерации, которые ведут активную борьбу по пресечению нарушений таможенного законодательства при незаконном обороте данной категории товаров.

Теоретическую основу исследования составляют труды российских ученых, специалистов в области таможенного, предпринимательского, гражданского, налогового права, в частности С. С. Алексеева, М. И. Брагинского, С. Н. Братуся, Ю. Е. Булатецкого, В. В. Витрянского, А. В. Демина, И. В. Ершовой, С. Э. Жилинского, О. С. Иоффе, И. Б. Новицкого, О. Н. Садикова, Е. А. Суханова, Б. И. Путинского, Т. М. Шамба, А. И. Экимова, В. А. Язева и других.

Цель исследования — комплексный анализ государственного регулирования оборота алкогольной продукции, а также выработка рекомендаций по совершенствованию механизма государственного регулирования оборота алкогольной продукции в деятельности таможенных органов.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть общую характеристику оборота алкогольной продукции в Российской Федерации.
2. Описать правовые основы оборота алкогольной продукции.
3. Представить структуру экспорта и импорта алкогольной продукции.
4. Раскрыть особенности таможенного оформления и декларирования алкогольной продукции.
5. Проанализировать нарушения таможенного законодательства при незаконном обороте алкогольной продукции через таможенную границу.
6. Представить рекомендации по совершенствованию механизма государственного регулирования оборота алкогольной продукции в деятельности таможенных органов.

Объект исследования — общественные отношения, возникающие при государственном регулировании оборота алкогольной продукции.

Предмет исследования — совокупность правовых норм, регулирующих правоотношения в сфере государственного регулирования оборота алкогольной продукции в деятельности таможенных органов.

Нормативно-правовая база:

— Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (ред. 22.07.14).

— Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11 апреля 2017).

— Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (ред. 01.01.18).

— Постановление Правительства РФ от 24 февраля 2009 г. № 154 «О Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка» (ред. 01.01.18).

— Приказ Федеральной таможенной службы от 7 октября 2010 г. № 1849 «Об утверждении Правил приобретения акцизных марок для маркировки алкогольной продукции и контроля за их использованием».

Теоретическая и практическая значимость исследования. В работе представлена общая характеристика и правовые основы оборота алкогольной продукции. Также в исследовании рассмотрены конструкции усовершенствования механизма государственного регулирования оборота алкогольной продукции в деятельности таможенных органов, что позволит улучшить и упростить торговые отношения между странами-участницами.

Методы исследования. В процессе исследования применялись различные научные методы системного и структурно-функционального анализа, синтеза, логический, статистический, а также сравнительно-правовой и другие общепринятые в науке методы.

Структура работы: дипломная работа состоит из введения, двух глав, выводов по главам, заключения и списка использованных источников.

ОСНОВНОЕ СОДЕЖДАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе исследования были рассмотрены общая характеристика и правовая основа оборота алкогольной продукции в Российской Федерации, а также представлена структура экспорта и импорта алкогольной продукции.

Рынок алкогольной продукции демонстрирует значительную роль для экономики нашей страны, так как определяется высокой прибыльностью и стремительным оборотом капитала.

Правовая база производства и товарооборота алкогольной продукции представлена нормативно-правовыми актами различной юридической силы. Главным нормативным актом в данной системе является Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей

продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (ред. 01.01.18).

Алкогольная продукция — это пищевая продукция, которая произведена с применением этилового спирта, изготовленного из пищевого сырья или спиртосодержащей пищевой продукции, в которой находится этиловый спирт более 1,5 % от общего объема готовой продукции.

Алкогольная продукция делится на группы:

1. Этиловый питьевой спирт – ректификованный спирт этиловый, в состав которого входит этиловый спирт не больше 95 % объема готовой продукции, изготовленный из пищевого сырья и очищенной воды.

2. Спиртные напитки – спиртосодержащая продукция, образованная с применением этилового спирта, изготовленного из пищевого сырья или алкогольной пищевой продукции.

3. Водка — спиртной напиток, изготовленный на основе этилового спирта, произведенный из воды и пищевого сырья, с содержанием этилового спирта от 37 до 55 % от общего объема готовой продукции.

4. Вино-алкогольная продукция, изготовленная из виноматериалов, в состав которых входит этиловый спирт, произведенный из пищевого сырья, должен быть не более 22 % от общего объема готовой продукции.

5. Натуральное вино-алкогольная продукция, которая изготовлена из виноматериалов без добавки этилового спирта, добавок ароматических и вкусовых.

6. Ликерное вино-алкогольная продукция с содержанием этилового спирта от 15 до 22 % объема готовой продукции, произведенная в результате полного или неполного брожения целых или дробленых ягод винограда, иных фруктов либо виноградного или иного фруктового сусла с добавлением или без добавления концентрированного виноградного или иного фруктового сусла.

7. Пуаре (грушевый сидр) — алкогольная продукция с содержанием этилового спирта не более 6 % объема готовой продукции, произведенная в

результате брожения грушевого сусла и (или) восстановленного грушевого сока без добавления этилового спирта с насыщением или без насыщения двуокисью углерода.

8. Медовуха (медовый напиток) — алкогольная продукция с содержанием этилового спирта от 1,5 процента до 6 % объема готовой продукции, произведенная в результате брожения медового сусла, содержащего не менее 8 % меда, с использованием или без использования меда для подслащивания и иных продуктов пчеловодства.

Главными поставщиками спиртной продукции в Российскую Федерацию считаются Молдавия, Франция, Грузия, Украина, Италия.

Подводя итог, необходимо отметить, что алкогольная продукция, импортируемая (ввозимая) на таможенную территорию России, маркируется акцизными марками.

Таможенное оформление — процедура перемещения товаров и транспортных средств под определенный таможенный режим и завершения действия этого режима.

Основной стадией таможенного оформления товаров и транспортных средств является декларирование, которое производится путем подачи таможенной декларации.

Таможенная декларация — это заявление, содержащее в себе информацию о товаре, применяемой к нему таможенной процедуре, а также транспорте, на котором этот товар перевозится. Обязанность по декларированию товаров возникает при перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу либо при изменении таможенной процедуры.

При оформлении подакцизных товаров, в частности алкогольных напитков, законодательством Российской Федерации установлен ряд специфических особенностей.

В основном таможенное оформление подакцизных товаров происходит в отношении предметов массового потребления. Его сумма включается в

стоимость продукции. Список подакцизных позиций определен в ст. 181 Налогового кодекса Российской Федерации. Таможенное оформление подакцизных товаров можно выполнить исключительно при наличии на них маркировки акцизными марками.

В настоящее время товарам группы 22 Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности, а именно алкогольным напиткам, уделяется большая роль, это объясняется огромной популярностью среди населения, а также тем фактом, что именно от оборота алкогольной продукции государство получают значительную часть доходов в федеральный бюджет.

К таким товарам применяется большой диапазон мер государственного контроля и регулирования. Такой контроль важен потому, что акциз выполняет ряд важных функций.

Среди форм правового регулирования данной отрасли необходимо отметить установление ответственности за нарушение таможенного законодательства Таможенного союза и законодательства Российской Федерации. Ответственность за такие нарушения может быть как административной, так и уголовной.

Для совершенствования процедуры таможенного контроля алкогольной продукции необходимо, на наш взгляд, внедрение RFID-систем в таможенный контроль, который коренным образом поменяют систему идентификации акцизных марок.

Данная технология является очень перспективной. Помимо нанесения на метку уникального кода и определенной информации о товаре, возможно также дальше внесение на нее дополнительных данных нетаможенным органом. Так, импортер сможет перенести в память чипа информацию о стоимости товара. Одна метка будет использоваться как таможенной, так и продавцом, это сможет минимизировать затраты продавца на нанесение товарной этикетки.

Главным недостатком, который может затормозить процесс внедрения новых марок, является их стоимость. На данный момент на российском рынке нет компаний-производителей RFID-метки, которые могли бы обеспечить акцизными марками товарооборот алкогольной продукции. Поэтому сейчас цена на одну радиометку с нужными функционалами составляет от 10 рублей за штуку.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Алкогольная продукция на сегодняшний день является одной из самых прибыльных, потому что вносит значительные финансовые потоки в государственный бюджет. На российском рынке импортные алкогольные товары занимают около 60 %, поэтому необходим тщательный контроль за оборотом таких товаров.

Рынок алкогольных товаров имеет большое значение для российской экономики, так как имеет высокую рентабельность и быстрый оборот капитала. Поэтому, с точки зрения современного развития экономики и финансовых перспектив, товарооборот в данной отрасли является особенно актуальным в рамках международной конкуренции.

Государственное регулирование оборота этилового спирта и алкогольных товаров нацелено на защиту экономических интересов Российской Федерации, обеспечение спроса потребителей в данной отрасли, а также на увеличение ее качества и осуществление тщательного контроля за соблюдением законодательства.

При ввозе алкогольной продукции на территорию Российской Федерации возникает обязательное условие в виде маркировки товаров марками акцизного сбора. Еще одной особенностью при перемещении алкогольной продукции через таможенную границу является наличие строгой регламентации таможенных органов, уполномоченных осуществлять выпуск таких товаров. Помимо этого, при таможенном оформлении и

таможенном контроле алкогольных напитков необходим перечень дополнительных документов.

При проведении таможенного контроля нередко выявляются случаи контрабанды. Важно отметить, что способы контрабанды становятся все разнообразнее. Одним из самых распространенных способов незаконного перемещения товаров, помимо сокрытия их в задекларированных товарах, является перевозка в личных вещах и на теле, на автомобильном транспорте в автобусах и поездах. Зачастую на транспорте, незаконно перевозящим подакцизные товары, делаются различные тайники для их сокрытия.

Если говорить о недостоверном декларировании или недекларировании, то стоит отметить, что это форма правонарушения является наиболее частой. Это может привести к негативным последствиям для экономики страны. Из-за неверно заявленного кода меняется ставка ввозной таможенной пошлины, следовательно, происходит недоплата денежных средств в государственный бюджет Российской Федерации.

Таким образом, можно отметить, что проблема нарушения таможенного законодательства остается актуальной в рамках функционирования Таможенного союза. Любой нормативно-правовой акт должен обеспечиваться механизмом его реализации и ответственностью за его нарушение.

В рамках заключительной части второй главы на основе сформулированных проблем было разработано комплексное решение. А именно: внедрение RFID-технологий в таможенную систему. Анализ преимуществ и недостатков, позволил выработать направления при замене обычных акцизных марок.