

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра таможенного,
административного и финансового права

**ИНСТРУМЕНТЫ НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЕАЭС**

АВТОРЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Студента 5 курса 552 группы
специальности 38.05.02 «Таможенное дело»
юридического факультета
Барбаряна Артура Гагиковича

Научный руководитель
доцент, к.ю.н.

А.П. Панов

Зав. кафедрой
таможенного, административного
и финансового права, к.ю.н.

С.А. Овсянников

Саратов 2018

Введение. Актуальность исследования данного института определяется высокой ролью нетарифных мер в системе государственного регулирования международной торговли, а именно в системе защиты национального рынка от импорта фальсифицированных и контрафактных товаров, демпингового импорта, влияния экспортных субсидий иностранных государств и прочих, а также изменениями в практике нетарифного регулирования в связи с образованием Евразийского экономического союза (далее ЕАЭС) и вступлением Российской Федерации (далее РФ) в ВТО.

Степень разработанности проблемы. Несмотря на многочисленные исследования в литературе отдельные аспекты нетарифного регулирования внешней торговли остаются по-прежнему дискуссионными. Тема нетарифного регулирования требует постоянного анализа и изучения. Вопросы определения понятия «нетарифные меры», их классификации, а также воздействия на торговлю и благосостояние различных стран рассматривались в работах Бора Б., Деродофа А., Мау В., Кулещова А.В., Дюмулена И.И., Шишкина О.В., Арского А.А., Цедилина Л.И., Идрисовой В.В., Трошкиной Т.Н., и др.

Объектом исследования являются общественные отношения, складывающиеся в результате применения мер нетарифного регулирования в ЕАЭС.

Предметом исследования являются нормы международного, административного, таможенного и других отраслей права, регламентирующие институт нетарифного регулирования в таможенном деле.

Целью исследования является анализ функционирования института нетарифных мер регулирования внешней торговли и выработка путей повышения его эффективности в условиях членства РФ в новых интеграционных объединениях.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- охарактеризовать понятие и сущность нетарифного регулирования;
- определить место и роль нетарифных методов регулирования в осуществлении политики протекционизма и либерализма;
- предложить рекомендации по дальнейшему совершенствованию нетарифных мер регулирования в условиях ЕАЭС;
- проанализировать российский опыт применения мер нетарифного регулирования в таможенной практике;
- рассмотреть международный опыт применения мер нетарифного регулирования.

Эмпирическая основа исследования включает статистические данные Евразийской Экономической Комиссии, Министерства промышленности и торговли РФ, доклады Европейского Банка Развития.

Теоретической основой исследования послужили труды в области внешнеэкономической деятельности, государственного регулирования внешнеторговой деятельности, нетарифного регулирования международной торговли следующих авторов: Дюмулена И.И., Трошкиной Т.Н., Арского А.А., Цедилина Л.И., Линдерта, П., Мау В., Идрисовой В.В., Баклакова П.А., Зыбина Е.В., Гайфутдинова В.А.

Методологическую основу исследования составляет комплекс мер научного познания, среди которых методы системного, исторического, сравнительного анализа, а также подхода предполагающего изучения проблемы на микро- и макроуровне.

Научная новизна исследования. Проведен анализ международного и российского опыта применения нетарифных мер регулирования в таможенной практике, в рамках которого выявлены особенности и проблемы механизма его реализации в условиях членства РФ в новых торговых интеграционных объединениях ВТО и ЕАЭС и предложены пути повышения эффективности нетарифного регулирования.

Структура работы. Дипломная работа состоит из введения, двух глав, разделенных на пять параграфов, заключения, списка использованной литературы.

Первая глава дипломной работы «Система мер нетарифного регулирования международной торговли» посвящена исследованию теоретических основ института нетарифного регулирования. Нетарифное регулирование исследовано автором как основной метод государственного регулирования внешнеторговой деятельности. В целях осуществления государственного регулирования внешнеторговой деятельности используется богатый арсенал инструментов, под которыми понимаются различные типы государственных мероприятий во внешнеторговой сфере.

Нетарифное регулирование с одной стороны служит защите прав и законных интересов российских производителей и потребителей товаров и услуг, с другой - ограничивает конкуренцию между субъектами внешней торговли, отрицая принципы равноправия и недискриминации внешнеэкономической деятельности.

В настоящее время в России происходят процессы экономической интеграции, а также появляются новые обязательства вследствие присоединения к ВТО. Либерализация тарифной защиты поставила на первый план в качестве эффективного средства защиты рынка нетарифные меры. Список нетарифных мер достаточно велик и содержит почти 500 видов, которые затронули, по различным оценкам, до $\frac{1}{4}$ мирового импорта. В соответствии с классификаторами ВТО и Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) к нетарифным методам регулирования торговли относятся технические стандарты, меры торговой защиты, количественные ограничения, лицензии и другие разрешения, мониторинг импорта и другие. К нетарифным мерам относится большинство мер, используемых государством для регулирования торговли, исключение составляют тарифы. Нетарифные меры регулирования внешней торговли охватывают две группы мер, связанных с запретами и ограничениями в отношении импорта и

экспорта товаров. К ним относят прямое ограничение ввоза или вывоза товаров, регулирование внешней торговли с помощью количественных ограничений, лицензирования, запретов и т.д., а также различные акции административной, финансовой, торговой, кредитной, технологической политики, при которых ограничения торговли товарами и услугами становятся их сопутствующим результатом.

Определение понятия «нетарифное регулирование» и уяснение его содержания необходимы, во-первых, для правильного понимания объекта изучения, а, во-вторых, для структурирования инструментария внешнеторгового регулирования и установления границ применения нетарифного метода регулирования внешней торговли. При этом необходимо различать близкие по смыслу понятия «нетарифные меры» и «нетарифные барьеры». Под нетарифными мерами понимаются все способы воздействия на внешнеторговые потоки, не относящиеся к таможенно-тарифным инструментам. Среди нетарифных мер, в свою очередь, выделяют группу нетарифных барьеров. Критериями для отнесения к нетарифным барьерам служат высокая степень протекционизма и установленные международной торговой практикой и национальными законодательствами ограничения на их применение. Нетарифные меры объединяют многочисленные инструменты, подходы и правила регулирования международной торговли, использование которых, в зависимости от конкретных целей торговой политики, может принимать различный характер. Одна и та же мера способна выступать и как орудие протекционизма (в этом случае можно говорить о «барьерах» и «ограничениях» международной торговли), и как необходимая административная мера, нацеленная на обеспечение безопасности, защиту жизни и здоровья граждан, гарантирование права на благоприятную окружающую среду и т.д.

К общеизвестным видам нетарифного регулирования относятся:

- валютно-финансовое регулирование (порядок совершения валютных операций, валютные ограничения, валютный контроль за внешнеторговой деятельностью и пр.);

- антидемпинговые и компенсационные пошлины, посредством которых осуществляется защита интересов национальных производителей, борьба с занижением цен экспортируемых товаров и использованием экспортных субсидий;

- монополия государства на внешнюю торговлю отдельными видами товаров;

- установление технических барьеров, позволяющих контролировать импортные поставки на предмет их соответствия законодательству о техническом регулировании;

- контингентирование (квотирование) внешнеторговых сделок, позволяющее ограничить экспортные и/или импортные поставки установленным количеством товаров (их суммарной стоимостью на определенный период времени);

- лицензирование - выдача уполномоченными органами исполнительной власти разрешений (лицензий) на совершение определенных экспортных и/или импортных операций.

Нетарифные меры за последние десятилетия стали довольно активным инструментом внешнеторгового регулирования. Широкое применение они получили не только в развитых странах, но и в развивающихся. Интенсивное использование в международной торговой практике нетарифных ограничений вызвало необходимость их систематизации и классификации. Традиционная классификация юридических фактов осуществляется по трем. В ряду инструментов нетарифного регулирования особое место занимают валютные ограничения и валютный контроль. По классификации ЮНКТАД эти меры отнесены к категории «Финансовые меры» и связаны с использованием особых правил совершения валютных операций в ходе внешнеторгового обмена. Валютное регулирование и валютный контроль в

ЕАЭС на сегодняшний день осуществляется в соответствии с национальным законодательством государств-участников интеграции.

На этапе интенсивного развития экономики, уменьшения объемов внешнеторгового оборота из-за введенных с 2014 года экономических санкций и необходимости упрощения таможенного администрирования в рамках Евразийского экономического союза особенно остро стоит задача обеспечения соблюдения валютного законодательства Российской Федерации и решение проблемы противодействия незаконному вывозу капитала из России.

Особое значение приобретает повышение эффективности технологий валютного контроля с учетом необходимости его переноса на этап контроля после выпуска товаров в связи с необходимостью упрощения таможенного администрирования в условиях функционирования ЕАЭС и ускорения процедуры выпуска товаров таможенными органами.

Таким образом, валютный контроль при декларировании товаров должен ограничиваться минимально достаточным объемом, обеспечивающим возможность использования декларации на товары в рамках автоматизированной технологии валютного контроля, основанной на применении паспорта сделки.

Глава вторая дипломного исследования посвящена анализу российского и международного опыта применения мер нетарифного регулирования в таможенной практике на современном этапе. В последние годы большую роль в качестве ограничителей на пути движения товаров и услуг начинают играть нетарифные меры. Это связано со снижением импортных тарифов в рамках многосторонней торговой системы и с ростом количества региональных торговых соглашений, предполагающих свободную от тарифов торговлю между странами. В политическом плане нетарифные методы торговой политики зачастую считаются предпочтительными для правительств, поскольку не накладывают дополнительное налоговое бремя на население.

Выполняя свои протекционистские задачи, нетарифные меры воздействуют на импорт сразу по нескольким направлениям: повышают цену ввозимых товаров и снижают их конкурентоспособность, количественно ограничивают их потребление, а также создают препятствия для сбыта и потребления импортных товаров на внутреннем рынке страны-импортера. Как отмечает И.И. Дюмулен, такая многоплановость протекционистского воздействия современных средств регулирования импорта существенно повышает их экономическую и торгово-политическую эффективность.

В современной практике регулирования внешней торговли нетарифные ограничения играют очень важную роль. Большинство стран мира активно применяют такие меры, следуя политике протекционизма. Нетарифные таможенные барьеры не совершенны, но их устранение несет значительный ущерб государству. Исследователи насчитывают множество всевозможных ограничительных мер, которые применяются странами. Несмотря на понижение уровня тарифных таможенных пошлин в рамках ГАТТ/ВТО, использование нетарифных методов регулирования внешнеэкономической деятельности имеет тенденцию к росту.

Механизм нетарифного регулирования позволяет получить справедливые и недискриминационные условия российским участникам на мировом рынке. Всё это содействует развитию экспортных возможностей России и улучшению структуры ее экспорта. Совершенствование данного механизма способствует соответствию правилам и нормам Всемирной торговой организации, дополнениям и изменениям в законодательной базе, а также формированию необходимых условий для продвижения отечественных товаров на международный рынок.

В настоящее время проводятся мероприятия, направленные на выявление и устранение ограничений в торговой политике зарубежных

стран, негативно влияющих на доступ российской продукции. Основные её направления:

- профилактика и недопущение установления необоснованных торговых барьеров для конкурентоспособного экспорта российских товаров, в том числе пересмотр действующих антидемпинговых мер и либерализация прочих торговых барьеров со стороны зарубежных деловых партнеров РФ;

- устранение дискриминации российских компаний на зарубежных рынках и защита их интересов РФ на двустороннем и многостороннем уровнях;

- поддержка малых и средних предприятий-экспортеров;

- обеспечение условий благоприятствования субъектам предпринимательской деятельности за рубежом, консультации заинтересованных ведомств;

- методическая, организационная и экспертная помощь отечественным производителям;

- проведение разъяснительной работы с российскими производителями и экспортерами для повышения их профессиональных компетенций в многосторонних торговых договоренностях.

Заключение работы отражает основные выводы автора, сделанные в ходе всего дипломного исследования.

1) В связи с отсутствием общепринятого и нормативно зафиксированного определения нетарифного регулирования научная ценность проанализированных классификаций состоит в формировании единообразного подхода к определению объекта исследования – понятия «нетарифные меры». В практическом плане выработка общепринятого понятийного аппарата является необходимым условием достижения международных договоренностей по вопросам торговой политики. В соответствии с логикой унификации правил международной торговли

основным вариантом классификации нетарифных мер становится схема, разработанная ВТО.

2) В настоящее время роль нетарифных мер регулирования внешней торговли как достаточно эффективного инструмента протекционизма возросла. Среди них, в свою очередь, особое значение приобрели антидемпинговые меры, и прежде всего антидемпинговые пошлины, направленные против иностранных компаний, осуществляющих поставку товаров по бросовым ценам.

3) В 2014 году против России были введены санкции, которые повлекли за собой эмбарго на поставки продуктов питания из различных стран (ЕС, США), что негативно отразилось на наших отношениях со странами участницами ЕАЭС в особенности с Республикой Беларусь.

4) Для повышения эффективности в условиях членства России в ВТО, необходимо создание подразделения в рамках Минэкономразвития или на независимой основе, которое будет осуществлять экспертизу действующих законов и законопроектов на предмет их соответствия терминологии и нормам правовых документов ВТО, а также вносить свои предложения.

Государство, используя меры нетарифного регулирования, поддерживает отечественных предпринимателей, тем самым повышая их конкурентоспособность перед иностранными производителями. Наиболее эффективными и распространенными способами поддержки является введение технических и антидемпинговых мер по отношению к товарам из третьих стран.