

Министерство образования и науки Российской Федерации ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра таможенного,
административного и финансового права

**РОЛЬ АНТИДЕМПИНГОВЫХ МЕР В СИСТЕМЕ ЗАЩИТЫ
НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА**

АВТОРЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Студента 5 курса 551 группы специальности 38.05.02 «Таможенное дело»
юридического факультета СГУ им. Н.Г.Чернышевского
Борышенко Алексея Алексеевича

Научный руководитель
доцент, к.ю.н.

Н.А. Мошкина

Зав. кафедрой
таможенного, административного
и финансового права, к.ю.н.

С.А. Овсянников

Саратов 2018

Во введении обоснована актуальность выбранной темы.

В настоящее время в международных отношениях наблюдается значительная тенденция в области мировой интеграции и глобализации. Россия стремится встроиться в мировые тренды и за период с 1991 года приняла участие в целом ряде локальных и глобальных интеграционных объединений. Так в августе 2012 года вступил в силу протокол о присоединении Российской Федерации к соглашению об учреждении Всемирной торговой организации (далее - ВТО) и с этого момента Россия является её официальным участником. Такие изменения в регулировании внешней торговли оказывают существенное влияние на обеспечение национальной безопасности государства.

Согласно Стратегии национальной безопасности Российской Федерации от 31 декабря 2015 года государство имеет ряд национальных интересов на долгосрочную перспективу, которые реализуются за счет стратегических национальных приоритетов, в частности, экономического роста. Реализация стратегии призвана обеспечить эффективное решение экономических задач; влияние на процессы в мире, затрагивающие национальные интересы России. Целью стратегии является обеспечение такого развития экономики, при котором создались бы приемлемые условия для жизни и развития личности, социально-экономической стабильности общества и сохранения целостности государства, успешного противостояния влиянию внутренних и внешних угроз, т.е. защиту национальной безопасности государства.

Отдельно выделяется негативное влияние на национальную экономику усиление недобросовестной конкуренции. При этом стратегия закрепляет целый ряд мер по обеспечению экономической безопасности, в частности: повышение эффективности государственного регулирования экономики в целях достижения устойчивого экономического роста, а также государственную защиту российских производителей.

Именно поэтому в большинстве стран с развитой рыночной экономикой действует антидемпинговое законодательство, в том числе и в России, поскольку одной из функций государства является обеспечение наиболее благоприятных условий для деятельности национальных производителей. Поддержка российских производителей является одним из приоритетов национальной экономической политики. При этом, учитывая участие России в международных организациях, в частности, в ВТО, а также развитие экономики по рыночному пути, очень трудно обеспечивать защиту национальных производителей.

С другой стороны, государство призвано защищать и интересы граждан — потребителей от дешевых товаров, которые имеют довольно низкое качество и сомнительное происхождение. В связи с этим антидемпинговая политика является одним из средств защиты российских производителей и потребителей, обеспечивая, тем самым защиту национальной безопасности.

Именно поэтому исследование роли антидемпинговых мер в системе защиты национальной безопасности является достаточно актуальным на сегодняшний день.

Степень разработанности темы исследования. При рассмотрении теоретических аспектов общих проблем использования мер нетарифного регулирования в мировой экономике автор опирался на работы таких ученых, как Авдокушин Е.Ф., Борисов Г.К., Ванина И.С., Данильцев А.В., Дюбжева Н.В., Дюмулен И.И., Зимнин С.В., Кочетов Э.Г., Кругман П.Р., Ливенцев Н.Н., Ломакин В.К., Михайлин А.Н., Покровская В.В., Полуэктов А., Пресняков В.Ю., Рыбалкин В.Е., Сабельников Л.В., Савин В.А., Фаминский И.П., Фомичев В.И., Хасбулатов Р.И., Шумилов В.М., Юмашев Ю.М. и др.

Объектом исследования выступает совокупность общественных отношений, складывающихся в процессе применения антидемпинговых мер в современной международной торговле, а также во внешней торговле Российской Федерации.

Предметом исследования являются нормативные правовые акты, регламентирующие условия и порядок применения антидемпинговых средств, а также статистические данные и практическая деятельность, осуществляемая уполномоченными органами в исследуемой области.

Целью работы определение роли антидемпинговых мер в системе защиты национальной безопасности государства.

Достижение указанной цели предполагает решение следующих задач:

- раскрыть сущность антидемпинговых мер во внешнеторговой деятельности;

- исследовать основные нормативно-правовые акты, регулирующие применение антидемпинговых мер в рамках защиты национальной безопасности государства;

- выявить особенности применения антидемпинговых мер в отношении внешней торговли Российской Федерации;

- провести анализ возможности использования антидемпингового регулирования в РФ, а также определить перспективы их дальнейшего использования с целью защиты национальных экономических интересов.

Методологической основой исследования выступают: всеобщий диалектико - материалистический метод понимания государственно-правовых явлений, а также такие общенаучные методы как анализ, синтез, системный и функциональный подход. Используются также частные методы научного познания: формально-юридический, сравнительно-правовой и статистический.

Теоретическую основу работы составляют труды российских ученых по проблемам экономического, таможенного, а также другим отраслям права, регулирующих вопросы применения антидемпинговых мер во внешнеторговой деятельности.

Нормативную базу исследования составляют международные правовые акты, принимаемые в рамках Всемирной торговой организации, Евразийского экономического союза, двусторонние договоры и соглашения Российской Федерации, действующее национальное законодательство, а также иные акты

государственных органов, регулирующие вопросы в области применения антидемпинговых мер.

Эмпирическую базу исследования составляют статистические данные Всемирной торговой организации, таможенных служб стран – членов ВТО, иных органов, осуществляющих статистическую деятельность в области внешней торговли, а также практика применения антидемпинговых мер в международной торговле.

Структура работы определена поставленной целью и включает две главы, четыре параграфа, введение, заключение, список использованных источников и приложение.

Основное содержание работы.

Первая глава дипломной работы «Общая характеристика антидемпинговых мер в системе защиты национальной безопасности государства» посвящена изучению понятия антидемпинговых мер, а также раскрытию их сущности и основных положений применения.

В рамках исследования под антидемпинговыми мерами понимается комплекс мер по противодействию демпинговому импорту, посредством введения антидемпинговой пошлины, в том числе предварительной антидемпинговой пошлины, или одобрения ценовых обязательств, принятых экспортером.

Автор отмечает, что целью таких мер является компенсирование того ущерба, который был нанесен национальной экономике в результате недобросовестной конкуренции. При этом желательно, чтобы подобные пошлины были меньше величины демпинговой маржи, если этого достаточно для устранения нанесенного ущерба, а сумма пошлины не должна превышать ее. Но введение таких мер отрицательно сказывается на торгово-экономических отношениях между вовлеченными в антидемпинговые процедуры странами, потому что значительно ухудшает условия пребывания иностранного производителя на национальном рынке. Кроме того, одна

только возможность введения ответных мер создает атмосферу торговой войны и приводит к дезорганизации рынка.

Антидемпинговые меры применяются на срок не более 5 лет, с возможностью последующего продления по результатам соответствующего пересмотра. Антидемпинговые пошлины обычно распространяются на отдельный код ТН ВЭД, могут вводиться не только против определенной страны поставщика, но и против конкретных производителей, либо компаний поставщиков, что весьма удобно при необходимости устранения определенного конкурента на собственном рынке.

Механизм воздействия антидемпинговой меры предусматривает конечное повышение цен на импортируемые товары за счет добровольных ценовых обязательств или пошлин. Антидемпинговые пошлины взимаются независимо от таможенных пошлин, что приводит к увеличению конечной величины антидемпинговых пошлин при условии снижения ставок таможенного тарифа (при прочих равных условиях). При этом размер меры должен быть достаточным для устранения нанесенного или возможного ущерба национальной отрасли экономики. Поэтому антидемпинговые меры, в том числе, выполняют протекционистскую функцию, так как их применение дает дополнительные выгоды национальным производителям в условиях острой конкуренции с импортерами и соответственно способствует развитию национальной экономики.

Отдельное внимание в рамках главы уделено правовой характеристике применения антидемпинговых мер в международной торговле.

В рамках ВТО документами, которые включили в себя нормы, регулирующие меры защиты внутреннего рынка, являются Генеральное соглашение по тарифам и торговле 1947 года, статья VI «Антидемпинговые и компенсационные пошлины» которого закрепляет определение демпинга и устанавливает условия, позволяющие государствам – членам ГАТТ взимать антидемпинговые и компенсационные пошлины, а также Соглашение по

применению статьи VI Генерального соглашения о тарифах и торговле 1994 г.

Помимо указанных документов, применение антидемпинговых мер во внешней торговле Российской Федерации регулируется Договором о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года и, непосредственно, Приложением 8 «Протокол о применении специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер по отношению к третьим странам», Таможенным кодексом Евразийского экономического союза, а также Федеральным законом от 08 декабря 2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» и Федеральным законом от 8 декабря 2003 года № 165-ФЗ «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров».

Глава 2 «Практика применения антидемпинговых мер с целью защиты национальной безопасности Российской Федерации» посвящена изучению особенностей применения антидемпинговых мер в отношении внешней торговли Российской Федерации, а также анализу возможности использования антидемпингового регулирования в РФ и возможности определения перспектив их дальнейшего применения с целью защиты национальных экономических интересов.

Автор подчеркивает, что нормы антидемпингового права в изложении нормативных актов «пакета ВТО» кажутся запутанными и сложными и, конечно же, нуждаются в комментариях и пояснениях. Без такого разъяснения российским предприятиям довольно проблематично усвоить порядок применения антидемпинговых мер в России или защиту от антидемпинговых мер на иностранном рынке.

Фактически «международное антидемпинговое право» диктует, каким должно быть «внутригосударственное антидемпинговое право». Тем самым международное право устанавливает и унифицирует внутригосударственный правовой режим в определенной сфере. Проанализировав нормативно –

правовые акты исследуемой области, необходимо отметить, что одна из особенностей применения антидемпинговых мер выражена в проведении антидемпингового расследования, предваряющего такое применение

Антидемпинговое расследование - достаточно трудоемкая процедура для компании, однако при успешном результате гарантируется защита от иностранных конкурентов в течение пяти лет, если только данное решение не будет оспорено в ВТО через инициирование торгового спора. Рассчитать последствия введения антидемпинговой пошлины для всех заинтересованных сторон, как и для национальной экономики, в целом, достаточно сложно. Тем не менее, частота использования данной меры странами мира свидетельствует о том, что это достаточно значимый инструмент торговой политики.

Проанализировав практику, автор делает вывод о том, что Россия уже достаточно продолжительное время переживает бремя односторонней антидемпинговой политики. Против огромного количества антидемпинговых мер, применяемых к товарам и продукции российского производства, ответные меры России совсем не велики. По нашему мнению причиной этому могут послужить различные факторы, в частности, недостаточный опыт России в области осуществления антидемпингового регулирования, что, непосредственно, сказывается на неумении российских производителей пользоваться своими правами.

Еще один фактор – агрессивная политика третьих стран в отношении товаров и продукции российского производства, осуществляемая под воздействием политической обстановки на мировой арене.

В ходе исследования сформулированы следующие пути решения, направленные на перспективное и эффективное применение антидемпинговых мер во внешней торговле РФ:

- осуществление деятельности в рамках БРИКС, направленной на создание устойчивого и динамично развивающегося торгового сотрудничества, на наш взгляд, это повысит международную

конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность государств-членов.

- объединение российских производителей в отраслевые союзы, для аккумуляции информации и представления их интересов в Еврокомиссии в случае инициирования антидемпингового расследования. В России, к сожалению, производители одной отрасли стоят обособленно и не стремятся к сотрудничеству, даже когда речь идет об общих интересах — защите собственного рынка сбыта.

- привлечение квалифицированных адвокатских компаний для отстаивания собственных интересов. Их опыт может сыграть положительную роль для российских производителей, особенно в вопросе грамотного составления документов и аргументации. Более активно стоит прибегать к помощи специализированных российских госучреждений (МИДу, отраслевым министерствам и ведомствам, торговым представительствам и т. п.).

Заключение работы отражает основные выводы автора, сделанные в ходе всего дипломного исследования.

Автор отмечает, что ограждая рынок от демпинга, меры поддерживают стабильную экономическую ситуацию в обществе, которая, непосредственно, гарантирует уравновешенное социальное состояние и благоприятные условия жизнедеятельности. Еще одной важной задачей антидемпинговых мер является защита национального рынка от наполнения иностранными товарами низкого качества, представляющих угрозу жизни и здоровью потребителя.

Правильно и своевременно примененная мера обеспечивает благоприятные условия для жизни и развития личности, социально-экономическую стабильность общества и сохранения целостности государства, успешного противостояния влиянию внутренних и внешних угроз и, как следствие, защиту национальной безопасности государства.

Таким образом, важность антидемпинговых мер в системе защиты национальной безопасности государства безусловна. Именно поэтому работа над проблемами в исследуемой области должна осуществляться непрерывно, ведь чтобы выжить в мире жесткой конкуренции, надо четко знать правила игры и умело пользоваться ими.