

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

кафедра истории, теории и прикладной социологии

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МОЛОДЕЖИ  
НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ТРУДА**

(автореферат бакалаврской работы)

студентки 4 курса 411 группы  
направления 39.03.01 - Социология  
социологического факультета  
Хитяевой Ирины Юрьевны

Научный руководитель

доктор социологических наук, профессор \_\_\_\_\_ Л.С. Аникин  
подпись, дата

Зав. кафедрой

доктор социологических наук, профессор \_\_\_\_\_ Д.В. Покатов  
подпись, дата

Саратов 2018

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования.** Глобализированный мир третьего тысячелетия выдвигает новые требования к национальным экономикам в соответствии с современными инновационными изменениями. Опыт стран с самым высоким уровнем национальной конкурентоспособности доказывает, что определяющим фактором экономического развития, залогом прогресса современного цивилизованного общества и гарантией успешности трансформационных процессов в стране является активное участие в них молодого поколения.

В современных условиях конкурентоспособность страны в значительной степени определяется её техническим оснащением и степенью использования инноваций. Во всем мире признают, что страны, которые инвестируют в научные и инновационные разработки, осваивают современные технологии, занимают доминирующие позиции в рейтинге глобальной конкурентоспособности. Наука и техника в XXI веке приобретает принципиально новое значение, становится фактором, определяющим будущее человечества.

Эффективным инструментом и ключевым элементом повышения уровня конкурентоспособности нашего государства является наличие высококвалифицированной, конкурентоспособной молодежи, которая может сформироваться только в условиях развитой конкурентной среды на рынке труда. Очевидным является факт, что модернизация российской экономики невозможна без подготовки молодых кадров с соответствующим уровнем квалификации, поскольку именно они способны гибко реагировать на нововведения, генерировать принципиально новые идеи, внедрять новейшие технологии, обслуживать технологически обновленное оборудование, адаптированное к современным требованиям инновационного общества. В связи с этим приоритетное значение приобретают научные исследования, посвященные проблеме повышения уровня конкурентоспособности молодежи на рынке труда.

**Степень научной разработанности проблемы.** Фундаментальный вклад в исследование концепции конкуренции в сфере труда внесли выдающиеся зарубежные ученые, представители классической экономической школы Дж. М. Кейнс, А. Маршалл, Д. С. Милль, Д. Рикардо, А. Смит.

Впервые термин «конкуренция» был обоснован Адамом Смитом. Он отождествлял конкуренцию с «невидимой рукой» – автоматически равновесным механизмом рынка. А. Смит уделял внимание конкуренции как фактору, регулирующему соответствие частных и общих интересов.

В конце 1950-х-начале 60-х гг. ведущими исследователями советской социологии труда были Г.М. Андреева, Ю.Е. Волков, Ю.Н. Давыдов, А.А. Зворыкин, А.Г. Здравомыслов, М.Т. Иовчук, Л.Н. Коган, В.В., Н.Ф. Наумова, Г.В. Осипов, С.Ф. Фролов, И.И. Чангли, В.А. Ядов; в 70-х – Л.С. Бляхман, Г.Ф. Галкина, В.В. Кривневич, А.К. Назимова, В.Г. Подмарков, И.М. Попова, В.Я. Суслов, О.И. Шкаратан.

Проблеме конкурентоспособности молодёжи на рынке труда посвятили свои труды М.Н. Антропова, О.Н. Беленов, Н.О. Вербицкая, Н.Г. Вишневская, В.А. Гневашева, Е.А. Дробышев, О.А. Колесникова, Е.В. Маслова, А.В. Звездинская, Ю.А. Зубок, Н.В. Кабеева, Д.Л. Константиновский, Е.Л. Омельченко, Л.О. Ромашова, В.Б. Тореев, В.И. Чупров, Е.С. Шишкина и другие.

В течение длительного времени научные исследования конкурентоспособности в сфере труда были «пробелом» отечественной экономической мысли. Во времена СССР существования рынка труда опровергалось, а рабочая сила не признавалась товаром. По мнению Р.З. Лившица, не признавая рабочую силу товаром, мы применяли насилие над естественным существом вещей: если имеет место спрос на рабочую силу и её предложение, она, бесспорно, является товаром. Чтобы отойти от этой явной истины, была построена теория о том, что все трудящиеся – хозяева производства и поэтому не могут продавать рабочую силу сами себе.

Анализ современного рынка труда и его развитие в свете социально-экономических трансформаций представлены в трудах Л.А. Костина, А.А. Никифоровой, Б.Д. Бреева, В.В. Радаева, Л.Н. Сосновской, В.С. Буланова, И.С. Масловой, Л.С. Чижовой и других.

Саратовские ученые также посвятили своё исследовательское внимание различным социально-экономическим аспектам рынка труда, безработицы, молодежи, в частности, О.Ю. Голуб, З.М. Дыльнова, В.А. Зубков, О.Ю. Красильников, И.В. Лопаткин, В.В. Митькина, Э.К. Наберушкина, Е.Е. Немерюк, Л.Я. Саксельцева, С.В. Ситникова, Т.В. Черевичко, А.М. Яушева.

Несмотря на наличие теоретико-методологического базиса и понятийного аппарата исследуемой проблематики, существует необходимость комплексного изучения конкурентоспособности молодежи, – что и обусловило выбор темы исследования, определило его цель и задачи.

**Цель бакалаврской работы** – изучить особенности конкурентоспособности молодежи на региональном рынке труда. Цель обуславливает следующие задачи работы:

- определить понятие «конкурентоспособность рабочей силы» и обосновать теоретико-методологические основы сущности конкурентоспособности молодежи на рынке труда;
- выделить этапы формирования и систематизировать факторы конкурентоспособности молодежи на рынке труда;
- осуществить оценку конкурентоспособности молодежи на рынке труда с помощью дескриптивного и корреляционного анализа;
- выявить факторы конкурентоспособности молодежи на саратовском рынке труда.

**Объект исследования** – молодежь как социальная группа в современных рыночных условиях.

**Предметом исследования** являются особенности молодежного рынка труда.

В качестве **эмпирической базы** выступают статистические данные ГКУ СО ЦЗН г. Саратова за 2010 -2017 годы, данные Министерства занятости, труда и миграции Саратовской области, нормативно-правовые акты по вопросам государственной молодежной политики, а также результаты авторского социологического исследования.

**Структура работы.** Бакалаврская работа состоит из введения, двух разделов, заключения, списка использованных источников, приложения.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

**Во введении** обосновывается актуальность темы исследования, раскрывается степень её разработанности, определяются цель, задачи, объект и предмет, методологическая основа и теоретические источники.

В рамках первого раздела «Рынок труда как предмет анализа социологической науки» теоретически обосновано понятие «конкурентоспособность рабочей силы», а также определены сущность и этапы конкурентоспособности молодежи на рынке труда.

Как показал анализ источников, рынок труда с точки зрения социологической науки анализируется как комплексный социальный феномен. Представленные в современной литературе подходы к определению рынка труда можно разделить на две группы: 1) рынок труда понимается как совокупность трудоспособных лиц, которые в тот или иной момент времени являются свободными от работы и находящимися в поиске другого места работы или впервые вступающие в трудовую жизнь; 2) рынок охватывает всё экономически активное население, то есть система рынка труда включает в себя комплекс социально-трудовых отношений по поводу условий найма и оценки способностей к труду, установления цены рабочей силы, фактического использования способностей работника к труду.

Понятие «конкурентоспособность рабочей силы» можно рассматривать с точки зрения двух трактовок: общетеоретического подхода и путем

отождествления конкурентоспособности с качеством рабочей силы. Общетеоретический подход трактует конкурентоспособность как способность конкурировать, соревноваться, обеспечивать высокий уровень конкурентного статуса, противостоять конкуренции, но все же более распространенной трактовкой конкурентоспособности рабочей силы является её отождествление с качеством рабочей силы.

В современной науке выделено три концептуальных подхода к определению конкуренции: поведенческий подход рассматривает конкуренцию как борьбу, соревнование, соперничество хозяйствующих субъектов, заинтересованных в достижении единой цели (А. Смит, М. Портер и др.), структурный подход предполагает анализ структуры рынка и рассматривает конкуренцию как процесс, которому присущи изменения свойств, структуры и функций (К. Макконнелл, С. Брю, Ф. Шерер, Д. Росс и др.), при функциональном подходе характерно обострение внимания к важности последствий конкурентной борьбы (Й. Шумпетер, Ф. Хайек и др.).

Учитывая общественно-социальную дифференциацию выделены три возрастные группы российской молодежи: 14-17 лет (нижняя граница характеризуется наступлением физической зрелости молодого человека и возможностью выбора начала трудовой деятельности или продолжения обучения); 18-24 года (период обучения в учебных заведениях разных уровней аккредитации, приобретения профессиональных умений и навыков); 25-29 лет (период наступления профессиональной и личной самостоятельности, экономической стабильности и включения молодого человека в процесс общественного производства).

Под конкурентным потенциалом молодежи следует понимать наличие нереализованных возможностей и ресурсов формирования у молодежи конкурентных преимуществ на рынке труда; под конкурентными преимуществами – особенности демографического, профессионального, образовательного и / или личностного характера, обеспечивающих превосходство над имеющимися или потенциальными конкурентами

молодежи на рынке труда; а под конкурентным статусом – место (позицию) молодежи в конкурентной среде рынка труда.

Сущность понятия «конкурентоспособность молодежи на рынке труда» можно определить, учитывая нано-, микро- и мезо / макроуровень её формирования и реализации. На наноуровне учитывается совокупность особых способностей и уникальных преимуществ молодого человека, которые выделяют его среди конкурентов и определяют успех на рынке труда, способствует профессиональному росту, улучшению материального благополучия и повышению социального статуса. На макроуровне учитывается способность обеспечивать высокий уровень конкурентного статуса на внутрифирменном рынке труда, удерживать высокие конкурентные позиции с целью создания конкурентных преимуществ в соответствии с требованиями работодателя и возможность достижения высоких результатов деятельности предприятия. Конкурентоспособность молодежи на рынке труда на мезо / макроуровне предполагает способность отвечать потребностям региона / экономики и общества по качеству рабочей силы и формировать устойчивую конкурентную позицию на (региональном) рынке труда.

Формирование конкурентоспособности молодежи происходит в три этапа: начальный (формирование общеобразовательных знаний); теоретико-мотивационный (формирование у молодого человека основ профессиональных знаний и умений, расширение кругозора, приобретение специальных знаний по выбранной специальности) и практическо-профессиональный (этап расширения знаний в сфере профессионального образования, приобретения дополнительной квалификации, получения опыта, стажа работы по профильной специальности, совершенствования умений).

Также были проанализированы факторы конкурентоспособности молодежи на рынке труда, среди них выделены демографические (половозрастные особенности, состояние здоровья (работоспособность), семейное положение), образовательно-профессиональные (уровень и качество образования, квалификационное соответствие, профессиональная

компетентность, уровень приобретенных теоретических знаний, умений и практических навыков, опыт профессиональной деятельности) и личностно – социальные (культура и наличие моральных принципов, способность к критике и самокритике, ответственность, трудолюбие, надежность, творчество, креативность, адаптивность, коммуникабельность, толерантность, организаторские навыки, религиозные предпочтения, менталитет)

Во втором разделе «Факторы конкурентоспособности молодежи города Саратова на рынке труда» на основе результатов авторского социологического исследования выявлено влияние пола и возраста респондентов на их конкурентоспособность на рынке труда.

По результатам статистических данных Центра занятости молодежи города Саратова было зафиксировано, что 2017 год показал положительную динамику в уменьшении безработной молодежи города Саратова. Произошло это благодаря стратегии молодежной политики, которая была разработана Министерством образования и науки РФ.

По данным мониторинга трудоустройства выпускников доля невостребованных выпускников составляет более половины ежегодного выпуска. По мнению Степановой Ю.Б., одной из причин того, что выпускники не могут устроиться по своей специальности, является несогласованность требований рынка образовательных услуг и требований рынка труда, предъявляемых к качеству профессиональной подготовки молодых специалистов с высшим образованием. Образовательные учреждения внедряют новые образовательные технологии, формируют дополнительные компетенции, которые не всегда востребованы и оцениваются работодателями, особенно на региональном рынке труда.

В регионе существует система государственной поддержки трудоустраиваемой молодежи в виде различных мероприятий, таких как проведение ярмарок вакансий, семинаров, встреч с работодателями, тренингов по искусству трудоустройства и т.д.

Статистические данные, представленные из авторского социологического исследования, проведенного в январе 2016 года в г. Саратове методом анкетирования показали, что вне зависимости от пола самой главной проблемой при трудоустройстве молодежи является отсутствие опыта работы, следующим весомым фактором стала низкая заработная плата.

Также было выявлено, что больше половины респондентов не работают по своей специальности, что скорее всего связано это с невостребованностью некоторых профессий на рынке труда.

К помощи государственных структур при поиске работы чаще прибегают женщины, нежели мужчины. Наверняка это связано с тем, что у мужчин всегда больше связей и им легче по связям найти себе подходящую работу. У женщин круг друзей ограничен, в силу своих семейных и домашних обязанностей времени на поиск работы меньше, найти им работы удобнее путем обращения в какие-либо органы.

Полученные результаты эмпирического исследования можно формализовать и систематизировать в совокупность факторов влияния на конкурентоспособность молодежи на рынке труда по признакам, в частности: времени действия (постоянные, временные), степени влияния (основные, второстепенные), характеру действия (объективные, субъективные).

**В заключении** подводятся итоги исследовательской работы и формулируются основные выводы.

**В приложении** в качестве инструментария представлена анкета по теме исследования.

### **Заключение**

Проблема конкурентоспособности молодежи на рынке труда носит междисциплинарный характер и представляет интерес не только для экономистов, политологов и психологов, но и социологов.

Проведенное исследование показало, что понятие «конкурентоспособность рабочей силы» можно рассмотреть в рамках двух основных подходов: общетеоретического, который интерпретирует

конкурентоспособность как возможность конкурировать, соревноваться, обеспечивать высокий уровень конкурентного статуса, противостоять конкуренции и путем отождествления конкурентоспособности с качеством рабочей силы. Второй подход, специфический, отождествляет конкурентоспособность с качеством рабочей силы и является наиболее распространенным.

Значение понятия «конкурентоспособность молодежи на рынке труда» определяется с учетом нано-, микро- и мезо / макроуровня её формирования и реализации.

Формирование конкурентоспособности молодежи осуществляется с помощью трех стадий: начальная - подразумевает формирование общеобразовательных знаний; теоретико-мотивационная предполагает формирование у молодого человека основ профессиональных знаний и умений, расширение кругозора, приобретение специальных знаний по выбранной специальности и практически-профессиональная – связана с расширением знаний в сфере профессионального образования, приобретением дополнительной квалификации, получением опыта, стажа работы по профильной специальности, совершенствованием умений.

Среди факторов, влияющих на конкурентоспособность молодежи, нами были выделены демографические, образовательно-профессиональные и лично-социальные – социальные параметры.

Анализируя статистические данные Центра занятости населения города Саратова и Министерства занятости, труда и миграции Саратовской области, была зафиксирована положительная динамика по снижению безработицы на молодежном рынке труда в 2017 году.

Также выявленные факторы были классифицированы по следующим основаниям: времени действия (постоянные, временные), степени влияния (основные, второстепенные), характеру действия (объективные, субъективные). В ходе корреляционного анализа удалось зафиксировать влияние таких объективных факторов, как пол и возраст респондентов на их

конкурентоспособность. Профессиональные барьеры отмечали более старшие респонденты, чем младшие.

Для эффективности трудоустройства молодых специалистов на региональном рынке труда необходим ряд мер, связанных с правовым, административным, финансовым и мотивационным обеспечением.