

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

кафедра истории, теории и прикладной социологии

## **МЕЖЛИЧНОСТНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

(автореферат бакалаврской работы)

студентки 4 курса 411 группы  
направления 39.03.01 - Социология  
социологического факультета  
Алимовой Лилии Илдусовны

Научный руководитель  
доктор исторических наук, профессор \_\_\_\_\_ А.Д. Крахмалева

Зав. кафедрой  
доктор, социологических наук \_\_\_\_\_ Д.В. Покатов

Саратов 2018

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования.** Сегодняшний Интернет, образующий глобальное информационно-коммуникационное пространство, аккумулирует различные уровни коммуникации, модифицированные социальные институты, технологии и технические средства, специфические способы человеческого взаимодействия и поведения. Налицо тенденции вытеснения непосредственного человеческого общения искусственными, опосредованными формами социальной коммуникации, приводящими к изменению повседневного социального взаимодействия индивидов и социальных групп, «играм» с идентичностью. Высокие темпы модернизации коммуникационных процессов, противоречивость коммуникативных практик актуализируют необходимость использования исследовательского потенциала различных методологических подходов для создания общей теории коммуникации.

Взрыв развития коммуникаций и формирование единого коммуникативного пространства знаменует трансформацию индустриального общества в общество информационного типа, общество всеобщей коммуникации. Все известные общества коммуникацию принципиально дифференцируют, ограничивают и сегрегируют в пользу естественных ограничений используемых каналов. Но на сегодняшний день технологическое развитие кардинально изменило коммуникативную ситуацию, сделав массово доступной роль коммуникатора любого уровня. Именно коммуникация является основой различных процессов формирующих новый информационный мир. Отмечаемая специалистами тенденция виртуализации социального пространства, по существу и представляет форму радикальной трансформации. Компьютеризация и появление глобальной сети Интернет, как одна их форм виртуализации всех сфер общественной деятельности и повседневной жизни человека — самый впечатляющий феномен последней четверти XX в. Всемирная сеть Интернет становится

мощнейшим инструментом создания особого социокультурного пространства, приводящего, с одной стороны, к ускорению процессов создания, распространения информации, а с другой – к усложнению социальных связей и отношений, появлению новых форм коммуникации, оказывающих глубокое воздействие на формирование личности.

Нынешний Интернет, который образует глобальное информационно-коммуникационное пространство, аккумулирует различные уровни коммуникации, модифицированные социальные институты, технологии и технические средства, а также своеобразные и специфические способы человеческого поведения и взаимодействия. Мы наблюдаем тенденции вытеснения непосредственного человеческого общения искусственными, опосредованными формами социальной коммуникации, приводящими к изменению повседневного социального взаимодействия индивидов и социальных групп.

Всеми исследователями разделяется точка зрения о том, что коммуникация является социальным процессом. Подразумевается, что каждый из участников коммуникации как представитель определенных социальных групп действует в конкретном социальном контексте. В частности, современные трактовки межличностной коммуникации обнаруживают уход от изучения действий отдельных участников этого процесса к анализу их совместной деятельности и взаимозависимости, опосредованных социальной средой.

**Степень научной разработанности проблемы.** Высокие темпы модернизации коммуникационных процессов, противоречивость коммуникативных практик актуализируют необходимость использования исследовательского потенциала различных методологических подходов. Так, например, с точки зрения таких авторов как В. М. Соковин, Б.Д. Парыгин общение является центральным понятием социальной психологии. В трудах этих исследователей приводятся определения категории общения как социального взаимодействия людей; специфического вида человеческой

деятельности, дается классификация общения на виды, формы, показаны социально - психологические механизмы общения. Иного взгляда на проблему общения придерживается Я.Л. Коломинский, который рассматривает общение как двусторонний процесс коммуникации и интеракции, т.е. взаимодействия. Фундаментальным понятием в концепции Я.Л. Коломинского являются «межличностные взаимоотношения».

Другие авторы, такие как Г.М. Андреева, Б.Ф. Ломов, А.А. Бодалев рассматривают общение более широко и считают, что общение как социально-психологическое явление имеет три аспекта: коммуникативный, перцептивный и интерактивный.

В ряде исследований на протяжении длительного времени межличностное общение рассматривалось как деятельность, и как самостоятельное явление. Изучались процессы построения доверительных отношений (Л.А.Петровская, А.Г.Ковалев, Н.Н.Обозов, Л.Я. Гозман), исследовались причины, вызывающие возникновение трудностей в общении и взаимодействии (Л.И.Божович, А.И.Донцов, Н.А.Лабунская).

Современный компьютеризированный мир с глобальными коммуникационными каналами приводит к изменению базовых принципов организации жизнедеятельности в современном обществе, к трансформации человеческого поведения, усвоения «новых» систем знаний, норм, ценностей и образа действий, умения естественно и непринужденно реализовать их в современной коммуникативной среде.

В настоящее время все большее число людей вовлекаются в виртуальную коммуникацию с каждым днем, как во всем мире, так и в России, и в частности у нас в регионе. Это обусловило выбор объекта, предмета, цели и задач данного дипломного исследования.

**Цель** исследования – раскрыть коммуникативные возможности в виртуальном пространстве.

**Объектом** исследования выступает межличностная коммуникация в виртуальном пространстве.

**Предмет** – вовлеченность в виртуальную коммуникацию.

Исходя из поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить основные научные парадигмы социальной коммуникации
2. Рассмотреть роль коммуникации в условиях информационного общества
3. Выявить место коммуникационных процессов в системе современного образования в контексте дистанционного обучения.
4. Эксплицировать потребность населения г.Саратова в дистанционном обучении.

**Эмпирической базой** являются результаты авторского социологического исследования на тему «Потребность жителей г.Саратова в дистанционных образовательных услугах».

**Бакалаврская работа состоит из** содержания, введения, трех разделов, заключения, списка использованных источников, приложений.

**Во введении** данной работы раскрывается формулировка актуальности проблемы исследования, выбранной темы авторского исследования. Также определяется степень ее научной разработанности, устанавливаются: объект, предмет, цель и задачи, эмпирическая база.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

**В рамках первого раздела** «Основные научные парадигмы социальной коммуникации» были выполнены две поставленные теоретические задачи работы. Во-первых, были изучены основные научные парадигмы социальной коммуникации. Во-вторых, определена роль коммуникаций в условиях информационного общества.

На сегодняшний день все многообразие подходов и теорий социальной коммуникации может быть вписано в следующие парадигмы.

Классическая (информационная) парадигма коммуникации под процессом коммуникации понимает однонаправленное воздействие с помощью трансмиссии информации от источника к реципиенту. Такое понимание считается наиболее распространенной среди исследователей.

Неклассическая (интеракционная) парадигма определяет процесс коммуникации несколько иначе, в этом случае коммуникация понимается не как информационное воздействие, а как результат взаимодействия субъектов, как интеракцию, в ходе которой рождаются общие смыслы и значения. К неклассической парадигме относят феноменологический, семиотический, социопсихологический, критический подходы. В социологической теории данная парадигма находит свои методологические основания в субъективистском подходе, ярче всего в символическом интеракционализме и в других теориях, продолжающих его традиции ( драматургический подход И.Гофмана, этнометодология Г.Гарфинкеля, теория интерактивных ритуалов Р.Коллинза). Неклассическая парадигма зарекомендовала себя при исследованиях практик межличностного общения, выработки и интерпретации символов и знаков, форм межкультурной коммуникации и формирования идентичности в условиях другой культуры, способов решения конфликтов.

Также существует постнеклассическая парадигма коммуникации, которая выделяет наличие двустороннего процесса взаимовлияния субъектов, заинтересованных во взаимодействии и готовых подстроиться под изменившуюся ситуацию. В данном случае, учитываются не исключительно языковые практики, но и экстралингвистические (внеязыковые), т.е. социальный контекст, порождающий ту или иную форму коммуникативной практики.

К данной парадигме относят и синергетическую интерпретацию коммуникации, как процесса спонтанно самоорганизующихся коммуникативных систем, создание ситуативной целостности на основе когерентности поведения и дискурсов участников коммуникации.

Разнообразие подходов к пониманию категории коммуникации и содержания коммуникационных процессов нашла отражение в описательных моделях коммуникации. К примеру, «математическая модель» К. Шеннона и У. Уивера, модель В. Шрамма, модель Г. Лассвелла, модель двуступенчатого потока информации Э.Каца и Р. Лазерсфельда. Все эти модели отражают

разные перспективы анализа, что подтверждает важность изучения такого сложного процесса, как коммуникация, и демонстрирует развитие методологии социокоммуникативных исследований.

Процесс информатизации социального пространства и реалии современного общества актуализируют изучение сущности и динамики социальных процессов с позиции теории коммуникации. На сегодняшний день в исследованиях в основном применяются две тенденции – футурологический и социально-философский подходы к коммуникации.

Современный Интернет – это социальная реальность. Пользование Интернетом становится одним из необходимых условий социализации и успешной адаптации в информационном обществе. Сеть Интернет имеет различные сферы и направления практического использования, что создает основу для возникновения новых социальных практик – виртуальных аналогов традиционных. Интернет – пользователи как акторы интернет-практик более приспособлены к высокотехнологичной и быстроразвивающейся среде современного общества, ведут более активный образ жизни и легче ориентируются в социальной среде, склонны к инновационному поведению и потреблению, поэтому интернет-коммуникация зачастую более привлекательна по сравнению с реальным взаимодействием.

Распространение интернет-технологий на все сферы жизнедеятельности индивидов и социальных групп. В сфере образования все большую нишу занимает дистанционное обучение, постепенно наращивая свой потенциал. Это обусловлено тем, что в современном обществе важными критериями эффективности получения знаний являются, экономия времени, гибкость и качество образования.

**Во втором разделе «Межличностная коммуникация в системе современного образования и дистанционного обучения»** раскрывается место коммуникации в современной образовательном процессе и описываются основные средства коммуникации при получении дистанционного образования. На сегодняшний день глобальная сеть

представляет огромную платформу, где сосредоточена практически любая информация из многообразных сфер жизнедеятельности. При рассмотрении различных изменений в социальной среде, необходимо отметить те изменения, которые происходят в сложившейся системе образования, по причине информатизации образования, которая непосредственно связана с внедрением информационно - коммуникативных технологий (ИКТ) в процесс управления системой образования, развития новых способов организации учебной работы с учащимися/студентами, совершенствования методов и организационных форм обучения.

В сфере образования все большую нишу занимает дистанционное обучение, постепенно наращивая свой потенциал. Это обусловлено тем, что в современном обществе важными критериями эффективности получения знаний являются, экономия времени, гибкость и качество образования. Конечно, немаловажным, а иногда и первоочередным фактором является стоимость, которая почти всегда более привлекательна по отношению к классическому обучению.

При всех положительных преимуществах, у дистанционной системы образования есть и слабая сторона - общение и обратная связь. Большинство систем создавались не с целью обучения, а самообразования обучаемых. Другими словами, обучаемый получает базис знаний в виде электронных книг, лабораторных практикумов и систем тестирования знаний. Это дает основу для дальнейшего самостоятельного изучения. Однако такой односторонний подход без диалога между преподавателем и студентами не дает возможности полноценно осваивать материал, обмениваться мнением и дополнять информацию. Решением такой проблемы являются средства коммуникаций.

Перспективность и востребованность средств коммуникаций в дистанционном обучении очевидна. Развитие информационных технологий, необходимость большей гибкости образования, качества и сохранности данных требуют новых подходов. Видео и голосовые конференции, а так же комплекс асинхронных средств коммуникаций способствуют установлению

межличностного диалога непосредственно друг с другом, с возможностью публичного обсуждения и вовлечение в дискуссию любого из участников процесса. Это благоприятно сказывается на подаче и освоении материала, а так же укреплению дисциплины и личностных качеств.

Развитие Интернет-коммуникаций в современном учебно-образовательном процессе направлено не только на формирование профессиональных, но и личностных компетенций будущих специалистов, понимание ими социальной значимости смысла той деятельности, к которой их готовит высшая школа

**Третий раздел «Потребность жителей г. Саратова в дистанционном обучении»** посвящен анализу данных, полученных в ходе авторского исследования. Сегодня развитие дистанционного обучения в России позволяет повысить образовательный уровень населения, расширить доступ к образованию, включая его высшие уровни, осуществить переподготовку специалистов в связи с переходом на новые технологии производства, преодолеть трудности, связанные с неблагоприятной социально-экономической и демографической ситуацией.

Поэтому потребность в дистанционном образовании растет с каждым днем, как во всем мире, так и в России, и в частности у нас в регионе.

В результате проведенного исследования, которое было направлено на выяснение потребностей жителей г.Саратова в дистанционных образовательных услугах, были выявлены основные преимущества и недостатки дистанционного обучения, а также основной причины выбора дистанционного образования.

**В заключении** бакалаврской работы подводятся основные итоги исследования, формулируются выводы в соответствии с целями и задачами работы.

**В приложениях** представлен инструментарий исследования (анкета по теме исследования и таблицы).

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На сегодняшний день все многообразие подходов и теорий социальной коммуникации может быть вписано в три основные парадигмы: классическую, неклассическую и постнеклассическую. Из всех трех парадигм, для изучения и рассмотрения коммуникативных практик, связанных с межличностным общением уместна неклассическая парадигма, которая рассматривает процесс коммуникации, как результат взаимодействия относительно равноправных субъектов, как интеракцию, в ходе которой рождаются общие смыслы и значения.

В сфере образования также происходят различные трансформации и постепенно образование становится сложной коммуникационной системой, в которой все большее значение приобретают не только уровень и качество получаемых знаний и информации, но и используемые каналы их передачи, искажение и интерпретация, обеспечение необходимой скорости передачи и получения сообщений, наличие обратной связи.

На сегодняшний день все большую нишу в системе современного образования занимает дистанционное обучение, постепенно наращивая свой потенциал. Это обусловлено тем, что в информационном обществе важными критериями эффективности получения знаний являются, экономия времени, гибкость и качество образования.

Главной целью создания и развития дистанционного обучения является предоставление студентам, гражданским и военным специалистам, самым широким кругам населения, проживающим в любых регионах, равных образовательных возможностей.

Система дистанционного обучения позволяет получить как базовое, так и дополнительное образование по месту основной работы обучающегося. Такая система получения образования полностью обеспечивает гибкость при выборе места и времени обучения, возможность без отрыва от своей основной деятельности, возможность выбора для изучения разнообразных дисциплин, а

также доступность обучения для людей, которые живут в отдаленной местности.

Для выяснения потребности в дистанционном образовании у населения г.Саратова было проведено авторское социологическое исследование. По результатам данного исследования можно утверждать, что информированность жителей г.Саратова о дистанционном образовании сводится к тому, что они имеют о нем общие представления. Среди тех, у кого есть желание продолжить обучение около половины опрошенных хотели бы обучаться дистанционно, основной причиной выбора именно этой формы обучения является необходимость гибкого графика обучения, т.е. эффективное совмещение учебы с другими видами деятельности.

Таким образом, следует отметить то, что сеть Интернет становится одной из ключевых частей межличностной коммуникации в современном мире, его распространение формирует условия для организации совершенно новых способов коммуникации применительно к различным сферам жизни человека. Это новый виртуальный мир, иное социальное измерение, которое существует наряду с традиционной социальной жизнью и отражает ее особенности.