

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра истории, теории и прикладной социологии

**РОЛЬ СПОРТА В ЖИЗНИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ:
СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ И МОТИВЫ УЧАСТИЯ**

(автореферат бакалаврской работы)

студентки 4 курса 411 группы
направления 39.03.01 – Социология
социологического факультета
Сивак Алёны Сергеевны

Научный руководитель

доктор социологических наук, профессор _____ Л.С. Аникин

Зав. кафедрой

доктор социологических наук, профессор _____ Д.В. Покатов

Саратов 2018

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В современном обществе все большую актуальность приобретает проблема здорового образа жизни. Перед обществом стоит задача сохранения и укрепления здоровья ее членов, особенно это актуально для студентов. Это самая активная часть молодёжи которая занимается спортом.

Студенчество, особенно на начальном этапе обучения, является наиболее уязвимой частью молодежи, т.к. сталкивается с рядом трудностей, связанных с увеличением учебной нагрузки, невысокой двигательной активностью, относительной свободой студенческой жизни, проблемами в социальном и межличностном общении. Нынешние студенты - это основной трудовой резерв нашей страны, это будущие родители, и их здоровье и благополучие является залогом здоровья и благополучия всей нации.

В связи с этим огромное значение приобретает формирование мотивационной заинтересованности в занятиях физической культурой и спортом у студенческой молодежи.

На сегодняшний день существует проблема низкой мотивации студентов к занятию спортом. Это является одной из причин низких результатов, неудач, и в некоторых случаях детерминирует отказ от спортивной деятельности.

Мотивация является важной стержневой характеристикой спортсмена. Так как тренировки зачастую связаны с дискомфортом, болью, преодолением себя, утомлением, напряжением. Мерой выносливости к действию факторов нагрузки будет сила мотивов, побуждающих его к деятельности.

В условиях жесткой конкуренции, полной самоотдачи и стремления к достижению наилучших результатов можно ожидать лишь от мотивированного спортсмена. В связи с этим возникает несколько вопросов: как формировать у студентов спортивную мотивацию? как ее сохранить? какие использовать для этого средства и методы?

Путь к эффективной, результативной деятельности человека лежит через понимание его мотивации. Только зная, что движет человеком, что побуждает его к деятельности, можно разработать эффективную систему форм и методов формирования мотивации к физической культуре и спорту у студентов.

И в связи с этим огромную роль играет изучение мотивов, интересов и потребностей современной молодежи в занятиях физическими упражнениями.

Степень научной разработанности проблемы. Исследование мотивации достижений начали проводиться еще в середине прошлого века. Проблема изучения спортивной мотивации рассматривалась в трудах как отечественных, так и зарубежных авторов. Среди зарубежных авторов можно выделить Д.С. Мак-Клеланда. В результате своего исследования, он выявил, что существуют индивидуальные различия в мотивации достижений. В этот же период выходит работа В.К. Вилюнас, в которой он подробно описал что такое "мотив". В его работе "мотив" рассматривается только как интеллектуальный продукт мозговой деятельности.

Позже вопросами мотивации занимались такие видные ученые, как Дж.Аткинсон и Физер, отмечавшие, что у ребенка произвольно появляются ранние формы деятельности достижения, вне зависимости от воспитательного воздействия взрослых.

Среди отечественных ученых проблема формирования спортивной мотивации рассматривались в работах Г.П. Фураева. Им изучены вопросы управления процессом спортивного совершенствования с учетом мотива достижения успеха, определены возрастные и квалификационные особенности структуры и динамики мотивов спортивной деятельности.

А.Ц. Пуни в очерках психологии спорта подробно описывает эксперимент, проведенный в США и обращенный к проблеме спортивной мотивации.

Можно привести работу Р.А. Пилюян, в которой он затрагивает вопросы материальных потребностей в структуре спортивной мотивации, влияние социально-бытовых потребностей на спортивную деятельность, особенности мотивации спортсменов с различной направленностью личности и т. д.

Особенности мотивов занятий спортом высших достижений в юношеском возрасте исследовались в работе А.В. Шаболтас.

Феномен здоровья оказывается предметом исследования социологов, педагогов и философов. В основу методологических разработок понятия «здоровье» положена концепция И.И. Брехмана о здоровье как основополагающем компоненте человеческой личности. В настоящее время имеется очень много определений понятия «здоровья».

Сегодня все большее внимание учёных вызывает образ жизни молодежи. Можно отметить работу А.Н. Корденко в которой он описывает состояния здоровья, в том числе и общественного, степень восприимчивости вредных привычек, отношение к спорту и физической культуре, и др.

Несмотря на имеющиеся исследования, в таком комплексном варианте данная проблема не рассматривалась, что как раз определяет выбор темы, объект и предмет исследования, цель и задачи.

Объект исследования – студенческая молодёжь как особая социальная общность.

Предмет исследования - особенности формирования спортивной мотивации у студентов

Цель исследования - рассмотреть факторы и мотивы, способствующие сохранению и повышению спортивной мотивации студенческой молодежи.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи исследования**:

- рассмотреть подходы к определению молодежи в современной западной и отечественной социологии;
- дать характеристику базовых признаков студенческой молодежи;
- проанализировать причины прихода в спорт студентов;

- определить значимость тренера, как спортивного мотиватора;
- выяснить влияние социально-демографических характеристик на уровень спортивной мотивации студентов-спортсменов;
- определить различие уровня спортивной мотивации студентов региона, занимающихся командным и индивидуальным видами спорта.

Эмпирическая база исследования. В работе были использованы статистические материалы, представленные в сборниках Росстата и Саратовстата за период 2016-2018 г.г.

Результаты вторичных исследований проведенных отдельными социологами и центрами социологами: В. В. Беяничева «Формирование мотивации занятий физической культурой у студентов», 2009г (N=480). Р.С. Наговицын, его исследование мотивации студентов к занятиям физической культурой в вузе, проведенное в 2011 г. (N=182). Т.Г. Селецкая «Исследование мотивов, побуждающих студенток заниматься физической культурой и спортом» проведенное в 2005 г. (N=200).

Так же были использованы результаты авторского социологического исследования: «Особенности спортивной мотивации у студентов СНИГУ», проведенного в марте 2016 года (было опрошено 200 студентов СГУ, активно занимающихся спортивной деятельностью, в возрасте от 16-24). В ходе исследования была использована квотно-стратифицированная выборка.

Структура работы. Бакалаврская работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованных источников, приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, раскрывается степень ее разработанности, определяются цели, задачи, объект и предмет исследования, эмпирическая база.

В первом разделе бакалаврской работы: «Теоретические основы анализа молодежи как особой социальной группы», подробно описаны социально-демографические и социально-психологическими характеристики молодёжи. Систематизировав их, профессор В.А. Луков выделил три разных подхода к определению сущности молодежи: социально-психологический, субкультурный и стратификационный, а так же представлена специфика социологического подхода к определению понятия молодежи, которая заключается в рассмотрении ее как особой части общества.

Так, социально-психологический подход представляет молодежь как социальную группу, выделяемую в структуре общества по отрезку возрастных и гормональных перестроек организма, которые сопровождаются повышением активности и социальной мобильности, стремлением к повышению своего социального статуса.

Субкультурный подход выделяет молодежь как социо-культурную группу со своей спецификой и образом жизни, моделью поведения, культурными нормами и ценностями. Стратификационный подход основывается на демографических принципах и условно делит общество на возрастные группы и характеризует молодежь хронологически ограниченной возрастом социально-демографической группой, которая имеет особые специфичные социальные позиции, статусные роли, являясь объектом и субъектом процесса смены поколений.

Специфика социологического подхода к определению понятия молодежи заключается в рассмотрении ее как особой части общества. Численный и социальный состав молодежи позволяют выделить ее в относительно самостоятельную группу в обществе. Основанием для выделения является, в первую очередь, возраст.

И особо важным было описать, что характеризует студенческую молодежь, так как это самая активная часть молодежи, которая собственно находится в центре моего исследования. Студенчество, как особая социально-демографическая группа, имеет свои отличительные черты: характер труда

студентов, который заключается в систематическом накоплении, усвоении и овладении научными знаниями; основные социальные роли, положение в обществе. Как особая социальная группа, студенческая молодёжь выступает объединением молодых людей с определенными социально значимыми стремлениями и задачами, одна из которых – это достижение статуса взрослого.

Специфика положения молодёжи как социальной группы характеризуется так же:

- переходом к социальной ответственности;
- сменой социального статуса и ролевого набора;
- расположенностью к перемещению в пределах социальной структуры общества;
- стремлением к новым знаниям;
- эмоциональной неуравновешенностью, юношеским максимализмом, желанием показать свою индивидуальность, готовностью к решительным действиям

Поэтому молодёжь - это самая мобильная группа, у которой хотя и нет опыта, но тем не менее, она более свойственна к принятию определенных инноваций, в отличии от других социальных групп. Молодёжь внутренне дифференцирована не только по возрасту, но и социально, политически и ценностно.

Во втором разделе описывается, что такое мотивация в целом, различные подходы к ее пониманию, ее виды, особенности, специфика, поскольку мотивация играет важнейшую роль в увеличении здорового населения, в распространении здорового образа жизни, в массовости занятиями физической культурой.

Так, Р.А. Пилюян отмечает, что «мотивация и мотив - взаимосвязанные, взаимообусловленные психические категории и что мотивы действия формируются на базе определенной мотивации»¹.

¹ Пилюян Р.А. Мотивация спортивной деятельности. - М., 2000. С.263.

В социологии наиболее известной теорией мотивации является теория иерархии потребностей А. Маслоу, в которой он анализирует факторы, оказывающие влияние на мотивацию. Эта теория описывает структурные элементы потребностей, их содержание и как данные потребности могут быть связаны с мотивацией человека к деятельности

Определение потребности, как движущей силы поведения, является предметом исследования содержательной теории мотивации. Основы теории были представлены в работах А. Маслоу, Д. Макклеланд, Ф. Герцберг, Д. Мак-Грегор.

Мотивы спортивной деятельности не только побуждают человека заниматься спортом, но и придают занятиям осмысленный характер. Произведен подробный анализ факторов, оказывающие влияние на мотивацию

Современное студенчество, к сожалению, ведет малоподвижный образ жизни, сталкивается с рядом трудностей, связанных с учебными нагрузками, загруженностью рабочего дня, проблемами в межличностном общении. Все это ведет к снижению мотивации или даже ее отсутствию к занятиям физической культурой и спортом, что как результат приводит к снижению уровня здоровья, умственной и физической работоспособности всего населения. И в связи с этим, выявлены основные группы мотивов к занятиям физической культурой в вузе, и, как мотивация проявляется в спортивной деятельности, и какую роль играет в спортивной жизни студенческой молодежи в России.

В третьем разделе рассматривается специфика спортивной мотивации студентов вузов региона. Существуют разные трактовки понятия «региона», в том числе внешнеполитические, дисциплинарные экономические. В ряде работ под регионом понимается группа областей сходных по природно-климатическим, экономическим, социально культурным признакам.

Так же регион можно рассматривать как определенную социально-территориальную и народно-хозяйственную общность, характеризующуюся постоянными трудовыми и социокультурными связями населения, обладающую

необходимой социальной и производственной инфраструктурой, имеющую органы управления, призванные отражать интересы территориального развития.

Речь в первую очередь идёт о таком типичном для России по 27 показателям, как отмечает в своем исследовании Н.В. Зубаревич, регионе, как Саратовская область.

С целью подробного рассмотрения различных аспектов мотивационной деятельности студентов-спортсменов, в марте 2016 года был проведен опрос (опрошено 200 студентов СГУ), активно занимающихся спортивной деятельностью, в возрасте от 16-24. В ходе исследования была использована квотно-стратифицированная выборка.

На основе проведенного исследований выявлено, что:

- больше половины студентов занимаются индивидуальным видом спорта;
- самым популярным видом спорта среди студентов является бодибилдинг, футбол, легкая атлетика;
- большинство студентов-спортсменов пришли в спорт самостоятельно, а не под влиянием или совету друзей или родителей;
- главной причиной занятия спортом- это самосовершенствование и укрепление собственного здоровья, второстепенным является ориентация на социальные установки и удовлетворение духовных и материальных потребностей;
- потребность в одобрении своих действий, в поощрении и похвале является стимулирующим фактором для студентов и повышает мотивацию к занятию спортом;

Было выявлено, что мотивация играет важную роль в спортивной жизни студента-спортсмена, потому что именно высокая мотивация, которую, как мы выяснили, имеют большинство опрошенных, это залог хороших результатов, уверенности, коллективизма, чувство собственного достоинства.

Необходимо поддерживать мотивационный процесс в активном состоянии, в данном случае эту роль выполняют такие факторы как тренер, команда, родители, друзья и т.д , которые оказывают влияние на спортсмена, тем самым мотивируя его к занятию спортом и достижению наилучших результатов.

И в заключении приводятся основные выводы проведенного исследования.

В приложении представлен инструментарий исследования (анкета).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Большинство опрошенных студентов отмечают, что к занятиям спортом их мотивирует стремление получить эстетически красивое тело и крепкое здоровье, которое в дальнейшем будет влиять на их успешность в обществе. Достаточно большая доля респондентов стремятся заниматься спортом для обогащения духовными ценностями, что вдвое превышает число тех, кто видит материальную выгоду в занятиях спортом. Тренер так же является одним из мощных факторов, которые влияют на успешность, результативность деятельности спортсменов.

Выявленные специфические особенности мотивации у студентов-спортсменов являются основой для разработки подходов к формированию мотивации у студентов различных специализаций и дальнейшей адаптации спортсменов к занятию спортом.

Мотивация играет важную роль в спортивной жизни студента-спортсмена. Потому что именно высокая мотивация, которую как мы выяснили, имеют большинство опрошенных, это залог уверенности и успеха на соревнованиях. От мотивации зависит весь тренировочный процесс который проходит спортсмен, будет ли он выкладываться на полную силу или же филонить с ссылкой на плохое самочувствие.

Результаты данного исследования, помогут тренерам и спортивным консультантам повлиять на результативность в спортивной деятельности студентов. Так же результаты данного исследования окажут влияние на составление и применение эффективных и современных механизмов повышения спортивной мотивации не только у студентов-спортсменов, но у обычных студентов, посещающих физическую культуру в рамках дисциплины.