

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

кафедра истории, теории и прикладной социологии

РОЛЬ СМИ В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ
АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 411 группы
направления 39.03.01 - Социология
социологического факультета
Стояновой Любови Андреевны

Научный руководитель

Кандидат философских наук, доцент _____ М.Б.Аракчеева

Зав. кафедрой

Доктор, социологических наук, профессор _____ Д. В. Покатов

Саратов 2018

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире происходит непрерывный процесс усложнения социальной жизни. Проблемы интеграции и социализации молодого индивида в социальную систему быстро развивающегося и деформирующегося общества была, есть и будет актуальной, а со временем приобретет ещё большую значимость. Проблема социализации молодого поколения на сегодняшний день особенно нуждается в изучении. Для четкого понимания процесса социализации молодого поколения нужно не так уж и много. Необходимо знать содержание социализации, её этапы. Знать основные характеристики социализации в современном мире. Проводить мониторинг новых институтов социализации и степени их влияния на молодое поколение.

Всё это актуально в силу того, что происходит заметный рост девиантного поведения среди представителей такой социально-возрастной группы как молодежь. Наблюдается половая распущенность, увеличиваются случаи злоупотребления алкоголем и наркотиками. Все выше перечисленные проблемы каждый день дают о себе знать, это обуславливает практическую значимость изучения и поиска выхода из сложившейся ситуации.

Проблема социализации привлекала внимание многих известных ученых и исследователей. Среди самых известных стоит выделить французского философа Руссо Ж.-Ж., французского социолога Тарда Г., австрийского психоаналитика Фрейд З. и швейцарского психолога и философа. Пиаже Ж.

Вопросам изучения данной темы посвящено немало работ и современных российских ученых. Например, Трофимова И.Н. и Пронина Е.И. занимаются гражданской социализацией в России; анализом социализации молодежи в студенческой среде занимаются Финько М.В., Яишников А.Ю. и Рыбаков М.В., Пронина Е.И. в своих трудах проводит анализ вторичной социализации старшеклассников, Сасаки М. занимается анализом семейной социализации.

Особый интерес привлекла, конечно же, работа Леонова К.А. «Роль СМИ в процессе политической социализации», в которой анализируется степени влияния СМИ на процесс социализации молодежи.

Среди саратовских социологов, занимающихся данной проблемой, можно назвать, Абрамейцеву В.В. целью ее работы является анализ роли средств массовой информации современной России в процессе формирования общественного мнения.

Объектом бакалаврской работы является процесс социализации современной молодежи.

Предмет бакалаврской работы - СМИ как институт социализации молодежи.

Цель бакалаврской работы заключается в анализе влияния СМИ на процесс социализации молодежи в современном обществе.

В связи с установленной целью в работе необходимо решить следующие **задачи**:

- раскрыть теоретические основы процесса социализации молодежи;
- охарактеризовать современные институты социализации и их степень влияния на молодёжь;
- выявить степень влияния средств массовой информации на процесс социализации современной молодёжи.

Эмпирической базой исследования являются результаты авторского исследования, проведенного в г. Саратове 2016 году на базе ЦРСИ. Методом анкетирования была опрошена молодёжь города Саратова в возрасте от 14 лет до 30 лет. В результате бесповторной квотно-стратифицированной выборки было опрошено 200 человек.

Бакалаврская работа состоит из введения, двух разделов, заключения, списка используемых источников и приложения.

Во введении данной работы раскрывается формулировка актуальности проблемы исследования, выбранной темы авторского исследования. Также

определяется степень ее научной разработанности, устанавливаются: объект, предмет, цель и задачи, эмпирическая база.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первом разделе «Теоретические подходы социологического анализа социализации» было дано описание понятия «социализация» различными учеными, раскрыты основные этапы социализации, охарактеризованы основные институты социализации, одним из которых является СМИ и выполнены две поставленные теоретические задачи работы.

Человек является существом социальным. С момента появления на свет, с самых первых дней своего существования его окружают такие же люди, как и он сам. Таким образом, человек автоматически включается в различного рода социальные взаимодействия. Первую практику социального общения человек переживёт задолго до того, как научиться говорить. Представляя собой часть социума, человек получает определенный субъективный опыт, переходящий в субъективность мышления в отношении процессов и субъектов, находящихся и происходящих в этом же социуме. Данный опыт становится неотъемлемой частью личности. Социализация является одновременно процессом и результатом перенимания и последующего активного воссоздания индивидом социального опыта. Вся процедура социализации, безусловно связана с взаимодействием, коллективной деятельностью людей.

Развернутую характеристику социализации в современном ее понимании дал французский социолог, основатель социальной психологии Габриель Тард. Он утверждал, что все главные акты человеческой и общественной жизни совершаются, как следствие примера, подражания. Г. Тард рассматривал подражание в тесной связи с взаимовлиянием людей друг на друга. В рамках теории подражания Тард Г. обозначал социализацию как

«включение индивида в нацию (народ) путем достижения сходства в языке, образовании, воспитании с другими индивидами, составляющими общество».

Другой взгляд на процесс социализации в современных обществах мы видим в концепции Бергера П. и Лукмана Т. Они считали, что человек не рождается членом общества, а появляется на свет лишь с предрасположенностью к социальности. Членом общества он становится, только в ходе длительного процесса социализации. Ученые определяют социализацию как «всестороннее и последовательное вхождение индивида в объективный мир общества или в отдельную его часть».

В социологии под социализацией принято понимать процесс становления личности, который включает в себя усвоения индивидом норм, ценностей, установок, эталонов поведения, которые присущи тому обществу или социальной группе, где непосредственно проживает индивид.

Социализация молодежи понимается как набор социальных процессов, в соответствии с которыми дети приобщаются к социальным нормам и ценностям. В этом процессе осуществляется становление личности молодого человека. Несмотря на то, что процессы социализации особенно важны для индивида в детском возрасте, они протекают на протяжении всей его жизни. Ни один человек не может существовать без воздействия на него других людей, и это сказывается на поведении индивида на всех этапах его жизненного цикла.

Человек в процессе социализации проходит следующие этапы:

- Первый этап социализации человека происходит с момента рождения до года, этот этап именуется младенчеством;
- Второй этап социализации человека называется раннее детство, он происходит с момента, как ребёнку исполняется год и до момента, пока ему не исполнится три года;
- Третий этап социализации именуется дошкольное детство, проходит он в промежуток с трёх до шести лет;

- Четвертый этап - младший школьный возраст, для него характерен промежуток жизни от шести до десяти лет;
- Пятый этап социализации человека происходит с десяти до двенадцати лет, данный этап называется - младший подростковый;
- Шестой этап называется старший подростковый, ограничивается возрастными рамками с двенадцати до четырнадцати лет;
- Седьмой этап - ранний юношеский проходит в период с пятнадцати до семнадцати лет;
- Восьмой этап социализации личности именуется юношеский, начинается он в восемнадцать лет, а заканчивается в двадцать три;
- Девятый этап социализации личности – это молодость, начинается с двадцати трёх лет и заканчивается в тридцать;
- Десятый этап - ранняя зрелость, с тридцати и до сорока лет;
- Одиннадцатый этап социализации личности именуется поздней зрелостью, проходит в возрастных рамках от сорока до пятидесяти пяти лет;
- Двенадцатый этап - пожилой возраст, начинается с пятидесяти пяти лет и заканчивается в шестьдесят пять лет;
- Тринадцатый этап социализации личности начинается с шестидесяти пяти лет и заканчивается в семьдесят;

Четырнадцатый этап социализации человека, последний этап, – долгожительство, наступает тогда, когда человек переступает отметку в 70 лет.

Социализация личности может быть первичной и вторичной. Также дело состоит и с агентами социализации. Они могут быть как первичными, так и вторичными. К агентам первичной социализации относят близких и дальних родственников, друзей семьи, приходящих нянь, сверстников, лидеров молодежных группировок, учителей, врачей, тренеров различных секций, преподавателей различных кружков. В социологии термин «первичная» относят ко всему, что составляет непосредственное или ближайшее окружение человека.

К агентам вторичной социализации относят представителей администрации школы, университета, предприятия, армии, церкви, государства, сотрудников телевидения, радио, печати, партии, суда и прочих организаций, которые каким-либо образом влияют на жизнь человека, но их непосредственные лидеры напрямую не взаимодействуют с человеком. Термин «вторичное», в социологии, определяет то, что оказывает менее значительное воздействие на человека.

Для того, чтобы представители молодёжи успешно перешли во взрослую жизнь, нужно обеспечить эффективное функционирование таких традиционных институтов социализации как семья и образование. Но данные институты социализации в современных условиях уступают свои позиции другим агентам социализации. Влияние нетрадиционных институтов социализации на молодое поколение быстро увеличивается, в силу того, что во всём мире формируется информационное общество. В данном контексте речь идет о таких агентах социализации, как СМИ.

Именно они оказывают огромное влияние на формирование молодой личности. Тот самый виртуальный мир, в который попадает молодой человек по средствам вычислительных машин, дает ему свободу действий для выражения своих эмоций, чувств, жизненных позиций, настроений, взглядов, преодоления внутриличностных и внешних конфликтов, возникающих в реальной жизни в семейных отношениях, отношениях со сверстниками. Интернет усиливает процесс опосредованного общения, оказывает воздействие на психическое состояние личности. Ко всему прочему, глобальная сеть формирует интернет-зависимость, нанося огромный вред здоровью молодых людей. Ситуацию осложняет и огромное количество в глобальных сетях игр с элементами насилия. Данные игры негативно влияют на формирование личности.

Весьма значимыми агентами социализации являются средства массовой информации и в первую очередь телевидение и интернет. Их степень влияния на все группы населения и, особенно на детей и подростков просто огромна.

Средства массовой информации являются активным агентом вовлечения личности в жизнь общества. Именно СМИ произвели переворот в массовом сознании в эпоху «гласности».

Влияние СМИ на социализацию молодого человека определяется тем, что они задают содержательное пространство, в котором разворачивается социализация современного подростка: этические нормы и поведенческие модели, транслируемые СМИ, присваиваются подросткам, формируя их ценностные ориентации и нередко реальное поведение, именно поэтому данная тема нуждается в постоянном изучении.

Второй раздел «СМИ как агент социализации молодежи» направлен на выявление степени влияния СМИ на процесс социализации современной молодежи.

Интенсивное развитие современного общества в России привело к широкому распространению новых информационных технологий в различных социальных слоях общества. Развитие информационных технологий становится сегодня важнейшим фактором, влияющим на формирование и становление молодого поколения. Их распространение является качественной трансформацией жизни общества и вызывает революционные изменения в экономической, социальной и культурной сферах. К традиционным средствам массовой информации относят прессу, радио, телевидению, телекоммуникационным сетям и беспроводной связи добавились сотовые телефоны, интернет, спутниковое и кабельное телевидение.

Агенты СМИ имеют значительное влияние на социализацию современной молодежи. Молодежь оказывается в кризисе ценностного сознания, происходящем на фоне трансформации современного общества. Молодежь находится в трудном положении: не отказываясь полностью от традиционных ценностей, формируемых старшим поколением, она под влиянием современных экономических условий формирует новые жизненные установки и цели, которые сильно отличаются от старых идеалов и ценностей. Изменение парадигмы социального развития привело к коренным изменениям

в молодежной среде: в ценностных ориентациях, идеалах, интересах, потребностях и мотивах.

Через средства массовой информации сегодня люди не только получают необходимую ему информацию, но и черпают из нее ряд своих поведенческих моделей, ценностей и идеалов и многое другое. Средства массовой информации вышли за рамки своей первоначальной цели - распространения информации и стали, среди прочего, одним из факторов, определяющих перспективы.

Социализация происходит на протяжении всей жизни человека, но на ранних этапах формирования личности ее значение первостепенно. Именно в детстве, юности и юности закладывается основной интеллектуальный и моральный потенциал человека, влияющий на все его дальнейшее существование. Формирование личности находится под постоянным влиянием полученной информации, что сказывается на ценностной ориентации, настроениях и поведении молодежи. Среди многих социальных факторов, определяющих процесс социализации молодежи, таких как семья, образование, среда сверстников, средства массовой информации имеют большое значение.

В силу возрастных особенностей молодые люди более восприимчивы к получаемой информации, кроме того, молодежь по сравнению со старшими поколениями лучше усваивает новые Информационные технологии и их основных пользователей, поэтому проблемы влияния СМИ на молодежь, активно изучаются учеными всего мира. В современной России вопросы социализации молодежи особенно актуальны.

Рассматривая роль информационного влияния на личность в ходе социализации, мы обозначили возможные модификации данной проблемы в результате бурного развития новых информационных технологий. Между тем, очевидно, что все большее их проникновение (особенно в виде электронных СМИ) в обыденную социальную практику задает как новые социокультурные и психологические реалии.

В заключении бакалаврской работы подводятся основные итоги исследования, формулируются выводы в соответствии с целями и задачами работы. На сегодняшний день можно наблюдать процесс постоянного усложнения социальной жизни. Она касается всех слоёв населения, в любом возрасте. Но особо влиятелен процесс на представителей молодёжи. У них ещё нет стабильности ни в чём, ни в личной жизни, ни в финансах, ни в профессиональной сфере. Именно поэтому проблема социализации молодёжи была, есть и будет актуальной, а со временем приобретет ещё большую значимость. Проблема социализации молодого поколения на сегодняшний день особенно нуждается в изучении и решении. Всё это актуально в силу того, что происходит заметный рост девиантного поведения среди представителей такой социально-возрастной группы как молодёжь. Наблюдается половая распущенность, увеличиваются случаи злоупотребления алкоголем и наркотиками. Все выше перечисленные проблемы каждый день дают о себе знать, это обуславливает практическую значимость изучения и поиска выхода из сложившейся ситуации.

Особое внимание при изучении новых институтов социализации молодёжи нужно уделить СМИ. Определяя роль средств массовой информации в процессе социализации молодёжи, мы можем заключить, что средства массовой информации являются средством формирования «моделей» социальной реальности, наиболее важного источника регуляторных моделей, распространяющихся в обществе, кроме того, средства массовой информации во многом определяют нормы языка и общения. Актуальность информационной социализации молодёжи определяется сложностью современной российской социальной ситуации. Ранее созданные молодежные ассоциации и организации были разбиты, молодёжь осталась для себя, начался процесс десоциализации, что привело к значительному увеличению числа молодых людей с девиантным поведением.

На сегодняшний день ситуация жизненного самоопределения молодёжи неоднозначна. С одной стороны, значительную долю новых социальных слоев

составляют молодые люди: предприниматели, менеджеры, сотрудники банков. Увеличилось число молодых людей, возглавляющих общественные движения и политические партии. С другой стороны, молодые люди оказались одной из наиболее уязвимых социальных групп, их материальное положение значительно ухудшилось, социальный прогресс замедлился, и возникает глубокое противоречие, вызванное несоответствием новых социально-экономических потребностей и качеств личности молодого человека, традиционно формируемых социальными институтами российского общества. Эти обстоятельства требуют активизации деятельности по повышению качества социализации молодежи, воспитанию ее культурной, интеллектуальной и гражданской собственности.

Рассмотрев авторское социологическое исследование на тему: «Влияние СМИ на общественное мнение молодежи», можно с уверенностью сказать, что воздействие средств массовой информации существует и оно достаточно существенное. Молодежь – социальная группа, которая очень сильно поддается влиянию масс-медиа. Характер влияния СМИ существует как позитивное, так и негативное медиа-воздействие на молодых людей, и всё чаще говорят о негативном воздействии средств массовой информации, которое выражается в их неадекватном поведении в обществе. В XX веке появились новые источники массовой информации, которые заняли особую позицию среди давно установленных масс-медиа. Эти обильные источники – телевидение и Интернет. Они также активно влились в жизнь людей. Телевидение производит мощнейшее влияние на сознание молодого человека. Оно пропагандирует определенные ценности, которые способны формировать у людей соответствующие установки. СМИ занимают не последнее место в жизни современной молодежи. Большинство молодых людей считают, что СМИ оказывают влияние на формирование общественного мнения молодежи.