

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

кафедра истории, теории и прикладной социологии

**СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ ТУРИЗМА: СОВРЕМЕННЫЙ  
АСПЕКТ**

(автореферат бакалаврской работы)

студентки 4 курса 411 группы  
направления 39.03.01 - Социология  
социологического факультета  
Васильевой Анастасии Александровны

Научный руководитель  
доктор исторических наук, профессор \_\_\_\_\_ А. Д. Крахмалева  
подпись, дата

Зав. кафедрой  
доктор социологических наук, профессор \_\_\_\_\_ Д.В. Покатов  
подпись, дата

Саратов 2018

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования.** Сегодня туризм, в его современном виде, является одним из самых массовых, глобальных явлений экономического и социокультурного мира. Развитие информационных технологий подарило человеку огромные возможности для ознакомления и изучения практически всех точек мира, и стремление людей к оригиналу, первоисточнику, который дает шанс осязать «другой» мир, является одной из главных человеческих деятельностей, движущей силой к развитию потребностей и ценностей людей.

Всего около пятидесяти лет существует такой феномен как туризм. Исторические события нашей страны, несомненно, оказывали влияние на взгляды советского народа на мир, его ощущение, его наполнение, его особенности.

С развитием экономических, политических и культурных международных связей привело к осознанию людьми своих возможностей, возможностей пересечения границ своей страны, к осознанию быстрого течения жизни, появлению интереса к неизведанному и ранее закрытому и запрещенному, а также, рост обеспеченности некоторых слоев населения дало грандиозное начало и развитие процесса путешествия.

Туризм способен удовлетворить эмоциональные, физические и духовные потребности. Необходимость смены обстановки, знакомство с новыми людьми и их культурой, посещения множества исторических, культурных мест мира, с которыми связаны те или иные события разных лет, побуждает человека временно менять свое географическое положение.

Благодаря этому мы можем говорить о том, что туризм как социальное явление выполняет определенные функции. Туризм – комплексное явление, и его можно рассматривать как организацию отдыха, досуга, как способ познания мира, и даже как сферу международного сотрудничества в политическом, экономическом и культурном плане, как сферу активной предпринимательской деятельности. Именно такой обмен способствовал, способствует и будет

способствовать развитию цивилизации, обмену опыта, идей, здравоохранения, образования, и многого другого. Туризм – главная движущая сила в становлении и развитии современного общества.

Багаж знаний о истории путешествий, торговых международных путей, содержания классической литературы и т. д. вызывали научный интерес к явлению путешествия. На протяжении зарождения туризма как способа познания мира, установления и налаживания связей с другими странами, встала необходимость его изучения. Уже в 50 – е года XX столетия появилась такая наука как «История туризма», она же стала и научной дисциплиной. Отсюда начинаются и первые ее ответвления: краеведение, сервисная деятельность, рекламная деятельность, менеджмент гостиничных предприятий и мн. др.

Феномен туризма, его функции начал изучаться российскими и зарубежными исследователями уже с начала XX века. Так можно выделить Джона Урри, Дина Мак-Кеннела, которые внесли огромный вклад в изучение туризма.

Среди российских исследователей можно выделить Лысикову О. В., Рытову М. О., Алексеева А., Мищенко Я. В.

Целью работы является выявление потребностей жителей Саратова в туристической деятельности.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Проанализировать основные теоретические подходы к изучению туризма.
2. Раскрыть содержание социальных функций туризма.
3. Проанализировать мнение саратовцев о туристических предпочтениях.

**Объект исследования** - туризм как социальный феномен.

**Предмет исследования** – функциональная особенность туризма на современном этапе развития общества.

**Эмпирическая база** представлена:

1) Результаты авторского исследования, проведенного в декабре 2015 года, среди граждан, проживающих в городе Саратов и побывавших за границей, посредством метода анкетирования;

2) Статистические данные, опубликованные материалы исследований по данной проблеме.

**Структура работы.** Бакалаврская работа состоит из введения, двух разделов, заключения и списка использованных источников и приложения.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении данной работы раскрывается актуальность проблемы исследования, выбранной темы авторского исследования. Далее описывается степень ее научной изученности, выбирается объект, предмет, цель и задачи, а также, эмпирическая база.

**В рамках первого раздела** «Теоретические подходы к изучению феномена туризма» было обосновано понятие «туризм», его содержание в представлении ряда ученых и исследователей. Также была раскрыта функциональная особенность феномена туризма, выделены и пояснены основные социальные функции, тем самым выполнены две теоретические задачи работы.

О значимости туристической деятельности в XXI веке говорит все: рост туристических компаний, от самых мелких до крупных международных организаций, рост финансирования сферы туризма, рост предпринимательской деятельности в данной сфере, также, повышение затрат на развитие туризма и общего настроения и потребностей людей.

Под туризмом понимают временное путешествие человека в свободное от основной работы время с целью оздоровления, познания, профессиональной, спортивной, религиозной деятельности и т.д. Туризм – это возможность обогатиться духовно, познакомиться с новой культурой, отдохнуть душой и

телом, сменить обстановку и набраться сил совместно с развитием кругозора и личности в целом.

В современной литературе о туризме существует много подходов к описанию понятия туризма. Например, географический, экономический, промышленный, маркетинговый, и другие подходы. В своих работах их рассматривают такие российские исследователи как И.В. Зорин и В. А. Квартальнов.

Понятие туризма в России закреплено и на законодательном уровне. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» определяет туризм как временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно – оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно – спортивных, профессионально деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания».

Представители западной социологической науки начали одни из первых попытки научно осмыслить туризм как феномен. В 60-е гг. XX века Даниэль Джозеф Бурстин - американский историк, публицист, преподаватель Чикагского Университета охарактеризовал туризм такими терминами как «псевдособытие» и «бесконечная система иллюзий». Под псевдособытием Бурстин понимает специально созданные для отдыха места, которые имеют обязательную платную основу имитируя реальность происходящего. Благодаря тому, что эта среда создается исходя из потребностей человека, она приобретает навязчивую форму. Данная критика специально созданной среды выходит из теории праздного досуга американского социолога Торстейна Веблена, а именно, о его представлении о демонстративном потреблении.

Туризм обладает признаками, отделяющих его от других видов деятельности: 1) временное посещение дестинации и скорое и неременное возвращение на реальную территорию проживания; 2) наличие дестинации, отличающейся от привычного места проживания; 3) совершение туристской

деятельности в свободное от учебы и работы время; 4) запрет на оплачиваемую деятельность туриста из местного бюджета, финансовых источников. Дестинация – это такая территория, которая должна полностью соответствовать потребностям туриста: 1) определенный набор услуг; 2) наличие достопримечательностей; 3) информационные системы.

Американский социолог Дин Маккенел утверждает, что туристы, посещая исторические места, достопримечательности, знакомясь с местным населением, желают прикоснуться к той реальности, к культурной подлинности. Невозможность достижения этой цели из-за неаутентичности и специально созданной среды с характером материальной прибыли, приводит к появлению ярлыка на туристский объект.

Дж. Урри, рассматривал туризм в качестве досуговой активности, противопоставленной практике повседневной жизни. Он ввел в методологию изучения туризма термин - метафору «туристский пристальный взгляд», подразумевающая всю совокупность познавательной деятельности туристов, а также ее отличительные особенности. По мнению Дж. Урри, туристский взгляд фокусируется на объектах, отличных от повседневной жизни (пейзаж, ландшафт), но с другой стороны, объекты туристского внимания включают в себя «различные формы социальной стереотипизации». Он доказывал, что в структуру туристского восприятия включены визуальные, текстовые и символические представления, содержащиеся в СМИ. Созданные техникой образы чрезвычайно мощны в формировании восприятия места, и турист принимает эту версию реальности.

Из российских исследователей в сфере туризма, можно выделить Д.Н. Замятина. Он представляет путешествие как социальную практику как форму физического и умственного освоения человеком пространства; как частный случай миграции. Д. Н. Замятин подчеркивает исключительное значение путешествий как индикатора радикальных перемен в сфере социальных практик: скорости перемещения, масс мигрантов. Социальные практики путешествий выступают в роли образно-географических «точечных вспышек»,

приводящих к развалу целенаправленных политических и экономических попыток моделирования современного пространства, являющихся неотъемлемой частью их деятельности.

Т.П. Фокина исследует феномен туризма на основе принципа пространственного развития, что объясняется все большим значением восприятия людьми пространства как условия культурно-антропологической, этнической, психологической идентичности. Именно пространственное развитие предполагает, по мнению автора, осознание и сохранение своей идентичности, являющейся «структурами и процессами, обеспечивающих восприятие, переживание и понимание отождествляемой реальности как жизненного мира, дома бытия, где человек чувствует себя естественно и свободно, где он примирен с жизнью как суверенное, духовно оседлое существо». В целом, Т.П. Фокина рассматривает туризм как своеобразный катализатор самопознания и осознания индивидом идентичности в измерении пространственного развития.

С.П. Гурин определяет туризм с позиций философской антропологии – это попытка человека выступить из своей замкнутости в открытость, навстречу новому и неизвестному. С.П. Гурин полагает, что путешествие инициируется стремлением к «другому», которое может быть представлено и в образах незнакомой культуры и в вечном поиске идеальной природы человека.

Б.В. Марков рассматривает туризм и путешествия как способ восполнения собственной нехватки и заполнения пустоты собственной жизни, а главное – получением удовольствия.

Таким образом, изучение феномена туризма, многообразие понятий термина «туризм» западными и отечественными исследователями позволяет говорить о его функциональных особенностях. Исходя из определения туризма, как временное путешествие человека в свободное от основной работы время с целью оздоровления, познания, профессиональной, спортивной, религиозной деятельности и т.д., функции туризма определяются целями туризма и характером туристической деятельности.

Так, туризм выполняет следующие функции:

- восстановительная – освобождение человека от чувства усталости путем контрастной смены обстановки и вида деятельности;

- развивающая – предоставление возможностей для развития личности (расширение кругозора, творческой и организаторской деятельности);

- развлекательная – предоставление отдыхающим возможности развлечься; сюда также относят знакомство с местностью, ее жителями, организацию концертов, спортивных и других мероприятий, активный отдых;

- экономическая – проявляется через спрос и потребление туристов. Потребности туристов подразделяются на основные, специфические и дополнительные. Экономическая функция обеспечивает восстановление трудоспособности, занятость населения, прибыль;

- социальная – рост уровня жизни населения, распределение бюджета и рациональное использование свободного времени.

Туризм, играя немаловажную роль в обществе, принимает на себя важнейшие социальные функции:

- восстановление психофизиологических ресурсов общества;
- содействие повышению трудоспособности человека и рациональному использованию свободного времени;
- обеспечение занятости населения и роста его доходов;
- направленность на поддержание и восстановление рекреации регионов.

Цель туризма – один из главных и определяющих его признаков. В классической теории туризма признается всего шесть общих целей, по которым туризм отделяют от путешествий вообще:

- Оздоровительная. В первую очередь она предполагает смену климатических условий, их чередование, а также, смена вида деятельности, восстановление духовных и физических сил человека, а также лечение;

- Познавательная или образовательная. Правильно и разумно организованный туристический маршрут дает возможность совершенствованию и углублению знаний о многообразии природы, ее фауне и

флоре, прошлом и настоящем человечества, накопленном архитектурном и культурном богатстве истории, культуре других стран и народов;

- Спортивная функция предполагает как проведение отдыха туристами на активном и экстремальном уровне для получения острых и ярких эмоций и впечатлений, а также, на профессиональном уровне - подготовка и участие в соревнованиях и играх; на любительском уровне - сопровождение спортсменов, а также участие в качестве зрителей;

- Профессионально - деловая включает в себя бизнес - поездки, участие в конференциях, конгрессах, семинарах, обмен опытом, профессиональное обучение;

- Религиозная функция туризма предполагает паломнические, культовые, культурно - исторические цели по изучению религии и культов других стран и народов мира;

- Гостевая и ностальгическая функция характеризуется посещением родственников, мест исторического проживания.

Специалистами ЮНВТО разработана стандартная классификация целей поездок, основные из которых: досуг, рекреация и отдых; деловые и профессиональные цели; посещение знакомых и родственников; лечение; религиозные и паломнические; прочие цели.

А. С. Запесоцкий определяет следующие важнейшие функции туризма:

1) Оздоровительная – разнообразие впечатлений и удовлетворение рекреационных потребностей людей положительно сказывается на их физиологическом, психическом состоянии, работоспособности и социальной активности.

2) Развивающая - вовлечение туристов в обучающие и культурно-познавательные программы создает условия для повышения их интеллектуального уровня, расширения кругозора.

3) Социально - статусная – туризм становится важным показателем общественного статуса человека, индикатором качества его жизни.

4) Социально - экономическая – туризм, являясь одной из крупнейших и наиболее динамичных отраслей, занимает второе место по доходам после добычи и переработки нефти. Он обеспечивает занятость 6% работающего населения Земли. Эта функция проявляется и в том, что люди, отдыхая, таким образом, восстанавливают свою трудоспособность, что имеет не только социальное значение, но и прямой экономический эффект.

5) Интеграционная – туризм способствует развитию международных экономических отношений, возникновению ряда международных межправительственных и неправительственных организаций и союзов.

Таким образом, туризм, выполняя социальные функции, приобретает важное социальное значение для жизни общества. Оно заключается в восстановлении психофизиологических ресурсов общества и трудоспособности человека; рациональном использовании свободного времени; создании рабочих мест и обеспечении занятости населения; воздействии на культуру местных жителей; экологической безопасности туризма, направленности на его поддержание и восстановление окружающей среды.

«Социальная значимость туризма обусловлена возможностью удовлетворения одной из важнейших потребностей человека — восстановления и пополнения его физических, духовных, эмоциональных сил», — отмечается в Манильской декларации по мировому туризму.

Туризм как многоплановая и активная форма отдыха способствует полному и всестороннему обновлению сил и внутренних ресурсов человека, затраченных на производстве и в быту. Он предоставляет возможность временно покинуть место постоянного проживания, изменить характер деятельности, привычную обстановку и образ жизни.

**В рамках второго раздела «Сравнительный анализ авторских социологических исследований на предмет предпочтений жителей Саратова в туристской деятельности» основан на результатах авторского пилотажного социологического исследования, которое показали цели и мотивы жителей Саратова в туризме через свой уровень дохода, возраст, семейное положение и**

своих личных предпочтений.

Вторичное исследование определило предпочтения респондентов по видам отдыха и основные цели турпоездки.

Сравнительный анализ показал, что основной целью тур поездки является отдых. Касаясь уровня дохода за месяц на одного члена семьи данные исследований показали, что за промежуток времени проводимых исследований произошел рост материальной обеспеченности жителей Саратова.

При выборе компании отдыха за рубежом не было получено определенного ответа, с кем же именно респонденты хотят провести отпуск, будь то это родители, семья или вторая половинка. Главным замечанием является тот факт, что сумма ответов не сводима к 100%, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов.

Ситуация с выбором маршрута в путешествии, когда большинство респондентов полагалось на туристические фирмы меняется в сторону того, что саратовцы чаще стали обращаться к друзьям и знакомым за помощью в организации и определения места отдыха. Также, появилось большее количество туристов, выезжающие за пределы страны «дикарем».

Касаясь частоты путешествий на момент 2012 года, то она составляет в среднем один раз в год, что подтверждается в исследовании 2015 года, где большинство из опрошенных респондентов – 30% отдыхают так же, один раз в год. Это связано, прежде всего, с трудовым кодексом РФ.

В ходе исследования были выявлены определенные модели проведения отдыха за границей: 1) культурная модель, предполагающая посещение экскурсий и достопримечательностей; 2) развлекательная модель, которая включает в себя посещение туристами ночных, развлекательных заведений; 3) спортивная модель (экстрим, спорт и активный отдых); 4) пассивная модель, предполагающая прогулки по городу, отдых на пляжах, спокойное времяпрепровождение в номере.

В ходе вторичного исследования было выявлено, что респонденты предпочитают активный вид путешествия, в который входит такой досуг, как

аттракционы, аквапарки; известные театры, цирки, казино, кабаре, стриптиз-шоу; карнавалы, фестивали, национальные праздники и т. д. Авторское исследование выделило несколько иные категории отдыха за границей, под активным отдыхом подразумевается спорт, что составило 21% опрошенных респондентов. Примерно одинаковый процент респондентов придерживалось такой модели отдыха как «вольная прогулка по городу» - 35% и 32% - «посещение экскурсий и осмотр достопримечательностей».

Большинство опрошенных респондентов считают, что главным мотивом выезда в зарубежные страны является отдых от привычной обстановки, снятия стресса и получение эмоциональной зарядки. Что касается статуса, то главным фактором отличного отдыха за границей респонденты выделяют такой фактор как наличие денег, нежели наличие компании или мест, которые можно посетить. Но частота посещения зарубежных стран не всегда зависит от материального достатка респондента, а прежде всего от определенных личных обстоятельств.

**В заключении** представлены краткие выводы проведенного исследования.

**В приложении** приведен инструментарий исследования (анкета по теме исследования).

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современное время, как в России, так и во всем мире мы можем наблюдать значительный рост туристской индустрии. Туризм представляет собой определенное социальное пространство и является одним из социальных институтов.

В начале XIX в. туризм зарождается в качестве удовольствия и досуга для аристократических слоев, автоматически приобретая престижный статус. Несмотря на короткий промежуток времени изучения феномена туризма, уже сделаны значительные шаги к пониманию его специфики, выдвинуто множество теорий как зарубежных, так и российских ученых. Так, в работе были проанализированы основные теоретические подходы к изучению туризма,

которые показали всю многогранность и социальную значимость данного явления.

В XXI веке туризм встал на новый путь развития, изменяя свои основные цели. Так, по мере роста его значимости в различных сферах жизнедеятельности роль туризма все значительнее становится в жизни общества, государства, межнациональных отношениях, и ее трудно переоценить, так как этот социальный институт выполняет целый ряд функций, от экономической до социальной.

Научно – технический прогресс, рост темпа человеческой жизнедеятельности приводит к быстрой физической утомляемости, росту нервной напряженности. Социальный эффект от туристской деятельности предполагает рационализацию свободного времени людей, их духовного и физического восстановления перед возвращением к повседневной деятельности.

Так, были выделены основные социальные функции туризма и раскрыто их содержание и социальная значимость, которая заключается, в первую очередь, в полном и всестороннем обновлении сил и внутренних ресурсов человека, затраченных на производстве и в быту.

Исследуя проблему выявления социальных функций туризма, целей и предпочтений людей, которые имеют возможность путешествовать, было выяснено то, что главным мотивом выезда за границу является отдых от привычной обстановки, снятия стресса и получение эмоциональной зарядки.

Несмотря на то, что туризм все еще остается сферой престижного досуга для привилегированных слоев, сегодня он доступен более широкому кругу людей, желающих отвлечься от привычной обстановки, временно сменить прежнее местоположение. Для исполнения данной цели важную роль играет такой критерий как уровень дохода.

На основе данной работы можно сделать вывод о необходимости дальнейшего изучения феномена туризма, его функциональных особенностях и роли в жизни общества, государства, межнациональных отношений.