

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

кафедра истории, теории и прикладной социологии

**ЖИЗНЕННЫЕ СТРАТЕГИИ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ:
РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 5 курса 511 группы
направления 39.03.01 - Социология
социологического факультета
Карпец Викторией Сергеевны

Научный руководитель
кандидат философских наук, доцент

_____ М.Б. Аракчеева
подпись, дата

Зав. кафедрой
доктор социологических наук, профессор

_____ Д.В. Покатов
подпись, дата

Саратов 2018

Актуальность исследования. Изменения в социально-экономических условиях жизнедеятельности подрастающего поколения происходят значительно быстрее, нежели перестройка социальной организации их собственной жизнедеятельности, формирование адекватного мировоззрения, достойного жизненного опыта и развитого самоконтроля. В связи с этим важно посредством научно-обоснованной системы знаний понять особенности процесса самореализации молодого поколения, чтобы помочь каждому молодому человеку увидеть, определить и реализовать свои жизненные перспективы в новых экономических и социально-нравственных условиях.

Молодежь выступает не только как объект воздействия со стороны общества и его социальных институтов, но она еще и активный субъект социальной жизни. Поэтому кроме внешних факторов, воздействующих на молодую личность, существуют внутренние, субъективные механизмы, определяющие особенности ее нормативных ценностных установок. Основную жизненную стратегию личность осуществляет только в качестве субъекта своей жизни. Стратегия жизни — это ее интегральная характеристика.¹ Это стратегия поиска, обоснования и реализации своей личности в жизни путем соотнесения жизненных требований с личностной активностью, ее ценностями и способом самоутверждения. Таким образом, под стратегией жизни понимается такой способ бытия, система ценностей и целей, реализация которых, согласно представлениям человека, позволяет сделать его жизнь наиболее эффективной. Другими словами, это - искусство ведения собственной жизни, главной целью которой является поиск и осуществление своего уникального смысла.

Внешне стратегия жизни выражается как предметно-чувственная характеристика поведения человека. Под образом жизни понимают ее эмоционально окрашенную картину всех сфер жизнедеятельности личности, социальной группы, общности, под смыслом — сущностное, целостное и своеобразное представление о предназначении и фундаментальных основах жизни. Жизненные ценности представляют собой систему основополагающих

¹ Абульханова-Славская К.А. Стратегия жизни. М., 1991. С. 244.

идей, убеждений и верований личности, сформированных под влиянием социокультурных традиций, образцов и идеалов. Это - совокупность представлений человека о значимых, желаемых параметрах жизни.

Жизненные стратегии ориентируют человека на перспективные жизненные цели. Они характеризуют способности личности подниматься над уровнем конкретных жизненных ситуаций и удерживать целостное представление о реальной действительности.

Проблемы выбора жизненного пути и ценностных ориентаций активно исследуются в научной литературе, посвященной анализу жизненных проблем личности, ее смыслополагания, образа и стиля жизни, культуры, самореализации и жизнотворчества. Особо следует отметить концепцию жизненных планов (А.А. Матуленис, М.Н. Руткевич, М.Х. Титма, Э.А. Саар, Г.А. Чередниченко, В.Н. Шубкин и др.), диспозиционную теорию личности (В.А. Ядов), концепцию целенаправленного поведения личности (Э.М. Коржева, Н.Ф. Наумова), социологические исследования жизненных ценностей (Н.И. Лапин и др.).

В западной науке широко известны клиническая социология, концепция жизненных траекторий, прикладные методы исследования поведения личности (проективные и биографические), концепция стратегического действия.²

Отдельные направления изучения жизненного мира, жизненного пути личности разрабатывались как западными учеными (П. Бергер, Э. Берн, Э.Гофман, Т. Лукман, В. Франкл, Э. Фромм и т.д.), так и отечественными социологами и психологами (К.А. Абульханова-Славская, Е.С. Балабанова, Е.С. Баразгова, Е.И. Головаха, Е.Н. Данилова, Т.Е. Зборовский, Д.Л. Константиновский, В.С. Магун, Ю.М. и Т.Е. Резники, В.А. Ядов, и многие

² Де Гольжак В. Клиническая социология // Социол. исслед. 1994. № 5; Пажес М. С.45-56. Исторические ориентиры психосоциологии // Социол. исслед. 1995. № 3. С.23-31; Альмодавар Ж.-П. Рассказ о жизни и индивидуальная траектория // Вопросы социологии. 1992. Т. 1. № 2. С.34-46; Бургос М. История жизни. Рассказывание и поиск себя // Вопросы социологии. 1992. Т. 1. № 2. С.46-59.; Тернер Р. Сравнительный контент-анализ биографий // Вопросы социологии. 1992. Т. 1. № 1. С.70-88; Томпсон П. История жизни и анализ социальных изменений // Вопросы социологии. 1993. № 1-2. С.60-77.

другие). Данные авторы сформировали несколько подходов и предложили для описания процесса жизненного проектирования разные понятия.

Впервые в отечественной социологии анализ понятия «жизненная стратегия» был предложен К.А.Абульхановой - Славской. В ее работе определены сущность и основные характеристики стратегии жизни, обозначены факторы формирования и реализации, предложена типология жизненных стратегий.³ В настоящее время активный научный поиск ученых в области жизненных стратегий личности и групп объективно стимулируется социальной ситуацией, интенсивно и противоречиво изменяющейся в ограниченных временных рамках и, как следствие, преобразующей жизнь людей, их стратегии. Определенными «вехами» в исследовании жизненных стратегий личности являются работы Ю.М.Резника и Т.Е.Резник. В них интегрируются выводы многих зарубежных и отечественных авторов, определяются специфика, механизм, типы стратегий. Огромный вклад в изучение особенностей поколенческой организации жизненных стратегий поколений внесла Н.В.Шахматова.

В целом, сформировалась солидная теоретическая и эмпирическая база в исследовании жизненных стратегий личности, социальных групп. По теме «стратегии в жизни человека» проводилось достаточно много исследований, а вопрос выбора и изменения стратегий с течением жизни, исследовался, напротив, очень мало. Вместе с тем отдельные аспекты темы требуют дальнейшего изучения. Этим обусловлен выбор цели и конкретных задач выпускной квалификационной работы.

Цель исследования – проанализировать особенности и факторы формирования жизненных стратегий молодого поколения как основу успешной самореализации.

Для достижения цели необходимо решить **следующие задачи**:

-провести теоретико-методологический анализ понятия поколения в рамках основных концепций социологической науки;

³ Абульханова-Славская К.А. Стратегия жизни. М., 1991. 247 с.

- выделить основные критерии дифференциации поколений;
- раскрыть сущность понятия жизненной стратегии;
- определить факторы формирования жизненных стратегий и механизмы достижения успеха молодого поколения на региональном уровне.

Объектом исследования является молодое поколение в возрасте от 18 до 30 лет.

Предмет исследования – особенности и факторы формирования жизненных стратегий современной молодежи.

Эмпирическую базу исследования составили материалы статистики, представленные в сборниках Росстата за период 2010-2017 года, результаты конкретных социологических исследований, проведенных рядом социологических центров (ВЦИОМ, ФОМ) в 2010-2017 гг. Кроме этого эмпирической базой данной работы являются результаты авторского исследования, проведенного в 2016 году, в г. Саратове методом раздаточного анкетирования. Опрошено 200 человек по квотно-стратифицированной, территориальной бесповторной выборке.

Структура работы. Бакалаврская работа состоит из введения, 2 разделов, заключения, списка использованных источников, приложений.

Во Введении обосновываются актуальность проблемы, определяются цель и задачи исследования, объект и предмет.

В рамках первого раздела «Молодое поколение как объект социологического познания» теоретически обосновано понятие поколения в рамках основных концепций социологической науки; выделены основные критерии дифференциации поколенческих когорт.

Проблема поколений всегда представляла научный интерес различных социальных и гуманитарных наук. Философские дисциплины рассматривали поколения сквозь призму мировоззренческих и ценностных проблем современности. Исторический подход напрямую связан с социализирующим аспектом, именно с передачи знаний, опыта традиций, как неотъемлемых составляющих общественного развития. Психология рассматривает данную

проблематику через изменение специфики восприятия индивидами тех или иных событий и явлений, трансформацию сознания под влиянием научно-технического прогресса. Социология, в свою очередь, систематизировала в едином научном поле все достижения социальных наук, при этом формулируя выводы на основе выявления закономерностей в статике и динамике развития социума. При этом, важную роль в данном направлении играет социализирующая константа, как неотъемлемая часть межпоколенческого взаимодействия. Известный исследователь В.И. Добреньков отмечал, что методологический аспект социологии поколений, русло ее проблематики, цели и задачи, категории и методы еще требуют уточнений и конкретизации, что, безусловно, способствует развитию данной отрасли как направлению социологической мысли⁴.

Безусловно, в этом направлении прослеживается связь социологии с педагогикой, что обусловлено общей целью в процессе воспитательной деятельности. Следует отметить, что достаточно большой теоретико-практический материал по тематике поколенческих взаимодействий, конфликтологии и других важных категорий был сформирован и накоплен в рамках социальной педагогики.

По мнению О.И. Власовой, понятие «поколение» зачастую отождествлялось с трактовкой данной категории как «поколенческая группа» или «поколенческая общность». Данная интерпретация до сих пор не имеет четких критериев определения, так как нельзя точно определить границы дифференциаций вышеуказанных понятий⁵. В науке наблюдается процесс институционализации данного понятия посредством теории среднего уровня. Однако, на наш взгляд, наиболее логичным было бы проведение анализа в рамках прикладного аспекта, позволяющего выявить ряд закономерностей,

4Добреньков В.И., Кравченко А.И. История зарубежной социологии. М.: Академический проект, 2005. С. 134.

5 Власова О.И. Социологический анализ поколений: научное наследие и современное состояние [Электронный ресурс]. URL: <http://vestnik.uapa.ru/ru/issue/2013/03/12/?print> (дата обращения: 22.12. 2017). Загл. с экрана. Яз. рус.

которые могли бы определить общие возрастные рамки через специфику поведенческих отношений и традиций различных поколений. Стоит отметить, что на прикладном уровне мы чаще всего сталкиваемся с интерпретацией поколений как социальных групп, что возможно и является некой базой для реализации дальнейших теоретических изысканий.

Исторические особенности трактовки поколенческой проблематики принадлежат известным ученым О. Конту, А. Курно, О. Лоренцу. Общее в данных трудах заключается в исследовании вопросов поколений с точки зрения их деятельности в социуме.⁶ Вызывает интерес этапный подход, предложенный Ж. Дромелем, который в качестве периода смены поколений определял пятнадцатилетний цикл. В то время как А. Курно акцентировал внимание на процессе преемственности, К. Лоренц выделял биологическую особенность в определении данной проблемы. По его мнению, процесс смены поколения составляет сто лет⁷.

В российской социологии проблематика поколенческих отношений была разработана в рамках социологии молодежи. И здесь, следует отметить труды В.Т. Лисовского, который определял молодежь как особое поколение людей, проходящих одновременно стадию социализации. Л.Н. Коган считал молодым поколением тот элемент социума, которая в данный момент проходит процесс социального формирования⁸.

Помимо фактора социализации, немаловажным являются концепции в области взаимоотношений поколений. Данная проблематика раскрыта в трудах Л.Я. Рубинной, Ф.Р. Филиппова, М.Х. Титмы, Э.А. Саара⁹. При этом интегрирующим критерием является анализ практик взаимоотношения

6 Мангейм К. Проблема поколений // Новое литературное обозрение, 1998. № 2 (30). С. 7-47.

7Кон И.С. Ребенок и общество: (Историко-этнографическая перспектива). М., Главная редакция восточной литературы издательства «Наука», 1998. С.270.

8Филиппов Ф.Р., Гафт Л.Г., Игитхьян Е.Д., Молчанов В.И. Трудовые биографии поколений (некоторые результаты всесоюзного исследования) // Социологические исследования. 1986. № 4. С. 31-39.

9Социологический энциклопедический словарь. М.: Издательская группа НОРМА-ИНФРА. М., 2000.С. 320.

молодежи с другими поколениями, способы преодоления непонимания и выход из сложившихся противоречий.

Интересное мнение по вопросам межпоколенческих взаимодействий разработали социологи Ю.Р. Вишневский и В.Т. Шапко¹⁰.

Общим с концепциями западных изыскателей у них является определение молодежи через социально-демографические критерии. Ключевыми выводами здесь является включенность молодежи в социально-экономические процессы, а также исторический опыт.

Современный исследователь М.Б. Глотов определяет поколение как объективно складывающуюся социально-демографическую и культурно-историческую общность людей, объединенных границами возраста и общими условиями формирования и функционирования в конкретно-исторический период времени¹¹. В рамках социологического подхода поколение как социальная общность предполагает определенные возрастные границы, для которых характерны схожие условия социализации, жизнедеятельности, типичные потребности и ценностные ориентации.

Данное определение является одним из наиболее чётких и конкретных среди предложенных исследователями, исключая социальные, экономические и культурные факторы.

В дальнейшем данная проблематика трактовалась посредством теорий межпоколенческих конфликтов, взаимодействий поколений, а также их характерных особенностей. Под поколением мы будем понимать социально - демографическую группу, интегрируемую возрастными рамками, общими интересами в процессе социализации, объединяющую в себе социально-исторический опыт, обладающую схожими социокультурными и экономическими особенностями, но отличающуюся разной степенью включенности в социальные процессы современности.

¹⁰Вишневский Ю.Р. Шапко П.Т. Парадоксальный молодой человек // Социологические исследования. 2006. № 6. С. 26-37.

¹¹Глотов М.Б. Поколение как категория социологии // Социологические исследования. 2004. № 10. С. 42-48.

Во втором разделе «Факторы формирования жизненных стратегий саратовской молодежи» раскрывается сущность понятия жизненной стратегии; определяются факторы формирования жизненных стратегий и механизмы достижения успеха молодого поколения на региональном уровне.

По результатам проведенного авторского опроса выявлены 4 типа жизненных стратегий молодого поколения. Главной жизненной стратегией для него выступает стратегия достижения успеха, на втором месте – стратегия самореализации, на третьем месте – стратегия материального благополучия, и на последнем месте – стратегия семейного благополучия.

На выбор жизненных целей молодого поколения влияют в основном: родственники, семейное положение, место проживания и образование. Оказалось, что друзья в жизни молодого поколения играют меньшую роль, чем предполагалось. На выбор жизненных целей среднего поколения влияют: место работы, семейное положение, родственники и государственная политика, проводимая органами государственной власти и управления. Оказалось, что место проживания среднего поколения играет меньшую роль, чем предполагалось.

Факторы успешной реализации жизненных планов у молодого поколения зависят от ряда показателей: на первом месте – от самого себя, на втором – от экономической стабильности общества, на третьем месте – от помощи родственников, друзей, на последнем месте – от политической ситуации в регионе. Успешность реализации жизненных планов у среднего поколения зависит: на первом месте – от самого себя, на втором – от экономической стабильности общества, на третьем – от помощи родственников, друзей, на последнем месте – от политической ситуации в регионе. Это отчасти совпадает с изначальной гипотезой. Лишь у молодого поколения, от помощи родственников и друзей зависит успешность реализации жизненных планов в меньшей степени, чем предполагалось.

При выборе жизненных целей у молодого поколения образцом выступают: на первом месте – родители, на втором месте – незнакомые люди,

добившиеся успеха, на третьем – респонденты считают, что не должно быть образцов для подражания, на четвертом месте – друзья, на последнем – знакомые.

В заключении приводятся выводы и практические рекомендации. Приложение представлено шаблоном анкеты социологического опроса и таблицами сопряженности.

Заключение

Проведенное исследование показало, что проблематика поколений является объектом пристального изучения различных наук. Социология систематизировала в едином научном поле все достижения социальных наук, при этом формулируя выводы на основе выявления закономерностей в статике и динамике развития социума. Данное понятие рассматривалось через возрастные, деятельностные либо иные факторы. К. Мангейм анализировал данное понятие сквозь призму двух подходов. В основе первого лежит мнение о поколении как проводнике опыта, другой подход предполагает рассматривать поколение как движущую силу прогресса.

В дальнейшем поколенческая проблематика трактовалась посредством теорий межпоколенческих конфликтов, взаимодействий поколений, а также их характерных особенностей. Под поколением мы будем понимать социально - демографическую группу, интегрируемую возрастными рамками, общими интересами в процессе социализации, объединяющую в себе социально-исторический опыт, обладающую схожими социокультурными и экономическими особенностями, но отличающуюся разной степенью включенности в социальные процессы современности.

В результате проведенного описательного анализа данных выявлены 4 типа жизненных стратегий поколенческих когорт среднего города типичного для России региона, каким является Саратовская область.

Успешная реализация жизненных стратегий, по мнению саратовцев, зависит, в первую очередь, от их собственных сил (почти 54%). Более, чем в 2 раза меньше доля горожан, ориентированных на экономическую стабильность

общества как важный фактор реализации их стратегий (24%). Еще меньше доля тех, кто рассчитывает на помощь родственников и друзей (14%). Около 7% саратовцев считают, что реализация их жизненных планов зависит от политической ситуации в регионе. Таким образом, большинство респондентов ориентировано на себя, немногие – на социально-сетевую помощь в успешной реализации своих стратегий. Однако почти каждый третий опрошенный полагается здесь на внешние политические или экономические условия в стране, что свидетельствует о консервации патерналистских настроений населения.

Главной жизненной стратегией для молодого поколения выступает – стратегия достижения успеха, на втором месте – стратегия самореализации, на третьем месте – стратегия материального благополучия, и на последнем месте – стратегия семейного благополучия.

На выбор жизненных целей молодого поколения влияют такие факторы, как семейное положение, место проживания и образование. Оказалось, что друзья в жизни молодого поколения играют меньшую роль, чем предполагалось.

Факторы успешной реализации жизненных планов у молодого поколения зависят от следующих показателей: на первом месте – от действий самого индивида, на втором – от экономической стабильности общества, на третьем месте – от помощи родственников, друзей, на последнем месте – от политической ситуации в регионе.

При выборе жизненных целей у молодого поколения образцом выступают, в первую очередь, родители, на втором месте – незнакомые люди, добившиеся успеха, на третьем – респонденты считают, что не должно быть образцов для подражания, на четвертом месте – друзья, на последнем – знакомые.