

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

кафедра социологии социальной работы

**ФАНДРАЙЗИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧРЕЖДЕНИЙ
СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГКУ СО «КАМЫШИНСКИЙ ЦСОН»)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 452 группы
направления 39.03.02 - Социальная работа
Социологического факультета
Ластовецкой Ольги Владимировны

Научный руководитель

кандидат социологических наук, доцент _____ Е.И Уфимцева
подпись, дата

Заведующая кафедрой
социологии социальной работы

доктор социологических наук, профессор _____ М. Э. Елютина
подпись, дата

Саратов 2018

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Современное российское общество сталкивается с многочисленными социальными проблемами, поэтому возникает необходимость в социальной поддержке и предоставлении разнообразных социальных услуг населению. Социальная сфера в нашей стране - это сфера деятельности государства, которое отвечает за реализацию социальной политики. Государственные учреждения социального обслуживания населения (УСО) - главные субъекты предоставления социальных услуг в РФ. Государство финансирует их деятельность, поскольку через эти учреждения оно реализует свои главнейшие социальные функции.

Вся социальная сфера, длительное время находилась на государственном обеспечении, часто недостаточном для покрытия текущих расходов и дальнейшего ее развития. В современных социально-экономических условиях бюджетное финансирование ведется по принципу необходимого минимума. С поиском источников финансирования и реальных донорских средств, для реализации социально ориентированных и общественно-значимых проектов сталкиваются практически все учреждения социальной сферы. Поэтому учреждения, оказывающие социальные услуги, вынуждены изыскивать дополнительные ресурсы для ведения своей деятельности. Государство предлагает 3 источника компенсации этого дефицита (платные услуги, предпринимательская деятельность и благотворительность). Поиск и привлечение этих ресурсов (фандрайзинг) являются неотъемлемой и необходимой частью их функционирования.

В настоящее время наблюдается возрождение некогда забытых понятий, традиций, видов деятельности, среди которых - благотворительность. Оказание благотворительной помощи имеет давние традиции. Историки находят корни сострадательного отношения к ближнему еще в обычаях древних славян. Принятие христианства, призывавшего к любви и милосердию, стало поворотным пунктом в развитии благотворительности. Сегодня происходит возрождение не только государственной благотворительной помощи, но и

частных организаций, благотворительности отдельных юридических лиц. Это будет способствовать оказанию более эффективной помощи нуждающимся людям. Благотворительные пожертвования как дополнительный источник ресурсного обеспечения имеют важное значение для содействия развития социальной сферы и помощи населению в достижении достойного качества жизни. Для того, чтобы деятельность благотворительных организаций была наиболее эффективной, ею должна осуществляться активная работа, направленная на поиск источников финансирования.

Оптимальным источником для всех типов УСО в РФ является благотворительность, которая в свою очередь, представляет благоприятную среду для фандрайзинга. Фандрайзинг является программой вовлечения населения в благотворительность, т.е. эти два явления взаимосвязаны. УСО выступают привлекательным объектом помощи, поскольку уровень доверия к ним высок. Социальная сфера, как никакая другая нуждается в более организованном финансировании из внебюджетных фондов, к более четкой и профессиональной организации привлечения ресурсов спонсоров и доноров. Привлечение внимания к данному виду социальных технологий необходимы на сегодняшний день для большинства субъектов и объектов социальной сферы. Внедрение и использования технологий фандрайзинга позволит расширить финансовые и другие возможности учреждений социальной сферы и как следствие увеличить эффективность ее функционирования.

Степень научной разработанности проблемы. В работе были использованы труды таких авторов, как Дж. Багли, Т. Шафф, Г. Л. Тульчинский, И.И. Ушаков, В.Н Якимец и другие.

Объект исследования – фандрайзинговая деятельность учреждений социального обслуживания.

Предмет исследования - содержание и условия фандрайзинговой деятельности УСО в РФ.

Цель исследования - изучение особенностей организации фандрайзинговой деятельности учреждениями социального обслуживания на примере ГКУ СО «Камышинский центр социального обслуживания населения».

Задачи исследования:

- рассмотреть особенности функционирования учреждений социального обслуживания;
- теоретически осмыслить понятие «фандрайзинг», определить виды, формы, технологии и место фандрайзинга в системе социальной помощи населению;
- описать особенности функционирования ГКУ СО «Камышинский центр социального обслуживания населения»;
- изучить опыт организации фандрайзинговой деятельности ГКУ СО «Камышинский центр социального обслуживания населения» реабилитационной службы для молодых инвалидов.

Эмпирическую базу исследования составили уставные и отчетные документы ГКУ СО «Камышинский центр социального обслуживания населения».

Структура работы обусловлена поставленной целью и задачами и состоит из введения, двух глав и четырех параграфов, заключения, списка использованных источников, приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе рассматриваются теоретико-методологические основы фандрайзинговой деятельности учреждений социального обслуживания населения.

В первом параграфе раскрывается понятие социального обслуживания, основные нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность по социальному обслуживанию.

Социальное обслуживание - деятельность социальных служб по социальной поддержке, оказанию социально-бытовых, социально-медицинских, психолого-педагогических, социально-правовых услуг и материальной помощи, проведению социальной адаптации и реабилитации граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации, объективно нарушающей жизнедеятельность гражданина, которую он не может преодолеть самостоятельно. Оно осуществляется через систему социальных служб. Важное место в этой системе принадлежит территориальным центрам социального обслуживания населения. Важнейшей задачей государства на современном этапе является создание эффективной системы социального обслуживания как комплекса услуг различным категориям населения, находящимся в зоне социального риска. Основная цель формирования системы социального обслуживания повышение уровня социальных гарантий, оказание адресной помощи и поддержки нетрудоспособным гражданам, прежде всего на территориальном уровне и с учетом новых социальных гарантий.

По данным Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации на 2014 год, ежегодно социальные услуги в стационарных, полустационарных условиях и на дому получали около 19 млн. человек, в основном это пожилые люди и инвалиды. В России в 2014 году функционировало более 1354 стационарных учреждений социального обслуживания для граждан пожилого возраста и инвалидов. Услуги в стационарных учреждениях получали свыше 247,9 тыс. человек ежегодно. В 2014 году в сфере социального обслуживания 98,8% организаций являлись государственными и только 1,2% организаций, являлись негосударственными. Финансирование государственных учреждений социального обслуживания (ГУСО) происходит за счет бюджетов тех субъектов РФ, в ведении и собственности которых они находятся. Дополнительными источниками финансирования могут быть: средства, поступающие из целевых программ социальных фондов; возможно, доходы от предпринимательской деятельности учреждений социального обслуживания, разрешенных законодательством, в

том числе средства от платных социальных услуг; благотворительные взносы и пожертвования.

Во втором параграфе рассматривается понятие «фандрайзинг», его виды и формы.

Фандрайзинг - это процесс сбора средств, которые используются как для реализации социально значимых программ, так и для организационной поддержки независимых коммерческих организаций. Фандрайзинг представляет собой многоплановый процесс, имеющий различные цели: ближайшие (получение необходимых для организации ресурсов и удовлетворение интересов донора), отсроченные (реализация целей организации) и отдаленные цели, которые можно рассматривать как сверхзадачу, миссию, во имя чего осуществляется вся деятельность (эта миссия - благополучие общества в целом).

Фандрайзинговые программы разнообразны. По степени приоритетности в глазах бизнеса, в основном люди жертвуют деньги: государственным социальным учреждениям; государственным учреждениям культуры; на государственные или проводящиеся под государственной/муниципальной эгидой мероприятия в сфере социальной помощи или культуры; общественным организациям инвалидов, пенсионеров, ветеранов, родителей детей-инвалидов, многодетных семей, пострадавших в военных конфликтах или катастрофах; другим некоммерческим организациям, работающим в социальной сфере или в области культуры; благотворительным фондам.

Основными источниками фандрайзинговой деятельности являются частные предприниматели и физические лица, крупные компании и государственные организации, дающие ресурсы или финансы.

Выделяют два основных типа фандрайзинговой деятельности - внутренний и внешний, в зависимости от субъекта фандрайзинговой деятельности. Внутренний фандрайзинг, когда вопросами поиска новых ресурсов и спонсоров занимаются менеджеры самой организации; внешний:

для успешной работы привлекаются сторонние консультанты или профессиональные фандрайзеры, специальные консалтинговые компании

Существует много инструментов и технологий, которые используют фандрайзеры, из которых наиболее популярные на отечественном рынке: письмо-обращение к потенциальному благотворителю; заявки на получение грантов; ящики для сбора денег; сотрудничество в партнерских проектах.; членские взносы; социальные сети; краудфандинг.

В контексте социальной работы фандрайзинг - это деятельность по поиску и сбору средств на осуществление как социально значимых программ, так и для организационной поддержки НКО (некоммерческих организаций) или другого субъекта социально значимой деятельности.

Во второй главе исследуется практика фандрайзинга в деятельности учреждения социального обслуживания населения (на примере ГКУ СО «Камышинский центр социального обслуживания населения (ЦСОН).

В первом параграфе дается общая характеристика ГКУ СО «Камышинский центр социального обслуживания населения (ЦСОН).

ГКУ СО «Камышинский центр социального обслуживания населения» создано 1 января 2006 года. Учреждение является некоммерческой унитарной организацией, предназначенной для предоставления социальных услуг в определенное время суток семьям и отдельным гражданам, нуждающимся в социальном обслуживании, помощи в реализации законных прав и интересов, содействия в улучшении их социального положения, а также психологического статуса. Основной целью создания и деятельности учреждения является предоставление социальных услуг гражданам, признанным нуждающимися в социальном обслуживании, с целью создания условий для устранения обстоятельств, ухудшающих или способных ухудшить их жизнедеятельность, для преодоления или снижения остроты социальных проблем, лежащих в основе сложившейся жизненной ситуации, реализации их законных прав и интересов. На сегодняшний момент учреждение предоставляет следующие виды социальных услуг: социально-бытовые; социально-медицинские;

социально-психологические; социально-педагогические; социально-правовые; социально-трудовые; услуги в целях повышения коммуникативного потенциала получателей, социальных услуг, имеющих ограничения жизнедеятельности; срочные социальные услуги. Основными категориями клиентов ГКУ СО «Камышинский центр социального обслуживания населения» являются: престарелые; инвалиды; семьи и отдельные граждане, нуждающиеся в социальном обслуживании, помощи в реализации законных прав и интересов, содействия в улучшении их социального положения, а также психологического статуса. Основными формами социального обслуживания, реализуемыми ГКУ СО «Камышинский центр социального обслуживания населения», являются:

1. Социальное обслуживание на дому.

2. Полустационарное социальное обслуживание, включающее срочное социальное обслуживание; социальную реабилитацию детей инвалидов и детей испытывающим трудности в социальной адаптации и их родителей (законных представителей); социальную реабилитацию граждан пожилого возраста и инвалидов.

3. Социальное сопровождение получателей социальных услуг.

Социальное обслуживание получателей социальных услуг осуществляется с учетом их индивидуальных потребностей, указанных в индивидуальной программе предоставления социальных услуг.

Во втором параграфе осуществляется анализ содержания и условий фандрайзинговой деятельности ГКУ СО «Камышинский центр социального обслуживания населения».

Фандрайзинговая деятельность на базе ГКУ СО «Камышинский центр социального обслуживания населения» осуществляется в рамках деятельности отделения для детей с ограниченными возможностями, начиная с 2015 года и реабилитационной службы для молодых инвалидов, начиная с 2016 года.

Основными целями фандрайзинговой деятельности, осуществляемой на базе реабилитационной службы для молодых инвалидов, являются: укрепление материально-технической базы реабилитационной службы для молодых

инвалидов; материальная поддержка культурных, спортивных и досуговых мероприятий и программ для молодых инвалидов; материальная помощь в занятиях художественным и прикладным творчеством; дополнительное финансирование направлений туризма - экскурсий, поездок, экотуризма, развитие добровольческой инициативы.

Фандрайзинговые программы, реализуемые на базе реабилитационной службы для молодых инвалидов Камышинского центра социального обслуживания населения, включают: материально-техническое оборудование помещений реабилитационной службы для молодых инвалидов; повышение квалификации и обучение специалистов реабилитационной службы для молодых инвалидов; организацию спортивно-оздоровительных мероприятий для молодых инвалидов; организацию познавательно-развлекательных мероприятий; экскурсионные программы для молодых инвалидов; организацию праздничных мероприятий; организация и проведение кружковой работы.

Основными источниками фандрайзинговой деятельности ГКУ СО «Камышинский центр социального обслуживания населения» являются: спонсоры, грантодатели, доноры как физические, так и юридические лица – предприятия и организации г. Камышина и Камышинского района Волгоградской области. На регулярной основе в ГКУ СО «Камышинский ЦСОН» ведется работа со спонсорами, благотворителями, жертвователями.

В процессе работы в ГКУ СО «Камышинский ЦСОН» сложился определенный механизм привлечения спонсорских средств, отработаны свои методы партнерства. Работа по привлечению благотворительных средств строится с помощью общения с руководителями предприятий и организаций, предпринимателями большей частью через личный контакт.

Работа со спонсором подразумевает постоянную коммуникацию, поэтому потенциального спонсора приглашают на все мероприятия, проводимые специалистами центра: как показывает практика, это один из лучших способов познакомиться с потенциальным спонсором. Во время мероприятия спонсоры знакомятся с другими

приглашенными. На потенциального спонсора собирается информация, продумывается аргумент в свою пользу, на мероприятиях обязательно вручаются буклеты о центре, информационный материал о деятельности учреждения.

Основные способы поощрения партнерства: письменное уведомление благотворителя о произведенном акте; передача благодарственных писем в адрес благотворителей; организация информационных материалов в СМИ о предприятиях, оказавших благотворительную помощь гражданам; передача памятных буклетов о деятельности ГКУ СО «Камышинский центр социального обслуживания населения».

Таким образом, фандрайзинговая деятельность в ГКУ СО «Камышинский ЦСОН» только начинает развиваться. Сотрудники и молодые инвалиды принимают активное участие в различных благотворительных мероприятиях. Сотрудники ГКУ СО «Камышинский ЦСОН» организуют различные акции, конкурсы и праздники для привлечения средств и волонтеров. Реабилитационная служба для молодых инвалидов ГКУ СО «Камышинский ЦСОН» проводит большую работу с руководителями предприятий города, предпринимателями, частными лицами о важности спонсорской помощи и благотворительности. Есть постоянные спонсоры, имеется тенденция к расширению желающих помочь молодым инвалидам.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении подводятся итоги проведенных исследований, формулируются основные теоретические и практические выводы, практические рекомендации.