

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра социологии социальной работы

**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ
ОБЩЕСТВЕ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 471 группы
направления 39.03.02 - Социальная работа
Социологического факультета
Фроловой Анны Алексеевны

Научный руководитель

кандидат социологических наук _____ Е. И. Уфимцева
подпись, дата

Зав. кафедрой

доктор социологических наук, профессор _____ М. Э. Елютина
подпись, дата

Саратов, 2018

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Развитие благотворительности в российском обществе становится одним из важнейших приоритетов социальной политики. Это обусловлено не только огромной ролью феномена благотворительности в обеспечении нравственного здоровья общества, но и реалиями времени. Дело в том, что проблема формирования института благотворительности резко обостряется в кризисные периоды, когда для одних членов общества благотворительная деятельность становится способом сохранения душевного здоровья, для других - чуть ли не единственным условием выживания. За последнее десятилетие в российском обществе расширилась социальная база личностей, нуждающихся в поддержке. Более того, в благотворительной поддержке нуждаются не только люди, попавшие в трудную жизненную ситуацию, но и другие социальные группы, которые не смогли в ценностном, профессиональном и статусно - ролевом отношении адаптироваться к изменившимся реалиям. Развитие благотворительной деятельности в России обусловлено характером сложившихся социальных отношений, ролью государства в общественной жизни, историческими традициями. Когда государственные структуры в достаточной мере не в состоянии справиться с теми или иными социальными проблемами, при том, что в связи с этими проблемами число нуждающихся в социальной помощи значительно, то возрастает роль благотворительной деятельности и благотворительных организаций

Благотворительность необходима для того, чтобы снизить социальное напряжение в обществе и смягчить назревшие социальные проблемы. Вот поэтому в настоящее время играет важную роль изучение основ благотворительности. Возрождение государственной благотворительной помощи, развитие благотворительности частных организаций, а также отдельных юридических лиц может способствовать не только оказанию более эффективной помощи нуждающимся людям, но и развитию общества в

целом в соответствии с принципом гуманизма, который выступает как универсальный критерий прогресса.

Современное социально-экономическое развитие государства характеризуется возрастающей ролью государственно-частного партнерства в социальной сфере. В связи с этим, повышается интерес к благотворительным организациям в целях использования их потенциала в предоставлении населению адресных социальных услуг, а также в реализации их экономико-организационной специфики формирования ресурсной базы, заключающейся в многоканальности источников.

Степень научной разработанности проблемы. Изучение данной проблемы занимались многие ученые, т.е. данная тема в теоретическом плане разработана достаточно детально. Например, изучением благотворительности занимались Бадя Л.В. в книге «Благотворительность и меценатство в России», В. А. Сущенко «История российского предпринимательства». Об истории становления социальной работы в России писали Фирсов М.В. (серия исследований по истории социальной работы в России), В. И. Курбатов учебник «Социальная работа» где были указаны две причины, по которым социальная работа не возникла в начале XIX века. Исследованием понятия «социальная справедливость» занимались В.И. Жукова, В.Е. Давидович, А.И. Лященко. Исследованием истории социальной помощи занимался отечественный ученый А. Стогу в работе «Об общественном призрении». Проблемами источниковедения общественного призрения занимались В. Межов, А. Роговцева. Дело, начатое в XIX веке В. Межовым, продолжили Т. Ефремов, Н. Лучинский, А. Селиванов и другие. Сегодня систематизацией источников и библиографией по вопросам социальной помощи начинают заниматься такие отечественные ученые, как Л. Бадя, Н. Ефимова, В. Степанов.

Объектом исследования в работе выступает благотворительность в современном российском обществе.

Предметом исследования выступают особенности организации благотворительности в современном российском обществе.

Целью исследования является изучение особенностей благотворительности в современном российском обществе.

Задачи исследования:

- осуществить анализ благотворительности как социального феномена, рассмотрев основные подходы к определению данного понятия, выделив его направления, формы, виды, ресурсы;

- рассмотреть особенности организации благотворительности в современном российском обществе;

- изучить отношение к благотворительности жителей г. Саратова.

Эмпирическую базу исследования составляют:

- положения законодательных и нормативных актов по проблеме благотворительности в России;
- материалы официальной федеральной статистики по проблеме благотворительности в России;
- вторичные социологические данные исследований по проблеме благотворительности в России, а именно:

а) результаты авторского онлайн-исследования, проведенного в сентябре 2013 г. Добро Mail.Ru совместно с Всероссийским центром общественного мнения (далее по тексту – ВЦИОМ) на тему «Отношение к благотворительности в России». Исследование проводилось среди пользователей интернета в возрасте 18–59 лет, в городах с численностью населения более 100 тысяч человек. Всего было опрошено 1500 человек;

б) результаты социологического опроса на тему «Благотворительность пожилых россиян», осуществленный в 2017 г. Опрос проводился на территории 43 субъектов Российской Федерации по многоступенчатой стратифицированной территориальной случайной выборке домохозяйств. Объем выборки составил 2000 человек, в том числе россиян в возрасте

старше 60 лет – 442 человека. Ошибка выборки – 3,3%. Метод сбора данных – личное интервью по месту жительства респондента;

в) результаты исследования-отчета на тему «Благотворительность в России», осуществленное Фондом поддержки и развития филантропии «КАФ». В России были проведены 1002 онлайн-интервью в период 6–17 июля 2017 года. Опрос проводился с помощью международного провайдера онлайн-панели Toluna, партнера группы YouGov. Выборка является репрезентативной на национальном уровне и соотнесена с известными демографическими данными, включая возраст, пол и регион. Доверительный интервал (точность выборки) составляет 95%. Максимальная погрешность (величина ошибки выборки) составляет $\pm 3\%$.

- результаты авторского социологического исследования, проведенного в феврале 2016 года в г. Саратове на тему «Отношение к благотворительности в современном российском обществе». Объектом исследования было выбрано население г. Саратова. В рамках данного исследования было опрошено 100 человек. Опрос был проведен путем формализованного анкетирования.

Структура работы обусловлена поставленной целью и задачами и состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованных источников и приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первом разделе осуществляется анализ благотворительности как социального феномена, рассматриваются основные подходы к определению данного понятия, выделяются ее направления, формы, виды, ресурсы.

Проанализировав различные определения понятия благотворительности можно сделать вывод, что благотворительная деятельность — это добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных

средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки. В России установлены три организационно-правовые формы благотворительных организаций: учреждение, товарищество, общество. Благотворительные организации не только выполняют часть функций по оказанию помощи населению, но еще и являются источником средств для реализации социальных программ, оказанию адресной социальной помощи нуждающимся. Участниками благотворительной деятельности являются как отдельные граждане, так и юридические лица, участвующие в благотворительном процессе и играющие в нем различные роли: благотворители, благополучатели и добровольцы.

Во втором разделе исследуется практика современной российской благотворительности. В частности, в нашей работе мы проанализировали результаты трех исследований. Первое онлайн-исследование в сентябре 2013 г. провели Добро Mail.Ru совместно с Всероссийским центром общественного мнения (далее по тексту – ВЦИОМ) на тему «Отношение к благотворительности в России». Второе исследование было проведено в 2017 г. на тему «Благотворительность пожилых россиян». Третье исследование – отчет на тему «Благотворительность в России», осуществленное Фондом поддержки и развития филантропии «КАФ».

Как показали результаты исследований «Отношение к благотворительности в России», «Благотворительность пожилых россиян», «Благотворительность в России», благотворительная деятельность достаточно популярна среди российских интернет-пользователей: 76% из них когда-либо занимались благотворительностью. Самое популярное направление благотворительности у российских граждан – помощь детям – (58%), поддержка религиозных организаций (30%) и помощь бедным (28%) занимают второе и третье места соответственно, за ними следует помощь животным (20%). СМС-пожертвования – это наиболее распространенный способ совершения пожертвований (40%), за ним следуют пожертвования онлайн с помощью банковской/кредитной карты (34%), далее – наличные

деньги в ящик для пожертвований в общественном месте (31%). Ежемесячное автоматическое списание средств в пользу благотворительной организации – пока наименее распространенный способ совершения пожертвований. Основными преградами для тех, кто не занимался благотворительностью, являлись недоверие к благотворительным организациям (49%) и отсутствие денег на благотворительность (48%). Исследование выявило также стимулы – драйверы участия в благотворительности. Наличие подробной информации о возможности помочь — главный драйвер, стимулирующий участие в благотворительности среди всех пользователей (54%). На втором месте — поддержка членов семьи и друзей (33%), а на третьем месте с незначительным отрывом (32%) бонусы за благотворительность (налоговые вычеты, скидки, подарки).

Результаты исследования благотворительной активности пожилых граждан показали, что уровень участия пожилых людей в благотворительных пожертвованиях различается в разных социально-демографических и экономических группах. Гендерная принадлежность оказалась значимым фактором, коррелирующим с частотой денежных пожертвований. Пожилые женщины активнее пожилых мужчин делали пожертвования очень часто, много раз (16 против 13%) и редко, несколько раз (37 против 25%) (пожилых мужчин – 160, пожилых женщин – 282). Был зафиксирован гораздо более высокий, чем принято считать, уровень вовлеченности пожилых россиян в благотворительные пожертвования: выяснилось, что более половины россиян старше 60 лет (53%, в абсолютных цифрах – почти 15,5 млн человек) совершали денежные пожертвования за последний год, давали незнакомым нуждающимся людям деньги, включая просящих милостыню.

Как показали результаты исследований, в других странах мира благотворительность является частью государственной политики, а в России ее технология полностью не отработана. Благотворительность в России является общественным явлением, это сложный комплекс многопрофильных

учреждений, организаций, фондов, которые оказывают социальную помощь по многим направлениям. В целом, можно отметить, что формируется положительное поле для дальнейшего развития благотворительной деятельности и расширения сети благотворительных организаций. Из представленных исследований усматривается, что в наших людях заложено желание и стремление делать добро. Надо только дать им такую возможность. Мы так же можем видеть, что деньги- лишь малая часть того, что нам помогает в делах благотворительности. Время, энергия, поддержка, любовь и дружба обычно значат намного больше. Активно развиваются различные формы благотворительности, но их объединяет только одно- речь идет о желании решить проблемы другого, иногда, совершенно чужого человека. Прослеживается общая тенденция отношения россиян к благотворительности, а именно, жертвовать стали больше, однако, мотивы остались прежними - сопереживание, участие в проблемах посторонних людей.

В третьем разделе описываются результаты эмпирического исследования отношения к благотворительности жителей г. Саратова, проведенного в феврале 2016 года в г. Саратове.

Как показали результаты исследования, чаще всего саратовцы оказывали благотворительную помощь в форме финансовой поддержки (67,5%); второй по значимости формой оказания помощи является гуманитарная (62,2%); третьей – консультационная профессиональная поддержка (20%); психологическую помощь оказывали 7,5% опрошенных. А вот о людях, нуждающихся в поддержке, респонденты узнавали от друзей и знакомых (51,3%); на втором месте – телевидение (38,5%); на третьем – сами нуждающиеся (30,8%); затем идут интернет (28,2%); печатные СМИ (15,4%); работодатель (12,8%); сайты благотворительных организаций (7,7%). Респондентами практически не упоминают такие источники получения информации как радио и объявления наружной рекламы (по 2,6%). Вопрос о планировании занятием благотворительной деятельностью в

будущем показал, что большинство респондентов планирует заниматься благотворительностью (39%). Принять участие в заранее организованной акции или проекте, если предложат, согласны 55%. Таким образом, большая часть респондентов готовы принять участие в благотворительной деятельности, что говорит о высоком благотворительном потенциале населения г. Саратова.

Вместе с тем, результаты анализируемых нами исследований свидетельствуют, что вовлеченность россиян в благотворительную деятельность на протяжении последних лет продолжает оставаться на уровне ниже большинства стран. Что же отдаляет обычных людей от участия в работе благотворительных организаций? Во-первых, наше население не считает, что общество должно помогать в решении насущных проблем нуждающихся – оно возлагает эту обязанность исключительно на государство или перекладывают ответственность на бизнес. Во-вторых, россияне не рассматривают благотворительные фонды в качестве эффективного способа решения социальных проблем. С их точки зрения, наиболее эффективными формами оказания помощи являются нефинансовые инструменты – передача одежды и продуктов нуждающимся и формы адресной помощи – перечисление средств через фонд, но на нужды конкретного индивида, или перевод средств напрямую вне каких-либо фондов. В-третьих, преобладание среди российского населения предпочтений адресной помощи над институциональными формами помощи – через общественные или благотворительные организации – является своеобразным ответом на общее неверие граждан в то, что передаваемые ими материальные ценности дойдут до адресата. Уровень доверия к работе благотворительных фондов среди россиян невысок. Дефицит институционального и межличностного доверия, существующий в российском обществе, создают ситуацию «всеобщего неверия». В-четвертых, участие в благотворительной деятельности не является нормой, принятой в российском обществе. И благотворители, и рядовые граждане сходятся в том,

что в их окружении не так много людей, которые хотели бы участвовать в благотворительной деятельности, но по каким-то причинам не знают, как это сделать. В-пятых, в нашем обществе благотворительность это прерогатива людей образованных, финансово и профессионально состоявшихся в жизни и готовых пожертвовать с окружающими тем, что имеют. В-шестых, вопреки массовым тенденциям, существует достаточно не мало тех людей, которые принимают то или иное участие в оказании благотворительной помощи пусть и незначительной, и готовы откликнуться на призывы о помощи, что свидетельствует об их душевной щедрости.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении подводятся итоги проведенных исследований, формулируются основные теоретические и практические выводы, практические рекомендации.