

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра социологии молодежи

## **КИНЕМАТОГРАФ В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ**

(автореферат бакалаврской работы)

студента 4 курса 441 группы  
направления 39.03.03 - Организация работы с молодежью  
Социологического факультета  
Грачева Ильи Денисовича

Научный руководитель

доктор социологических наук, профессор \_\_\_\_\_ С.Г. Ивченков  
подпись, дата

Зав. кафедрой

доктор социологических наук, профессор \_\_\_\_\_ С.Г. Ивченков  
подпись, дата

Саратов 2018

## Введение

**Актуальность проблемы:** на сегодняшний день кинематограф является самым популярным видом искусства. Ежегодно выпускаются тысячи фильмов, а кинотеатры посещают миллионы граждан по всему миру, что делает кинематографическое искусство востребованным и по сей день.

Кино с момента зарождения произвело большой резонанс в обществе. Люди приходили в ужас, видя несущийся поезд на белом экране, восторгались, любясь романтической линией персонажа, или смеялись, наблюдая сатирическую сцену в фильме. Начиная с того момента, как в кино появился персонаж, режиссер картины стал закладывать в него определенные нормы и ценности, присущие как персонажу, так и миру, в котором разворачивается действие персонажа. Определенный временной промежуток давал определенную установку и формировал характер главного героя в фильме. Социальные и политические проблемы того или иного государства переносились на экраны кинотеатров. В период «великой депрессии» кино было одним из способов мотивации и поощрения для американского народа. В советской России сам Ленин говорил, что важным аспектом для культуры страны, для воспитания советского гражданина является кино, которое ретранслировало ценности и нормы поведения. С течением времени мир меняется, общество вырабатывает новые ценности и нормы поведения, которые находят свое отражение в кинематографе.

На современном этапе, в эпоху глобализации, кино имеет большую значимость для населения страны, особенно для молодого поколения. Как уже говорилось, герой – это носитель определенных идей и ценностей, и именно с главным героем идентифицируют себя зрители. От того, какие ценности несет герой, будет зависеть понимание человеком его окружающего мира. Современный кинематограф привносит много нового: 3D эффекты, технология захвата движения, использование хромакея и др., это довольно сильно упрощает процесс производства, но порой из-за этого

теряется смысл и идея, а герои получаются клишированными, и в этом случае ценности, которые они несут, будут идентичными.

Таким образом, проблема трансляции ценностей в кинематографе занимает не последнее место, и создатели фильмов подходят к этому вопросу разных сторон. Ведь сейчас как никогда стоит вопрос о моральной составляющей фильма, и о тех нормах, которые он раскрывает в своем сюжете.

**Степень изученности литературы:** в настоящее время, на основе анализа публикаций и научной литературы, социализация в рамках кинематографического искусства не получила широкого освещения. Но опираясь на труды, на таких авторов, как Р. Канудо<sup>1</sup>, М.И. Жабский<sup>2</sup>, И.Б. Орлова<sup>3</sup>, занимавшихся изучением кинематографа через социологические и философские концепции, можно сделать вывод о влиянии кинематографического искусства на сознание человека.

В работах А.С. Митта<sup>4</sup>, С. Филд<sup>5</sup>, С. Блэйк<sup>6</sup> авторы затрагивают сценарное искусство, и рассматривают главного героя картины через определенный набор характеристик, норм поведения и ценностей, которые должны быть ему присущи, чтобы зритель смог идентифицировать себя с ним. При этом, часто обращаются в своих трудах к кинематографу, как к важному виду современного искусства.

---

<sup>1</sup>Манифест семи искусств [1911]// Из истории французской киномысли. М.: Искусство, 1988, с.20-24

<sup>2</sup>Жабский, М. И. Глобализм и функции кино в обществе / М. И. Жабский // Вестник РФФИ. – 2005. – Июль – авг. [№ 4 (42)]. – С. 43–50

<sup>3</sup>Орлова И. Б. Социология культуры // Российская социологическая энциклопедия / Под общ. ред. академика РАН Г.В. Осипова — М.: НОРМА-ИНФРА-М, 1998. — 672 с.

<sup>4</sup>Митта А.Н. Кино между раем и адом: кино по Эйзенштейну, Чехову, Шекспиру, Куросаве, Феллини, Хичкоку, Тарковскому.../Москва: Издательство АСТ, 2017 г. – 490 с.

<sup>5</sup>Филд С. Киносценарий: основы написания / пер. с англ. А. Кононова, Е. Кручинина/ - Москва: Издательство «Э», 2017 г – 384 с.

<sup>6</sup>Снайдер Б. Спасите Котика! И другие секреты сценарного мастерства/ пер. с англ. Ю. Константинова – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 252 с.

Также, к проблематике медийной культуры обращались такие авторы как: Г.В. Грачев<sup>1</sup>, А.В. Федоров<sup>2</sup>, Н.В. Кузнецова<sup>3</sup>, Б. Гройс<sup>4</sup>, которые рассматривали в своих трудах воздействие медийных процессов на сознание человека, причем, как с положительной, так и с отрицательной стороны.

Изучением социализации занимались различные ученые зарубежья: Э. Эриксон<sup>5</sup>, Ж. Пиаже<sup>6</sup>, З. Фрейд<sup>7</sup>, Ф. Гидденс<sup>8</sup>, Л. Колберг<sup>9</sup>. Они связывали социализацию с возрастом человека и его возможностью адаптироваться и интегрироваться в обществе. Стоит отметить, что и отечественные ученые тоже обращались к этой проблематике: И.С. Кон<sup>10</sup>, Г.М. Андреева<sup>11</sup>, А.Г. Ковалева<sup>12</sup>, А.В. Мудрик<sup>13</sup>, В.Т. Лисовский<sup>14</sup> выделяли социализацию, как важный процесс становления личности в обществе.

**Целью** работы является изучение кинематографа, как одного из элементов социализации современной молодежи.

### **Задачи:**

---

<sup>1</sup> Грачев Г.В. Личность и общество: информационно-психологическая безопасности психологическая защита. М.: ПЕР СЭ, 2003. 304 с

<sup>2</sup> Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность. Таганрог: Изд-во Кучма, 2004. 340 с

<sup>3</sup> Кузнецова Н.В. Аспекты функционального взаимодействия кинематографа и социальной реальности. Научные сообщения Вестник ВолГУ серия 7 2008 №1 с 166

<sup>4</sup> Гройс Б. Медиаискусство в музее/ пер. С. Веселовой URL: <http://anthropology.ru/ru/texts/grous/mediart.html>.

<sup>5</sup> Элкин Д. Эрик Эриксон и восемь стадий человеческой жизни / [Пер. с англ.] — М.: Когито-центр, 1996.

<sup>6</sup> Пиаже Ж. Избранные психологические труды. — Просвещение, 1969.

<sup>7</sup> Фрейд, З. Основные психологические теории в психоанализе / пер. М. В. Вульф, А. А. Спектор. — М.: АСТ, 2006. — 400 с.

<sup>8</sup> Гидденс Э. Социология. М., 1999. С. 692.

<sup>9</sup> Методика оценки уровня развития морального сознания (Дилеммы Л.Колберга) / Диагностика эмоционально-нравственного развития. Ред. и сост. И.Б.Дерманова. — СПб., 2002. С.103-112.

<sup>10</sup> Кон И. С. Социологическая психология. — Воронеж: МОДЭК, 1999. — 560 с.

<sup>11</sup> Андреева Г.М. Социальная психология [Текст]: учебн. для высш.учебн.заведен./ Андреева Г.М. - М.: Изд-во МГУ. - 1988. - 415 с.

<sup>12</sup> Ковалев А.Г. Психология личности [Текст]: / А.Г. Ковалев. - М: Просвещение, 1990. - 391 с.

<sup>13</sup> Мудрик А. В. Социализация человека. — 2-е, испр. и доп. — М.: «Academia», 2006. — 303 с.

<sup>14</sup> Лисовский В. Т. Социология молодежи [Текст] Учебник / ред. проф. Лисовский В.Т. — СПб.:Санкт-Петербургский университет, 1996. — 361 с

1. Рассмотреть понятие кинематографа с точки зрения основных социологических концепций и теорий.
2. Проанализировать понятие социализации и основные теории ученых, занимавшихся изучением этой проблематики.
3. Изучить влияние кинематографа на социализацию современной молодежи.

**Объект исследования:** молодые люди, увлекающиеся кинематографическим искусством в возрасте от 18 до 25 лет.

**Предмет исследования:** влияние кинематографического искусства на социализацию молодежи.

**Теоретико-методологическая база:** исследования специфика изучения социализации в рамках кинематографического искусства, исследования специалистов в этой области, а также кинопредпочтения современной молодежи.

Социология культуры (Л.Г. Ионин<sup>1</sup>) является одним из источников изучения искусства в целом, его влияния на общество, в том числе и молодежь. Так же стоит отметить социологию массовых коммуникаций (М.М. Назаров<sup>2</sup>), в которой дается определение средствам массовой информации и их значениям.

В рамках изучения кинематографического искусства было рассмотрено множество теорий и концепций: теория фреймов (И. Гофман<sup>3</sup>), теория глэм-капитализма (Д.В. Иванов<sup>4</sup>), теория социальных институтов (Н.В.

---

<sup>1</sup> Ионин Л.Г. Социология культуры [Текст]: учеб. пособие для вузов / Л. Г. Ионин; Гос. ун-т — Высшая школа экономики. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. — 427.

<sup>2</sup> Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. — М., 2004.

<sup>3</sup> Гофман И. Анализ фреймов: эссе об организации повседневного опыта /под ред. Г.С. Батыгина, Л.А. Козловой. М.: Институт социологии РАН, 2003. 752 с.

<sup>4</sup> Д.В.Иванов Глэм-капитализм //Журнал социологии и социальной антропологии. 2007. Том X. № 2

Казаринова<sup>1</sup>, О.Г. Филатова, А.Е. Хренов), теория восприятия (Ю.Н.Арабов<sup>2</sup>).

Методологической основой исследования стал социологический подход к развитию личности молодежи (Э. Эриксон<sup>3</sup>, И.С. Кон<sup>4</sup>, Дж. Мид<sup>5</sup>, А.В. Мудрик<sup>6</sup>, Колберг<sup>7</sup>).

#### **Эмпирическая база:**

- Вторичный анализ результатов исследования «Портрет современного российского кинозрителя» от 27 февраля 2017 года, проведенный ВЦИОМом совместно с «Фондом Кино». В нем представлены результаты экзит-пула, в котором приняло участие более 7 тысяч человек, 27 % из которых составила молодежь в возрасте от 18 до 25 лет.

- Авторское исследование, проведенное в рамках данной выпускной квалификационной работы «Влияние кинематографа на социализацию молодежи». Опрос проводился в феврале 2018 года, среди молодежи города Саратова. Респондентами выступило 237 человек.

**Структура работы:** Выпускная квалификационная работа состоит из введения, 3 глав и 6 параграфов, заключения, списка использованных источников, приложения.

---

<sup>1</sup> Казаринова Н.В., Филатова О.Г., Хренов А.Е. Социология: учебник для вузов / под общ. ред. проф. Г.С. Батыгина. М.: NOTA BENE, 2000. С. 101.

<sup>2</sup> Арабов Ю. Н. Кинематограф и теория восприятия. Учебное пособие - Москва: ВГИК, 2003.- 106 с.

<sup>3</sup>Элкинд Д. Эрик Эриксон и восемь стадий человеческой жизни / [Пер. с. англ.] — М.: Когито-центр, 1996.

<sup>4</sup> Кон И.С. Социология личности. - М.: Политиздат, 1967. - 383с

<sup>5</sup>Мид Дж. Г. Избранное: Сб. переводов / РАН. ИНИОН Центр социал. научн.-информ. исследований. Отд. социологии и социал. психологии; Сост. и переводчик В. Г. Николаев. Отв. ред. Д. В. Ефременко. — М., 2009. — 290 с.

<sup>6</sup>Мудрик А. В. Социализация и воспитание подрастающих поколений. — М.: «Знание РСФСР», 1990. — 44 с.

<sup>7</sup>Методика оценки уровня развития морального сознания (Дилеммы Л.Колберга) / Диагностика эмоционально-нравственного развития. Ред. и сост. И.Б.Дерманова. – СПб., 2002. С.103-112.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первом параграфе первой главы дается теоретическое обоснование понятиям, краткое рассмотрение истории развития киноискусства и основные функции кинематографа. Кинематограф – это один из видов современного искусства, который выражается в производстве визуальных картин для массового зрителя. В следующем параграфе главы 1 рассматриваются основные социологические концепции киноискусства, и их функциональные характеристики, которые непосредственно оставили отпечаток в этом искусстве. Так, например, теория Глэм-капитализма Д.В. Иванова, которая рассматривает влияние гламура на современное общество, используя такие инструменты, как бренды и тренды. Бренды в современном мире конкурируют между собой (Marvel и DC, Disney и Warner Brothers и др). Политика кинематографа сейчас большое внимание стала уделять рекламе и маркетингу: любой трейлер или реклама стараются произвести впечатление на зрителя. Иванов связывает все это с понятием гламура, который действует на человека, как нечто притягательное и красивое. Порой фильмы задают определенные тренды, которые впоследствии уходят в массы. Это могут быть определенные фразы, стиль жизни, мода и др. В советские время любой фильм расходился на цитаты, которые можно было услышать от каждого человека. Например, «Надо Федя! Надо!», «Очень приятно царь» и др. которые и через множество лет являются актуальными. А иногда кино создает образы, откладывающиеся в подсознании человека, и личность начинает ассоциировать себя с этим персонажем, используя мимику, жесты, походку, поведение и другое.

Во второй главе речь непосредственно пойдет о процессе социализации. Советский ученый И.С. Кон, в своей работе «Социология личности», социализацию понимал как совокупность социальных и

психологических процессов, с помощью которых индивид усваивает знания, нормы и ценности, позволяющих эффективно функционировать в обществе.<sup>1</sup>

Социализация – это один из важнейших социальных процессов, направленный на формирование полноценной личности. В первом параграфе уклон делается на сущность процесса социализации, ее механизмах и основных функциях, которые затрагивают личность человека. Во втором, тщательно рассматриваются основные концепции ученых, которые рассматривали процесс социализации: Дж. Мид, Л. Колберг, Э. Эриксон, А.В. Мудрик, И.С. Кон. В частности, Жан Пиаже считал, что когнитивное развитие<sup>2</sup> личности формирует новые навыки на каждой стадии развития личности, определяя пределы того, чему можно научить человека. Эти стадии дети проходят в определенной последовательности, но необязательно с одинаковой скоростью. Первый период, от рождения до 2-х лет, Пиаже называет сенсомоторной стадией, на которой формируется память, и дети сохраняют в памяти образцы предметов окружающего мира. Второй период, от 2-х до 7-ми лет называется предоперациональной стадией, в это время дети учатся различать символы и пытаются их понимать. В возрасте от 7-ми до 11-ти наступает стадия конкретных операций, где дети мысленно пытаются совершать действия, которые раньше совершали при помощи рук. От 12-ти до 15-ти лет, дети вступают в последнюю стадию – формальных операций; на этом этапе дети решают абстрактные задачи, осмысливают нравственные проблемы и задумываются о своем будущем. Дальнейшее развитие личности Пиаже рассматривает как совершенствование навыков и умений, усвоенных на стадии формальных операций.

Третья глава посвящена влиянию кинематографа на социализацию молодого поколения. В первом параграфе описывается непосредственно, как способно кино воздействовать на сознание зрителя. Эксперименты проводимые А.Бандуры, с куклой Бобо, преследовали цель определить,

---

<sup>1</sup> Кон И.С. Социология личности. - М.: Политиздат, 1967. - 383с

<sup>2</sup> Пиаже Ж. Избранные психологические труды. — Просвещение, 1969.



как влияют модели поведения, увиденных людьми на примере действия других на их собственное поведение. В фильме демонстрировали либо агрессивные, либо спокойные действия применяемые к кукле «Бобо», а в конце фильма человека наказывали или поощряли, или он просто выходил из комнаты. После просмотра фильма детей помещали в комнату, где они могли играть с куклой «Бобо». Результаты ничуть не изменились, дети так же имитировали поведение взрослых, увиденное на экране. Но была замечена небольшая деталь: девочки больше воздействовали на куклу словесно, а мальчики - физически.<sup>1</sup>

Итог эксперимента, проведенного Бандурой, для теории процесса социализации оказал большое влияние на его дальнейшее изучение. Поведенческая агрессия, увиденная детьми от взрослых, позволила им предположить, что такое поведение приемлемо, и в результате у детей закрепились модель поведения с проявлением агрессии на любую ситуацию.

Можно сделать вывод, что кино способно оказывать влияние на сознание человека, как с положительной, так и с отрицательной стороны. Это все напрямую зависит от ценностей, которые продвигает тот или иной фильм. Второй параграф содержит результаты вторичного исследования ВЦИОМа при поддержке «Фонда Кино» и авторское исследование по тематике «Влияния кинематографа на социализацию молодежи». В ходе проведения анализа было выявлено, что отечественный и зарубежный кинематограф отличается в подаче информации. Отечественная индустрия больше поддерживает традиционные для русского общества ценности, такие как: семья, любовь, дружба, в то время, как зарубежный больше склоняется к самореализации личности: любовь, карьера, деньги. Если в русском кинематографе, любовь подразумевается, как создание крепкой семьи, то в зарубежном, это получение статуса и достижение поставленной цели, не в

---

<sup>1</sup> Эксперимент с куклой Бобо, или почему нам впаривают кровавые новости? <https://politikus.ru/articles/4810-eksperiment-s-kukloy-bobo-ili-pochemu-nam-vparivayut-krovavye-novosti.html> (дата обращения 18.01.2018) Загл с экр.

том плане, чтобы создать семью, а для того, чтобы поставить галочку в личных достижениях.

**Заключение:** таким образом, кинематограф непосредственно влияет на формирование в молодежи определенных ценностей и норм поведения. Главный герой картины ретранслирует свои качества и характер на зрителя, а его поступки, помогают задуматься человеку: «правильно ли он поступает в своей жизни?», «такой ли выбор делает?», и др. Социализация через кинематографическое искусство носит, как негативное, так и положительное влияние. С одной стороны, человек заикливается на одном из стандартов поведения, связанных с героем, что негативно отражается на его ценностях и социальных нормах, господствующих в обществе. С другой стороны, зритель приобретает определенный опыт, который он сможет применить в своем будущем, по решению определенных проблем, с которыми он сталкивается на протяжении всей своей жизни.

Любой фильм дает установку на действие, и не каждый человек может сопереживать главному герою, но в большинстве случаев, если герой интересен, то человек на подсознательном уровне начинает иногда копировать его повадки и фразы. Подражание этому герою или заимствование определенных повадок или слов - в некотором роде будет являться социализацией, так как зритель усваивает установки и ценности, которые транслирует ему фильм.