

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

кафедра социологии молодежи

**СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ  
СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ**

(автореферат бакалаврской работы)

студентки 5 курса 541 группы  
направления 39.03.03 - Организация работы с молодежью  
Социологического факультета  
Лебедевой Виктории Сергеевны

Научный руководитель

кандидат социологических наук, доцент \_\_\_\_\_ Е.В. Сайганова  
подпись, дата

Зав. кафедрой

доктор социологических наук, профессор \_\_\_\_\_ С.Г. Ивченков  
подпись, дата

Саратов 2018

# ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования.** Проблема ценностей и ценностных ориентаций достаточно серьезная и актуальная проблема как для современного общества в целом, так и для молодежи в частности. Ценности имеют особую значимость для личности и выступают в качестве детерминант, определяющих внутреннее развитие индивида, а также его внешнее поведение и деятельность. Поэтому ценность следует понимать как некие представления или объект, существующий в материальном или идеальном виде, имеющий особую значимость для человека. Отличительной особенностью ценностей является тот смысл, который вкладывается самим человеком и который придаёт соответствующим объектам статус ценности.

В социально-психологических и социологических исследованиях утверждается, что в России 21 века, возможно говорить о формировании новой иерархии ценностей, основу которой составляет идея «повседневного гуманизма», проявляющаяся в позиции так называемой «спокойной совести». Именно вокруг нее, по мнению социологов, начинают группироваться такие ценности жизни, как добро и красота, правда и свобода, добрые отношения в семье и с друзьями. Однако это скорее отдаленная перспектива, тенденция (причем не столь однозначно положительная, как может показаться на первый взгляд).

Для современного мобильного общества со множеством вариантов жизненных стратегий, смешение самых разных, порой противоречивых ценностей, усиливающее моральную растерянность человека, живущего, по сути, в противоречивой культуре и вынужденного постоянно выбирать модель поведения и оценки из предлагаемых обществом вариантов. Особенно заметен этот процесс в детской и молодежной среде. Одни живут в прошлом, слушая рассказы старших о «прекрасном времени», когда якобы

успешно решались все проблемы, другие ведут себя агрессивно по отношению ко всем нововведениям, критикуют «всех и вся», занимаются поисками «врагов», на которых можно было бы свалить причины всех бед, третьи, отчаявшись, уходят в деструктивные формы поведения, становятся на преступный путь, четвертые, понимая, что только с помощью собственной активности можно добиться успеха в жизни, стараются, объективно оценив новые реалии, найти пути решения возникающих проблем. К сожалению, последняя группа составляет в общей массе незначительное меньшинство. Отказ от прежних и несформированность современных социально-ценных идеалов, социальная апатия, распространение форм молодежных инициатив, далеких от нравственных и эстетических ценностей, свидетельствуют о том, что деформация системы ценностей среди молодежи приняла массовый характер. Все чаще дети ориентируются на негативные явления молодежной среды как образец для подражания. Модно и престижно среди большинства молодых людей курение, употребление алкоголя, ненормативная лексика, асоциальное поведение.

Социологический интерес к ценностным ориентациям молодежи обусловлен следующими причинами: во-первых, ценностные ориентации молодых людей находятся в процессе формирования, а сформировавшись, требуют еще некоторого времени для обретения устойчивости, в связи с чем испытывают большую зависимость от различных внешних факторов. Во-вторых, в прогностических целях молодежь представляет интерес как поколение, которое в ближайшем будущем займет место основной общественной производительной силы, а, следовательно, ее ценности будут в значительной степени определять ценности всего общества.

**Степень научной разработанности.** К проблеме ценностей общества обращались такие отечественные религиозные философы XIX-XX вв. как И.А. Ильин, В.С. Соловьев, П.А. Флоренский, С.А. Франк и др. В советской социологии и психологии проблема ценностных ориентации рассматривалась такими исследователями, как В.Б. Ольшанский, В.А. Ядов, А.Г.

Здравомыслов, К.Д. Давыдова, И.С. Кон, Б.Ф. Ломов и др. В настоящее время эту тему разрабатывают К.В. Рубчевский, Г.Л. Будинайте, Т.В. Корнилова, В.М. Артемов, В.И. Бакштановский и др. Анализ перечисленных выше работ позволил выделить два подхода в изучении ценностных ориентации: социогенетический и личностно-ориентированный.

Социологическое исследование ценностных ориентаций в нашей стране началось с середины 60-х гг. Одними из первых исследователями стали В.Б. Ольшанский, В.А. Ядов, А.Г. Здравомыслов. В.Б. Ольшанский сделал попытку подойти к выяснению особенностей ориентации различных групп людей на некоторые социальные ценности и обусловленности этих ориентаций социально-психологическими факторами. Понятие же «ценностные ориентации» впервые в отечественной социологии и социальной психологии определено А.Г. Здравомысловым и В.А. Ядовым: «Под ценностной ориентацией мы понимаем установку личности на те или иные ценности материальной и духовной культуры общества... Понятия ценностных ориентации весьма близки к употребляемым в психологии понятиям установки, потребности, интереса». Они считают, что наличие устоявшихся ценностных ориентации характеризует зрелость человека и обеспечивает его устойчивость и стабильность.

Вопросы динамического развития ценностных ориентации молодежи в реформируемом российском обществе нашла отражение в трудах специалистов в области социологии молодежи: В.Т. Лисовского, Ю.Р. Вишневого, В.Т. Шапко, Л.С. Щенниковой, Т.Е. Чернышевой, И.О. Щербаковой, А.В. Соколова, Р.З. Салиева, В.А. Попова, О.Ю. Кондратьевой и др.

В результате анализа исследований, посвященных изучению ценностных ориентаций молодежи, позволяет констатировать, что исследование данной проблемы опирается на фундаментальную теоретическую и эмпирическую базу, созданную трудами ученых, работающих в области социологии, психологии, политологии, философии,

культурологии, педагогики. Однако обращение к названной проблематике требует современного рассмотрения в контексте российской модернизации, что обуславливает актуальность темы исследования.

**Целью** работы является изучение состояния и тенденций развития ценностных ориентаций и поведенческих установок молодежи в современной России.

Реализация цели исследования предполагает решение следующих **основных задач**:

1. изучить теоретические и методологические подходы к анализу ценностных элементов молодежной группы;
2. рассмотреть и выявить основные факторы, влияющие на формирование ценностных ориентаций молодого поколения;
3. проанализировать основные ценностные и поведенческие установки современной российской молодежи.

**Объектом** исследования выступает молодежь, как социальная группа современного российского общества, являющаяся субъектом-носителем социальных ценностей.

**Предметом** исследования являются социальные ценности, эмпирически проявляющиеся как социально ориентированные ценностные установки, предпочтения, ценностные ориентации современной российской молодежи.

**Теоретико-методологическая база исследования.** В работе в процессе изучения проблематики формирования ценностных ориентаций современной молодежи использовались теоретические положения современных отечественных и зарубежных социологов, философов, психологов, педагогов, культурологов.

**Эмпирическая база.** Эмпирическую основу исследования составили данные авторского социологического исследования. В процессе работы использовался сравнительный анализ научной литературы, периодической печати, статистических сборников, материалов конкретных социологических

исследований, проведенных исследователями различных регионов страны по проблеме ценностных ориентаций молодежи.

**Структура работы.** Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованных источников

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

Во **введении** обосновываются выбор темы и ее актуальность, анализируется степень ее научной разработанности, формулируются объект и предмет исследования, цель и задачи, представлены теоретические и эмпирические основы исследования.

В первом разделе **«Теоретические и методологические подходы к изучению ценностной структуры молодежи»** рассматриваются основные направления определения понятия «ценности» и ценностной структуры молодежной среды.

«Ценности» представляют собой именно ту категорию научных изысканий, которая относится к числу наиболее важных для наук, занимающихся изучением человека и общества. Она носит комплексный характер и является предметом исследования философии, аксиологии, психологии, социологии, педагогики.

Термин «ценность» указывает на человеческое, социальное и культурное значение определенных явлений действительности. Можно выделить субъективные и объективные ценности: первые выражаются в форме нормативных представлений (установки и оценки, императивы и запреты и т.п.), а вторые представляют собой отношение истины и неистины, допустимого и запретного, справедливого и несправедливого, красоты и безобразия и т.п.

Этическая аксиология рассматривает ценности, относящиеся к области морального сознания, которые проявляются в форме моральных норм, принципов, идеалов и определяются в понятиях добра и зла, справедливости, счастья и т.п.

Рассматривая ценность сквозь призму культурно-исторической значимости этого понятия, известный немецкий социолог Макс Вебер в своей теории «понимающе-объясняющей» аксиологии говорит о ценностях как регуляторах поведенческих действий человека, по существу сближая ценность с нормой. Американская аксиология в лице Уильяма Томаса и Флориана Знанецкого, в свою очередь, соотнесла понятие нормы с общественной санкцией и таким образом провела четкую смысловую грань между ценностью и нормой. Среди последующих работ социологов, рассматривающих проблему ценностей, представляет интерес трактовка основоположника структурно-функционального направления Толкотта Парсонса, который уделял внимание, прежде всего, нравственным аспектам аксиологии. В его толковании ценность есть средство для определения социальных связей, поскольку любое сообщество предполагает существование неких разделяемых всеми общих моральных ценностей.

Говоря о ценностях, разделяемых конкретным человеком, чаще всего оперируют понятием «ценностные ориентации». Оно включает в себя индивидуальное отношение к различным ценностям, «осознание человеком, общественной группой всей совокупности желаемых материальных и духовных благ, образа жизни, необходимых нравственных норм и выбор из них наиболее предпочитаемых». Ценностные ориентации позволяют судить о том, какие ценности доминируют в сознании индивида в тот или иной момент времени, а также помогают фиксировать изменения, произошедшие в ценностной системе.

**Второй раздел «Факторы, оказывающие влияющие на формирование ценностных ориентаций молодежи»** отражает описание основных критериев влияющих на развитие и формирование ценностных установок молодого поколения.

Духовно-нравственная жизнь общества является важной сферой его жизнедеятельности. а ее воспроизводство в трансформирующихся современных условиях становится основной задачей дальнейшего

общественного развития. Одним из основных субъектов воспроизводства духовно-нравственных норм и ценностей общества является молодежь, сущностной характеристикой которой предстает способность наследовать и воспроизводить социокультурные образцы, трансформировать их с учетом меняющихся реалий жизни на основе собственного инновационного потенциала и транслировать будущим поколениям, внося тем самым свой вклад в развитие социума. В ходе духовно-нравственного развития подвергаются существенному изменению знания, идеи, потребности, интересы, отражающие совокупный социальный опыт и играющие важную роль в индивидуально-личностном и общественном развитии. Молодежь, проходя все ступени социализации в условиях межкультурного столкновения и возникшей неопределенности, одновременно воспринимает различные образцы, своеобразно переплетающиеся в ее сознании и транслирует их во внешнюю среду.

Социальные институты, выступающие в качестве агентов социализации личности – государство (дошкольные учреждения, школа и другие учебные заведения, подразделения органов государственной власти, отвечающие за работу с молодежью и др.), социальная макросреда (существующие в обществе ценности, социальная реальность во всей ее полноте), микросреда (семья, коллективы сверстников), средства массовой информации играют ключевую роль в формировании ценностных ориентаций молодого поколения.

Таким образом, ценности относятся к важнейшим компонентам структуры личности, по степени их определенности можно судить об уровне развития личности. Развитые ценностные ориентации - признак зрелости, показатель меры социальности. Ценности помогают личности построить собственный образ мира, который находится в тесной связи с социальным миром. Построение собственной системы ценностей происходит на основе того, что существует сегодня и что актуально для общества, в котором формируется эта личность. В связи с этим изучение ценностей молодежи



представляет интерес не только для определения их психологической и социальной адаптации, но и для анализа изменений, происходящих в современном обществе.

Духовно-нравственное развитие и воспитание гражданина России является ключевым фактором развития страны. Невозможно создать современное модернизированное и инновационное общество, минуя человека, состояние и качество его внутренней жизни. Образование всегда включало в себя не только обучение, но и воспитание, стремление к некоему идеальному образу человека, имеющему приоритетное значение для общества в определенных исторических условиях.

Третий раздел **«Ценностно-поведенческие установки современного молодого поколения (на примере г. Саратова)»** включает в себя развернутый анализ авторского социологического посвященного исследованию особенностей ценностных ориентаций молодежи г. Саратова.

По результатам исследования была выстроена иерархия ценностных ориентаций респонденты: первое место отводится семье, второе – материальному благополучию, третье – любви, четвертое – работе, пятое – свободе и независимости, шестое – здоровью, седьмое – профессиональной карьере, восьмое – образованию, девятое – досугу, десятое – деньгам и одиннадцатое – власти, отсюда видно, что главными ценностями для респондента, является семья, материальное благополучие и любовь, молодежь ориентирована не только на материальные ценности, но и на материальное доминирование материальных и моральных ценностей можно объяснить непосредственными социально-экономическими условиями жизни населения.

Большинство респондентов склонны к регистрации брака ЗАГСе, чуть меньше склонны к совместному проживанию без регистрации брака, и очень мало выбрали венчание.

Также было выяснено, какие цели они преследуют при создании семьи. В результате оказалось, что большинство респондентов, видят это в желании

иметь детей, чуть меньшее количество видят это в стремлении обрести полное взаимопонимание с супругой (супругом). Отсюда видно, что большинство респондентов видят основание для создания семьи в желании иметь детей и обрести полное взаимопонимание с супругой (супругом). Семейная жизнь ассоциируется у молодежи с удовлетворением важнейших эмоционально-психологических потребностей, карьера для молодежи является лишь способом заработать деньги, что говорит о том, то юноши и девушки не желают добиваться высокой профессиональной карьеры. Социально-демографические факторы влияют на ценностные ориентации, но не всегда.

Анализ данных позволяет сделать вывод о том, что молодежь ориентирована не только на материальные ценности, доминирование материальных и моральных ценностей можно объяснить непосредственными социально-экономическими условиями жизни населения.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Молодежь в результате активной реакции на культурные вызовы времени расширяет свои духовные потребности интересуясь не референтные группы соотнесения, представленные в массовой культуре, тем самым постепенно отдаляясь от традиционной культуры старший поколений. Это в значительной мере влияет на структуру ценностных ориентаций молодежной среды.

Ценность – это убеждение человека в том, что в его жизни, по его мнению, поистине важно<sup>1</sup>. Ценности, являясь одновременно мотивационным и когнитивным образованием, детерминируют процесс познания человеком социального мира и в то же время осуществляют психическую регуляцию поведения человека в социальной среде.

Процесс и результат вхождения молодых поколений в актуальные и потенциальные социальные структуры охватывает ряд последовательных

---

<sup>1</sup>Олпорт Г. Становление личности: Избр. тр. /под общ. ред. Д.А. Леонтьева. М., 2002. С. 31.

этапов, в ходе которых решается проблема жизненного самоопределения, закладываются основы и формируется потенциал последующей социальной жизни индивида. На каждом из этапов социализации детские, подростковые и молодежные поколения испытывают влияние наличных условий и факторов, в значительной степени определяющих структуру и содержание их потребностей, интересов, ценностных ориентации и т.д.

Структурная трансформация ценностей молодых людей является не столько известным социальным процессом, сколько социальной и гуманитарной проблемой. С одной стороны, за прошедшие десятилетия произошла латентная эрозия норм и образцов поведения молодежи, которая деформировала существовавший механизм межпоколенной передачи традиционных ценностей. С другой – изменилась смысловая интерпретация таких базовых понятий, как «свобода», «справедливость», «труд», «достаток», «жизненный успех».

Широкое хождение в молодежной среде имеет стратегия «инструментального активизма», которая предполагает концентрацию индивидуальной деятельности на средствах достижения цели, а не на самой цели. В своей повседневной практике молодежь основывается не на «принципе реальности», а на «принципе удовольствия». При этом среди молодых людей намного больше, чем среди старших поколений, тех, кто явно предпочитает либеральные ценности западного общества. Сегодня мечты о благосостоянии связываются в сознании молодежи, прежде всего с Западом, который ассоциируется у нее с наиболее благоприятными социально-экономическими, политическими, бытовыми, досуговыми и прочими условиями труда для квалифицированных специалистов. Отсюда – желание многих молодых людей учиться и работать на Западе, стремление уехать туда навсегда или на время.

В результате изменений в общественном сознании значимыми становятся цели, которые раньше осуждались. Как было сказано выше, в настоящее время вес приобрели такие ценности, как прагматизм, стремление

к материальному благополучию, к успеху. Являясь «детьми» новых социальных условий, молодые люди руководствуются и новыми ценностными ориентациями. Они стремятся найти свое место под солнцем, достичь успеха, который большинство из них связывают с обогащением, карьерным ростом и т.д. При этом они полностью разделяют принцип своего времени – «хочешь жить – умей вертеться». В результате отдельные представители молодежи готовы буквально «драться» за свои интересы и даже переступить через моральные нормы.

Таким образом, возникновение новых ценностей и отрицание прежних в условиях социально-экономических изменений, происходящих в нашей стране, в большей степени характерно для молодежи. Сознание молодых людей в силу различных обстоятельств подвержено влиянию настроений в обществе. Однако нельзя не учитывать тот факт, что подрастающее поколение – это будущее социума, а, следовательно, необходимо более внимательно относиться к проблеме формирования ценностного сознания этой социальной группы.

Поэтому перед российским обществом стоит проблема сохранения духовности и нравственности, приобщения подрастающего поколения к общечеловеческим ценностям, так как молодое поколение в перспективе формирует основу экономической, политической и культурной элиты нации. Пластичность, восприимчивость, способность к усвоению огромного потока информации позволяют рассматривать молодежь как часть населения, в полной мере открытую новым смыслам и, тем самым, в перспективе определяющую направление эволюции социокультурной среды.