

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра социологии молодежи

МОЛОДЁЖЬ КАК ОБЪЕКТ МОШЕННИЧЕСТВА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

(автореферат бакалаврской работы)

студента 4 курса 441 группы
направления 39.03.03 - Организация работы с молодежью
Социологического факультета
Палехина Дениса Александровича

Научный руководитель
доктор социологических наук, профессор _____ С.Г. Ивченков
подпись, дата

Зав. кафедрой
доктор социологических наук, профессор _____ С.Г. Ивченков
подпись, дата

Саратов 2018

Введение

Актуальность проблемы: Развитие информационных технологий значительно изменило общество. Возникновение и стремительное развитие сети интернет расширило преимущества общества превращая их в пространство широких возможностей, заноса в него деловые аспекты реального мира. Технические возможности интернета предоставили свои площадки (сайты) для развития бизнеса, государственного управления, науки и политики. Преимуществом интернета является скорость в передаче и обработке данных, виртуальное общение на больших географических расстояниях, с мгновенной обратной связью между пользователями. Проникновение реального мира в интернет создаёт удобства во всех сферах жизни общества, помогает человеку совершать покупки, искать работу, знакомиться и т.п. Виртуальное пространство наполнено и заполняется представителями реального мира, в котором протекают реальные социальные процессы имеющие социальные последствия, это и стало причиной перемещения негативных явлений общества как мошенничество в интернет. Актуальностью проблемы становится рост мошенничества с ростом и развитием сети, доступностью и простотой использования; набирает популярность интернет в мобильном телефоне, где пользователи несут от действия мошенников финансовый и моральный ущерб.

Степень изученности литературы составили исследования отечественных и зарубежных учёных и философов в области социализации молодёжи. В основу исследования выпускной квалифицированной работы составили труды: В. Т. Лисовского, И. М. Ильинского, В. Я. Суртаева, Б. А. Чупрова, Б. А. Ручкин, И. В. Бестужев-Лада, И. С. Кона, Д. М. Гришанина, А. С. Макаренко, Г. В. Осипова, Л. Н. Москвичёва, К. Маркса, Ф. Энгельса, К. Мангейма, М. Карвата, В. Милановского, Митяева П-Эмила, Л. Розенмайера, Т. Малера.¹

¹Лисовский В.Т. Методология и методика изучения идеалов и жизненных планов молодежи: Автореф. дис. канд. филос. наук. / В. Т. Лисовский. Л., 1968; Ильинский И.М. и др. Молодежь планеты: глобальная ситуация в 90-х годах, тенденции и перспективы / И. М. Ильинский и др. М., 1999. С.24; Луков Вал. А. Ильинский: гуманистическая концепция молодежи //Вал. А.

Для изучения области исследования интернета использовались труды: А.И. Китова, И. Брука, Б. Петерса, Дж. Барнса;¹ социологов: Р.С. Немова, О.А. Чвановой, Н.Ю. Федуниной, Н. Н. Королёвой, Е. Д. Невесенко.²

Цель – выявить основные виды мошенничества и способы предотвращения подобной деятельности в молодёжной среде.

В связи с поставленной целью были сформулированы **следующие исследовательские задачи:**

1. Рассмотреть понятие «молодёжь» с точки зрения социологических концепций и теорий;

Луков. Знание. Понимание. Умение. 2006. №2. С. 48–59; Луков Вал. А.. И. М.; Ильинский о молодежи и молодежной политике / Вал. А. Луков. Социально-гуманитарные знания. 2007. №5. С. 158–172; Луков Вал. А.. Ильинский Игорь Михайлович о проблемах молодежи и молодежной политики / Вал. А. Луков. YouthWorldPolitic. 2013. № 2. С. 107–111; Суртаев В.Я. Молодежь и культура. / В. Я. Сураев СПб. Изд-во СПб. гос. ун-та культуры и искусств, 1999. –224 с.; Чупров В.И. Проблемы социального развития молодежи. М., 1985; Ручкин Б.А. Молодежь и общество: уроки истории; сб. науч. трудов / сост. А. Б. Ручкин. М.: Центр «ГРИНТ», 2016. — 224 с. ISBN 978-5-9907000-4-8 –с. 8-9; Бестужев-Лада И.В. Молодость и зрелость. / И. В. Бестужев-Лада. М.: Политиздат, 1984. -с. 16-20; Кон И. С. В поисках себя: Личность и ее самосознание. / И. С. Кон. М.: Политиздат, 1987. – 366 с.- С.85. К. Маркс, Ф. Энгельс, Полное Собрание Сочинений. т.3./ К. Маркс, Ф. Энгельс. 1955г, с 25-26. Мангейм Карл. - Избранное. Диагноз нашего времени. (Книга света). / К. Мангейм. РАО Говорящая книга, Москва, – 2010. С.572; Материалы к изучению курса «Предмет социологии молодежи» [Электронный ресурс] URL: <https://refdb.ru/look/2810058.html> (12.03.2018) Загл. с экр.; Краткий словарь по социологии / Под. общ. ред. Д. М. Гвишиани, Н. И. Лапина – М.: Политиздат, 2001. – 480 с

¹ Брук И. Перспективы применения управляющих машин в автоматизации // Сессия Академии наук СССР по научным проблемам автоматизации производства / Под ред. В. Трапезникова. М.: АН СССР, 1957. С. 147.

Китов А.И. Электронные вычислительные машины. / А. И. Китов М.: Знание, 1958. С. 24-25; Benjamin Peters, How Not to Network a Nation: The Uneasy History of the Soviet Internet, MIT Press, 2016; Tim Berners-Lee, Weaving the Web: The Original Design and Ultimate of the World Wide Web (New York: Harper One, 1999); Barnes J. Class and committees in a Norwegian Island Parish // Human Relations. 1954. No. 7. P. 39–58.

² Немов, Р. С. Психология / Р. С. Немов. – М.: Владос, 2001. Чванова О.А. Психология вампиризма. / О. А. Чванова. М., 2008; Королева, Н. Н. Влияние коммуникации в сети интернет на личные особенности пользователей. [Электронный ресурс]: URL: http://kmprr.ucoz.ru/Stati_sotr/vlijanie_kommunikacii_v_seti_internet_na_lichnostn.pdf. (Дата обращения: 18.04.2018) Иванов, М. С. Формирование зависимости от ролевых компьютерных игр / М. С. Иванов. – М., 2001; Федунина Н.Ю. Фактор свободы у пользователей социальных сетей подросткового и юношеского возраста / Н. Ю. Федунина. Научные материалы V съезда Российского психологического общества. Том III. – С 378-379; Невесенко, Е. Д. Роль виртуальных сетевых сообществ в развитии социальной инициативности молодежи [электронный ресурс] URL: http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2012/12/sociologiya/nevesenko.pdf (Дата обращения: 18.04.2018)

2. Рассмотреть исторические аспекты и предпочтения молодёжи в интернет пространстве;

3. Выявить основные виды интернет-мошенничества и способы их предотвращения.

Объект исследования: молодёжь возрастной группы от 14 до 30 лет.

Предмет исследования: интернет-мошенничество и его специфические особенности.

Теоретико-методологическую базу итоговой квалификационной работы составили классические труды и концепции по социологии молодёжи, социологии информационно-коммуникационных разработок, социологии интернета, исследовательские работы по педагогике, психологии и философии молодёжи.

Изучением понятия «молодёжь», как социально-демографической группы занимались: К. Мангейм, А.В. Лисовский, И.С. Кон, К. Маркс, Ф. Энгельс, как источник неисчерпаемой скрытой энергии И.М. Ильинский, К. Мангейм, Теодор Малер.

Исследование понятия «молодёжь», как социально-возрастной группы проводили: В.Я. Суртаев, Б.А. Ручкин, И.В. Бестужев-Лада, Митяев П-Эмил, Л. Розенмайер.

Постоянный социологический всероссийский мониторинг молодёжи: В.М. Чупров.

Исследования в информационно-технологических разработках и интернете проводились: А.И. Китовым, И. Бруком, Б. Петерсом, Дж. Барнсом, П. Шелдон, Тим Бернес-ли.

Влияние виртуальных социальных сетевых сообществ на молодёжь изучены в работах: Р.С. Немова, М. С. Иванова, Н.Ю. Федуниной, Н. Н. Королёвой.

Эмпирическая база исследования основана на результатах авторов Р.С. Немова, М. С. Иванова, Н.Ю. Федуниной, Н. Н. Королёвой, изучающих мошенничество в молодёжной среде, реализовано в форме анкетного опроса «Мошенничество в интернете» проведённое 25.04.18г.

Структура работы: Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованных источников, приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первом разделе исследуется понятие «молодёжь» с точки зрения социологических подходов и концепций отечественных и зарубежных учёных. Многие учёные придерживаются своей позиции в определении понятия «молодёжь», соответственно в их трудах находится масса подходов к теоретическому обоснованию своих взглядов.

Каждая историческая эпоха по мере своего развития предъявляла к молодёжи определённые требования, цель которых была направлена на унаследование того что, накоплено старшими поколениями прежде всего на начальном уровне развития: культура, обычаи и традиции далее добавляется ремесло. Философы древнего мира призывали воспитывать молодёжь для поддержания общественного строя в духе мужества и справедливости, что необходимо для развития государства.

Пройдя большой и долгий процесс эволюции, ситуация стала меняться, значение смысла термина «молодёжь» определилось в эпоху индустриализации и сохранилось до наших дней. К определению добавляются социальное происхождение и благосостояние выраженное имущественным положением. Молодёжь выражается как особая социальная группа, обладающая определённым статусом в обществе, ограниченная возрастными рамками, но, чтобы включиться в жизненные процессы ей предстоит освоить уже достигнутый уровень развития, что невозможно без желания и стремления к знаниям. Однако, в целях развития социально-экономического и тем более политического прогресса, общество желает видеть молодёжь здоровой, высококультурной, нравственной, предприимчивой и национально ориентированной.

По мнению И.М. Ильинского: «Молодёжь - это жизненная сила общества, сгусток энергии, нерастраченных интеллектуальных и физических сил, требующих выхода. В молодости человек наиболее способен к творческой деятельности, к формулировке эвристических подходов, максимально работоспособен.

Первым, кто попытался дать определение молодёжи был В.Т. Лисовский ещё в советский период (1968 г.) определив, как поколение молодых людей в возрастном интервале от 16 до 30 лет, усваивающих социальные функции для дальнейшего выполнения в сложившийся исторический период.¹

Б.А. Ручкин доказал, что между возрастом и социальными возможностями молодёжи существуют тесная связь, весь возрастной интервал следует делить на три возрастные группы, где эти процессы более однородны (от15-до17 лет; от18-до24 лет; от25-до29 лет).²

И.В. Бестужев-Лада так же отмечает, что начальный период более беспокойный, а к завершению возрастной границы стабилизируется.³ Такой концепции придерживаются многие отечественные и зарубежные теоретики. Молодёжь рассматривается как источник скрытой неисчерпаемой энергии, способной совершать оживляющие процессы в обществе, любое общество обладает таким ресурсом способным изменить состояние общества придав ему динамическую форму развития.

Теория Мангейма легла в основу развития других концепций и теорий, её актуальность прослеживается в современном развитии общества. Рассмотрев все концептуальные подходы понятия «молодёжь» как возрастная, демографическая, экономическая, социальная, политическая ценность общества, можно дать определение молодёжи: молодёжь – как «социально-демографическая группа, переживающая период становления социальной зрелости, вхождения в мир взрослых, адаптации к нему и будущее его обновление. Данная группа переживает важный этап семейной и вне семейной социализации, познание норм и ценностей, складывания социальных и профессиональных ожиданий, ролей и статуса, что выражается в специальных молодёжных формах поведения и сознания, в понятиях молодёжной

¹ Лисовский В.Т. Методология и методика изучения идеалов и жизненных планов молодежи: Автореф. канд. дис. / В. Т. Лисовский Л., 1968.

² Ручкин Б.А. Молодежь и общество: уроки истории; сб. науч. трудов / сост. А. Б. Ручкин. М.: Центр «ГРИНТ», 2016. — 224 с. ISBN 978-5-9907000-4-8 –с. 8-9.

³ Бестужев-Лада И.В. Молодость и зрелость. / И. В. Бестужев-Лада. М.: Политиздат, 1984. -с. 16-20.

субкультуры и т. д. Границы группы размыты и подвижны, но обычно их связывают с возрастом 15–30 лет» (краткий словарь по социологии).¹

Таким образом, в современной научной литературе выделяется множество подходов к исследованию понятия «молодёжь», каждый исследователь имеет свою точку зрения на возрастные границы, но все едины во мнении, что молодёжи отведена особая роль в социальной структуре общества, что из поколения в поколение молодёжь унаследует опыт старших, как источник скрытых ресурсов оживляет динамически развивающееся общество изменяя его.

Во втором разделе рассматриваются исторические аспекты развития Интернета, процесс формирования социальных сетей и предпочтения молодёжи в интернет пространстве. С появлением Интернета, общество получило новый импульс, ускорения в своём развитии, сеть Интернет обрела информационную модель, состоящую из социальных, экономических и юридических компонентов. Интернет представляет мировую глобальную компьютерную сеть с информационными ресурсами от прогноза погоды до научных исследований. Интернет перестал быть хранилищем обмениваемой информацией пользователей, в последние годы своего развития в виртуальное пространство вовлечена огромная масса молодых людей, образовав виртуальные общества с традиционными признаками из реальной жизни, но с отсутствием государственных границ, технологии дают пользователю возможность поддерживать связь на больших расстояниях, обмениваясь любой информацией.

Образовавшиеся социальные сети предоставили молодёжи весь спектр услуг необходимый для интересного времяпровождения на интернет ресурсе это информационная сфера (новости, книги, научная и художественная литература), возможность общения (смс-переписка, знакомства), место для развлечений и отдыха (музыка, просмотр кинофильмов, видеофайлов, игры).

¹ Краткий словарь по социологии / Под. общ. ред. Д. М. Гвишиани, Н. И. Лапина – М.: Политиздат, 2001. – 480 с.

Массовое распространение по всему миру получила первая социальная сеть: «Classmates.com», созданная американцем Рэнди Конрадом в 1995 году. Популярность среди пользователей дала огромный импульс для организации похожих проектов: Friendster в 2002 году, MySpace в 2003 году, Facebook в 2004 году, Twitter – 2006 год. Российская сторона социальной сети тоже развивалась и выпустила такие проекты, как «Одноклассники» 04 марта 2000 года, «ВКонтакте» в 2006 году, «Мой Мир» в 2007 году, «Фотострана» в 2008 году. По данным ВЦИОМа предпочтение молодёжи - социальные сети «ВКонтакте», «Мой мир» и «Одноклассники» занимают лидирующую позицию.

Социальные сети из-за огромной популярности среди молодёжи превращаются в инструмент влияния на общество, распространяемые проекты объединяют миллионы пользователей заменяя собой телевидение, к проектам стали проявлять интерес социологи и психологи, так как информация, находящаяся в интернете, не всегда соответствует действительности, обладает соответствующей точностью, актуальностью и правдивостью, а иногда и опасным контекстом.

Социальные сети позволяют уйти от житейских трудностей, скрыться в виртуальном мире от реальности, расслабиться от эмоциональных проблем.

Социологические исследования выявили две группы пользователей социальных сетей, одна группа наиболее успешные, которые отдают предпочтение сетям как средству для укрепления существующих связей, и вторая группа менее успешные, которые предпочитают заниматься поиском новых знакомств для самовыражения, так как в реальных условиях для них это сделать весьма затруднительно. Для молодёжи Интернет остаётся местом безнаказанности, где, используя социальные сети можно делать всё, что недопустимо в реальной жизни издеваться над кем-либо, насмехаться или высказывать негативное мнение, вызывая со стороны пользователя агрессию или провокации в виде сообщений на форумах с целью помешать обсуждению или оскорбить его участников. Люди, занимающиеся этим, получают

удовольствие от своих действий и наслаждаются происходящим процессом для собственного развлечения.

В третьем разделе рассмотрены основные виды Интернет-мошенничества и способы их предотвращения. Доверчивость, необразованность интернет пользователей даёт мошенникам возможность проникать в любые сферы деятельности и на любых интернет площадках (сайтах). Мошенникам свойственны все характеристики присущие этому явлению в реальном мире. Основной целью мошенников являются деньги, для приобретения которых они используют множество махинаций и изобретают новые виды мошенничества, рассмотренные нами.

Для детального исследования было проведено пилотажное социологическое исследование в форме анкетирования «Мошенничество в интернете» проведенное 25.04.18г.. Анализ видов интернет-мошенничества показал, что для проведения своих схем, мошенники максимально используют возможности интернета (форумы, чаты, интернет-рассылки, социальные сети, электронную почту и т.д.) направляя на реальные социальные процессы с реальными социальными последствиями как финансовые или социально-психологические, влекущие за собой негативную реакцию пользователя. В ходе детального изучения выяснилось, что начальная возрастная категория молодёжи от 14 до 18 лет более подвержена уловкам мошенника, из-за недостаточных знаний и опыта, где сталкивались, на каких Интернет-ресурсах и какие понесли потери, какие способы борьбы применяются для противодействия этому явлению.

Заключение. Подводя итог можно сделать вывод, что виртуальное пространство обладает благоприятной средой для развития интернет мошенничества:

- анонимность пользователей;
- удалённость в географическом расстоянии;
- скорость и массовость отправок сообщений;
- молодёжная среда неопытных пользователей;
- многообразие видов мошенничества применимы к Интернет-ресурсам.

Результат исследования даёт комплексную оценку интернет-мошенничеству как явления, которое заставляет пользователя быть предельно осторожным и внимательным, постоянно повышать свою компьютерную грамотность, чтобы быть менее уязвимым перед мошенником. Юридическое определение мошенничества реального мира с его характеристиками и свойствами полностью соответствует целям и свойствам интернет-мошенникам.