

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

кафедра истории, теории и прикладной социологии

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МАЛЫХ
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ**
(автореферат бакалаврской работы)

студентки 5 курса 541 группы
направления 39.03.03 - Организация работы с молодежью
Социологического факультета
Шацкой Елены Александровны

Научный руководитель

кандидат социологических наук, доцент _____ А.А. Кошелев
подпись, дата

Зав. кафедрой

доктор социологических наук, профессор _____ С.Г.Ивченков
подпись, дата

Саратов 2018

Введение.

Молодежное предпринимательство оказывает влияние на социальный, а также культурный и экономический прогресс общества. Создание среды, способствующей творческому подходу и предоставляющей возможности для предпринимательства.

Молодежное предпринимательство оказывает влияние на социальный, также культурный и экономический прогресс общества. Создание среды, способствующей творческому подходу и предоставляющей возможности для предпринимательства, требует несколько направлений реализации, стратегии и участия на всех уровнях политических, социальных, а также в образовательных секторах, включая правительство, промышленность.

Работа по программам поддержки молодежного предпринимательства в регионах может помочь решить, а также избежать многих проблем, которые в настоящее время наблюдаются у большинства стран и продолжить путь для лучшего будущего и прогрессивного общества в нашей стране.

Степень научной изученности. В своем труде Чапек В.Н. «Экономика малого предпринимательства» рассматривает вопросы формирования и развития рынка численности малых предприятий страны и ее окружной системы, исследуются проблемы занятости населения и трудовых ресурсов в сфере малого предпринимательства в динамике¹.

Исследованием основных проблем и перспектив развития молодежного предпринимательства в своих работах занимались: Кочесокова Э.Ю.², Саулина Ю.П.³

Исследователями, внесшими вклад в изучение социального проектирования, являются Казин Ф.А. и Зленко А.Н., которые рассматривали

¹Чапек, В.Н., Атаев, М.К., Елоев, Ю.Т. Экономика малого предпринимательства: учеб. пособие, Ростов н/Д: Феникс, 2009. 306 с.

²Кочесокова, Э. Ю. Исследование основных проблем и перспектив развития молодежного предпринимательства в РФ. Juvenisscientia, М., 2016.50 с.

³Саулина, Ю. П. Развитие предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Орел: Предпринимательство – XXI, 2015. № 7. С. 128–135.

социальное проектирование в вузе как инструмент предпринимательского образования¹.

Исследованием проблем и перспектив развития молодежного предпринимательства в Санкт-Петербурге занималась Берензон П.В. В результате исследования была рассмотрена такая социальная проблема, как безработица среди молодежи и ее последствия для экономики страны, приведены факторы, сдерживающие развитие малого и среднего предпринимательства, в том числе молодежного².

Вопросы, связанные с изучением проблем развития малых территориальных образований в Сибири, Дальнего Востока и в стране в целом, изучались в трудах Баранского Н.Н., Воробьева В.В., Константинова О.А., Космачева К.П., Лаппо Г.М., Листенгурта Ф.М., Литовки О.П., Маергоза И.М., Мисевича К.Н., Михайлова Ю.П., Перцика Е.Н., Покишевского В.В., Саушкина Ю.Г., Хорева Б.С. и др.³

¹Казин, Ф. А. Зленко, А. Н. Социальное проектирование в вузе как инструмент предпринимательского образования. СПб. : Образование и инновации (№208), 2016. № 2. С. 73-76.

²Берензон, П. В. Проблемы и направления развития молодежного предпринимательства в Санкт-Петербурге. СПб. : Евразийский союз ученых, 2017. № 36. С. 60-64.

³Баранский, Н. Н. Избранные труды. Научные принципы географии. М. : Мысль, 1980. 371 с., Воробьев, Н. В. Региональная организация миграции населения в сибирских условиях. Новосибирск: Наука, 2001. 208 с., Константинов, О. А. Городские поселения Урала // Вопросы географии. Сборник № 38. М. : Издательство географической литературы, 1956. С. 15-19., Космачев, К. П. Пионерное освоение тайги: экономико-географические проблемы. Наука. Новосибирск: Сибирское отделение, 1974. 119 с., Лаппо, Г. М. Города на пути в будущее. М. : Мысль, 1987. 97 с., Лаппо, Г. М. Малые города России // М. : География, 1995. С. 48-56., Лаппо, Г.М. Развитие городских агломераций в СССР // М. : Наука, 1978. С. 9-19., Листенгурт, Ф. М., Портянский И. А. Цели и альтернативы регионального расселения // Урбанизация и формирование систем расселения. М. : Московский филиал Географического общества СССР, 1978. С. 71-84., Литовка О. П., Проблемы пространственного развития урбанизации // Ленинград: Наука, 1976. С. 31-38., Маергойз, И. М. К экономико-географическому изучению городов // Вопросы географии. Сборник № 38. // М. : Издательство географической литературы, 1956. С. 5-11., Мисевич, К. Н., Рященко С. В. Географическая среда и условия жизни населения Сибири. Новосибирск: Наука. Сибирское отделение, 1988. 372 с., Мисевич, К. Н., Чуднова, В. И. Население районов современного промышленного освоения севера Западной Сибири. Новосибирск: Наука, 1973. 289 с., Михайлов, В. Ю. Безработные на рынке труда Хабаровского края // Исторический опыт освоения Дальнего Востока. Выпуск второй. Финансы и внешнеэкономическая деятельность регионов. Благовещенск: Амурский государственный университет, 2000. С.70-73., Перцик, Е. Н. Город в Сибири: проблемы, опыт, поиск решений. // М. : Мысль, 1980. 294 с., Перцик, Е.Н., Питерский, Д. С. Оценка

Однако, проблемы развития молодежного предпринимательства в малых территориальных образованиях в науке и практике исследованы недостаточно и требуют тщательного междисциплинарного подхода на стыке различных гуманитарных и социальных дисциплин.

Объект исследования – феномен молодежного предпринимательства в малых территориальных образованиях.

Предмет исследования – специфика развития молодежного предпринимательства в малых территориальных образованиях РФ.

Цель исследования – проанализировать особенности развития молодежного предпринимательства в малых территориальных образованиях.

В связи с поставленной целью были сформулированы **следующие исследовательские задачи:**

1. Проанализировать понятие «молодежное предпринимательство», выявить его основные виды и функции в современном российском социуме.
2. Рассмотреть понятие «малое территориальное образование», его основные виды и проблемы функционирования.
3. Выявить особенности развития молодежного предпринимательства в малых территориальных образованиях.

Методологическая база. В качестве теоретико-методологической базы была использована современная активная теория предпринимательства–

потенциала развития городов России // М. : Вестник МГУ, 2000. С. 37-46., Покшишевский, В.В. Населенные пункты – местные центры и проблемы их соподчинения // Вопросы географии. Сборник № 56. М. : Издательство географической литературы, 1962. С. 82-93., Покшишевский, В. В. Некоторые вопросы экономико-географического положения Ленинграда // Вопросы географии. Сборник №38. // М. : Издательство географической литературы, 1956. С.25-29., Саушкин, Ю. Г. Об изучении системы городов Советского Союза // М. : Вестник Московского университета, 1960. С. 36-39., Саушкин, Ю. Г. Экономическая география: история, теория, методы, практика. М. : Мысль, 1973. 317 с., Хорев, Б. С. Городские поселения СССР // М. : Наука, 1968. С. 252., Хорев, Б. С. Территориальная организация общества: Актуальные проблемы регионального управления и планирования в СССР // М. : Мысль, 1981. 451 с., Хорев, Б. С., Безденежных, В. А., Быкова, Н. В. Мировой урбанизм на переломе // М. : МГУ, 1992. 407 с., Хорев, Б.С., Моисеенко, В. М. Сдвиги в размещении населения СССР // М.: Статистика, 1976. 192 с., Хорев Б. С., Смидович, С. Г. Расселение населения: (основные понятия и методология). М. : Финансы и статистика, 1981. 73 с.

теория инноваций Шумпетера Й. (1934 г.)¹, а также применена противоположная активной теории предпринимательства – «пассивная» теория предпринимательства как несущего на себе риск неопределенности, считает Кантильон Р. (1755)².

Эмпирическая база. В качестве эмпирической базы были использованы сравнительный анализ, вторичный анализ исследования понятия молодежь и молодежная политика Кучерявенко С.А. и Федотова К.М. Кроме того, нами был проведен экспертный опрос на тему «Оценка состояния и развития молодежного предпринимательства в малых территориальных образованиях». В целях изучения молодежного предпринимательства в малом территориально образовании, нами был определен Надымский район, один из 7 районов ЯНАО. В этой связи, в г. Надыме для оценки состояния и развития надымского молодежного предпринимательства было проведено социологическое исследование в форме экспертного опроса (выборка составила 10 респондентов, в возрасте 24-48 года, проживающих на территории г. Надыма и района)³. Опрос являлся анонимным, все полученные результаты использовались только в обобщенном виде. В качестве метода был использован именно экспертный опрос, который, на наш взгляд, наиболее четко позволяет реализовать исследовательский интерес относительно изучаемого объекта.

Для преодоления существующей проблемы нами, совместно с экспертами были разработаны практические рекомендации по совершенствованию молодежного предпринимательства

Структура работы. Итоговая квалификационная работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованных источников и приложения.

¹Шумпетер, И. Теория экономического развития. М. : Феникс, 1982. 323 с.

²Кантильон, Р. Опыт о природе торговли вообще. М. : Прогресс, 1982. 257 с.

³Анкета «Оценка состояния и развития надымского молодежного предпринимательства». Приложение №3.

Основное содержание работы

Первый раздел работы включает в себя теоретическое обоснование понятий предпринимательство, молодежное предпринимательство.

Молодежное предпринимательство – относительно самостоятельная категория предпринимательской активности, ограниченная возрастными рамками (35 лет включительно) и эффективно объединяющая в себе доступные ресурсы, профессиональные навыки, личные качества, позволяющие конкурировать в бизнес-среде.

В истории России и всего мира тема предпринимательства волновала ученых разных сфер наук как экономических, так и гуманитарных. Многие ученые изучают отдельные виды предпринимательства, такие как женское. А также, нами были рассмотрены следующие виды: производственное, коммерческо-торговое, финансово-кредитное, страховое, посредническое.

Кроме того, среди социальных функций малого бизнеса можно выделить креативно-реализационную, социально-адаптивную, образовательную, коммуникативную и социально-стабилизационную. Также, нами были предложены следующие функции молодежного предпринимательства такие, как: социальная, экономическая, образовательная, коммуникативная, информационная.

Во втором разделе мы определили, что такое «территориальное образование» – сложная социально-экономическая система, которая состоит из определенных подсистем, характеристики которых определяют ее цели, задачи и направления функционирования. А также, выявили ряд проблем, обусловленные меньшей занятостью трудоспособного населения, относительно города; слабым развитием городского хозяйства; монополией структуры управления; слабым развитием социально-культурных потребностей населения.

Подводя итоги в третьем разделе, хотелось бы отметить, что для нашей страны на сегодняшний день одним из актуальных вопросов является

развитие и реализация программ по поддержке малого и среднего предпринимательства на федеральном, а также на региональном уровне.

В Федеральные программы поддержки бизнеса входят различные программы от: Минэкономразвития России, Корпорации МСП, АО «МСП Банк», Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. А также, в поддержке Федеральной программе «Ты-предприниматель».

В Ямало-Ненецком автономном округе в рамках деятельности ГАУ ЯНАО «Молодежный центр технологий занятости» молодежному предпринимательству оказывается поддержка в различных ее видах, такие как: микрозаймы, лизинг, гранты и субсидии, а, также, проходит конкурс молодёжных бизнес-проектов «Свое дело».

В целях развития институтов поддержки предпринимательства на территории Ямало-Ненецкого автономного округа создана инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства такие, как: Региональный фонд гарантийной поддержки, Региональный фонд микрофинансовой поддержки, Региональная лизинговая компания, Окружной технологический парк («Технопарк Ямал»), Окружной инновационно-технологический центр «Старт», Региональный фонд инновационного развития, Бизнес-инкубатор в городах: Надым, Муравленко, Ноябрьск, Новый Уренгой, Губкинский.

Экспертный опрос об оценке состояния и развития надымского молодежного предпринимательства показал, что больше половины в нашем районе за последние 5 лет предпринимательских структур открылось немного. Более половины респондентов являются собственниками бизнеса(совладелец), из них 80% оказалось мужчин. Возрастные границы половины респондентов расположились от 40 до 50 лет. Это может свидетельствовать о том, что молодые люди нашего региона неохотно открывают собственный бизнес, а люди, которые занимаются предпринимательством приходят к этому в зрелые годы, при этом очевидно,

что это владельцы малого и микробизнеса. Здесь можно сделать вывод, что бизнес для молодых людей Надымского района не является ключевым видом деятельности. Здесь необходимо отметить, что, по мнению опрошенных, это может быть связано с наиболее существенным барьером для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса являются дискриминация, предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях (90%) и давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников (80%). При этом, респонденты (60%) утверждают, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо. В данном вопросе можно отметить, что ни один из респондентов не считает, что органы власти помогают бизнесу своими действиями или ничего не предпринимают, что и требуется. Это говорит, с одной стороны, об отсутствии доверия, с другой стороны, о желании респондентов увидеть поддержку от органов государственной власти.

Данные свидетельствуют о том, что из предложенных видов деятельности, сфера услуг развита более остальных в нашем регионе. На наш взгляд, это связано с некоторыми проблемами, сдерживающими развитие предпринимательства автономного округа. Проблемы следующие: ограниченный рынок сбыта, отсутствие квалифицированных кадров, недостаточная ресурсная материально-техническая и финансовая база.

О программах поддержки молодежного предпринимательства в Надымском районе 70% не знают, а поддержкой пользовались лишь 10%. Это оказался грант на открытие собственного бизнеса, связанный с оказанием доставки еды и восточной кухни. Это указывает на то, что плохо работает система информирования граждан региона о возможной поддержке молодежного предпринимательства.

Оценивая развитие предпринимательства в регионе, 80% экспертов дали положительную оценку, это говорит о том, что развитие их бизнеса и предпринимательства региона в целом относительно процветает.

О необходимости информирования населения говорят и следующие результаты исследования. По мнению наших экспертов, пути решения, которую помогут развитию молодежного предпринимательства в Надыме следующие: 90% отмечают необходимость открытости и информированности о поддержке молодежного предпринимательства.

Что касательно санкций, то респонденты определили в 100% случаев, что санкции на предпринимательство в регионе повлияли отрицательно. На наш взгляд, это связано с недостаточной ресурсной материально-технической базой региона и его отдаленность от основных производственных центров. Здесь возникает проблема затратной транспортировки продукции и оборудования, а в связи с «падением» отечественной валюты и повышением цен на рынке, также, возрастает цена на товар (услугу) в Надымском районе. Товар становится неконкурентоспособным из-за ограниченного рынка сбыта. Также, сложная транспортная схема доставки товарных ресурсов в отдаленные труднодоступные населенные пункты. Если усовершенствовать транспортную систему, то получится повысить покупательскую способность населения, тем самым более активно будет происходить развитие молодежного предпринимательства.

Заключение. Основным выводом проделанной работы стало выявление особенностей развития молодежного предпринимательства в Надымском районе, это: слабо развитое молодежное предпринимательство, нежелание молодых людей открывать свой бизнес, что связано с отдаленностью региона от основных производственных центров и сложной транспортировкой товаров и продукции, отсутствие поддержки со стороны органов власти и не информирование о возможной помощи молодежному предпринимательству фондов и бизнес-инкубаторов.

Для преодоления существующих проблем, совместно с экспертами, были разработаны **следующие практические рекомендации** по совершенствованию молодежного предпринимательства:

1. Популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи, путем проведения различных игровых, тренинговых, образовательных, информационных, а также рекламных мероприятий.

2. Информированность о программах развития молодежного предпринимательства. Для этого необходимо рассказывать о программах, проводимых государством, устраивать конференции и встречи с успешными предпринимателями в учебных заведениях.

3. Обучение. Мы предлагаем проводить специальное профильное обучение с целью привития молодым людям навыков ведения бизнеса. Этому могут способствовать бизнес-инкубаторы по всей территории ЯНАО.

4. Совершенствование транспортной системы поможет снизить расходы на транспортировку и повысить покупательскую способность населения, тем самым более активно будет происходить развитие молодежного предпринимательства. Это изменение поможет развитию всего бизнеса в регионе.

5. Поддержка органов власти в содействии развития молодежного предпринимательства.

6. Обеспечение доступа к информационным системам и информационно-телекоммуникационным сетям субъектов молодежного предпринимательства.

Мы уверены, что комплексная поддержка молодежного предпринимательства поможет его развитию, что, в свою очередь, приведет к повышению экономических показателей в предпринимательстве в целом, а также во всем регионе.

Таким образом, задачи выполнены, проанализировано понятие «молодежное предпринимательство», и выявлены его основные виды и функции в современном российском социуме, рассмотрены понятие «малое территориальное образование», его виды и проблемы, а также, выявлены особенности развития молодежного предпринимательства в малых территориальных образованиях, цель достигнута.