

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

кафедра социологии регионов

**СОВРЕМЕННАЯ ДЕТСКАЯ ИГРУШКА
КАК ФЕНОМЕН СОЦИАЛИЗАЦИИ В
ДЕМОГРАФИЧЕСКОМ КОНТЕКСТЕ**

(автореферат магистерской работы)

студентки 2 курса 263 группы
направления 39.04.01 - Социология, профиль «Демография»
Муниной Ольги Владимировны

Научный руководитель
доктор социологических наук, профессор _____

Я.А.Никифоров

Зав. кафедрой
кандидат философских наук, профессор _____

И.А.Бегина

Саратов 2018

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В современном мире возросла общественная потребность в разработке социальной концепции воспитания и оптимизации процесса социализации детей. Поскольку социализация детей протекает в рамках того или иного общества, в системе тех или иных социальных отношений, ее состояние и положение определяется во многом внешними факторами, характером взаимоотношений с окружающей социальной средой. Однако процесс социализации детей долгое время оставался вне поля зрения отечественной социологии. Представители общественной науки, изучая проблему становления личности, рассматривали уже сложившегося, взрослого человека. Между тем, прочный фундамент личностных свойств человека и моделей его поведения закладывается именно в период детства через воздействие различных агентов социализации.

Детская игрушка, воплощая в себе социальный опыт, накопленный людьми в общественно-исторической практике, является одним из значимых факторов социализации ребенка. В процессе игровой деятельности ребенок в доступной ему форме осваивает этот опыт, отражающий различные сферы человеческой жизнедеятельности, удовлетворяя, таким образом, свою потребность в присоединении к миру взрослых, идентификации с ним. В данном случае игрушка является неким эталоном предметов, явлений и процессов, которые необходимо узнать и освоить ребенку. Таким образом, установившийся в игрушке общественный опыт, присваивается ребенком и становится, пусть и в сокращенном виде, его личным опытом, определяя тем самым его будущее развитие.

Однако социально-педагогический потенциал игрушки не реализуется автоматически, игровое действие детей, как показывает практика, носит во многом стихийный (или иными словами, средовой) характер. Поэтому возникновение социального опыта ребенка и доброкачественная характеристика этого опыта зависят не только от оказавшихся в его

распоряжении игрушек (что, конечно, имеет большое значение), но и от способности взрослых направлять его игровую деятельность, увеличивать ее воспитательный эффект.

В начале XXI века рынок детских игрушек в России оказался заполнен большей степенью зарубежными игрушками. Отечественному производителю достался спектр дидактического игрового материала, выпускаемого им согласно разработанным программам обучения и воспитания детей в дошкольных учреждениях, в то время как зарубежным производителям достался практически весь рынок сюжетно-ролевых игрушек. При этом значительно видоизменился и сам внешний вид сюжетно-ролевых, технических игровых средств, стало активно развиваться направление интерактивных игрушек.

Влияние этого рынка на социализацию детей неоднозначно, противоречиво, что усложняет задачу использования игрушки в воспитании, но родители и специалисты дошкольных образовательных учреждений слабо ориентируются в современном игровом материале, затрудняются в оценке его воздействия на развитие ребенка, не в полной мере осознают роль игрушки как фактора социализации. В этой связи, социализирующее влияние современной игрушки нуждается в научном осмыслении. Будущее государств, народов зависит от степени подготовленности молодого поколения к жизни, от их социальной ориентации, от того, какое значение придает общество воспитанию человека, в том числе, и в период детства, социализируя ребенка через игрушку.

Степень разработанности проблемы. Детская игрушка как элемент культуры и искусства, педагогическое средство и фактор психического развития ребенка изучается с точки зрения различных гуманитарных наук: философии, искусствоведения, археологии, этнографии, педагогики, психологии, социологии.

Значение игрушки как значимого атрибута игровой деятельности ребенка, знакомящего его с окружающим миром и особенностями взаимоотношений

между людьми, отмечается в работах Д.Б.Эльконина, Е.А.Флериной, Е.Г.Овечкина.

В наше время игрушке отводится роль помощника в формировании социального опыта ребенка. В этой связи, Л.С.Малик и Н.Д.Шоломицкая рассматривают в своих работах проблему социализации детей посредством игрушек. Е.М.Гаспарова, на примере детского конструктора, раскрывает значение социального объекта, который стимулирует игры детей с социальным содержанием. Л.Горалик исследует куклу Барби как социокультурный феномен. Т.Н.Доронова изучает предметно-пространственную среду ребенка (частью которой является и игрушка) как источник его социального опыта. Неоднозначному воздействию современной игрушки на развитие ребенка посвящены работы В.В.Абраменковой и Е.О.Смирновой. Однако специальных исследований по проблеме использования игрушки как средства социализации до настоящего времени проведено не было.

Таким образом, актуальность исследования, обусловленная стремительно расширяющимся и значительно модернизирующимся рынком детских игрушек и их неоднозначным, нерегулируемым влиянием на социализацию детей, наряду с недостаточной разработанностью определили тему нашей работы: «Современная детская игрушка как феномен социализации в демографическом контексте», что, в свою очередь, обусловило выбор цели и постановку конкретных задач настоящего магистерского исследования.

Цель исследования – выявить и экспериментально подтвердить социализирующий потенциал современной детской игрушки.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих взаимосвязанных **исследовательских задач**:

- изучить теоретико-методологические основы социологического анализа социализации детей;
- определить сущность детской игрушки как социокультурного феномена;
- выявить основные функции детской игрушки;
- охарактеризовать основные виды современной детской игрушки;

- исследовать специфику современной детской игрушки и ее возможности в плане социализации подрастающего поколения.

В качестве **объекта исследования** выступает процесс социализации детей.

Предметом исследования является современная детская игрушка как средство социализации подрастающего поколения.

Основная гипотеза магистерского исследования. Детская игрушка как средство формирования социального опыта детей, фактор их социализации обладает значительным социально-педагогическим потенциалом, который заключается в воплощенном в ее форме и функциях социальном опыте старших поколений и реализуется в процессе игровой деятельности с игрушками-копиями людей и аналогами природных, социокультурных, бытовых и технических объектов с помощью таких механизмов, как идентификация со взрослыми и подражание их ролевому функционированию (профессиональному, социально-бытовому, досуговому), в том числе оперированию необходимыми для этого вещами.

Теоретическая и методологическая база исследования. Общую методологию исследования составляют общефилософские положения о взаимосвязи и взаимозависимости социальных явлений, социальной обусловленности воспитания и сущности личности. Методологическую функцию в исследовании реализуют общенаучный системный подход к познанию и преобразованию действительности; деятельностный и личностно-ориентированный подходы к образованию и воспитанию, раскрывающие движущие силы процесса становления и социализации личности. Для решения поставленных в выпускной квалификационной работе задач использовался комплекс прикладных методов исследования: теоретический анализ научной литературы и анкетирование.

Эмпирическую базу исследования составили материалы периодической печати, научной литературы, вторичные эмпирические данные и результаты собственного социологического исследования «Роль игры и игрушки в

социализации ребенка», проведенного автором в 2017 году с использованием метода анкетирования. Было опрошено 100 родителей детей, посещающих муниципальное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад №123 – Планета детства» г. Саратова.

Научная новизна магистерского исследования заключается в следующем:

- выявлена функциональная нагрузка детской игрушки в качестве латентного агента процесса социализации;
- дифференцированы и охарактеризованы основные виды современной детской игрушки, представленные на российском рынке;
- проанализирован социализирующий потенциал современной детской игрушки.

Положения, выносимые на защиту:

1. Детская игрушка аккумулирует в себе опыт многих поколений людей, она воплощает в себе основные жизненные ценности того или иного народа, той или иной эпохи. Она является показателем тенденций развития самой культуры. Игрушка является для ребенка средой, позволяющей исследовать окружающий мир, формировать и реализовывать свои творческие способности, выражать свои чувства; общаться и познавать себя.

2. Главная функция игрушки - активизация детской деятельности. Подбор игрушек – дело серьезное и ответственное. От успешного решения этой проблемы зависят настроение ребенка и прогресс в его развитии. Существует огромное количество типов и видов игрушки, о чем свидетельствуют имеющиеся классификации, представленные в данной работе. Каждый вид игрушки (за исключением, антиигрушки) учит ребёнка чему-то важному, нужному, необходимому для его жизни. Взрослые должны четко осознавать то, зачем они приобретают ребенку ту или иную игрушку, какое влияние она может оказать на ребенка.

3. Современная игрушка претерпела эволюцию: от уменьшенных копий предметов труда, охоты, домашнего обихода в древности - через

игрушки, символизирующие прекрасное в жизни (игрушки XIX — первой половины XX вв.), к игрушкам, воплощающим безобразное, ужасное, смерть (последние десятилетия). Весь ассортимент современных игрушек представлен, как позитивными игрушками, несущими функциональную нагрузку и ориентирующими детей на позитивные ценности культуры и духовные образцы, так и антиигрушками, насаждающими стремление к злу, насилию, распушенности, стяжательству. Взрослым важно знать четкое различие между так называемыми полезными и вредными игрушками.

Теоретическая и практическая значимость исследования состоит в выявлении социализирующего потенциала современной детской игрушки, в разработке рекомендации по оптимизации процессов воспитания и социализации в целом через детскую игрушку. Результаты магистерского исследования могут быть использованы при чтении учебных курсов «Социология детства», «Социология образования», «Социальная психология», «Социальная педагогика».

Структура исследования. Выпускная квалификационная работа магистра состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованных источников и двух приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** обосновывается актуальность темы магистерского исследования, анализируется степень научной разработанности проблемы, определяются цель, задачи, объект и предмет, теоретико-методологические основы исследования. Указываются основные положения, выносимые на защиту, элементы новизны, теоретическая и практическая значимость.

В **первом разделе «Теоретико-методологические основы исследования процесса социализации»** рассматриваются предпосылки и концептуальные основы научного анализа социализационного процесса.

Истоки теорий социализации восходят к теоретическим дискуссиям периода становления социологии как самостоятельной научной дисциплины.

Термин «социализация» был введен американский социологом Ф.Гиддингсом, в интерпретации которого социализация - «развитие социальной природы или характера индивида», «подготовка человеческого материала к социальной жизни».

К середине XX в. социализация превратилась в самостоятельную междисциплинарную область исследований. Обилие существующих теорий и подходов к изучению процесса социализации можно объяснить тем, что данная проблема носит больше междисциплинарный характер.

Вплоть до конца XX в., говоря о социализации, почти все ученые имели в виду развитие человека в отрочестве и юности. Лишь на рубеже последних десятилетий детство попало в фокус интереса исследователей, а изучение социализации распространилось на весь период жизнедеятельности человека.

В настоящее время в отечественной науке прочно укрепилось представление о том, что социализация должна рассматриваться как двусторонний процесс, включающий в себя не только усвоение, но и активное воспроизводство индивидом общественных отношений. Так, например, Г.М.Андреева отмечает: «Социализация – это двусторонний процесс, включающий в себя, с одной стороны, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, систему социальных связей, с другой стороны, (часто недостаточно подчеркиваемой в исследованиях) процесс активного воспроизводства системы социальных связей за счет его активной деятельности, активного включения в социальную среду».

Отражением процесса социализации в современных обществах является концепция П.Бергера и Т.Лукмана, представителей феноменологической социологии, считающих, что человек не рождается членом общества, а появляется на свет лишь с предрасположенностью к социальности; членом общества он становится лишь в ходе длительного процесса социализации. В ходе данного процесса следует различать первичную социализацию, которой индивид подвергается в детстве и вследствие чего он становится членом общества, и вторичную социализацию. Благодаря последней, уже

социализированный индивид включается в «новые сектора объективного мира общества».

Первичная социализация рассматривается социологами как «нечто гораздо большее, чем просто когнитивное обучение». Целью процесса первичной социализации является конструирование первого мира индивида, который обладает особым качеством устойчивости. П.Бергер и Т. Лукман утверждают, что «мир, интернализуемый в ходе первичной социализации, укореняется в сознании прочнее, чем миры, конструируемые в процессе вторичной социализации». Роль и место знания определяют процесс социализации. Для того чтобы индивид мог эффективно функционировать в социальном мире, ему необходимо знание этого мира, которое приобретает на собственном опыте или заимствуется от других людей (родителей, учителей, друзей и т.д.).

Один из основателей социологии знания, К.Манхейм при изучении процессов социализации делает акцент на опыте поколения, на те социально-экономические и общественно-политические условия, в которых происходит взросление изучаемого поколения. Насущная потребность передачи и усвоения материального и духовного опыта постоянно сталкивает новые поколения с феноменом культуры человечества. Этот непрерывный процесс знакомства молодых людей с достижениями цивилизации имеет большое значение для общества, так как открывает пути переоценки обретенного культурного багажа, переориентировки движения в новом направлении.

Программа социализации занимает всю жизнь, но основной «удар» социального развития приходится именно на период детства, и это не случайно. Условия и истоки успешной социализации личности кроются в детском возрасте. А.Г.Асмолов считает, что социализация ребенка приводит к усвоению различных социальных ролей, формированию социального характера и других социально-типических проявлений личности, обусловленных местом личности в совокупности общественных отношений, ее социальной позицией, ее образом жизни.

Детство, как особая культурная реальность и пространство развития человека, с точки зрения социального статуса отлично тем, что именно на период детства приходится основной этап социализации человека – период закладывания базиса личности, основ человеческой культуры. Первые годы жизни – это критически важный период для социального, интеллектуального и личностного развития. Именно в детском возрасте у человека формируется самосознание и закладываются первые представления о самом себе, образуются устойчивые формы межличностного взаимодействия, моральные и социальные нормы.

Социализация детей представляет собой специфический социальный процесс, во время которого ребенок усваивает ценности, традиции, культуру общества или сообщества, в котором ему предстоит жить. В детские годы закладываются основы социального облика, социальных установок личности.

Социализация ребенка происходит под влиянием различных микро-, мезо-, макро-, мегафакторов и каждый ребенок, наряду с чертами, обусловленными непосредственным окружением, аккумулирует в себе многообразные культурно-исторические ценности, с данным окружением непосредственно не связанные.

Второй раздел «Детская игрушка как социокультурный феномен» посвящен анализу сущности детской игрушки в качестве актора социализации, выполняющего соответствующие функции и транслирующего социально-культурный опыт предыдущих поколений.

О том, что игрушки являются частью предметного окружения детей, приобщающего ребенка к истории и культуре, свидетельствуют археологические находки, историко-педагогическая и художественная литература, произведения искусства.

В античной философии игра и игрушки рассматривались как обязательный атрибут детства и как средство воспитания. В эпоху Возрождения Т.Кампанелла, Э.Роттердамский призывали к возрождению античного наследия, выдвигали требования использования игр в воспитании детей.

Изучение детской игрушки в контексте процесса социализации детей особенно актуально в современных условиях, когда остро встал вопрос о возрождении духовности, приобщении подрастающего поколения к общечеловеческим ценностям, когда обществом и государством определены приоритетные направления, связанные с решением задач развития личности и социума в целом.

Классическая детская игрушка является установившимся, обязательным компонентом воспитательного процесса. Через игру и игрушку ребёнок чувствует мир, осуществляется его социализация в обществе. Какова культура, таковы и игрушки. Игрушка – это культурное орудие, посредством которого в особой «свернутой форме» передается состояние современной культуры (цивилизации), направление движения: к жизни или смерти, процветанию или деградации, взаимопониманию или отчуждению. С помощью игрушки ребенку передаются суть человеческих отношений и сложное мироустройство. Являясь предметом культуры, классическая игрушка выступает носителем социально-культурной информации.

С учетом все вышеизложенного, нам представляется возможным дать следующее определение понятию «игрушка» - это феномен (предмет) культуры, выполненный из определенного материала, обладающий формой и содержанием, значением и смыслом. Образно говоря, игрушка – это «игривое зеркальце» жизни и фантазии, а точнее, бытия и сознания, потому что оно специфически отражает мир: природу, социум, объекты культуры, научно-технические достижения и фантазии общества и др.

Роль игрушки многофункциональна. Она выступает, во-первых, как средство психического развития ребенка. Во-вторых, как средство подготовки его к жизни в современной системе общественных отношений. В-третьих, как предмет, служащий для забавы и развлечений.

С помощью игрушек формируются адекватные полоролевые стереотипы поведения, например, в игре с куклами девочки воплощают инстинкт материнства.

Нам представляется возможным всю указанную функциональную нагрузку детской игрушки свести к следующим функциям:

- 1) обучающая функция - развитие общеучебных умений и навыков, таких, как память, внимание, восприятие;
- 2) развлекательная функция;
- 3) коммуникативная функция - объединение детей и взрослых, установление эмоциональных контактов, формирования навыков общения;
- 4) релаксационная функция - снятие эмоционального (физического) напряжения, вызванного нагрузкой на нервную систему ребёнка;
- 5) функция самовыражения - стремление ребёнка реализовать в игре творческие способности, полнее открыть свой потенциал;
- 6) компенсаторная функция - создание условий для удовлетворения личностных устремлений, которые не выполнимы (трудно выполнимы) в реальной жизни.

Игрушки так же многообразны, как и детские игры, поэтому существует множество классификации игрушек: по тематике и видам игр, по оборудованию игрового процесса и степени их готовности. Разделяются игрушки и по возрастам детей, педагогическим принципам, историческим периодам, формам и конструкциям и т.д. Ввиду наличия взаимосвязи между характером игрушек, которыми играл ребенок, и дальнейшим его воспитанием вплоть до выбора вида деятельности, игрушки условно можно подразделить на игрушки продуктивные и игрушки репродуктивные.

К продуктивным относятся игрушки, которые разрешают изобрести что-то «свое», развернуть фантазию. Это все конструкторы, творческие наборы, игры с большим количеством вариантов действий, стратегические игры - солдатики, например. К репродуктивным, повторяющим, относятся все бытовые ролевые игры и игрушки-имитаторы реальности, а также сборные модели и создание чего-либо по образцу. Каждый из представленных видов игрушки учит ребёнка чему-то важному, нужному в его жизни.

Поскольку в настоящее время в магазинах можно наблюдать огромное разнообразие игрушек, многие ученые, психологи и педагоги стали задаваться вопросами о влиянии современной игрушки на развитие ребенка, ее классификации. Сегодня в нашей стране отсутствует практика классификации детских игрушек и игр с позиций их безопасности, сохранения здоровья ребенка во всех аспектах данной категории (физиологический, психологический, социальный уровни здоровья), развития потенциала детей. Для того чтобы исключить возможные риски, исходящие от детской игрушки, сегодня необходимо вести работу с родителями:

- прежде всего, следует информировать их о наличии на рынке игрушек вариантов и образцов, ценных с точки зрения воспитания и развития ребенка;
- крайне важно демонстрировать последствия отрицательного воздействия антиигрушек;
- необходимо проводить консультации на тему рационального и оптимального приобретения детских игрушек.

В третьем разделе «Воспитательный потенциал современной детской игрушки (по материалам авторского социологического исследования)» отражены и проанализированы итоги анкетирования родителей детей, посещающих МДОУ «Детский сад №123 – Планета детства» г. Саратова (в исследовании приняли участие 100 респондентов).

В настоящее время выбрать игрушку ребенку, в силу разнообразия представленного ассортимента, непросто. В этой связи родителям был задан вопрос: «Какие игрушки Вы приобретали для своих детей в течение последних шести месяцев?». Большинство родителей ответили, что для своих детей они покупали «куклы»-53%, «конструкторы, пазлы»-30%, «технические игрушки (железные дороги, машинки и т.п.)»-15%, и «спортивные игрушки»-2%.

Практика свидетельствует, что в большинстве случаев игрушки выбираются и покупаются стихийно, в силу сложившихся обстоятельств или внешних, поверхностных признаков. По этой причине родителям был задан

вопрос «Чем Вы руководствуетесь при покупке игрушки своему ребенку?». Многие ответили, что «качеством»-70%, «наличием развивающей функции» выбрали -10%, «желанием ребенка» - 20% опрошенных.

Развивающий потенциал игрушки сложно предугадать, несмотря на многообещающие аннотации. В результате многие детские комнаты оказываются заваленными однотипными, бесполезными, а иногда и вредными игрушками, тогда как нужные и важные для детского развития отсутствуют. При выборе игрушек чрезвычайно важно учитывать не только их красоту, привлекательность и санитарно-гигиенические свойства, но и возможное психологическое влияние на развитие ребенка. Выбирая игрушку, важно помнить, что ее главная задача - побуждать ребенка к деятельности, стимулировать его осмысленную активность.

Анализируя состояние современной игрушки, мы можем сказать, что в последнее время игрушки стремительно меняются - они становятся все более детализированными и автоматизированными, как бы живут самостоятельной жизнью. Ребенку практически уже ничего не надо придумывать - достаточно использовать все это богатство по назначению. «Вот кто станет твоим настоящим другом!» - обещают в аннотации, предлагая ребенку дружбу с заводным пони или трансформером. Основной недостаток подобных игрушек даже не в том, что они слишком натуралистичны, что у них слишком ярко выражены агрессивность или половые признаки, а в том, что они лишают ребенка возможности действовать самостоятельно: придумывать, воображать и соображать, то есть, играть. Главные качества, которые должны проявляться и развиваться в детских играх и игрушках, - свобода действий, эмоциональная насыщенность, творческая активность, изобретательность - остаются совершенно невостребованными и не прогрессируют.

Таким образом, современные игрушки для детей все дальше уходят от детской творческой игры в сторону механического использования операций, заложенных производителем. В результате, дети все меньше играют и все больше «потребляют» игрушки: получив что-то, быстро осваивают заложенные

в игрушке функции и утрачивают к ней интерес. И чем современнее игрушка, тем быстрее это происходит.

Еще одна опасность, которую несут последние достижения игрушечной промышленности, связана с образом куклы - отражением образа человека. Для каждого ребенка она является той игрушкой, которая больше всего вызывает и оживляет представление о его собственной человеческой сущности. Играя с куклами, ребенок включается в мир людей. Через игру с человеческими образами формируется модель поведения ребенка не только в игре, но и в обыденной жизни вне игры.

Для ребёнка определённую «социальную опасность» имеют куклы с подробно прорисованными лицами, заданными позами, аксессуарами, которые навязывают малышу нечто раз и навсегда кем-то определенное - то, что не имеет отношения к его собственным игровым идеям. Если ребенок умеет играть, то он будет способен развить собственную игровую линию даже в случае навязанного игрушкой образа. Если же игровые навыки ребенка неразвиты (а таких детей сейчас все больше), то образ игрушки оказывается доминирующим, и ребенок словно воспроизводит ее характер.

Часто образ куклы воспроизводит персонаж мультипликационного фильма. Мы задали респондентам вопрос: «Есть ли привязанность у Вашего ребенка к персонажам мультфильмов?» и большинство из них ответили, что «есть» 70% опрошенных, у 30% «привязанности нет».

Конечно, современное детство нельзя представить без мультиков. Большинство родителей смотрят мультфильмы, с удовольствием используют их символику в одежде и предметах быта. Поэтому неудивительно, что дети обожают игрушки, изображающие любимых «мультияшек», и причина не только в ярких цветах и интересных образах. Например, используя в игре игрушки-персонажи из мультфильма «Тачки», ребенок будет играть в уже знакомую историю, полагаясь при этом на свою фантазию для создания новых сюжетов. С учетом индивидуальности воображаемого мира каждого ребенка, игры с такими игрушками приносят ни с чем несравнимое удовольствие.

На следующий вопрос «Просит ли Ваш ребёнок купить игрушку-персонаж мультфильма?» 72% респондентов ответили, что «да». И только 28% ответили, что их дети «не просят купить подобную игрушку».

В настоящее время исключительно важным оказывается влияние детской игрушки на духовно-нравственное развитие ребенка. Ребенок идентифицирует себя с нравящейся ему игрушкой, не только с ее характером, внешностью, но и с ее скрытой сутью, вступая с ней в личностно-смысловые отношения. Поэтому необходимо обращать внимание на то, формирование и передача каких именно ценностей осуществляется посредством конкретной детской игрушки. Что окажется в руках ребенка - игрушка или так называемая антиигрушка.

По мнению В.В.Абраменковой, антиигрушка - это не просто плохая игрушка, например, некачественно сделанная, грубо раскрашенная, с острыми краями или мелкими деталями, а не отвечающая критерию духовно-нравственной безопасности, являющаяся побудителем и средством передачи духовно-нравственного разрушения, способствующим формированию аморальности, возникновению психических заболеваний и нервных расстройств, в крайних проявлениях - побуждающим к жестокости и насилию, и даже совершению самоубийств.

В исследование респондентам был задан вопрос «Существует ли, по Вашему мнению, антиигрушка?» и большинство опрошенных ответили «да» - 80%.

Очень много людей на вопрос «Как Вы относитесь к антиигрушке?» отвечали: «негативно, она достаточно широко представлена на прилавках магазинов, она привлекает наших детей, вследствие чего дети становятся неуправляемыми».

Если проанализировать ассортимент современного игрушечного магазина, можно констатировать огромный выбор продукции. В процессе исследования респондентом был задан вопрос «Назовите любимые игрушки Ваших детей?» и большинство ответили «Куклы-пупсы с аксессуарами» - 25%, «Барби (и подобные ей куклы) с обстановкой» - 20%, «Мягкие игрушки,

музыкальные игрушки, центры и сюжетно-ролевые игрушки "Повар", "Парикмахер", "Доктор" и т.д.»-25%, «Машинки, роботы, трансформеры» -20%, и 10% опрошенных выбрали «Фигурки животных, человечков».

Нужно сказать, что современные куклы очень похожи друг на друга, их «красота» выдумана и навязана детям взрослыми, в понимании ребенка представления о красоте вообще часто не совпадает с эстетическими воззрениями взрослых. Пропорции современных кукол вызывают у девочек стойкое недовольство своей фигурой и в результате к комплексу неполноценности, приводящему к неврозам. Дело в том, что кукла в этом возрасте должна акцентировать внимание ребенка не на «красоте», а в первую очередь на чувствах заботы. Однако в данном случае предстает перед нами совсем не маленьким и беззащитным существом, которое хочется нянчить, кормить, укладывать спать, лечить, т.е. ощущать себя хоть на ступеньку выше ее, взрослых. Через кукол типа Барби транслируется образ жизни - бесконечные наряды, развлечения, смены партнеров. По отношению к этой кукле девочка почувствует себя, скорее, горничной, прислугой, в лучшем случае подружкой, но не мамой и няней. Поэтому социализирующий потенциал подобной игрушки, скорее, негативный, угрожающий репродуктивным установкам.

Современные игрушки насаждают стремление к злу, насилию, ненависти, распушенности. Игрушка влияет на детскую психику и на развитие личности малыша. Ведь для него она живая и настоящая. Увлекаясь игрой с игрушкой, ребёнок чаще всего отождествляет себя с ней, её «повадками», внешностью, её раскрытой сутью. И опасно, если это происходит в игре с негативным героем - игрушкой. Но не всё так плохо, поскольку существуют хорошие и «умные» игрушки. Большинство из них не продаётся в обычных детских магазинах. Эти игрушки изготавливаются вручную на дому или на маленьких фабриках - небольшой тираж, полуручной способ изготовления. Эти редкие положительные персонажи излучают добро и любовь.

В этой связи, в исследовании был задан вопрос «Удовлетворяет ли ассортимент предлагаемых игрушек целям развития вашего ребенка?» многие ответили «нет», а, именно, 60%, 40% же ответили, что «удовлетворяет».

В настоящее время можно приобрести игрушки на любой вкус и кошелёк. Но следует всегда помнить, что развивающая игрушка - это вовсе не дорогостоящий предмет. Игрушка может быть изготовлена своими руками из коробки, банки, бутылки, палки, провода, из всего, что позволит фантазия. Из этих предметов малыш может собрать ракету или волшебный город. Сделать игрушку своими руками приятно, например, связать, слепить, сложить. Ещё лучше, когда к этому процессу подключаются дети. Но не у многих родителей сегодня, получается, найти время, чтобы заняться свои чадом, и поэтому они покупают игрушки в магазинах, хотя можно сделать их и своими руками. Так из 100 опрошенных только 15% респондентов уделяют немного времени для создания игрушки своими руками. В основном родители с детьми мастерят мягкие игрушки, куклы, деревянные постройки. У 85% времени на это нет. Между тем, детям очень приятно так проводить время, с одной стороны они получают внимание от родителей, с другой очень много позитивных эмоций.

Респондентам был задан вопрос, «Назовите любимые развивающие игры Ваших детей?». Большинство родителей назвали «пазлы» - 53%, «кубики» выбрали 7%, «конструктор "Лего"» - 25%, и «кубики», «железная дорога» отметили 15% опрошенных (см. График 9).

В целом проведенное нами исследование показало, что современная детская игрушка в большинстве случаев несет в себе исключительно негативный социализирующий потенциал (у детей наблюдаются неблагоприятные тенденции в эмоциональной сфере). Подобная динамика может быть обусловлена как спецификой самой игрушки, так и общими нарушениями эмоционально-чувственного развития ребёнка. Современные игрушки стимулируют агрессию детей.

Подводя итоги, мы можем также подчеркнуть, что глобальные изменения, происходящие в современном обществе, влияют не только на

совершенствование технологического оснащения игрушки, но и на степень идентификации с ней, на само психологическое пространство, в котором ребёнок взаимодействует с игрушкой. В этой связи, вполне актуальной и востребованной выглядит необходимость внимательного и осторожного отношения со стороны родителей и воспитателей к тому, во что играют дети, какие игрушки попадают в их руки, какой психологический, культурный смысл эти современные игрушки несут детской психике.

В заключении подводятся основные итоги выпускной квалификационной работы магистра, делаются теоретические обобщения и выводы, формулируются практические рекомендации.

В приложении представлены анкета и результаты авторского социологического исследования «Роль игры и игрушки в социализации ребенка», проведенного автором в 2017 году с использованием метода анкетирования.

Основные положения и выводы, содержащиеся в выпускной квалификационной работе магистра, отражены в следующих публикациях автора:

- 1) Мунина, О.В. Социализация детей, подростков и молодежи в условиях экспансии массовой потребительской культуры // Новая наука: проблемы и перспективы: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (26 декабря 2016 г, г. Стерлитамак) / Отв. ред. И.Н.Пилипчук. В 3 ч. Ч.3 Стерлитамак: АМИ, 2016. 319 с.; С. 73-75.
- 2) Мунина, О.В. Формирование социальной идентичности индивида посредством института семьи // Современная наука: теоретический и практический взгляд: сборник статей Международной научно-практической конференции (15 апреля 2016 г., г. Тюмень) / Отв. ред. А.А.Сукиасян. В 4 ч. Ч. 1. Уфа: АЭТЕРНА, 2016. 286 с.; С. 197-199.
- 3) Мунина, О.В. Современная детская игрушка как фактор отклоняющегося поведения детей и подростков // Молодежь России – за здоровый образ

жизни: сб. науч. статей. Саратов: Поволжский институт управления им. П.А.Столыпина. 2016. С. 146-149.

- 4) Мунина, О.В. Девиантная природа современных детских игрушек // Российское общество в зеркале социологии (Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Игровая зависимость как междисциплинарная проблема» 10.12.2015 г.): Сб. науч. трудов. Саратов: Наука, 2015. Вып. 15. С. 50-52.
- 5) Мунина, О.В. Детская игрушка как социокультурный феномен // Некоторые проблемы социально-политического развития современного российского общества: Сб. науч. трудов / Под ред. С.Г.Ивченкова. Саратов: Научная книга, 2012. Вып. 19. С. 64-67.