

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

кафедра социологии молодежи

**ВЛИЯНИЕ КОМПЬЮТЕРИЗАЦИИ
НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ МОЛОДЕЖИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

(автореферат магистерской работы)

студентки 3 курса 361 группы
направления 39.04.01 - Социология,
профиль «Социология молодежной политики»
социологического факультета
Лазаревой Оксаны Александровны

Научный руководитель
д.с.н., профессор.
должность, уч. степень, уч. звание

С.Г.Ивченков

Зав. кафедрой:
д.с.н., профессор
должность, уч. степень, уч. звание

С.Г.Ивченков

Саратов, 2018

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

В современных условиях взаимоотношения молодежи с областью инноваций **актуальность темы исследования** заключена в повышенном интересе к области компьютерных технологий и коммуникационных виртуальных практик, которые порождают новые виды взаимодействия, формы культуры и способы ее освоения молодежью.

Интерактивность, вариативность и информативность – главные свойства компьютерной культуры и порождаемой ею реальности, которые привлекают современную молодежь и формируют определенную ценностную шкалу, обладающую своей спецификой, влекущую за собой как положительные, так и негативные тенденции.

Ключевой фигурой на пользовательском уровне в системе отношений «компьютер-человек» является представитель молодежной среды. Молодежь обладает высокой компьютерной грамотностью, которая воспитывается сегодня с детских лет, в школе, на уроках информатики и продолжается в студенческие годы, где современный молодой человек овладевает новыми способами освоения культуры. Сложность и неоднозначность данного процесса заключается в том, что Интернет и компьютер открывают новую реальность, позволяющую находить альтернативу тому, что еще совсем недавно считалось незыблемым. Поход в библиотеку или книжный магазин теперь может быть заменен на поиск необходимой книги в Интернете и чтению ее с экрана монитора или с дисплея мобильного телефона.

Посещение музея в настоящее время может быть виртуальным, кроме того, специальные Интернет-ресурсы позволяют находить интересующие экспозиции и сохранять их на жестком диске персонального компьютера с последующим доступом к ним в высоком графическом разрешении. Потребность в развлечении и отдыхе получает новое решение: компьютерные игры и пребывание на специальных Интернет-порталах. Общение и встречи с

друзьями получают альтернативную форму в виде общения в режиме реального времени в чатах, форумах, социальных сетях.

Все это говорит о том, что очень большой спектр человеческих желаний, потребностей может быть реализован в современных условиях при взаимодействии с компьютерными технологиями, не покидая собственного дома. Положительными моментами происходящих изменений является, во-первых, доступность огромного пласта информации для большой массы людей, во-вторых, человеку открывается большой спектр научной и художественной литературы, что значительно увеличивает познавательные способности каждого из нас; в-третьих, компьютерные технологии позволяют личности быть мобильной, общаться с другими людьми, невзирая на расстояние и время; компьютерные технологии позволяют упростить многие профессиональные задачи личности.

Однако, при всей кажущейся привлекательности данного процесса, компьютеризация жизни имеет и обратную сторону. Зачастую познавательная активность подменяется «блужданием» по страницам Интернета и носит уже характер не познания полезной и нужной информации, а, наоборот, становится поглощением абсолютно бесполезных данных. Общение все больше и больше перестает быть «живым» и утрачивает личностный смысл, что, безусловно, трансформирует внутренние особенности и смысловые поля каждой личности. При этом начинает меняться как сознание и самосознание каждой личности, так и восприятие всей социальной реальности, всего социального и социокультурного сознания.

Таким образом, тема представляется весьма актуальной, так как имеет принципиальное значение для эволюции социальных отношений во всем мире, ведь компьютер сможет заменить человека во многих областях его деятельности.

В современной России наблюдается бурный процесс развития информационно–коммуникационных технологий, включающий в себя компьютеризацию и виртуализацию общества. Внедрение компьютерных

инноваций во все сферы жизни индивида имеет огромное влияние на коммуникативное поведение отдельного человека и общества в целом. Социальные сети представляют вниманию индивида все возможные виды услуг и развлечений, способствует удовлетворению различных потребностей – коммуникативных, рекреационных, познавательных и прочих.

Самым активным пользователем Интернета является молодежь, которая является значимым социальным субъектом, выполняющим особую роль в социальном производстве и воспроизводстве. Молодые люди все больше отдают предпочтение интернет-коммуникации посредством программы ICQ, сайтов знакомств, социальных сайтов Вконтакте, Facebook, Твиттер, Одноклассники и т. д.

Интернет-коммуникации - это виртуальный способ общения, при котором идет передача информации по интернет-канала. Среди всех способов общения в интернете в настоящее время наибольшую популярность имеют социальные сети. Формируются группы по интересам и множество интернет-сообществ, что свидетельствует о наличии определенной сетевой структуры. Интернет-коммуникации меняют саму социальную природу, ломают не только пространство и время, но и меняют идентичность, воздействуют на человека, и особенно на молодых людей. Бурное развитие IT-технологии в настоящее время предопределяет дальнейшее развитие сети интернет в обществе и рост числа пользователей. Так, по данным исследовательского холдинга РОМИР за 2015 год, российская молодёжь уже «живет в интернете» (89,7% совершеннолетних людей ежедневно выходят в интернет, 35,1% проводят в сети свыше 4 часов в день). Интернет для россиян – это, в первую очередь, мобильный интернет (65,3% россиян выходят в глобальную сеть с помощью мобильных телефонов, смартфонов).

Соответственно, с новыми особенностями данного сетевого вида коммуникации будут возникать и новые, неподдающиеся уже существующим схемам анализа проблемы. Исходя из всего вышперечисленного, данная проблема является актуальной для российского общества.

Степень изученности проблемы. Проблемы интернет–коммуникации, а также влияния сети интернет на социализацию индивидов волновали представителей не только социологии, но и психологии, журналистики, философии, биологии, кибернетики, коммуникативистики. Историографический анализ позволяет выделить несколько групп теоретических источников:

1. Социологи классической западной мысли раскрывали проблему социализации индивида в обществе: Ф. Гиддингс, Г. Тард, Э. Дюркгейм, О. Конт, Дж. Мид, Н. Дж. Смелзер, М. Вебер и др.

Кроме того, представители западной социологической мысли рассматривали проблему постиндустриального, информационного общества и его влияния на процесс социализации (Ж. Бодрийяр, Ж. Делез, Ф. Фукуяма, М. Кастельс, М. Маклюэн, И. Гофман, Д. Белл, Дж. Гелбрайт, А. Турен, Э. Тоффлер, П. Рассел, Н. Луман).

2. Отечественные ученые отмечают роль телекоммуникационных и компьютерных технологий на социализацию молодежи (Д. Иванов, В.В. Тарасенко, Г.Г. Почепцов, С.Н. Иконникова, Г.П. Меньчиков, И.И. Засурский, Я. Н. Засурский, Н.В. Корытникова, Ю.В. Яковец, А.Н. Дулатова, Н.Б. Зиновьева).

3. Ряд исследований посвящены влиянию сети интернет на социализацию молодежи и некоторым её проявлениям - интернет–зависимости, изменению идентичности, технострессам, девиации и т.д. (А. Е. Войкунский, К. Налчаджян, К. Янг, В.Л. Силаева, В. Римский, Ю. Д. Бабаева, О.В. Смылова, Н.А. Цой).

4. Уделяется внимание интернет–коммуникации и особенно сетям (А.В. Назарчук, О.В. Новоженина, Е.В. Петровская, А.Н. Фортунатов, Е.А. Хохлова, Шереметьев А.Н., Ф.И. Шарков, А.В. Уткин, В.А. Солодовник, Е. П. Белинская, Е.А. Жичкина, Е.В. Батаева).

Цель нашего исследования заключается в анализе влияния процесса компьютеризации на социализацию молодежи.

Для достижения поставленной цели решались следующие **научные задачи:**

1. рассмотреть теоретически основы процесса социализации молодежи;
2. проанализировать феномен компьютеризации и виртуализации повседневной жизни общества;
3. показать динамику роста российской интернет–аудитории и связанные с этим социокультурные процессы;
4. изучить современное состояние интернет–коммуникации в России и роль интернет-ресурсов в жизни молодежи в частности;
5. провести эмпирическое исследование феномена компьютеризации и виртуализации повседневной жизни общества в г. Саратове;
6. проанализировать положительные тенденции использования компьютерных технологий молодежью

Объектом магистерского исследования является процессы социализации и социального поведения современной молодежи.

Предметом исследования выпускной квалификационной работы выступают особенности использования интернет-ресурсов молодежью в процессе социализации.

Основная гипотеза магистерского исследования. Происходящие в современном обществе изменения, которые связаны с социокультурной глобализацией и виртуализацией, привели к трансформации процесса социализации молодого поколения. Неопределенная направленность интернет-взаимодействия и компьютеризации создала некоторые социализационные нормы, которые у молодежи сопровождают как позитивные, так и отклоняющиеся социализационные практики. Однако социализационные траектории современной молодежи обладают преимущественно позитивной направленностью, так как компьютер и интернет молодежь использует и с целью приобретения новых знаний, передачи опыта, получения необходимой

практики, что в целом позволяет сделать положительные прогнозы относительно процесса социализации молодежи в ближайшем будущем.

В ходе исследования был применен вторичный анализ данных общероссийских исследований по проблемам социализации и виртуализации современной молодежи, также были проведен опрос и контент-анализ. Полученные данные были расшифрованы, кодированы и обработаны методами качественного анализа.

Эмпирическую базу работы составило социологическое исследование, проведенное в 2016-2017 гг., при непосредственном участии автора работы, состоящее из двух этапов:

1. анкетирование (время проведения исследования – март 2016 г.);
2. контент-анализ (время проведения исследования – ноябрь 2017 г.).

Научная новизна выпускной квалификационной работы состоит в следующем:

- определены основные проблемы и тенденции феномена виртуализации российской молодежи, в частности, на примере г. Саратов;
- с помощью анкетного опроса выявлены особенности интернет-коммуникации на примере студенческой молодежи г. Саратов;
- описаны основные аспекты использования компьютера и интернет-технологий современной молодежью в процессе социализации, выявленные с помощью контент-анализа популярных запросов в поисковой системе «Яндекс»;
- предложен комплекс мер по поддержанию социализации молодежи посредством регулирования развития и содержания компьютерных технологий и интернет-ресурсов.

Положения, выносимые на защиту:

1. Современная социализация является процессом, в результате которого устанавливается совершенно новый тип взаимодействий между молодым человеком и обществом. Цель современной социализации – это формирование индивида, которые будет жить и действовать как элемент общества XXI века,

несущий признаки информационного общества и обладающий опытом виртуального взаимодействия.

2. Современные интернет-коммуникации все более уверенно проникают в жизнь каждого человека. Все происходящие процессы компьютеризации и виртуализации свидетельствуют о довольно значимой роли современных технологий в каждой из сфер жизнедеятельности (учебной, рекреационной, познавательной, коммуникативной). Становится ясным, что обществу социальные сети практически необходимы - без них невозможна быстрая, легкая связь, поиск любой информации, новостей, данных. Также, без них не обходится и социализация современного человека. Огромное количество фото-, аудио- и видеофайлов хранится в социальных сетях. Социальные медиа — закономерный итог постепенного развития, усложнения общества. Социальные сети во многом помогают человеку, однако, имеют и свои негативные стороны, которые необходимо изучать.

3. Абсолютное большинство молодежи заходит в социальные сети каждый день, что свидетельствует о необходимости и незаменимости Интернета для молодежи. Всего лишь 10% тратит на соцсети более 5 часов, большинство проводит там от 1 до 3 или от 3 до 5 часов в сутки. При этом больше всего в интернете нуждаются молодые девушки – они проводят в данном интернет-пространстве большее количество времени.

4. При решении возникающих социальных проблем молодёжь в современных условиях обращается к СМИ, а именно к Интернет-ресурсам. В современных институтах семьи и образования ослабевает роль доминирующих функций, таких как воспитательная, досуговая, функция психологической поддержки и сопровождения. Молодые люди уже не обращаются к помощи взрослых или преподавателей, а предпочитают доверять просторам интернета, посторонним людям на форумах, чужим мнениям, отраженным в недостоверных источниках. Молодежь также волнует анонимность своего обращения – молодой человек не хочет открыто говорить о своих проблемах, боится гласности открытых обсуждений.

Таким образом, социальные изменения в российском обществе конца XX — начала XXI в. привели к существенным обновлениям общей картины социализации молодежи. Осуществляемое преодоление унифицированной модели социализации советского образца сопровождается расхождением социализационных траекторий молодежи в условиях поляризации общества. Эти траектории претерпевают расширение горизонтальных дифференциаций и стратификацию, связанную с существенными различиями в образе жизни, образовании, доступе к информации и т. д.

Теоретическая и практическая значимость исследования состоит в выявлении положительных и отрицательных сторон социализации современной молодежи в условиях функционирования современного российского общества, его компьютеризации и виртуализации, а также в разработке рекомендации по оптимизации данных процессов. Результаты авторского исследования могут быть использованы при чтении учебных курсов «Социология молодёжи», «Социология образования».

Апробация работы. Материалы и выводы работы апробированы в следующих видах и формах.

Публикации в научных сборниках и материалах конференций:

1. Титовская О.А. Выявление мнения молодежи России о влиянии компьютерных технологий на их социальное поведение // Материалы VI международной социологической Грушинской конференции «Жизнь исследования после исследования: как сделать результаты понятными и полезными», 16-17 марта 2016 г. / Отв. ред. А. В. Кулешова. М.: АО «ВЦИОМ», 2016. С. 821-825.

2. Аракчеева М.Б., Титовская О.А. Социализация молодёжи под влиянием компьютера // Гуманитарные научные исследования. 2016. № 2 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2016/02/14193>.

Участие в конференции с последующей публикацией материалов:

1. Титовская О.А. Функции института образования в современных условиях // Регион глазами студентов: Межвуз. сб. науч. работ студентов / Под

ред. Н.В .Шахматовой, И.А. Бегининой. Саратов: Изд-во "Научная книга", 2016. Вып 16. С. 184-187.

Структура магистерской работы. Данная работа состоит из введения, двух глав основной части (6 параграфов), заключения, списка использованных источников и приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе «Теоретический анализ влияния компьютеризации на процесс социализации современной молодежи» рассматриваются истоки теорий социализации, которые восходят к теоретическим дискуссиям периода становления социологии как самостоятельной научной дисциплины.

Термин «социализация» был введен американский социологом Франклином Гиддингсом. В своей работе «Основания социологии» в 1898 году, Гиддингс трактовал процесс социализации как «общее приближение к некоторым постоянным типам действий, выражений и характера, что и способствует слиянию различных элементов наиболее разнородного населения и образованию одного типа».

Обилие существующих теорий и подходов к изучению процесса социализации можно объяснить тем, что данная проблема носит больше междисциплинарный характер. Социализация, прежде всего, выступает предметом изучения большинства гуманитарных наук, которые в процессе раскрытия самого понятия интерпретируют явления и процессы, которые определяют становление и функционирование личности уже как объекта социальных воздействий и одновременно как субъекта социальных отношений.

Следует отметить, что социализация является главным аспектом проявления социального познания индивида в любом возрасте. Социализация бывает: гендерная, возрастная.

Процесс социализации личности можно разделить на два этапа:

1) первичная социализация – проходит в детские и подростковые годы жизни индивида;

2) вторичная социализация – это развитие личности в последующие годы жизни.

Схожий подход к анализу социализации основывается на теоретико-методологических принципах понимающей социологии, сформулированных в конце XIX - начале XX в. Максом Вебером. Социализированный индивид классифицируется в соответствии с типологией, предложенной М. Вебером, по двум основаниям: рациональности и осознанности. Социализированность индивида ставится в зависимость от степени выраженности в нем рационально-сознательных компонентов, что и определяет тип личности.

Другой американский социолог Нейл Дж. Смелзер отмечал, что успешная социализация обусловлена тремя факторами: ожиданиями, изменением поведения и стремлением к конформизму. По своей сущности социализация представляет двусторонний, разнонаправленный процесс формирования неповторимой личности.

Важным является рассмотрение основных подходов и теорий в изучении процесса виртуализации в социокультурной сфере представителей западной социологической мысли, рассматривающих проблемы постиндустриального, информационного общества и массовой коммуникации — М. Кастельса и Д. Белла.

Основоположником теории постиндустриального общества считается Дэниел Белл, который считал информацию основным ресурсом и главной ценностью. С развитием общества развиваются средства связи, способы коммуникации, компьютеры начинают играть важную роль. Все это ведет к изменениям и в социальных отношениях. Белл утверждает, что промышленная революция подготовила появление общества массового потребления, и теперь информация, ставшая главной ценностью, должна быть доступна обществу в массовых масштабах. Информационное общество представляется ученому утопией — новый прядок общественной жизни предполагает собой отсутствие классов. Первостепенной задачей общества Белл видит создание коммуникационных сетей и информационных технологий.

Вторая глава «Анализ влияния компьютерных технологий на социализацию саратовской молодежи» отражает цели, задачи, основные методы авторского исследования.

Целью данного исследования является выявление мнения молодежи России о влиянии компьютерных технологий на их социальное поведение.

Основная задача:

Изучить влияние использования компьютерных технологий на социальное поведение молодежи России

Частные задачи

- Изучить какое место в различных областях деятельности молодежи занимают компьютерные технологии.
- Определить мнение молодежи относительно воздействия компьютера на человека – положительные и отрицательные последствия.
- Изучить насколько молодежь зависима от компьютерных технологий, в частности – от социальных сетей
- Изучить, как много молодежи заменяют реальную жизнь виртуальной, удовлетворяют свои потребности в знаниях, общении и выполнении других задач с помощью компьютера
- Выявить благоприятные тенденции, возникающие в процессе взаимодействия молодежи и интернет-ресурсов (поисковики, форумы и социальные сети).

Предметом исследования является влияние компьютерных технологий на социальное поведение молодежи России.

Объектом исследования является студенческая молодежь Саратова в возрасте от 16 до 30 лет.

Гипотеза – основание:

Компьютерные технологии в последние годы занимают всё более важное место в жизни человека, что приводит как к позитивному, так и к негативному влиянию на социальное поведение молодежи, а также к непредсказуемым социальным последствиям. Однако в последнее время компьютер и Интернет

оказывают позитивное влияние на социализацию молодежи - молодежь использует и с целью приобретения новых знаний, передачи опыта, получения необходимой практики. В частности, молодежь обращается к Интернет-ресурсам чаще, чем к помощи родных и близким. Некоторые проблемные вопросы молодежь предпочитает обсудить в социальной сети или на форуме, чаще всего – анонимно.

Методы сбора социологической информации – опрос, контент-анализ запросов в поисковые системы.

Данная глава также посвящена интерпретации результатов исследования, разработке рекомендаций по теме исследования.

Коммуникация и сеть интернет становятся главными факторами модернизации общества и его последующего развития. Несмотря на положительные стороны интернет-коммуникации (равенство, стирание пространственных границ, быстрая и эффективная связь, возможность экспериментирования с собственной идентичностью) выделяются и негативные черты данного феномена — манипуляции образами, интернет-зависимость, угроза личному пространству, уход в виртуальный мир.

Проникая практически во все регионы страны, данный феномен интернет-коммуникации затрагивает и Саратовскую область, а конкретно — город Саратов. И особенно это касается такой группы россиян как студенческая молодежь, которая использует интернет не только для общения, но и для учебной деятельности. Нами были проанализированы эмпирические данные различных социологических центров и авторских работ, посвященных данной тематике.

Так, что касается распространения сети интернет в областях и регионах Российской Федерации, согласно ФОМ, лидирующее место занимает г. Москва (44%), Приморский и Камчатский края. В Саратовской области было проведено измерение уровня и динамики проникновения интернета, а также потенциал качественного и количественного роста пользования интернетом. Результаты показали, что суточная интернет-аудитория Саратовской области на 2015 год

состояла в 54% от групп опрошенных. Относительно динамики интернет-пользователей суточная аудитория в 2015 году возросла в 12 раз по сравнению с 2005 годом. Большинство пользователей (38%) — молодежь (18–24 г.). Анализируя практики использования интернета, можно сделать вывод, что интернет используется в основном для общения, чтения новостей и поиска информации. Выводы, сделанные в ходе исследования, указывают на недостаточную активность в практическом использовании интернет-сетей, а также на популярность сети интернет среди молодежи.

Контент - анализ позволил выявить тот факт, что вид и характер информации вспомогательного или информативного характера по данным запросам крайне сильно зависит от самого содержания запроса.

Чаще всего молодежь вводит очень короткие запросы, даже если речь идет о сложных проблемах или эмоциональных переживаниях.

В заключении магистерского исследования автор подводит итоги проведенной работы, формулирует основные выводы. Следует отметить, что не по всем запросам обнаружались научные статьи или вспомогательные материалы, однако чтение форумов также можно отнести как к одному из методов решения проблем. Таким образом, мы видим, что в решении данных социальных проблем молодёжь в современных условиях обращается к СМИ, а именно интернет-ресурсам. Институты семьи и образования уже утрачивают такие функции, как: воспитательная, досуговая, функция психологической поддержки и сопровождения. Молодые люди уже не обращаются к помощи взрослых или преподавателей, а предпочитают доверять просторам интернета, посторонним людям на форумах, чужим мнениям в ненаучных статьях. Молодежь также волнует анонимность своего обращения – молодой человек не хочет открыто говорить о своих проблемах, боится гласности открытых обсуждений.

В приложении представлены инструментарий, списки информантов.

